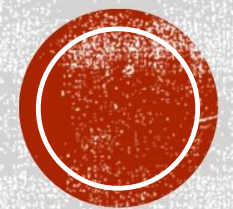




**MÁSTER UNIVERSITARIO EN  
RESPONSABILIDAD SOCIAL  
UCAM**

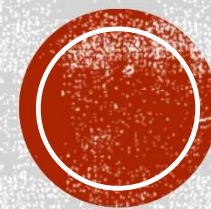


**Dr. Ledian Valle Mestre**



**RESPONSABILIDAD SOCIAL**

**E INNOVACIÓN SOCIAL**



## **AGENDA**

- 1. RONDA DE PRESENTACIÓN PROFESOR / ALUMNOS.**
- 2. INTRODUCCIÓN A LA INNOVACIÓN SOCIAL.**
  - EL ENTORNO**
  - EL CONCEPTO / EL MARCO / LOS TIPOS**
  - LAS CARACTERÍSTICAS**
  - LOS DETERMINANTES DE LA INNOVACIÓN SOCIAL.**

# **1. RONDA DE PRESENTACIONES.**

- 1. NOMBRE Y APELLIDOS.**
- 2. ÁREA DE TRABAJO.**
- 3. OBJETIVOS EN EL MÁSTER.**
- 4. PALABRA QUE LE DEFINE.**

**¿POR QUÉ UN CURSO DE INNOVACIÓN  
SOCIAL EN UN MÁSTER UNIVERSITARIO?**

**AMPLIAR LA NOCIÓN DE INNOVACIÓN SOCIAL COMO PROCESO**

**COLECTIVO DE TRANSFORMACIÓN Y CREACIÓN DE VALOR**

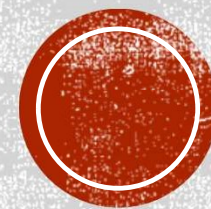
## **I – EL ENTORNO**





**EL ENTORNO**

**VUCA**





# **VOLATILIDAD / VOLATILITY**

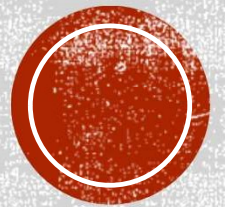
Cantidad de cambios producidos, así como a la velocidad a la que se suceden.

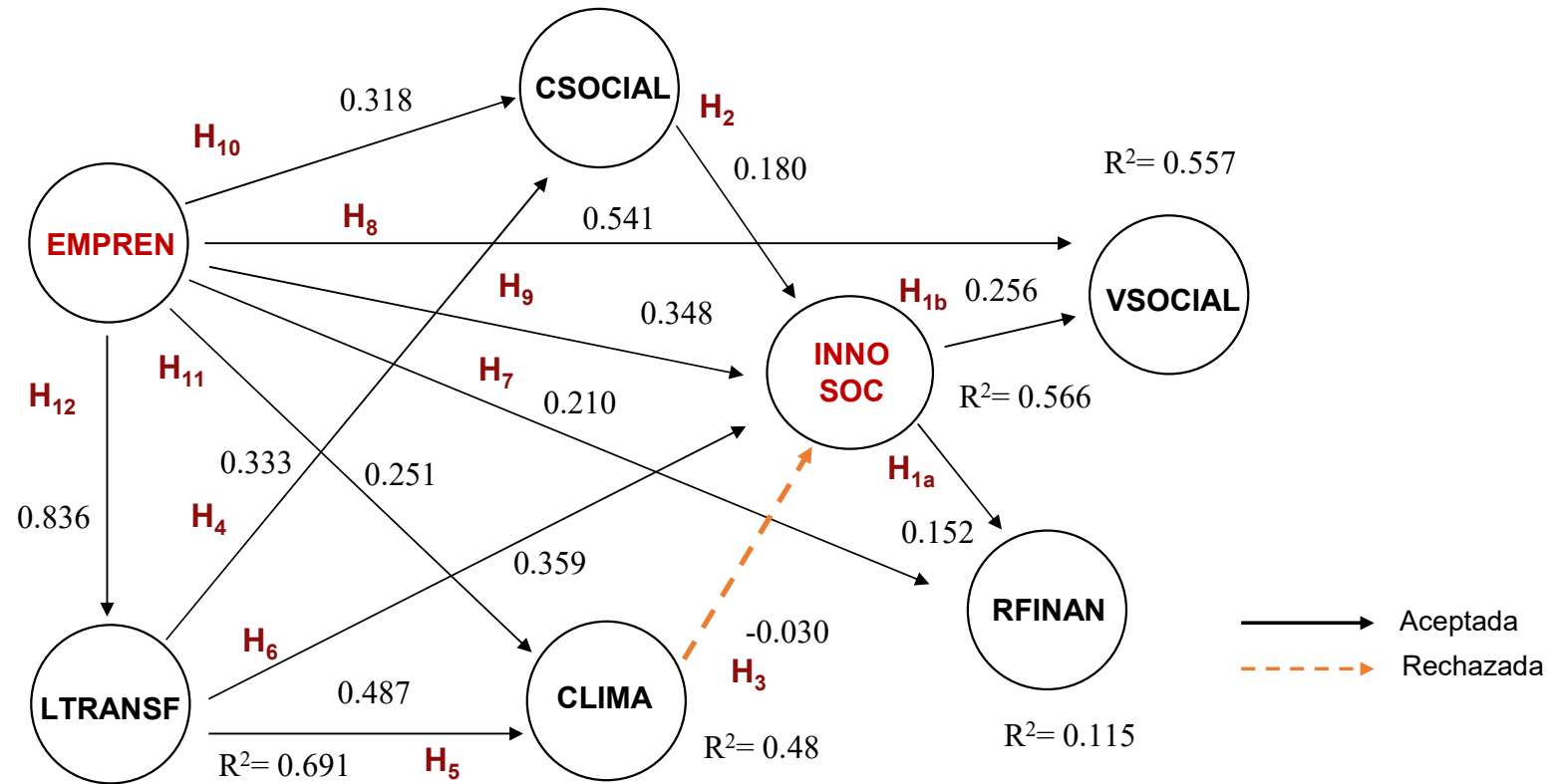




## **INCERTIDUMBRE / UNCERTAINTY**

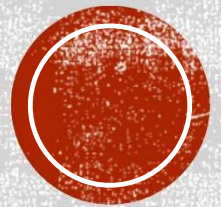
Incapacidad para predecir las situaciones o el curso de los acontecimientos que se van dando.

