

# INFORME DE DEFENSA DEL TFM



**UCAM**  
UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE MURCIA

*FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y DE LA EMPRESA*

*Departamento de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Empresa*

*Master en Administración de Empresas MBA*

Creación de una financiera verde para promover la  
gestión de los residuos sólidos en el Perú

Autor:

Irwin Alejandro De la Flor Guzmán

Tutora:

Dra. María Dolores Aledo Ruíz

*Murcia, 30 de mayo de 2022*

En Perú existen programas, iniciativas, instituciones privadas y públicas que vienen promoviendo el reciclaje de residuos sólidos desde hace muchos años pero no han tenido buenos resultados. Según los datos de la Sociedad de Comercio Exterior del Perú (2019), en un análisis global de Latinoamérica, el Perú solo alcanza una tasa de reciclaje de 4%, muy por debajo de Argentina (6%), Bolivia (12.1%) o Ecuador (12.9%); sin embargo, se logra una mejor posición respecto a Chile (0.4%) y Brasil (1.4%). El caso de mayor éxito en la región corresponde a Colombia donde las tasas de reciclaje alcanzan un valor de 17.2%, lo cual se debe a un establecimiento de políticas públicas que se cumplen dentro de un marco de cambios para la mejora del ambiente.

Desde mi percepción el motivo es porque todos los programas centran sus campañas y esfuerzos en la concientización de los beneficios del reciclaje para el medio ambiente que es importante, pero es de largo plazo y las personas tienen mayor propensión por los beneficios de corto plazo. Es por ello por lo que en este Trabajo de Fin de Master se propone la creación de una empresa con un modelo de negocio innovador, empresa financiera verde, que genera un incentivo monetario e inmediato para que personas, empresas y organizaciones decidan reciclar y de esta manera la sociedad en general se beneficie.

La importancia del tema elegido es que la empresa analizada en el TFM podría generar un incentivo innovador en la sociedad para que las personas reciclen y de esta manera se fortalezca la economía circular en el Perú así generar rentabilidad financiera para socios estratégicos. Las personas podrán recibir directamente dinero por los residuos sólidos reciclables que entreguen en pequeñas cantidades, podrán solicitar micro-créditos de dinero y podrán pagarlos parcialmente con material reciclable y también podrán ahorrar entregando material reciclable.

El objetivo principal del TFM es diseñar un plan de negocios para la creación de una empresa financiera verde en el distrito de San Juan de Lurigancho (S JL)– Lima – Perú que también sea recicladora para que personas

puedan solicitar micro-créditos y ahorrar mediante el residuos reciclables valorizados. A este tipo de negocio la denominamos empresa financiera verde. Otros objetivos secundarios del TFM son determinar si existen entidades financieras en SJL que ofrezcan el mismo servicio, establecer un plan de viabilidad para la empresa mediante el análisis de la demanda para el servicio ofrecido, elaborar un plan de mercadeo, definir un plan de operaciones, elaborar un plan de organizacional y de recursos humanos y por último elaborar el plan financiero para determinar la viabilidad económica de la compañía.

Con relación a la metodología utilizada para la elaboración del TFM sobre la creación de una empresa para el desarrollo esta investigación se ha utilizado la metodología de plan de negocios, que implica el desarrollo del estudio de mercado; análisis general del entorno, específico, de la demanda, estrategias de crecimiento y desarrollo empresarial. Asimismo, el plan de marketing, plan de operaciones, plan de organización y recursos humanos, plan de viabilidad económico-financiero, lo que permite garantizar la viabilidad operativa y económica del presente proyecto desarrollado.

Respecto al TFM, la investigación como tal se compone de 7 capítulos. En el capítulo 1, se realiza la introducción con justificación del tema, objetivos, metodología y estructura a presentar; luego en el capítulo 2, se presentan y explica la idea de negocio, la misión, visión y valores y el público objetivo.

En el capítulo 3, se realiza el estudio de mercado con el análisis PEST (política, economía, sociedad, tecnológico), el análisis específico según las fuerzas de Porter, el análisis de la demanda, análisis DAFO, análisis CAME y análisis estratégico. En esta parte el análisis PEST nos aporta que el entorno externo es favorable para la creación de empresas. El análisis DAFO nos aporta las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades que se presentan en el mercado financiero y de reciclaje. El análisis CAME aporta análisis estratégico que permiten tomar decisiones sobre las medidas que se deben corregir, afrontar, mantener o explotar del análisis DAFO para hacer sostenible las operaciones del negocio.

Por otro lado, en el capítulo 4, se desarrolla lo concerniente al marketing mix: producto, precio, plaza y promoción. Definimos nombre de la empresa como EcoCash, nomenclatura que hace referencia a ecología y efectivo establecemos el logo. Los productos son micro-crédito de dinero que se pueden pagar parcial o totalmente con reciclaje, cuentas de ahorro que solo recibe residuos reciclables valorizados, asesoría financiera mediante la escuela de finanzas personales y valorización de residuos reciclables, con relación a los precios son competitivos con respecto a la oferta existente, la zona (plaza) donde se desarrollará la empresa en el distrito de San Juan de Lurigancho-Lima-Perú en una zona comercial con alto tránsito de personas. La promoción o publicidad se hará mediante medios tradicionales (concursos, canjes con productos relacionados al cuidado del medio ambiente, letreros publicitarios, radio y televisión) y redes sociales (redes sociales e influencers en temas del cuidado del medio ambiente).

En el capítulo 5, se comenta el plan de operaciones como la localización de la compañía en el distrito de San Juan de Lurigancho-Lima-Perú porque es el distrito más poblado de Perú, por tener varias asociaciones de recicladores y programas de segregación. Además, se describen los procesos de atención de servicios financieros, desembolso de préstamos, aperturas de cuentas de ahorro, atención de servicios de reciclaje y salida de residuos, mediante diagramas didácticos y fáciles de comprender.

En el capítulo 6, se indica el plan de organización y recursos humanos con la forma jurídica (Ley N° 26887 ley de sociedades) y empresarial (organigrama). Finalmente, en el capítulo 7, se comenta el plan de viabilidad económico – financiero donde según los ingresos, gastos y costo de oportunidad del capital (COK 8.85%) estimados los indicadores de periodo de recupero (3 años), VAN (positivo S/ 172,966 soles) y TIR (21.78%) son favorables. A partir de toda la información anterior se mencionan las principales conclusiones de la investigación, se indica la bibliografía utilizada que fue utilizada como fuente de información y se muestran elementos complementarios en los anexos.

La conclusión del TFM es que es factible desde una perspectiva financiera, legal, organizacional y operativa el hecho de crear una empresa financiera de enfoque verde que ofrece micro-créditos, cuentas de ahorro por valorización de residuos sólidos, escuela de finanzas verdes y valorización de residuos reciclables en el distrito de San Juan de Lurigancho-Lima-Perú.

Otra conclusión es que realizar este negocio es bueno y realista porque el importe del capital financiero es accesible, además el capital humano y tecnología necesarios se puede conseguir en la ciudad.

Este trabajo de investigación abre la puerta de la banca múltiple para que se evalúe la implementación de un marco legal extenso y detallado sobre mecanismos o procedimientos que permita y controle que los préstamos bancarios se puedan pagar con otros materiales con alta capacidad de convertirse en efectivo como residuos reciclables, criptomonedas, tecnología, entre otros.

Adicionalmente, nos demuestra que existe un largo camino por recorrer en el tradicional sector de la banca para implementar productos o mecanismos que ayuden al cuidado del medio ambiente, que se pueden conseguir con un poco de imaginación y ganas de aportar a la sociedad.