



Universidad Católica San Antonio



Estudio del conocimiento, percepción y penetración de la TDT en la Región de Murcia (2008)

Índice de contenidos

INTRODUCCIÓN

Contexto de la investigación	7
Objetivos del estudio	9
Metodología	10
Estructura	15

RESULTADOS Y ANÁLISIS

1. Dotación de tecnología audiovisual en el hogar **18**

1.1. Televisores en el hogar	19
1.2. Modalidad de televisor en el hogar	20
1.3. Equipamiento audiovisual accesorio en el hogar	21
1.4. Modalidades de acceso al medio televisivo	22
1.5. Operadores de difusión de la televisión de pago	23
1.6. Formas de difusión de la señal de televisión	24
Anexo 1	25

2. Recepción de información sobre la TDT **28**

2.1. Acceso a la información sobre la TDT	29
2.2. Recepción de información sobre la TDT por SEXO	30
2.3. Recepción de información sobre la TDT por EDAD	31
2.4. Procedencia de la información sobre la TDT	32
Anexo 2	33

3. Conocimiento de los ciudadanos en torno a la TDT	35
3.1. Conocimiento sobre la necesidad o no de comprar un decodificador	36
3.2. Conocimiento sobre necesidad o no de pago de cuota mensual de TDT	37
3.3. Conocimiento sobre la necesidad de instalar un decodificador por cada televisor	38
3.4. Conocimiento sobre una mayor oferta de canales	39
3.5. Conocimiento sobre mayor calidad de imagen y el sonido de la TDT	40
3.6. Conocimiento sobre la posibilidad de participar en concursos a través del televisor	41
3.7. Conocimiento sobre la posibilidad de elegir el idioma de una película	42
3.8. Conocimiento sobre la posibilidad de realizar gestiones a través del televisor	43
3.9. Conocimiento sobre la posibilidad de acceder a información de tráfico, tiempo...	44
3.10. Conocimiento sobre el apagón analógico	45
3.11. Vías de conocimiento sobre el apagón analógico	46
Anexo 3	47
4. Percepción de los ciudadanos sobre la TDT	51
4.1. Percepción sobre la televisión digital terrestre	52
4.2. Percepción sobre la TDT por SEXO	53
4.3. Percepción sobre la TDT por EDAD	55
Anexo 4	57

5. Perfil de los hogares dotados de TDT de los ciudadanos murcianos	59
5.1. Acceso de los ciudadanos a la TDT	60
5.2. Perfil económico del hogar dotado de TDT	61
5.3. Número de televisores en el hogar dotado de TDT	62
5.4. Dotación de pantallas planas	63
5.5. Otra dotación audiovisual	64
5.6. Dotación de antena de la vivienda	65
5.7. Acceso a la televisión de pago	66
5.8. Percepción en torno a la TDT de aquellos cuyo hogar está dotado de TDT	67
5.9. Momento desde el que dispone de decodificador de TDT	68
5.10. Motivo por el que dispone de decodificador de TDT en su hogar	69
5.11. Tipo de decodificador instalado	70
5.12. Grado de satisfacción de los usuarios de TDT por su oferta de canales	71
5.13. Grado de satisfacción de los usuarios de TDT por su calidad	72
5.14. Uso de servicios interactivos de TDT	73
5.15. Motivo por el que el ciudadano no accede a los servicios interactivos de TDT	74
Anexo 5	75
6. Perfil de los hogares y de la población que no dispone de TDT ni de televisión de pago	80
6.1. La población de la Región de Murcia según su situación ante el apagón analógico	81
6.2. Dotación de tecnología audiovisual del hogar desprovisto de TDT	82
6.3. Dotación de pantallas planas	83
6.4. Otra dotación audiovisual	84
6.5. Dotación de ordenador del hogar desprovisto de TDT y de otra forma alternativa de televisión	85

6.6. Acceso a Internet del hogar desprovisto de TDT y de otra forma alternativa de televisión	86
6.7. Dotación de antena de la vivienda	87
6.8. Información recibida en torno a la TDT de las personas que sólo tienen televisión analógica hertziana	88
6.9. Percepción sobre la TDT de las personas que sólo tienen televisión analógica hertziana	89
6.10. Conocimiento sobre la gratuidad de la TDT	90
6.11. Conocimiento sobre el apagón analógico	91
6.12. Edad de las personas que sólo tienen televisión analógica hertziana	92
6.13. Nivel de ingresos de los hogares desprovistos de TDT y de otra forma alternativa de televisión	93
6.14. Intención de instalar TDT en el hogar que dispone sólo de televisión analógica hertziana	94
6.15. Tipo de decodificador que tiene intención de adquirir	95
6.16. Persona del hogar que se ocupará de comprar e instalar el decodificador	96
Anexo 6	97
7. Situación de la TDT en la Región de Murcia a junio de 2008	102
7.1. Situación ante el apagón analógico en función del tipo de recepción de la televisión	103
7.2. Sector de población sensible por ausencia de información sobre TDT	105
7.3. Sector de población sensible por desconocimiento sobre el apagón analógico	106
7.4. Sector de población sensible por su desconocimiento respecto a la gratuidad de la TDT	107
7.5. Sector de población sensible según edad	108
7.6. Sector de población sensible según percepción	109
7.7. Sector de población sensible según su intención de adaptarse a la TDT	110
Anexo 7	111

RESUMEN DE RESULTADOS

115

CONCLUSIONES

125

El objeto de la presente investigación es dar continuidad al estudio de carácter longitudinal, iniciado en junio 2006, cuya finalidad es, de un lado, verificar anualmente el conocimiento, percepción y predisposición del ciudadano murciano a la migración a la televisión digital terrestre, y, de otro, registrar el ritmo de penetración del nuevo equipamiento técnico de televisión en los hogares de la Región.

“El estudio del conocimiento, percepción y penetración de la TDT en la Región de Murcia (2008)”, realizado por el Grupo de Investigación en Comunicación Audiovisual Digital (DAC) de la Universidad Católica San Antonio de Murcia, se inscribe en la línea de investigación denominada “ImplanTDT”, marca bajo la que el DAC está desarrollando la totalidad de sus investigaciones relacionadas con el estudio del proceso de implantación de la Televisión Digital Terrestre en la Región de Murcia.

GRUPO DE INVESTIGACIÓN

- IP. Josefina Sánchez Martínez
- Isabel Sarabia Andúgar
- Ángel Pablo Cano Gómez
- Miguel Ángel Martínez Díaz
- Rafael Melendreras Ruiz

© Grupo de Investigación en Comunicación Audiovisual DAC
(2008)

Contexto de la investigación

Con esta investigación se activa un instrumento científico adaptado exclusivamente a una Comunidad Autónoma que permite, de un lado, registrar con periodicidad anual el grado de desarrollo de la TDT en la Región de Murcia y, de otro, observar la evolución del comportamiento del ciudadano ante la TDT y evaluar su adaptación a la nueva tecnología. La metodología de este trabajo es exportable a cualquier Comunidad Autónoma, ya que hasta la fecha no se ha realizado ningún estudio sobre el conocimiento, la información y la percepción del ciudadano sobre la TDT a nivel regional. En España, es posible encontrar trabajos puntuales (no publicados) sobre los casos particulares de Soria y Alcázar de San Juan, pero no sobre el conjunto de una región.

Los datos obtenidos en cada edición del estudio -2006, 2007, 2008...- pueden servir para orientar las actuaciones oportunas de los agentes implicados en la implantación de la TDT en la Región (Administración Autonómica, corporaciones municipales, operadores de televisión, agencias de publicidad, comercios e instaladores de telecomunicaciones).

En el momento en el que se lleva a cabo el presente estudio

-edición 2008-, los cuatro programas del canal múltiple digital asignado a la Comunidad Autónoma de Murcia -Canal 60- están ocupados por la televisión autonómica pública -7 Región de Murcia- y por las televisiones autonómicas privadas -Popular TV Murcia, Televisión Murciana y Canal 6-. En lo que se refiere a la oferta de televisión digital local, a pesar de que los programas de gestión directa ya están reservados y asignados a los consorcios constituidos para el desarrollo de las televisiones públicas, y que los programas destinados a la gestión indirecta ya se han otorgado, en junio de 2008 sólo Thader TV de Molina de Segura ha desarrollado su proyecto y ha iniciado las emisiones. GTM, Libertad Digital y La Opinión TV (las tres en la demarcación de Murcia) han comenzado sus emisiones en pruebas.