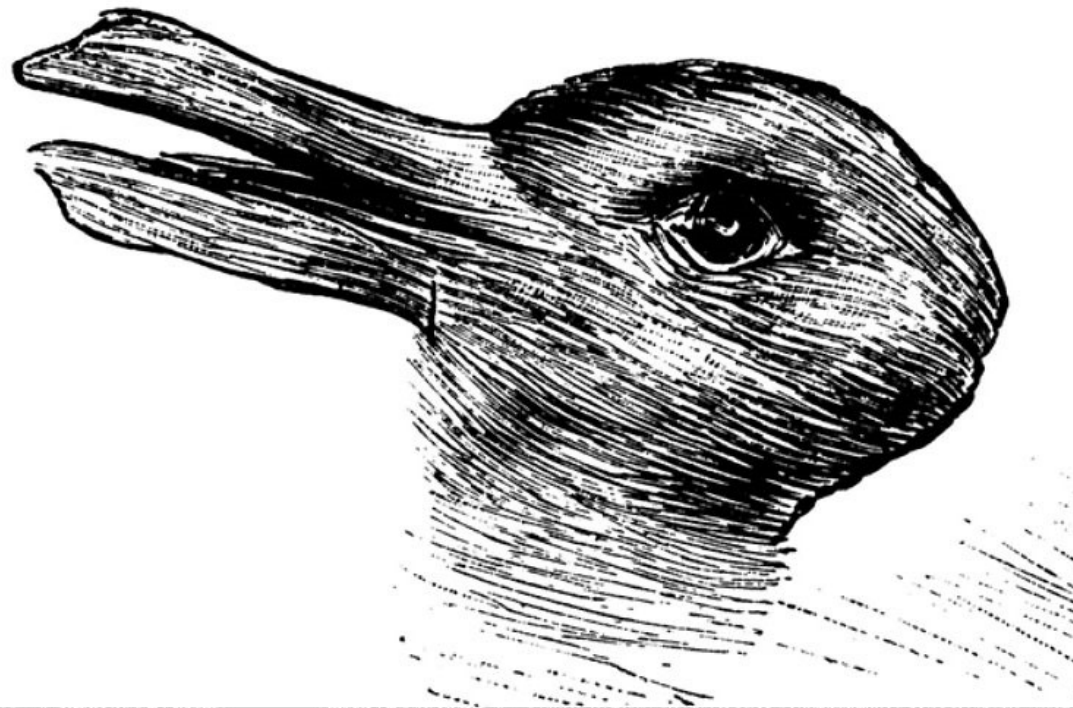




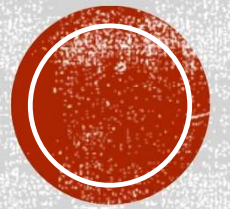
# COMPLEJIDAD / COMPLEXITY

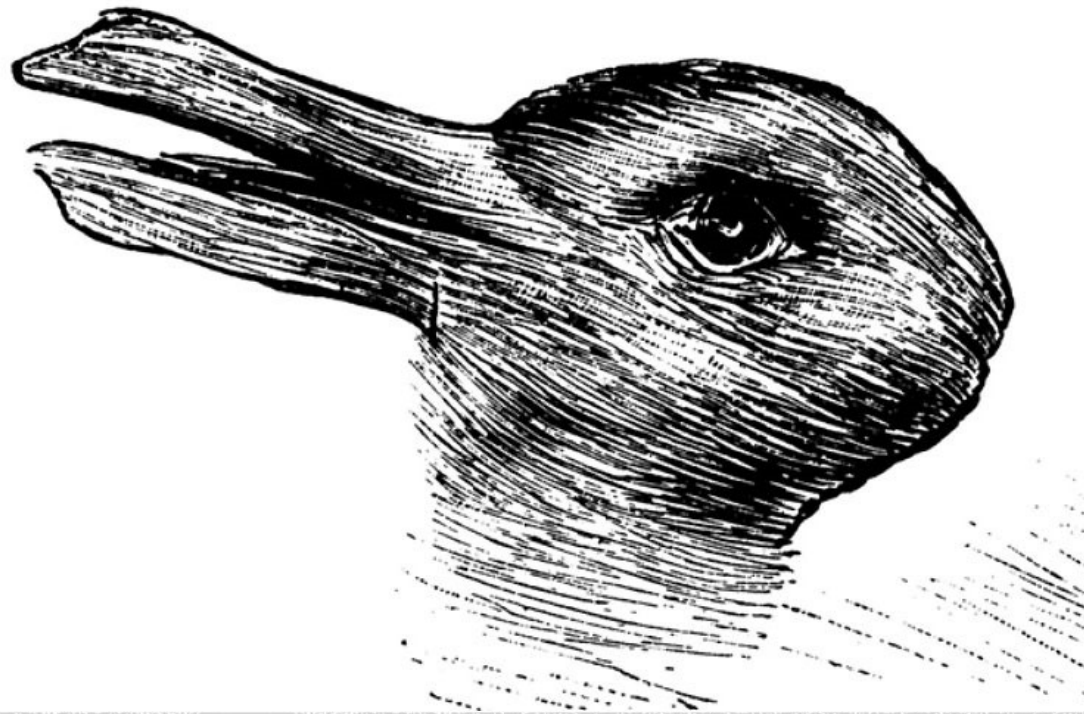
Dificultad para comprender las relaciones entre los distintos elementos que están presentes o que componen el entorno y distinguir entre causa y efecto.





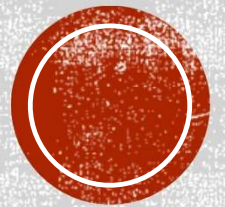
¿Pato o Conejo?