En lo que se refiere a la oferta de canales nacionales, la Región de Murcia es, a junio de 2008, receptora de los 20 programas digitales activados por los operadores RTVE (La primera, La 2, Clan TVE, 24 horas, Teledporte); Antena 3 (Antena Nova; Antena Neox); Telecinco (Factoría de Ficción, Telecinco 2); Cuatro (40 Latino, Cnn+); La Sexta (Hogar 10); Net Tv (Fly Music e Intereconomía Tv); Veo (Sony Entertainment) y otros canales de teletienda.

En junio de 2008, los servicios interactivos ofrecidos por las televisiones digitales terrestres regionales eran muy limitados. En el ámbito autonómico en Murcia, las únicas televisiones que

habían empezado a explotar las potencialidades de la TDT eran 7 Región de Murcia y Popular Televisión. La televisión autonómica pública ofrecía varios servicios, entre los que destacan: la guía de programación, un servicio de meteorología, televenta y algunos juegos (Tetris, Comecocos, Puzzle, Sudoku). Y Popular Televisión proponía EPG (guía de programas), información del tiempo, horario de misas, paquete de juegos y portal de la Cámara de Comercio de Cartagena.

La cobertura de la señal de televisión digital terrestre de ámbito regional alcanzaba el 97,6% de la población de la comunidad murciana, según datos facilitados por COTA -el operador de telecomunicaciones que presta servicio de transporte y difusión del canal múltiple digital de TDT autonómico, participado por Abertis-.

Objetivos del estudio

El objetivo principal de esta investigación es observar y analizar el comportamiento del ciudadano de la Región de Murcia ante la implantación de la TDT a junio de 2008. Para establecer la relación entre el ciudadano murciano y esta nueva tecnología, se han fijado los siguientes objetivos parciales y concretos:

- Conocer el nivel de equipamiento tecnológico audiovisual existente en los hogares de la Región de Murcia: televisores, pantalla plana, DVD, *Home Cinema*.
- Analizar los hábitos de consumo de servicios interactivos de los ciudadanos de la Región de Murcia.
- Medir el acceso a la información sobre TDT del ciudadano murciano y conocer la procedencia de la información sobre esta tecnología.
- Evaluar el conocimiento que la población de la Región de Murcia tiene de la TDT, incluyendo la valoración personal que de ella realizan.
- Sondear la percepción sobre TDT de los ciudadanos murcianos, tanto de los que afirman haber recibido información de esta tecnología, como de los que no tienen información sobre ella.
- Cuantificar la penetración de la TDT en los hogares de la Región de Murcia.
- Evaluar el grado de satisfacción de los usuarios de la TDT, así como el uso que hacen de ella.
- Para aquellas personas que no cuentan aún con TDT, conocer su intención de ponerla en el futuro y, en tal caso, si lo hará mediante un decodificador o adquirirá una televisión nueva con TDT incorporada. También interesa saber qué persona del hogar o fuera de él se ocupará de comprar e instalar la TDT.
- Presentar los colectivos en situación de riesgo ante el apagón analógico.
- Medir la evolución del conocimiento, percepción y penetración de la TDT en la Región de Murcia.

Metodología

El instrumento metodológico utilizado para llevar a cabo este estudio ha sido el sondeo de opinión. El diseño del sondeo (desarrollado del 30 de mayo al 12 de junio de 2008) se ha realizado a partir de la metodología propia de los trabajos de carácter cuantitativo distributivo: se selecciona la muestra representativa del universo objeto de estudio, se diseña el cuestionario, se realiza el sondeo y se explotan los datos.

Muestra

Este trabajo científico se ha organizado como una investigación sobre fuentes directas mediante la selección de una muestra polietápica representativa del universo que se quiere estudiar (la población de la Región de Murcia), conformada por cortes muestrales por razón de sexo, edad y ubicación geográfica. El número de individuos seleccionados ha sido de 1.111, lo que supone trabajar con un error muestral de $E = \pm 3\%$.

El criterio de selección por edad se ha configurado en tres intervalos: el 38,2% de los encuestados se encuentra en una franja que se extiende entre los 15 y los 34 años, el 34,5% se ubica en el segmento de 35 a 54 años, y el 27,4% tiene 55 o más edad.

El corte de individuos por municipios y por comarcas se ha realizado del siguiente modo: el 4,2% de las personas encuestadas pertenece a localidades del Altiplano, el 9,7% de los individuos objeto de estudio vive en el Alto Guadalentín, el 6,3% tiene su residencia en el Bajo Guadalentín, el 17,1% se ubica en el Campo de Cartagena, el 34,9% es de la Huerta Murciana, el 6,7% vive en el Mar Menor, el 5,3% de los individuos se encuentra en el Noroeste, el 1,1% en la comarca Oriental, el 1,7% en la comarca del Río Mula, el 0,5% en el Valle de Ricote, el 3,9% en la Vega Alta y el 8,6% en la Vega Baja.

El 21,5% de los individuos sometidos a estudio vive en municipios menores de 20.000 habitantes; el 22,4% se dispone en una horquilla de 20.000 a 50.000 habitantes; el 10,7% corresponde a localidades que tienen entre 50.000 a 100.000 habitantes; el 4,2% se ubica entre 50.000 y 75.000 habitantes (Molina de Segura); el 14,9% pertenece a poblaciones entre 100.000 y 250.000 habitantes; un porcentaje que llega hasta el 30,4% se encuentra en municipios de más de 250.000 personas.

CUESTIONARIO

Para recabar la información necesaria, con el fin de cubrir los objetivos marcados en esta investigación, se ha diseñado un cuestionario con 37 preguntas que pueden agruparse en seis grandes apartados:

1. **Identificación.** Comprende las preguntas P1 a P3, mediante las cuales se recaban datos del entrevistado referidos a: municipio, residencia, sexo y edad.
2. **Equipamiento tecnológico de los hogares.** Este apartado está integrado por 9 preguntas (P4-P12) que permiten conocer la dotación tecnológica audiovisual del hogar del entrevistado y el uso que éste hace de ella.
3. **Conocimiento y percepción de la TDT.** Este bloque está constituido por 8 preguntas (P13-P20) a través de las que se pretende averiguar el grado de conocimiento que los ciudadanos tienen de la televisión digital terrestre (sus características, exigencias tecnológicas, posibilidades y otros).
4. **Percepción sobre la TDT.** El sentimiento del ciudadano hacia la TDT, tanto de aquellos que tienen esta modalidad de televisión, como de los que no la tienen, se recoge con la

formulación de la pregunta P21.

5. **Predisposición hacia la TDT.** La intención de los ciudadanos a migrar a la TDT se testa a través de las preguntas P22 a P34.

6. **Hábitos de consumo de televisión y cuestiones sociodemográficas (P35, P36 y P37).** Finalmente, se pregunta sobre el tiempo diario que ve la televisión, los estudios finalizados y los ingresos.

El cuestionario diseñado no sólo tiene un carácter de consulta a los ciudadanos entrevistados, sino también un fin divulgativo en la medida en la que, a cada uno de ellos -1.111-, se le informa de las características de la televisión digital terrestre y de otras cuestiones relacionadas con el proceso de transición a esta nueva tecnología.

Trabajo de campo

El trabajo de campo se ha realizado mediante entrevista telefónica por un equipo de operadores de IMAES entre los días 30 de mayo y 12 de junio de 2008.

Grabación en soporte informático

La información de los cuestionarios recogidos se ha grabado en soporte informático con el programa específico para la gestión de sondeos de opinión CATI (Computer-Aided Telephone Interviewing), desde las terminales en red de la plataforma IMAES.

Tratamiento estadístico

Una vez grabados los datos, se ha procedido a su validación y análisis de consistencia, para así detectar tanto los errores de cumplimentación como los de grabación. Se ha utilizado el programa BARBRO para analizar las posibles inconsistencias de rango en las respuestas a las preguntas formuladas y validar así la muestra, no sólo de forma general, sino en relación interna entre todos los cortes muestrales.

Explotación y análisis de los datos

Una vez ejecutada esta fase, el grupo de investigación en Comunicación Audiovisual Digital (DAC) ha llevado a cabo el proceso de explotación y análisis de los datos obtenidos. En esta edición se ha comparado la información extraída del sondeo de

2008 con la derivada de la encuesta que se ha llevado a cabo en el año 2007.