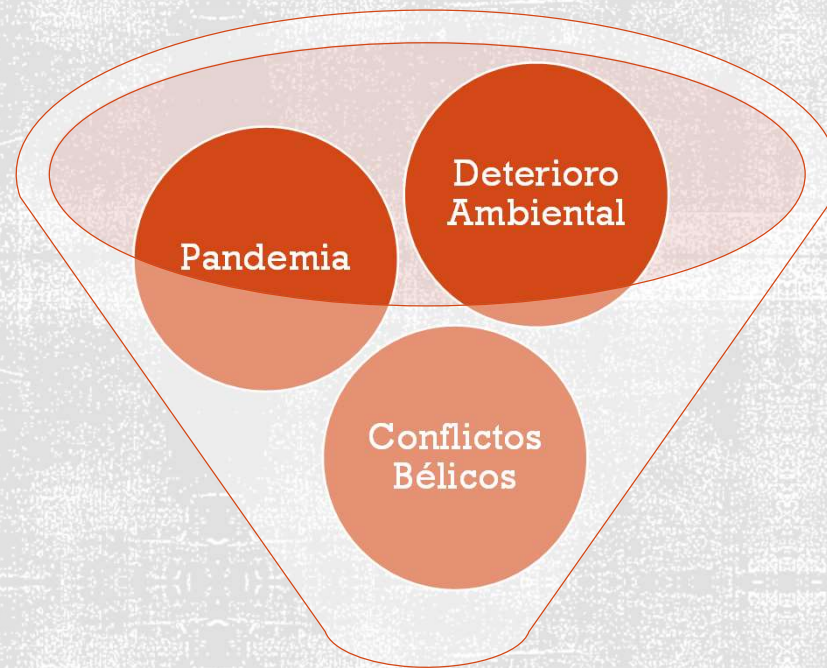




## **AMBIGÜEDAD / AMBIGUITY**

Lo complicado de distinguir con precisión la realidad que nos rodea





**SITUACIÓN DE CRISIS**





**Herramienta eficaz para generar soluciones eficientes ante los problemas actuales.**





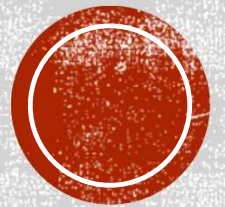


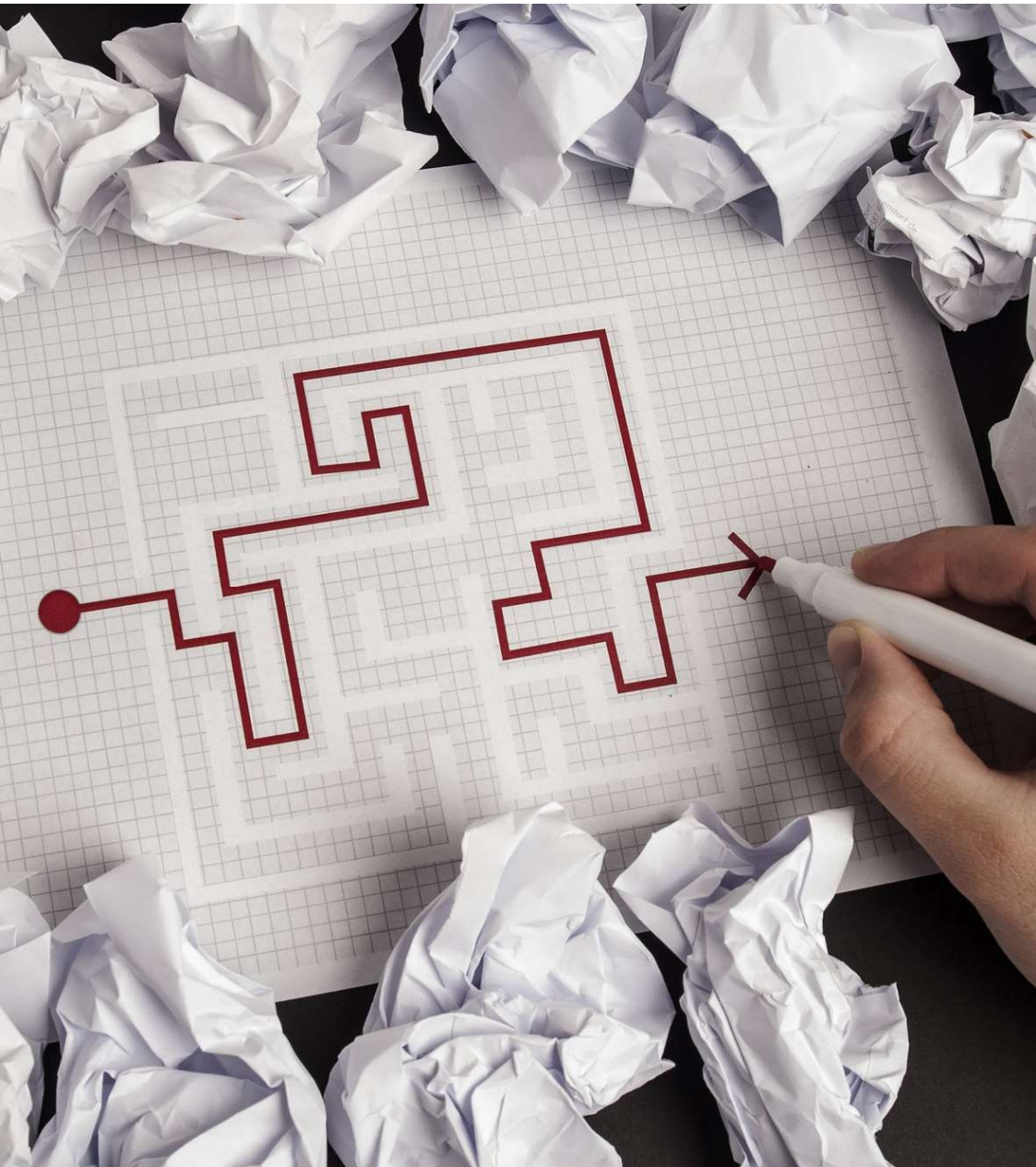
**¿QUÉ ES LA INNOVACIÓN SOCIAL?**



## Innovación Social

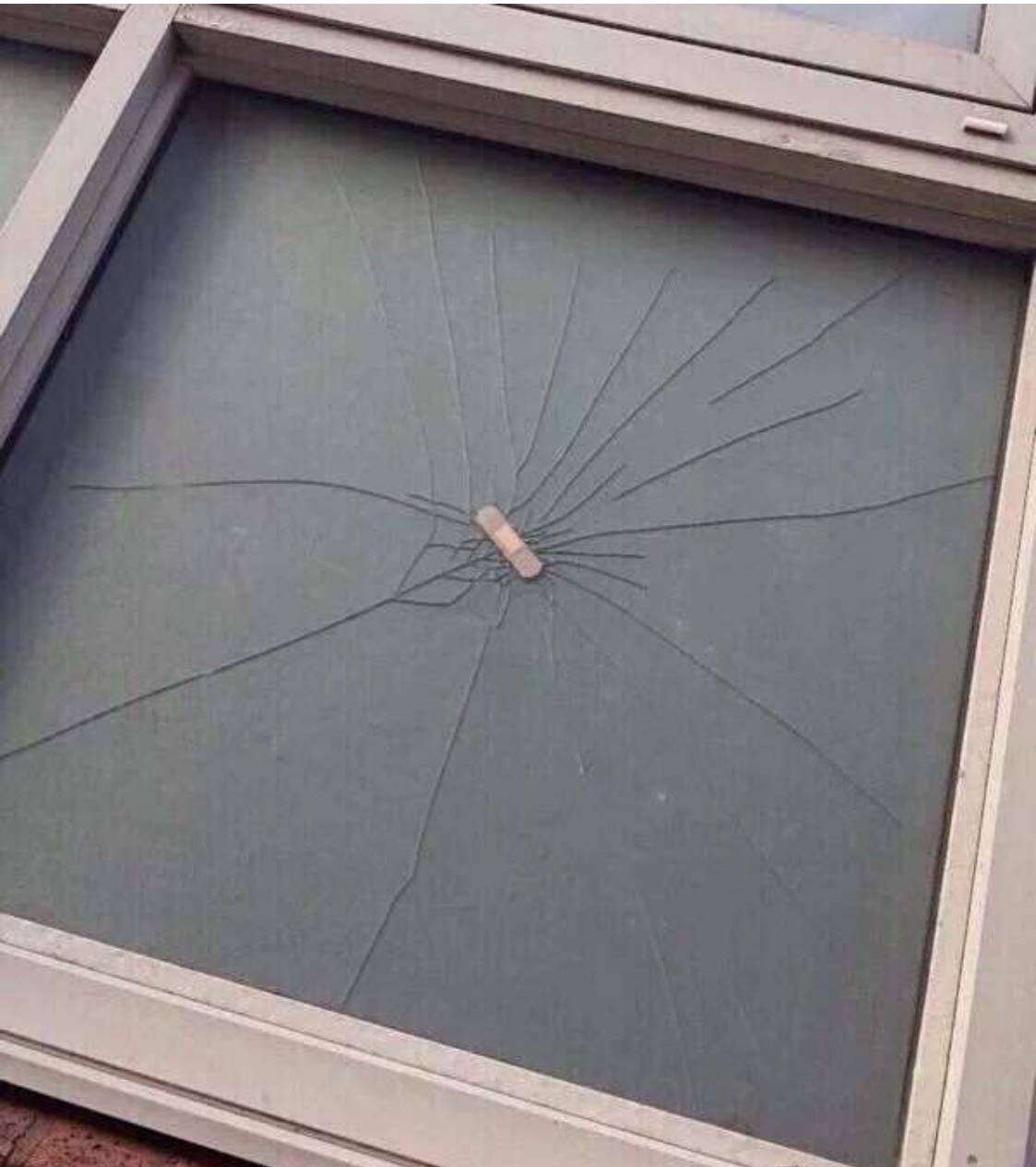
- No es un concepto nuevo
- Tiene su origen en la concepción tradicional de la innovación.





Tipo de innovación orientada a la creación de valor social a través de ideas, productos, servicios o procesos.





Se fundamenta en:

La necesidad de **solucionar de manera efectiva** los problemas complejos que nos afectan como sociedad.



## Se sustenta en:

El trabajo deliberado de un grupo de personas procurando cambios positivos y atendiendo los problemas en su origen.





**LA INNOVACIÓN  
SOCIAL ES UN  
CAMBIO DE MODELO**



**¿CUÁL ES EL MARCO SOCIAL EN  
EL QUE LA INNOVACIÓN SOCIAL  
SE DESARROLLA?**





# AUMENTO DE LA ESPERANZA DE VIDA

1950 - **46,5**

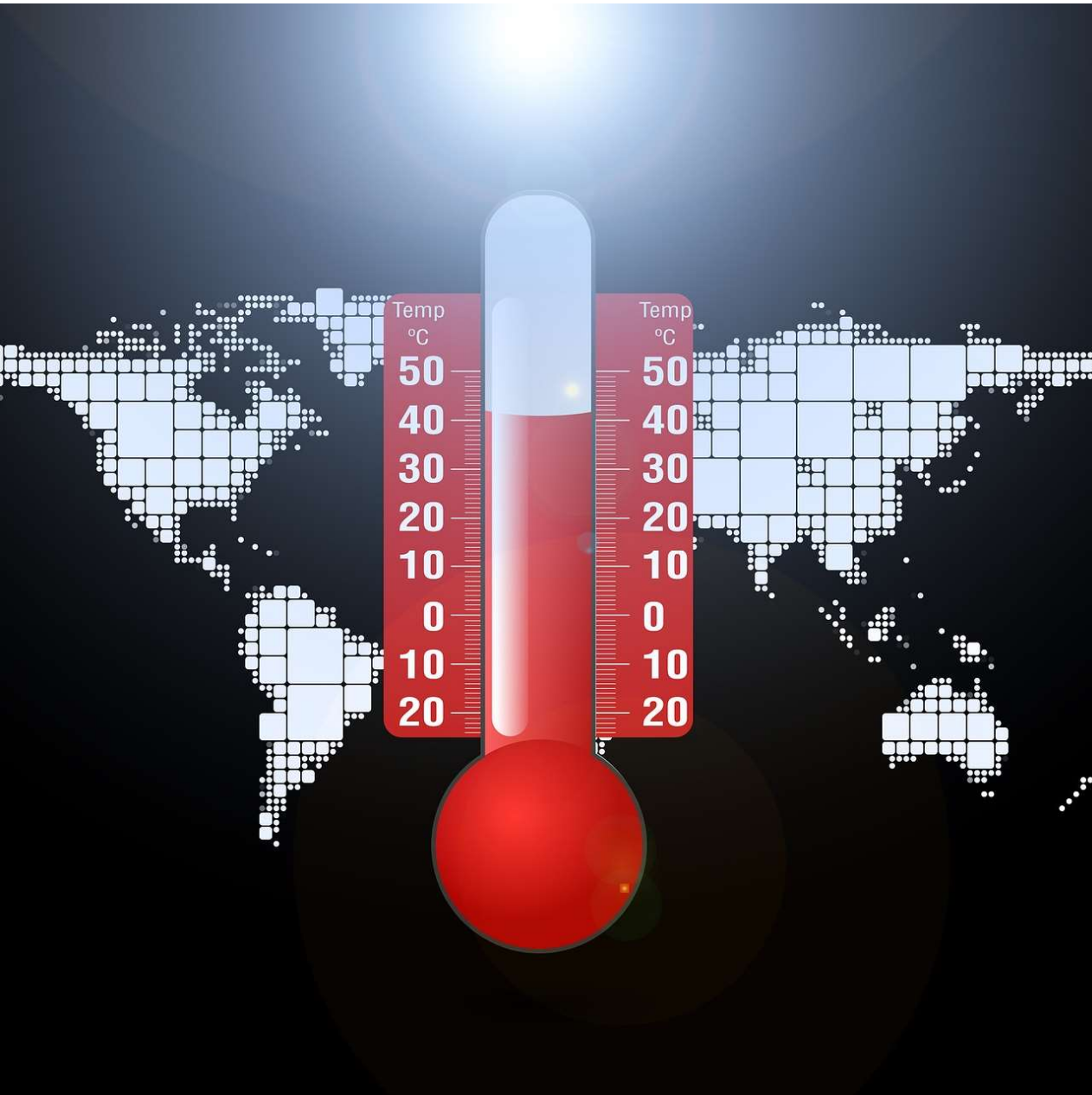
2022 - **71,7**

2050 - **77,3**

*Fuente: División de Población de las Naciones Unidas  
(2022)*







# CAMBIO CLIMÁTICO

- La temperatura media de la Tierra es ahora 1,1 °C más elevada que a finales del siglo XIX, antes de la revolución industrial y más elevada en términos absolutos que en los últimos 100 000 años.
- La última década (2011-2020) fue la más cálida registrada.