FICHA TÉCNICA DEL SONDEO DE OPINIÓN

Universo	1.153.855 individuos de 15 y más años. (Fuente: Padrón Municipal de Habitantes 2007 - CREM).
Ámbito	Región de Murcia, con distribución municipal.
Muestra	1.111 individuos. Se realiza sólo una encuesta por hogar y el encuestado debe residir en la vivienda a la que se llama.
Diseño	Polietápico, estratificado con reparto proporcional entre todos los municipios de la Región; para cada municipio, estratificación proporcional atendiendo al sexo y la edad, con selección aleatoria simple de los hogares en los puntos de muestreo (municipios) a partir de listados telefónicos.
Puntos de muestra	45 (todos los municipios de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia).
Tipo de encuesta	Encuesta telefónica.
Cuestionario	37 preguntas referidas a: identificación, equipamiento en el hogar TDT y uso de las TIC, conocimiento y percepción de la TDT, predisposición hacia la TDT, hábitos de consumo de televisión y cuestiones sociodemográficas.

FICHA TÉCNICA DEL SONDEO DE OPINIÓN (II)

Trabajo de campo	Realizado por un grupo de operadores de IMAES, entre los días 30 de mayo y el 12 de junio, mediante entrevista telefónica desde la plataforma informatizada con red local en IMAES.
Error muestral	Asumiendo criterios de muestreo aleatorio simple, para el caso de máxima indeterminación [P (probabilidad del fenómeno) = q (probabilidad complementaria) = 50%] y su nivel de confianza del 95,5% ($K=2$), el error muestral máximo cometido para los resultados globales es: $E= \pm 3,0\%$.
Supervisión, depuración, codificación, grabación, explotación y análisis	Grupo de investigación en Comunicación Audiovisual Digital (DAC): Josefina Sánchez Martínez, Isabel Sarabia Andúgar, Ángel Pablo Cano, Miguel Ángel Martínez Díaz y Rafael Melendreras Ruiz.

Estructura

Este informe, en el que se presentan los datos obtenidos del sondeo realizado entre el 30 de mayo y el 12 de junio de 2008, se estructura en siete partes:

1.- Dotación de tecnología audiovisual en el hogar

En este primer apartado se ofrecen datos referidos al equipamiento técnico audiovisual instalado en los hogares de la Región de Murcia, y se alude asimismo a las modalidades de acceso al medio televisivo, a sus formas de difusión, así como a los operadores de televisión de pago presentes en los hogares murcianos.

2.- Recepción de información sobre la TDT

Uno de los objetivos de esta investigación ha sido averiguar cuál es el nivel de información de los ciudadanos en materia de TDT. El punto de partida en el estudio de esta cuestión ha sido determinar, ante todo, qué proporción de ciudadanos ha oído o leído alguna información sobre la TDT y por qué medios ha obtenido esa información -“televisión”, “radio”, “prensa diaria o revistas”, “folleto explicativo”, “entorno”, “Internet”, o “tiendas especializadas”-.

3.- Conocimiento de los ciudadanos en torno a la TDT

Una vez determinado el nivel de información general que el

ciudadano murciano tiene sobre la TDT, se ha querido constatar su nivel de conocimiento real, por lo que se le han planteado una serie de preguntas relacionadas con:

- La forma de acceso a la TDT: necesidad de comprar un decodificador para cada televisor del hogar, de pagar una cuota mensual de TDT.

- Las mejoras de la TDT frente a la televisión analógica hertziana: oferta de canales, calidad de imagen y sonido.

- Los servicios añadidos de la TDT: posibilidad de participar en concursos a través del televisor, elegir el idioma de una película, realizar gestiones a través del televisor, acceder a información de tráfico, tiempo...

- El futuro apagón analógico: las vías de conocimiento sobre este hecho.

4.- Percepción de los ciudadanos sobre la TDT

Otro de los objetivos prioritarios planteados en el desarrollo de este estudio ha sido conocer cuál es la opinión del ciudadano ante la llegada de la televisión digital terrestre y cómo percibe este cambio tecnológico -como algo positivo, negativo o indiferente-. En la investigación se ha indagado en torno a la relación que pudiera existir entre la percepción sobre la TDT y el hecho de disponer o no de información, y las fuentes por las que se ha accedido a ella. También se ha atendido a otras variables como el “sexo” y la “edad”.

5.- Perfil de los hogares dotados de TDT de los ciudadanos murcianos

De las personas que tienen acceso a la TDT, ha interesado conocer: el perfil económico del hogar; el tipo de vivienda de las personas cuyos hogares están dotados de TDT; la tecnología audiovisual del hogar con TDT; el tipo de antena de la vivienda; el grado de percepción; el momento desde el que dispone de decodificador de TDT; el motivo por el que dispone de decodificador; el tipo de decodificador instalado; el grado de satisfacción por la oferta de canales y por la calidad; si usa los servicios interactivos; y si además tiene acceso a la televisión de pago.

6.- Perfil de los hogares y de la población que no dispone de TDT ni de televisión de pago

En el estudio ha sido importante mostrar la situación de la población murciana ante el apagón analógico, sobre todo de aquellos ciudadanos que no disponen de TDT ni de televisión de pago. Se ha tratado de evidenciar cuáles son los sectores de riesgo en esa población, investigando sobre los siguientes aspectos:

- La población murciana según su situación ante el apagón analógico.
- El nivel de ingresos de los hogares desprovistos de TDT y de otra forma alternativa de televisión.

- La dotación de tecnología audiovisual.
- La edad de las personas que sólo tienen televisión analógica hertziana.
- El conocimiento sobre las características de la TDT.
- El conocimiento de los ciudadanos de la Región de Murcia sobre el apagón analógico.
- La percepción sobre la TDT de las personas que sólo tienen televisión analógica hertziana.
- La intención de instalar la TDT.
- El tipo de decodificador que tiene intención de adquirir y la persona que se ocupará de instalar el equipo en el hogar.

7.- Situación de la TDT en la Región de Murcia a junio de 2008

Para completar este estudio, se ha creído necesario constatar el estado de los sectores de la población murciana especialmente sensibles al apagón analógico, con el objetivo de orientar la política de actuación que ayude a la total penetración de la televisión digital terrestre en la Región.

En lo que se refiere a la presentación de la información de la investigación, cada página recoge, por un lado, un comentario de los datos objeto de análisis y su correspondiente comparación con la información obtenida de la encuesta realizada a los ciudadanos de la Región de Murcia en el año 2007; y por otro lado, dos gráficos: uno principal, en el que se visualizan las cifras del sondeo de 2008 analizadas en el texto, y otro secundario, en el que se muestra la representación gráfica de los datos del sondeo de 2007, que sirve de referencia para realizar la comparación de las dos ediciones. Al finalizar cada capítulo, se ha incluido un anexo con las tablas de datos en las que se indican las frecuencias y los porcentajes que corresponden a cada caso.

1

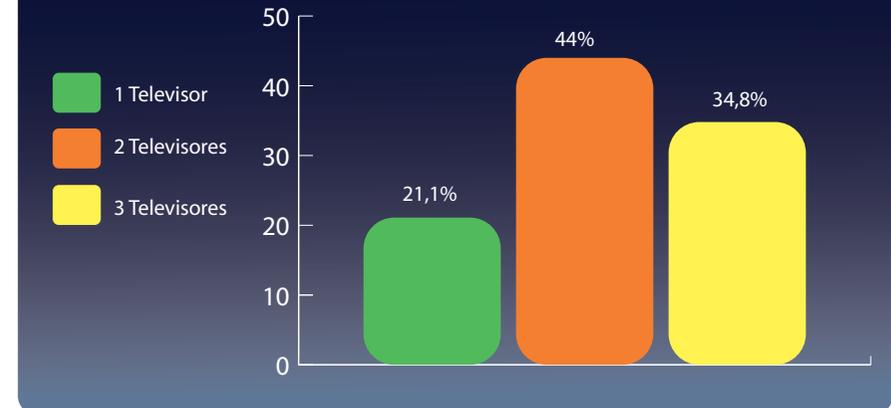
Dotación de tecnología audiovisual en el hogar

1.1. Televisores en el hogar

El televisor es el aparato tecnológico más integrado en los hogares de las familias de la Región de Murcia (99,9%). Al menos un 21,1% dispone de un equipo receptor de televisión en su domicilio. Un porcentaje que se duplica cuando se mide el número de familias con dos televisores en su hogar (44%). Esta elevada incidencia del televisor también se observa en el porcentaje de familias que cuenta con tres televisores (34,8%), lo que supone más de 3 de cada 10 hogares de la Región de Murcia.

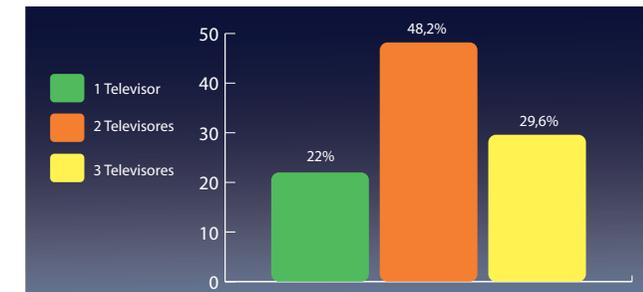
Si se comparan estos datos con los extraídos del estudio realizado en la misma fecha el año anterior (2007), se aprecia un significativo crecimiento, en 5 puntos porcentuales, de los hogares de los entrevistados en 2008 que disponen de tres televisores en su domicilio. Este porcentaje influye, en consecuencia, en el descenso relativo de hogares con dos televisores y con un televisor en esta misma fecha.

Gráfico 1.1. Televisores en el hogar



Fuente: elaboración propia.

Base: 1110 entrevistados con televisión en el hogar

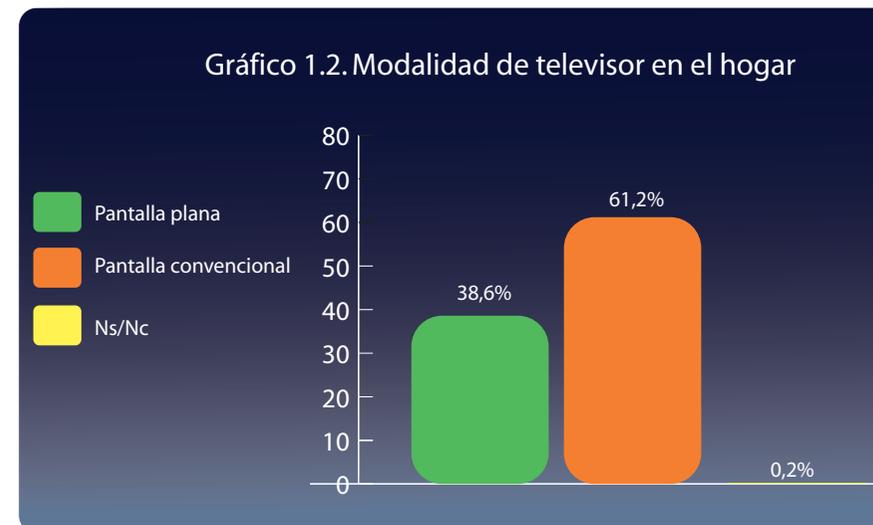


Fuente: elaboración propia.

Datos Región de Murcia 2007

1.2. Modalidad de televisor en el hogar

En el estudio realizado en 2008 se ha estimado conveniente cuantificar el tipo de televisor que existe en los hogares de los entrevistados de la Región de Murcia, ya que se parte de la hipótesis de que el inminente encendido digital puede animar a las familias murcianas a realizar una renovación de sus equipos de televisión. De este modo, aunque los televisores normales (rayos catódicos) están presentes en 6 de cada 10 hogares (61,2%), se ha verificado que casi cuatro de cada 10 familias (38,6%) han optado ya por incorporar un equipo de recepción de televisión de pantalla de plasma o LCD en su domicilio.



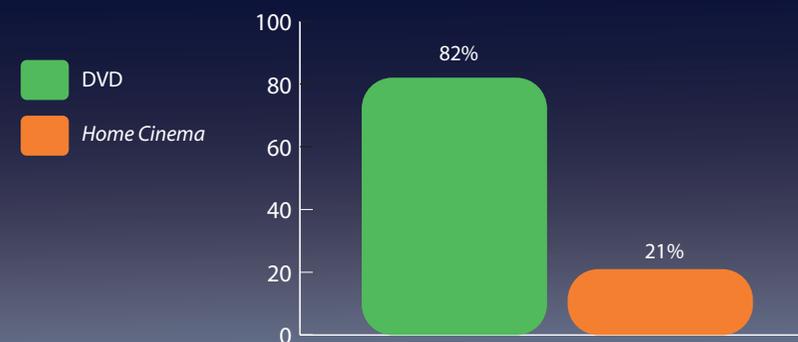
Fuente: elaboración propia.
Base: 1110 entrevistados con televisión

1.3. Equipamiento audiovisual accesorio en el hogar

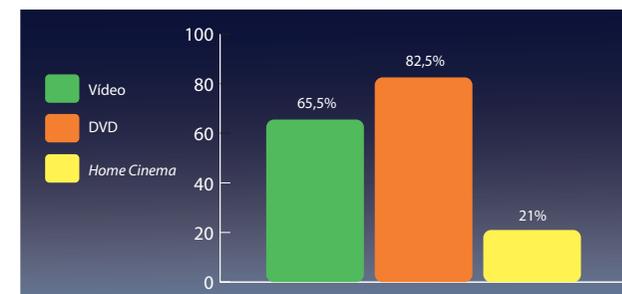
En muchos hogares de la Región de Murcia, la tecnología DVD convive físicamente con la tecnología de los antiguos reproductores de vídeo convencional. Sin embargo, se trata de un período de transición en el que el uso del DVD parece haberse impuesto debido a la oferta de producción en este formato y a la mejora de la imagen y del sonido, entre otras cuestiones. Esta conclusión, derivada del estudio llevado a cabo hace un año, es la que ha provocado que se eliminara del cuestionario del actual sondeo el ítem "dispone de vídeo en su domicilio". Así, se constata que las cifras inferidas del sondeo de 2008 son las mismas a las extraídas del estudio de 2007. Los equipos de DVD están presentes en 8 de cada 10 hogares murcianos (82%).

El equipamiento audiovisual en el hogar se completa en ocasiones con la incorporación de la tecnología *Home Cinema*. Aunque su penetración es notablemente menor que la del DVD, su presencia se confirma (como en el sondeo anterior) en el 21% de los hogares murcianos.

Gráfico 1.3. Equipamiento audiovisual accesorio en el hogar



Fuente: elaboración propia.
Base: 1110 entrevistados con televisión

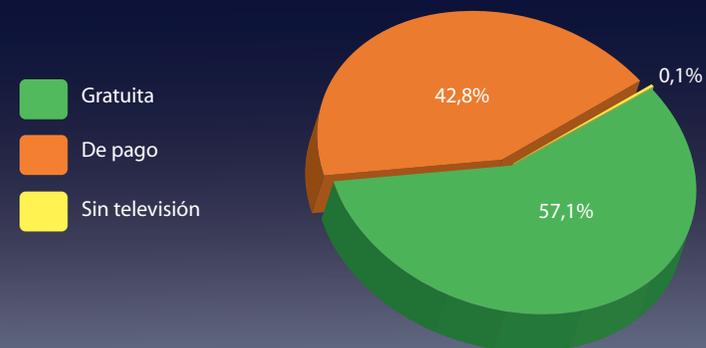


Fuente: elaboración propia.
Datos Región de Murcia 2007

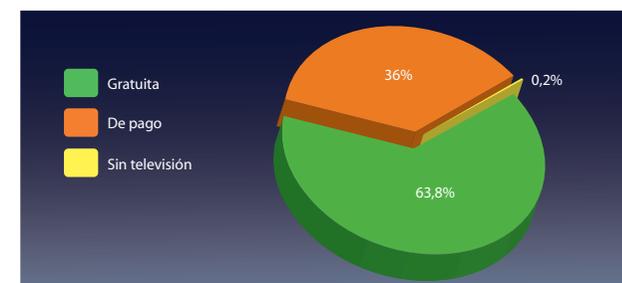
1.4. Modalidades de acceso al medio televisivo

De las personas consultadas en el sondeo de 2008, casi el 43% afirma estar abonado a algún tipo de televisión de pago, mientras que el 57% sólo cuenta con la oferta gratuita de canales en abierto. No obstante, lo más llamativo en la comparación con la situación de hace un año, es el fuerte aumento de los hogares con televisión de pago en la Región de Murcia, más de 6 puntos porcentuales.

Gráfico 1.4. Modalidades de acceso al medio televisivo



Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados



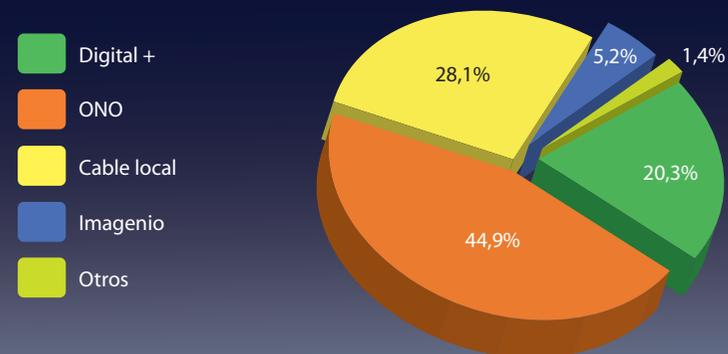
Fuente: elaboración propia.
Datos Región de Murcia 2007

1.5. Operadores de difusión de la televisión de pago

El operador de cable ONO es el que presenta un mayor número de abonados entre las familias murcianas con televisión de pago en su domicilio (casi un 45%). Una cifra que se ha visto incrementada en más de 4 puntos con respecto al estudio efectuado el año anterior (40,2%).