**Organización de las Naciones Unidas (2023)**





**LA DIVERSIDAD EN  
TODAS SUS  
EXPRESIONES**





# LA DESIGUALDAD

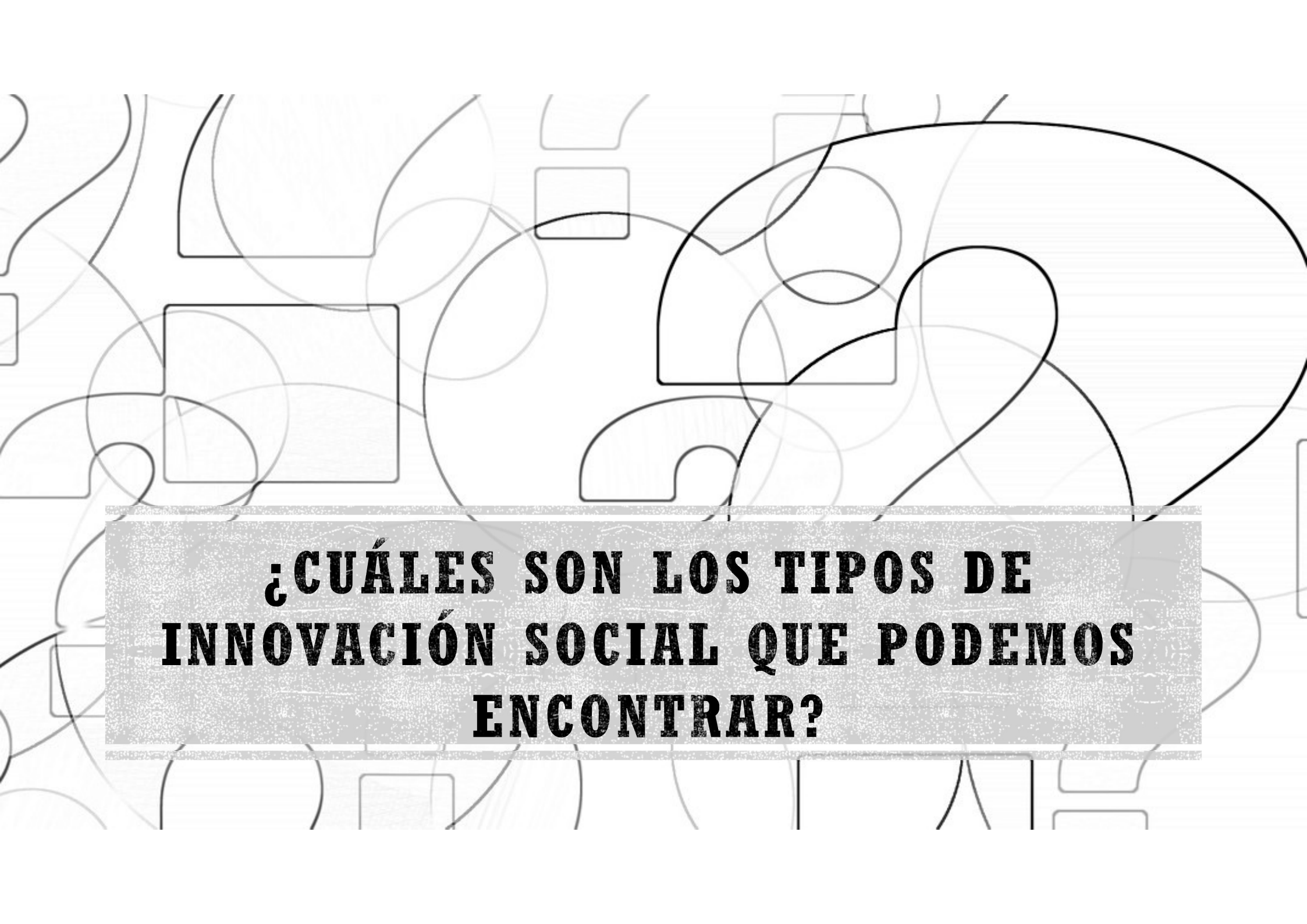
Entre 2020 y 2023

**165** millones más de personas han caído debajo del umbral de pobreza.

**75** millones se encuentran en extrema pobreza.

Fuente: Organización de Naciones Unidas





**¿CUÁLES SON LOS TIPOS DE  
INNOVACIÓN SOCIAL QUE PODEMOS  
ENCONTRAR?**



**PRODUCTOS**

**SERVICIOS**

**PROCESOS / PROGRAMAS**

**FORMAS DE ORGANIZACIÓN**





# PRODUCTOS

Aplicación móvil para personas con limitaciones físicas y personas de la tercera edad.

(M-Inclusión).





## **SERVICIOS**

Institución microfinanciera y  
Banco de desarrollo  
comunitario.

(Grameen Bank)