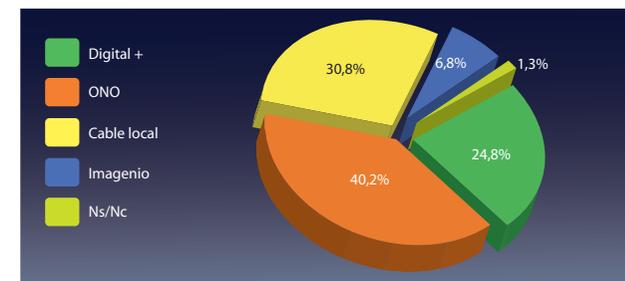
El aumento de familias suscritas a ONO ha implicado el descenso generalizado de abonados a otros operadores de difusión con respecto al año pasado. De este modo, ha descendido el número de abonados al Cable Local (más de 2 puntos); a Digital Plus (una bajada de más de 4 puntos); y a Imagenio (una caída de casi 2 puntos).

Gráfico 1.5. Operadores de difusión de la televisión de pago



Fuente: elaboración propia.

Base: 476 hogares/483 abonados a televisión de pago



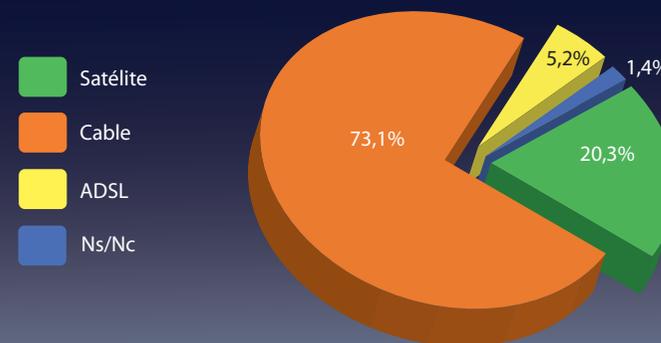
Fuente: elaboración propia.

Datos Región de Murcia 2007

1.6. Formas de difusión de la señal de televisión

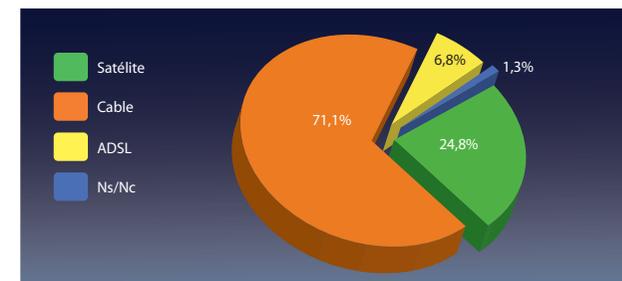
Tal y como se comprueba en los siguientes gráficos, la Región de Murcia sigue siendo una de las comunidades autónomas españolas en las que el porcentaje de abonados al cable aventaja a cualquier otra forma de difusión de televisión de pago. En el sondeo de 2008 llega a sobrepasar el 73%. A casi 50 puntos de diferencia, se encuentra el satélite, con un 20,3%. Y a una distancia muy considerable, y poco representativa, con un 5,2%, se halla la televisión por ADSL.

Gráfico 1.6. Formas de difusión de la televisión de pago



Fuente: elaboración propia.

Base: 476 hogares/483 abonados a televisión de pago



Fuente: elaboración propia.

Datos Región de Murcia 2007

1 Anexo

1 Dotación de tecnología audiovisual en el hogar

Tabla 1.1. Televisores en el hogar

1 TELEVISOR		2 TELEVISORES		3 TELEVISORES O MÁS		HOGARES CON TELEVISIÓN	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
234	21.1	489	44	387	34.8	1110	100

Fuente: elaboración propia.

Tabla 1.2. Modalidad de televisor en el hogar

PANTALLA PLANA		PANTALLA CONVENCIONAL		NS/NC		HOGARES CON TELEVISIÓN	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
428	38.6	680	61.2	2	0.2	1110	100

Fuente: elaboración propia.

Tabla 1.3. Equipamiento audiovisual accesorio en el hogar

DVD		HOME CINEMA		HOGARES CON TELEVISIÓN	
Frec	%	Frec	%	Frec	%
910	82	234	21	1110	100

Fuente: elaboración propia.

Tabla 1.4. Modalidades de acceso al medio televisivo

GRATUITA		DE PAGO		SIN TELEVISIÓN		HOGARES (MUESTRA)	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
634	57.1	476	42.8	1	0.1	1111	100

Fuente: elaboración propia.

1 Dotación de tecnología audiovisual en el hogar

Tabla 1.5. Operadores de difusión de la televisión de pago

DIGITAL +		ONO		CABLE LOCAL		IMAGENIO		OTROS		HOGARES TV PAGO
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec
98	20.3	217	44.9	136	28.1	25	5.2	7	1.4	476 hogares/483 abonos*

(*) En 7 hogares los usuarios han contratado hasta dos operadores diferentes. Abunda sobre todo la contratación de DIGITAL+ y CABLE LOCAL.
Fuente: elaboración propia.

Tabla 1.6. Formas de difusión de la televisión de pago

SATÉLITE		CABLE		ADSL		NS/NC		HOGARES TV PAGO
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec
98	20.3	353	73.1	25	5.2	7	1.4	476 hogares/4837 abonos*

(*) La tendencia más generalizada en los hogares en los que existe más de un servicio de televisión de pago es la implementación de la televisión por cable y la de satélite.

Fuente: elaboración propia.

2

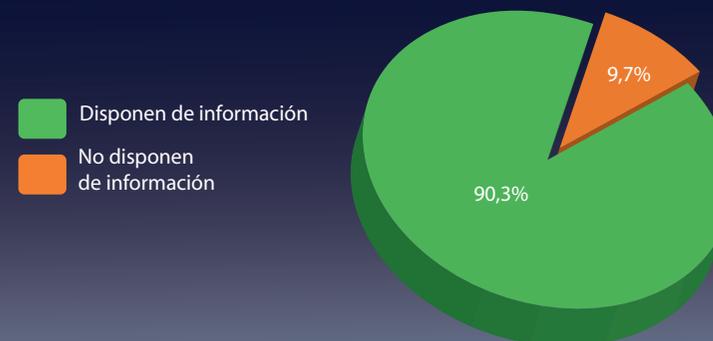
Recepción de información sobre la TDT

2.1. Acceso a la información sobre la TDT

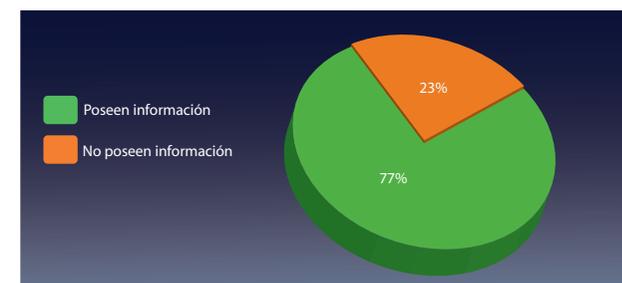
En abril de 2010 se habrá producido la implantación definitiva de la TDT en la Región de Murcia, al igual que en el resto del territorio español. Afortunadamente, el 90,3% de la población murciana tiene ya información sobre esta tecnología -sus características y sus ventajas-. No obstante, existe un reducido número de personas (9,7%) que todavía no ha oído hablar de la televisión digital terrestre.

Ante estos resultados, merece la pena comentar el importante salto porcentual que ha experimentado el número de ciudadanos que afirma tener información con respecto al mismo sondeo del año pasado. En la encuesta llevada a cabo en el 2007, el 77% de los murcianos disponía de información y se valoraba como preocupante el dato del 23% de desinformados ante esta cuestión.

Gráfico 2.1. Acceso a la información sobre la TDT



Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados

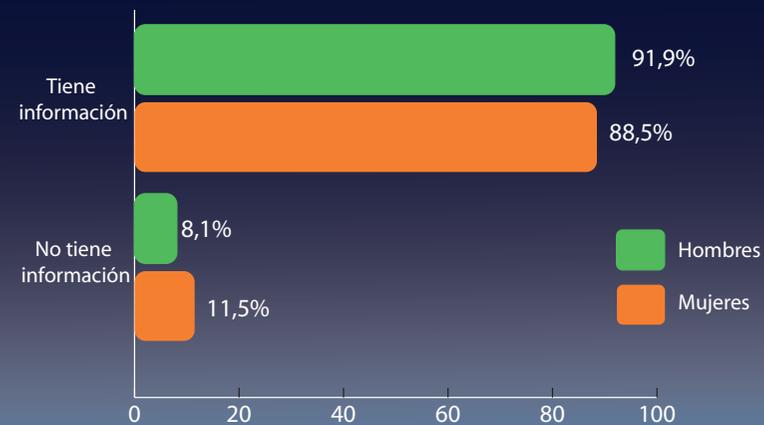


Fuente: elaboración propia.
Datos Región de Murcia 2007

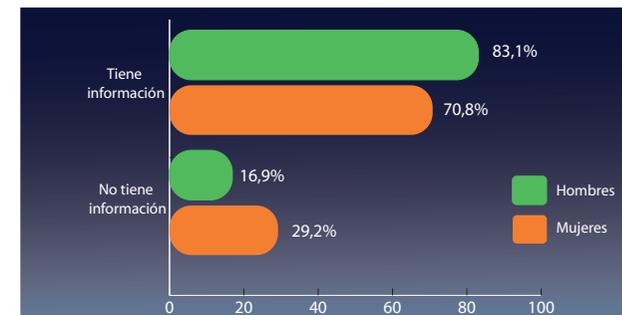
2.2. Recepción de información sobre la TDT por SEXO

El porcentaje de hombres informados sobre la televisión digital terrestre es de casi el 92%. Un indicador que supera ampliamente al de mujeres que afirman saber sobre esta tecnología. En esta situación se encuentra el 88,5% de ellas. La proporción de hombres que dispone de información sobrepasa en casi 3 puntos y medio al de mujeres. Esta distancia se ha visto acortada en el sondeo de 2008. En el estudio anterior, la diferencia en la posesión de información entre los dos sexos era de 12 puntos a favor de los varones.

Gráfico 2.2. Recepción de información sobre la TDT por SEXO



Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados

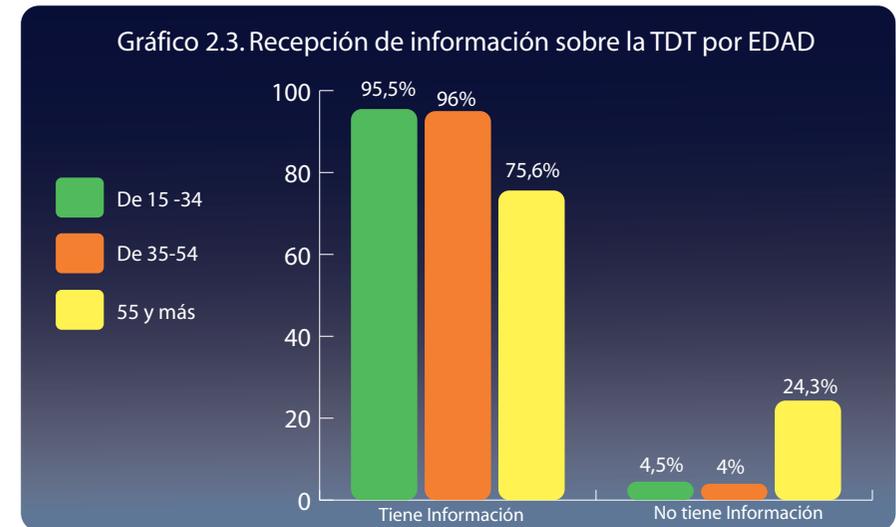


Fuente: elaboración propia.
Datos Región de Murcia 2007

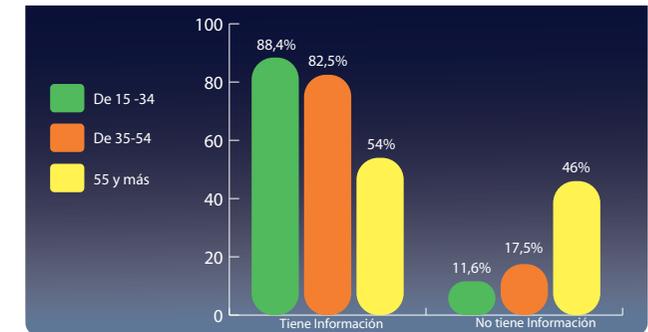
2.3. Recepción de información sobre la TDT por EDAD

Al analizar los datos correspondientes a la recepción de información por tramos de edad, sorprende constatar que el 95,5% de los jóvenes entre 15 y 34 años, y el 96% de las personas entre 35 y 54 años, dice haber recibido información sobre TDT. A cierta distancia, se encuentran los ciudadanos murcianos mayores de 55 años, que afirman saber en qué consiste la nueva tecnología en un 75,6%. Se trata, por tanto, del colectivo más desinformado, puesto que el 24,3% nunca ha oído hablar de esta forma de televisión.

Si estos datos se comparan con los que se desprenden del estudio llevado a cabo en la Región el año anterior, se verifica con satisfacción que, en 2008, todos los indicadores correspondientes a los tres tramos de edad han aumentado considerablemente. Así, ha crecido en 7 puntos el porcentaje de jóvenes con información; en 13 puntos y medio el porcentaje de personas entre 35 y 54 años que han oído hablar de la TDT; y en más de 21 puntos el porcentaje de ciudadanos de más de 55 años que saben en qué consiste la televisión digital terrestre.



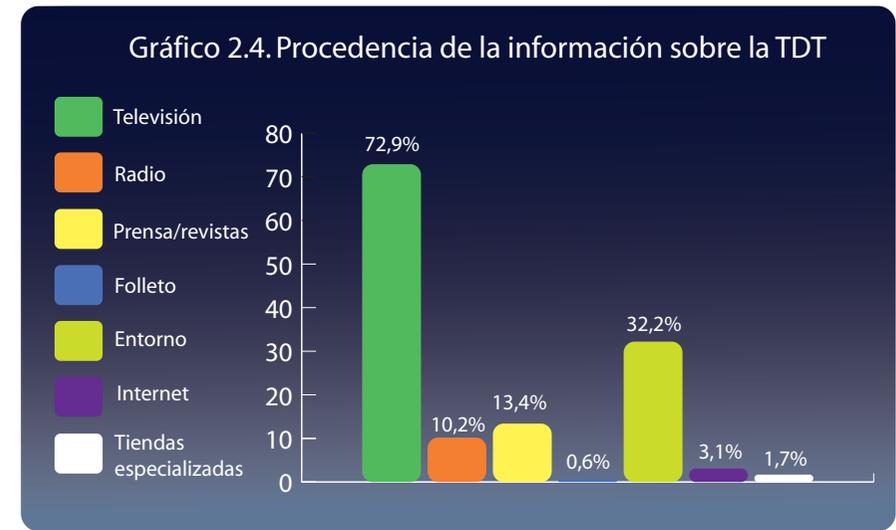
Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados



Fuente: elaboración propia.
Datos Región de Murcia 2007

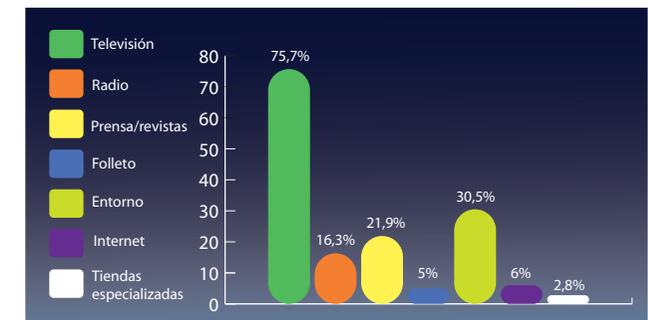
2.4. Procedencia de la información sobre la TDT

De las distintas maneras de acceso a la información sobre TDT, el "entorno" es el que ha experimentado un ligero incremento, mientras que el resto ("televisión", "radio", "prensa", "folleto explicativo", "Internet") han descendido con respecto al estudio del año anterior. En cualquier caso, la "televisión" continua constituyendo el medio por el que se informan sobre TDT más de 7 de cada 10 murcianos (72,9%). El "entorno" le sigue con 32,2%. En una posición bastante alejada se sitúan la "prensa" y la "radio", con 13,4% y 10,2% respectivamente. "Internet", las "tiendas especializadas" y los "folletos explicativos" parecen no contribuir demasiado a la divulgación de la televisión digital terrestre.