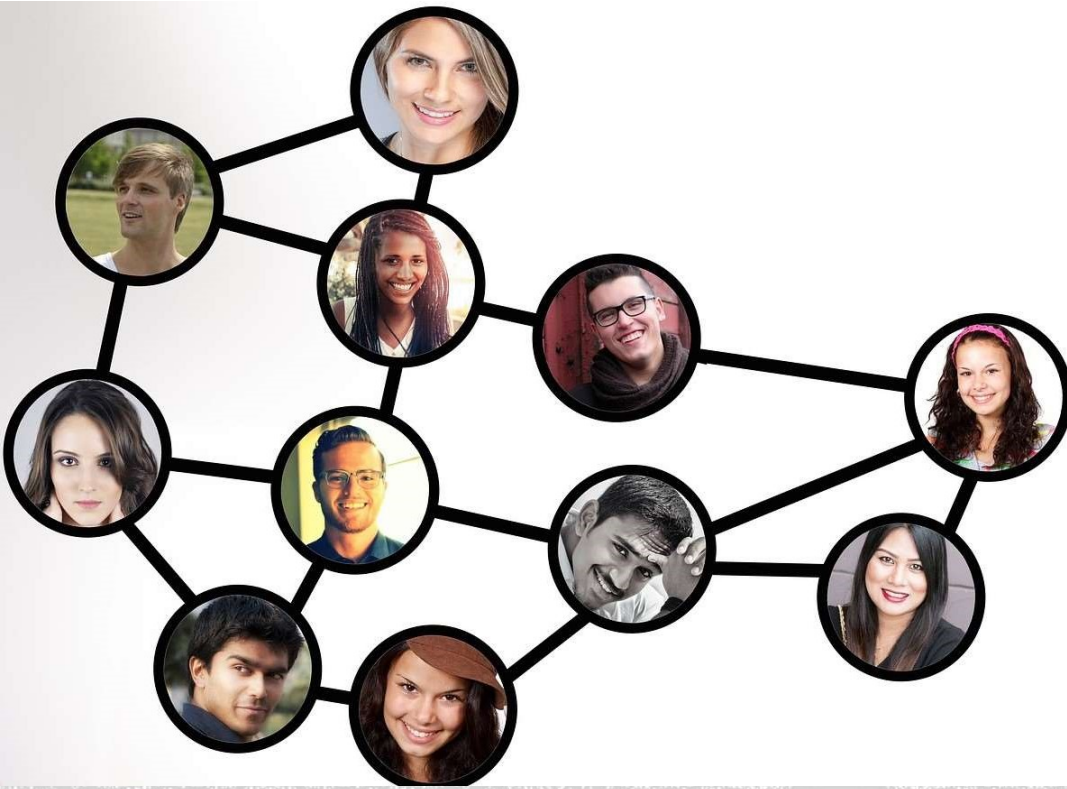
## PROCESOS / PROGRAMAS

Inclusión de personas en situación de vulnerabilidad.

(Ingreso vital, vivienda social, programas de ayuda a la natalidad, dependencia y adulto mayor).



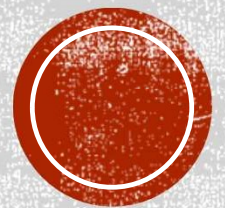




# FORMAS DE ORGANIZACIÓN

Cooperativas.

Social Economy Europe



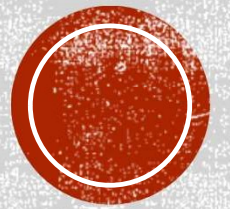


**¿CUÁLES SON LAS CARACTERÍSTICAS  
MÁS RELEVANTES DE LA INNOVACIÓN  
SOCIAL?**



5

# CARACTERÍSTICAS FUNDAMENTALES

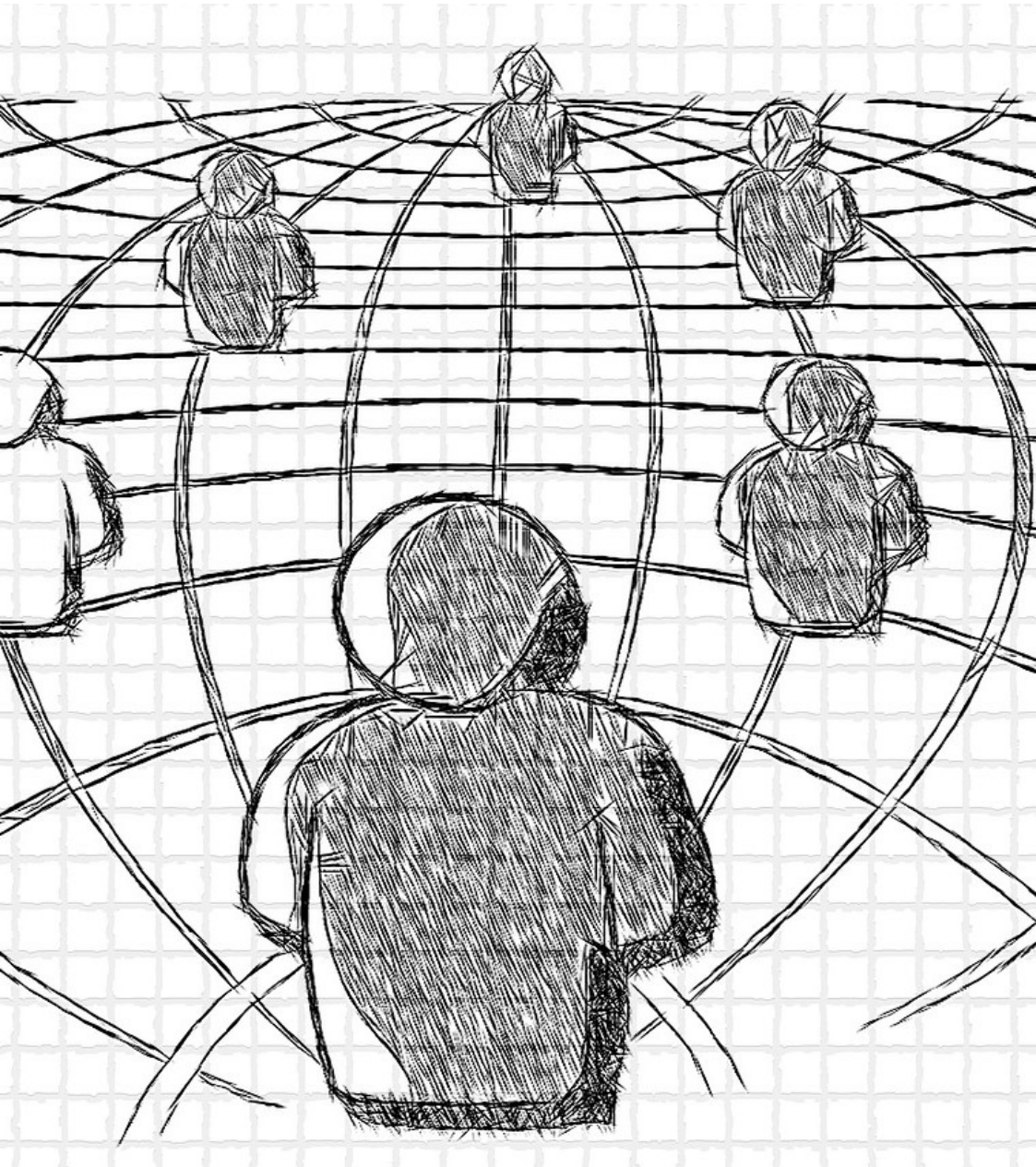




**1**

# Impacto y transformación social





## 2

# Colaboración Internacional





**3**

## **Viabilidad y sostenibilidad económica**





# 4

## Enfoque o filosofía

Innovación abierta vs innovación cerrada





# 5

Escalabilidad y replicabilidad.





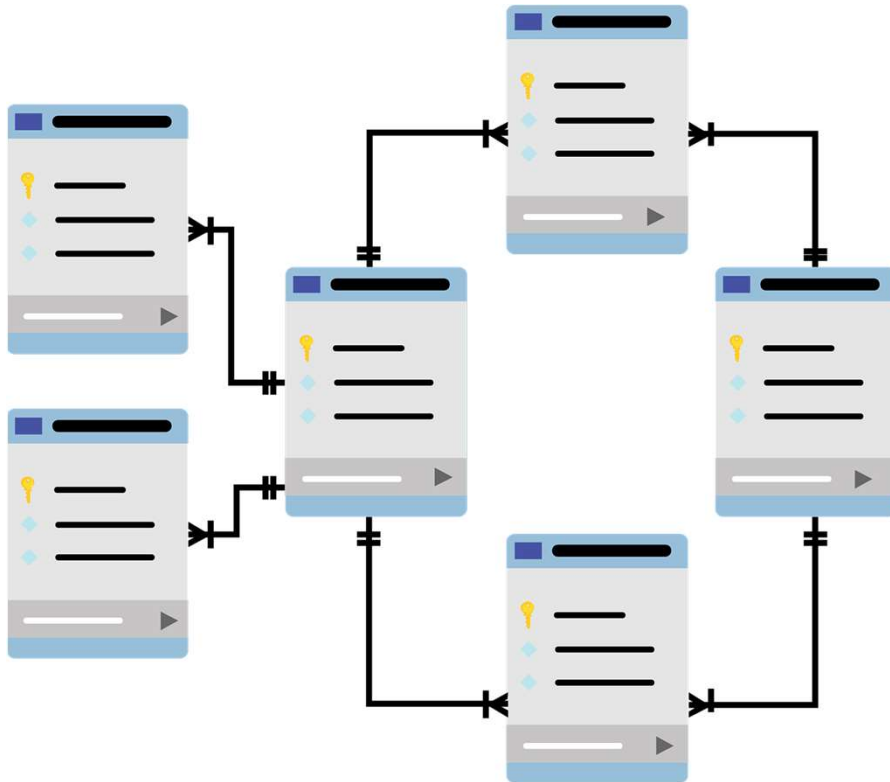
The background features a complex pattern of overlapping, hand-drawn geometric shapes in black and grey. These shapes include circles, squares, and irregular polygons, some of which are partially obscured by others, creating a sense of depth and movement. The overall aesthetic is modern and abstract.

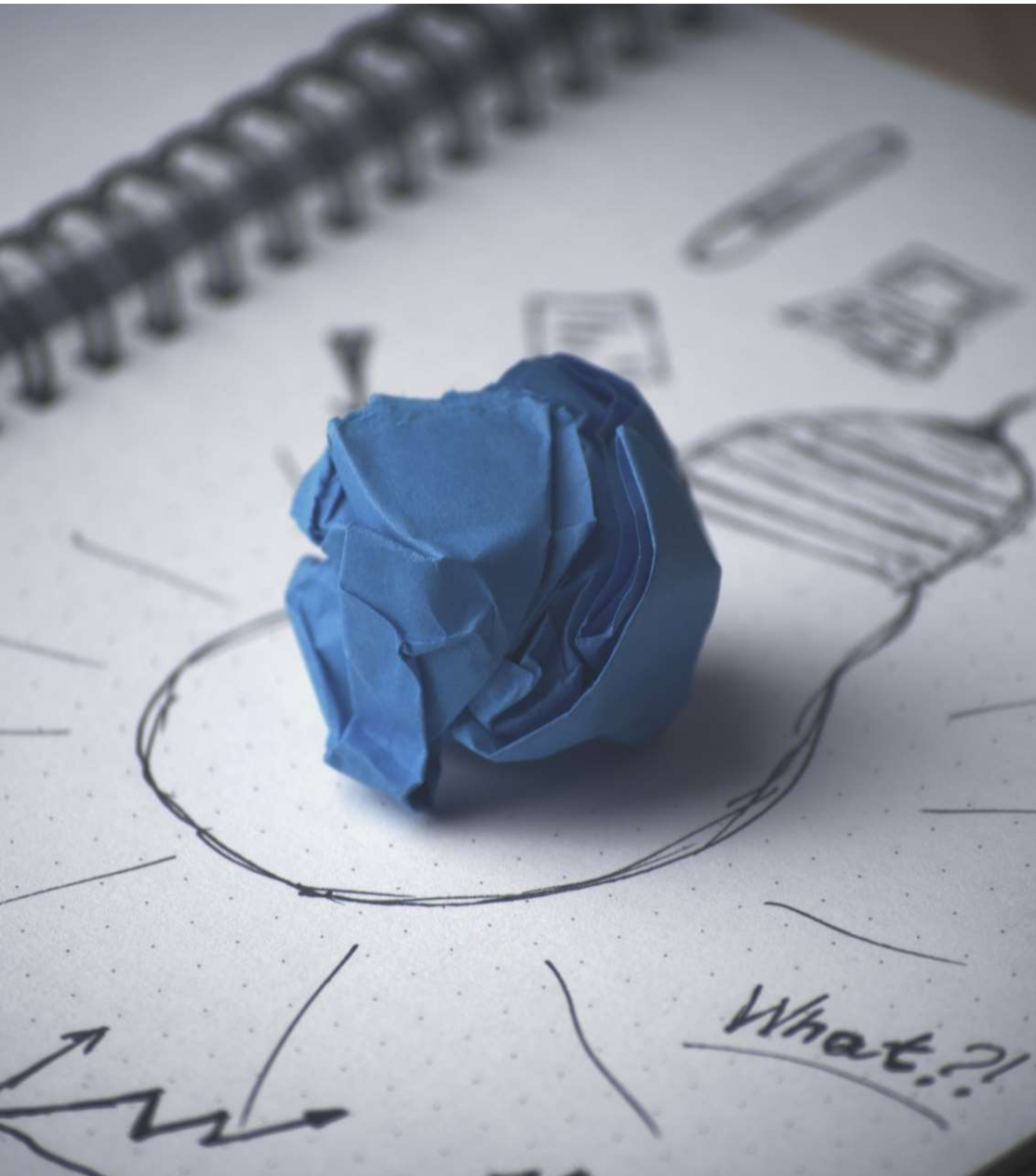
**¿CÓMO OCURRE LA INNOVACIÓN  
SOCIAL?**

# VARIOS MODELOS DE LA INNOVACIÓN SOCIAL.

Modelo de cuatro etapas de Mulgan

Mulgan et al.(2011)