Fuente: elaboración propia.

Base: 1003 entrevistados con información sobre TDT



Fuente: elaboración propia.

Datos Región de Murcia 2007

2 Anexo

2 Recepción de información sobre la TDT

Tabla 2.1. Acceso a la información sobre la TDT

PERSONAS QUE DICEN TENER INFORMACIÓN SOBRE TDT		PERSONAS QUE DICEN NO TENER INFORMACIÓN SOBRE TDT		TOTAL ENTREVISTADOS	
Frec	H%	Frec	H%	Frec	%
1003	90.3	108	9.7	1111	100

Fuente: elaboración propia.

Tabla 2.2. Recepción de información sobre la TDT por SEXO

SEXO	TIENE INFORMACIÓN			NO TIENE INFORMACIÓN			TOTAL ENTREVISTADOS	
	Fre	V%	H%	Fre	V%	H%	Fre	%
Hombres	517	51.5	91.9	45	41.6	8.1	562	100
Mujeres	486	48.5	88.5	63	58.3	11.5	549	100
V%	1003	100		108	100		1111	

Tabla 2.3. Recepción de información sobre la TDT por EDAD

EDAD	TIENE INFORMACIÓN			NO TIENE INFORMACIÓN			TOTAL ENTREVISTADOS	
	Fre	V%	H%	Fre	V%	H%	Fre	%
15-34	405	40.4	95.5	19	17.6	4.5	424	100
35-54	368	36.7	96	15	13.9	4	383	100
55 y más	230	22.9	75.6	74	68.5	24.3	304	100
V%	1003	100		108	100		1111	

Fuente: elaboración propia.

Tabla 2.4. Procedencia de la información sobre la TDT

TELEVISIÓN		RADIO		PRENSA /REVISTAS		FOLLETO EXPLICATIVO		ENTORNO		INTERNET		TIENDAS ESPECIAL.		TOTAL PERSONAS QUE TIENEN INFORMACIÓN SOBRE TDT
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec
731	72.9	102	10.2	134	13.4	6	0.6	323	32.2	31	3.1	17	1.7	1003

Fuente: elaboración propia.

3

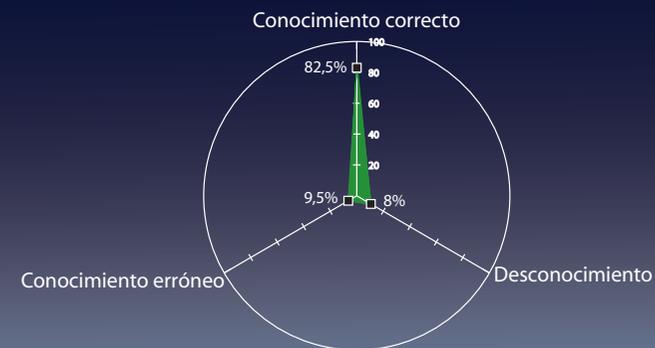
Conocimiento de los ciudadanos en torno a la TDT

3.1. Conocimiento sobre la necesidad o no de comprar un decodificador

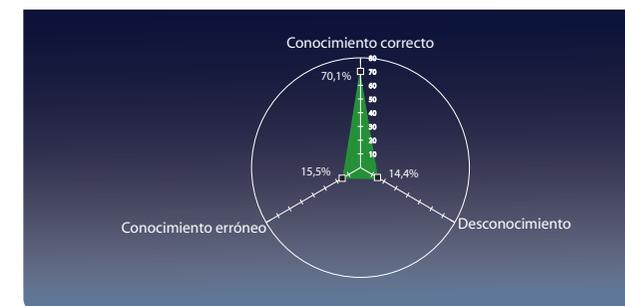
El acceso a la TDT supone una adecuada adaptación del entorno televisivo. Uno de estos cambios implica la instalación de un decodificador en el domicilio. Existen dos modalidades de decodificadores en el mercado: un aparato conocido con el nombre anglosajón de set-top-box, que se conecta directamente al televisor, y un dispositivo incorporado a los nuevos televisores, que actualmente están disponibles en tiendas especializadas y en grandes almacenes. En el sondeo llevado a cabo en 2008, sólo 8% de los entrevistados desconoce esta cuestión. A este porcentaje se suma el 9,5% de las personas que tiene un conocimiento equivocado sobre esta prioridad tecnológica. Por el contrario, el dato positivo es que más de 8 de cada 10 murcianos (82,5%) conoce perfectamente la necesidad de tener un decodificador en su hogar si quiere acceder a la TDT.

Si se comparan estas cifras con las obtenidas en el estudio de 2007, se observa con agrado que se ha incrementado en más de 12 puntos el número de ciudadanos que está convencido de que para ver TDT debe obtener un equipo decodificador.

Gráfico 3.1. Conocimiento sobre la necesidad o no de comprar un decodificador



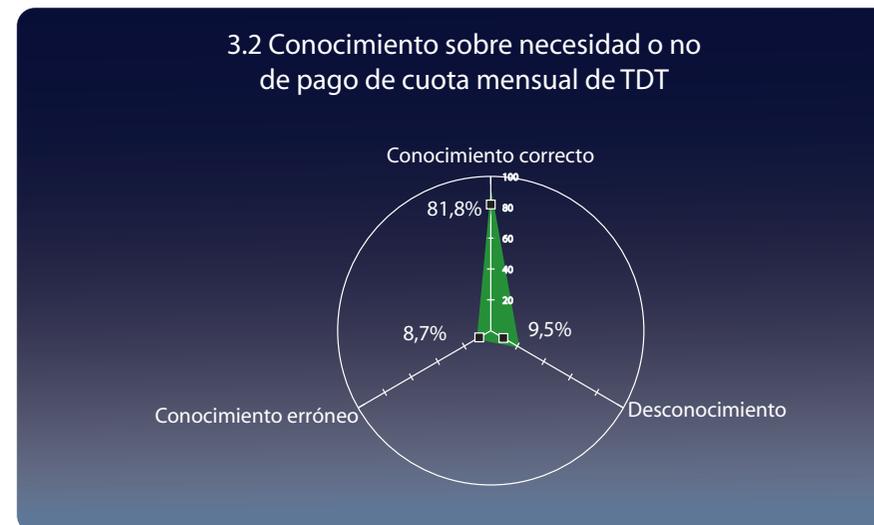
Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados



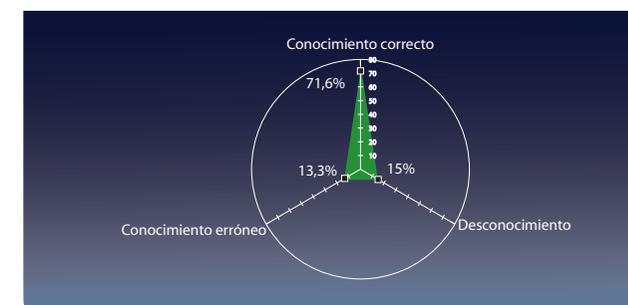
Fuente: elaboración propia.
Datos Región de Murcia 2007

3.2. Conocimiento sobre necesidad o no de pago de cuota mensual de TDT

El conocimiento acertado también se ha aumentado en más de 10 puntos, entre los participantes en el sondeo de 2008 con respecto al sondeo de 2007, al preguntarles sobre la necesidad o no de pagar una cuota mensual para ver TDT. El 81,8% (más de 8 de cada 10) sabe que la TDT es gratuita y que simplemente se trata de un relevo tecnológico de la actual televisión. El 18,2% restante (casi 2 de cada 10) desconoce esta cuestión o piensa que hay que abonarse para disfrutar de la televisión digital terrestre.



Fuente: elaboración propia
Base: 1111 entrevistados



Fuente: elaboración propia.
Datos Región de Murcia 2007

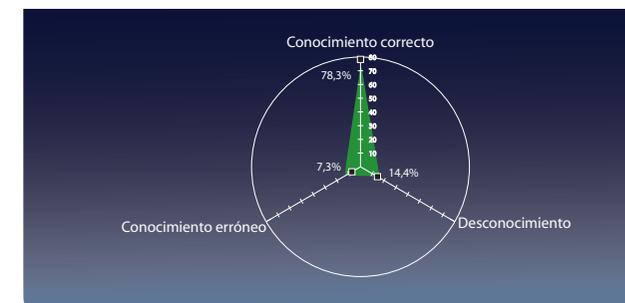
3.3. Conocimiento sobre la necesidad de instalar un decodificador por cada televisor

Al cuestionario del estudio de 2008 se ha añadido una nueva pregunta que ha servido para completar el grado de conocimiento que los ciudadanos murcianos tienen sobre la TDT. Se les ha pedido que indiquen si conocen o no la necesidad de instalar un decodificador por cada televisor que tengan en su domicilio. En este caso, la respuesta correcta no ha sido tan elevada como en los dos temas anteriormente analizados. Sólo la mitad de los ciudadanos (el 51,5%) sabe que debe instalar un decodificador en cada televisión si quiere tener acceso a la nueva tecnología. El 48,5% restante de los entrevistados de la Región de Murcia tiene un conocimiento erróneo o no lo sabe.