# 1

Generar ideas a partir de la comprensión de las necesidades / Identificación de las soluciones potenciales





## 2

# Desarrollo y prototipado





**3**

Evaluación – Ampliación -  
Difusión





# 4

## Aprendizaje y evolución





**¿CUÁLES SON LAS DETERMINANTES DE  
LA INNOVACIÓN SOCIAL?**

## Factores externos

### 1. Inestabilidad del entorno:

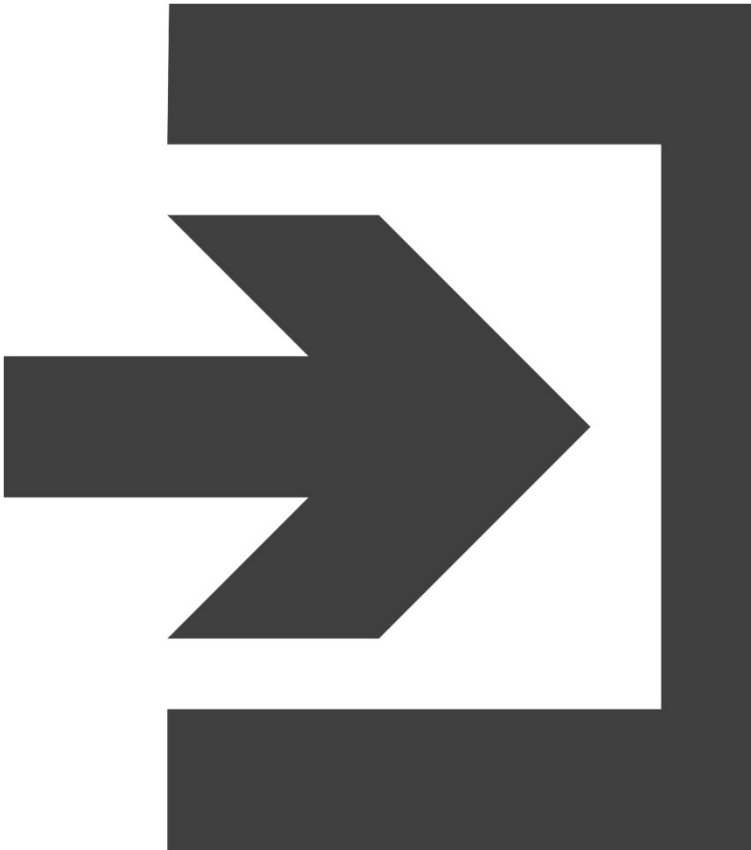
Provoca la respuesta necesaria a los cambios que se producen.

### 2. Comportamiento innovador del entorno:

Facilita la colaboración y el intercambio, frente a aquellos entornos en los que la acción de innovar deviene en un acto hostil.

### 3. Influencia de las instituciones externas:

Genera oportunidades (a menudo con subvenciones, deducciones o colaboraciones), con el último objetivo de incentivar la actividad económica o social de una región.





## Factores internos

### 1. Tamaño de la organización:

Determinará la capacidad para el desarrollo de la innovación social.

### 2. La antigüedad:

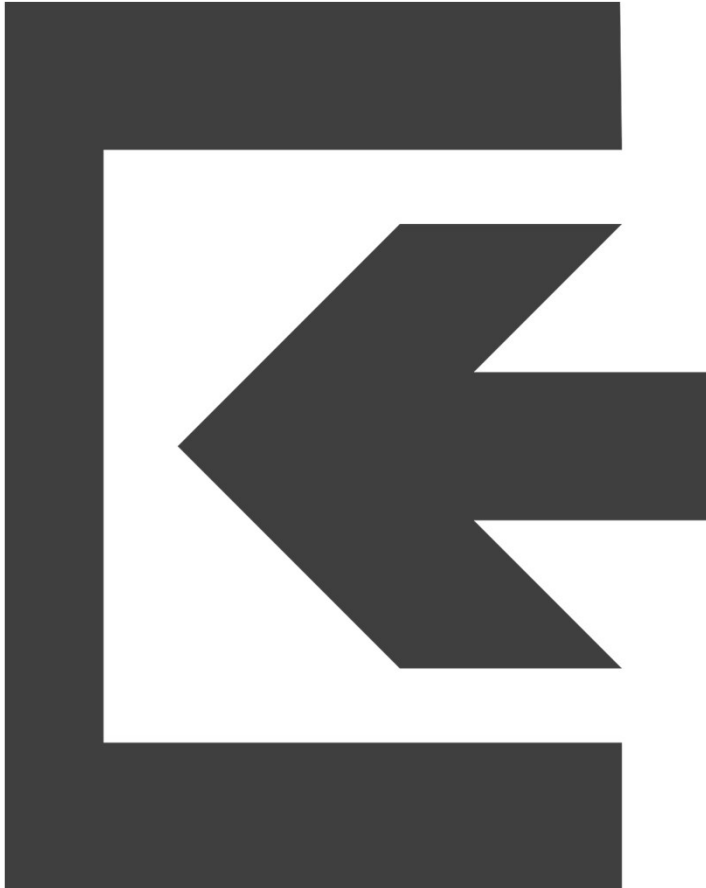
Estrechamente con la experiencia en el área/ marco de actuación.

### 3. La formación y estilo de liderazgo de la dirección

Condiciona el apoyo de la dirección al desarrollo de la innovación.

### 4. Capital social/ Relacional

Capacidad de atraer conocimiento y recursos de la red de relaciones de la organización y sus integrantes.





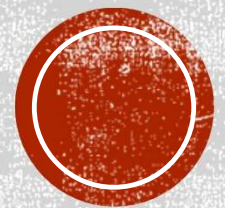
**TIEMPO PARA EL DEBATE**

# **PRÓXIMO ENCUENTRO**

**- EMPRENDIMIENTO SOCIAL / DISCUSIÓN DE LOS CASOS.**

- **CASO 1: HOPEBOUND**
- **CASO 2: LATIN AMERICAN LEADERSHIP ACADEMY.**
- **CASO 3: FUNDACIÓN CHOPRA**

**GRACIAS**  
**ARIGATO**  
**SHUKURIA**  
**JUSPAXAR**  
**DANKSCHEEN**  
**TASHAKKUR ATU**  
**YAQHANYELAY**  
**TINGKI**  
**BIYAN SHUKRIA**  
**SUKSAMA**  
**EKHMET**  
**THANK**  
**YOU**  
**GOZAIMASHITA**  
**EFCHARISTO**  
**GRAZIE**  
**MEHRBANI**  
**PALDIES**  
**BOLZIN**  
**MERCI**





**CONTACTO:**

**LVMAESTRE@UCAM.EDU**