Gráfico 3.3. Conocimiento sobre necesidad de instalar un decodificador por cada televisor



Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados



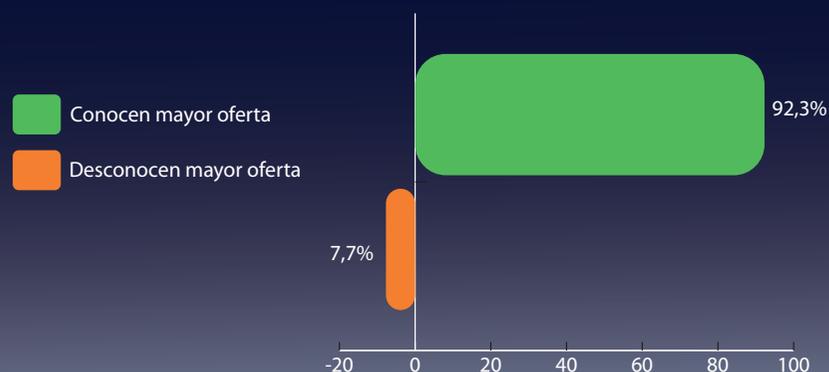
Fuente: elaboración propia.
Datos Región de Murcia 2007

3.4. Conocimiento sobre una mayor oferta de canales

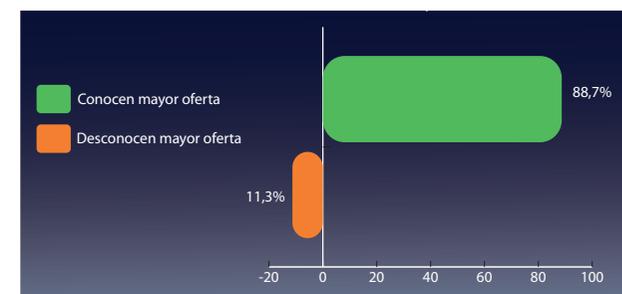
La característica de la digitalización que mejor conocen los habitantes de la Región de Murcia es el incremento en la oferta de canales que ofrece la TDT. El 92,3% sabe que esta tecnología permite activar nuevos canales de televisión, diversificando así la oferta de contenidos y permitiendo el acceso a canales temáticos y de segmento. Un privilegio que, hasta ahora, sólo tenían los abonados a la televisión de pago. De todos modos, un 7,7% de los entrevistados todavía no está familiarizado con esta particularidad.

Sin embargo, se detecta un aumento de más de 3 puntos en el conocimiento correcto sobre este ítem con respecto al estudio de 2007.

Gráfico 3.4. Conocimiento sobre una mayor oferta de canales



Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados

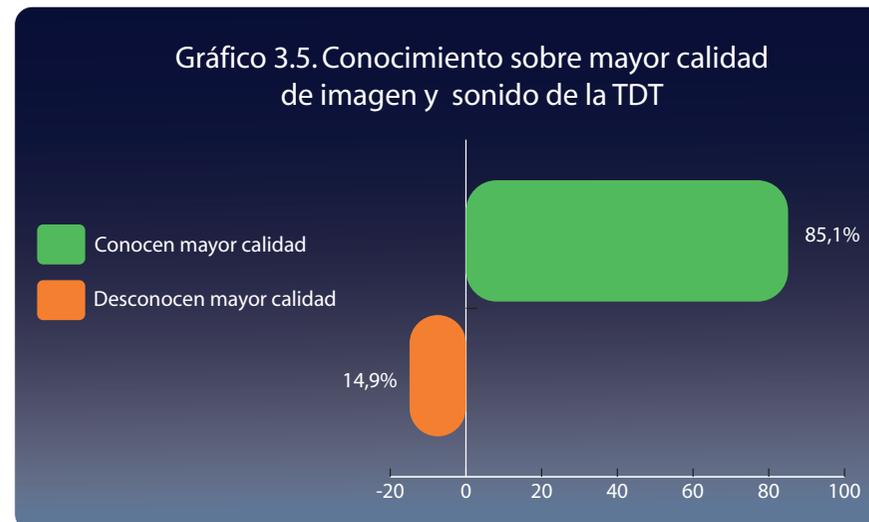


Fuente: elaboración propia.
Datos Región de Murcia 2007

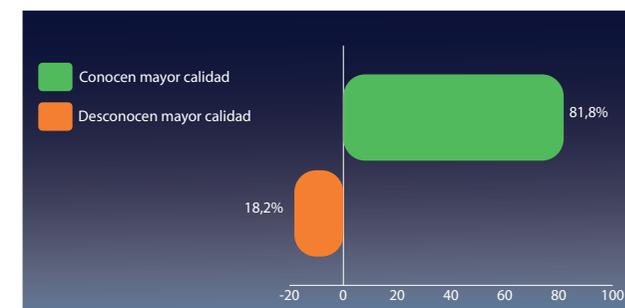
3.5. Conocimiento sobre mayor calidad de imagen y sonido de la TDT

El 85,1% de los ciudadanos de la Región de Murcia asocia la televisión digital terrestre con un aumento de la calidad de la imagen y del sonido. Una ventaja que desconoce el 14,9% de los murcianos.

El conocimiento correcto de los entrevistados en 2008 sobre esta cualidad, que diferencia la televisión hertziana de la digital, ha mejorado en 3,3 puntos en relación al sondeo llevado a cabo en el año 2007.



Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados



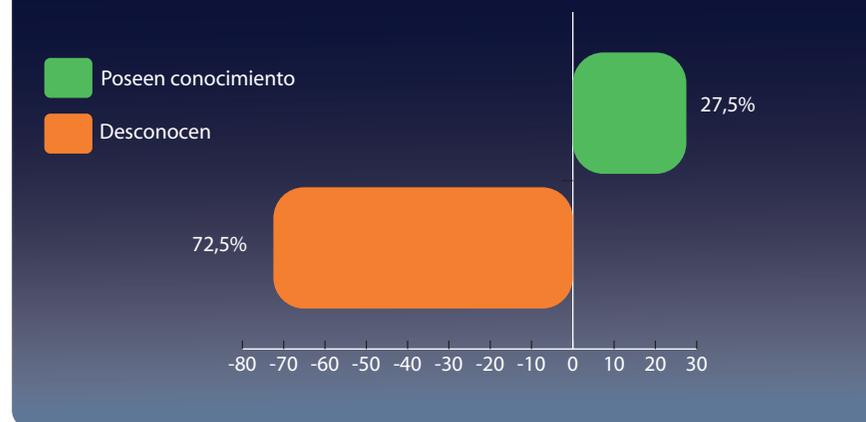
Fuente: elaboración propia.
Datos Región de Murcia 2007

3.6. Conocimiento sobre la posibilidad de participar en concursos a través del televisor

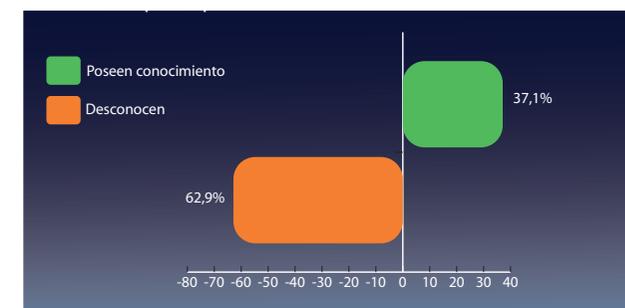
Los datos de conocimiento positivo empiezan a disminuir cuando se pregunta por cuestiones relacionadas con la "interactividad". La participación en concursos a través del televisor es una posibilidad que brinda la TDT como servicio adicional y que sólo conocen casi 3 de cada 10 murcianos (27,5%). Existe, por tanto, un elevado porcentaje (72,5%) que ignora que se pueda participar en concursos a través de su aparato receptor de televisión.

Paradójicamente, en el estudio de 2007, el número de ciudadanos que conocía esta opción era ligeramente superior (37,1%), casi 4 de cada 10 murcianos.

Gráfico 3.6. Conocimiento sobre la posibilidad de participar en concursos a través del televisor



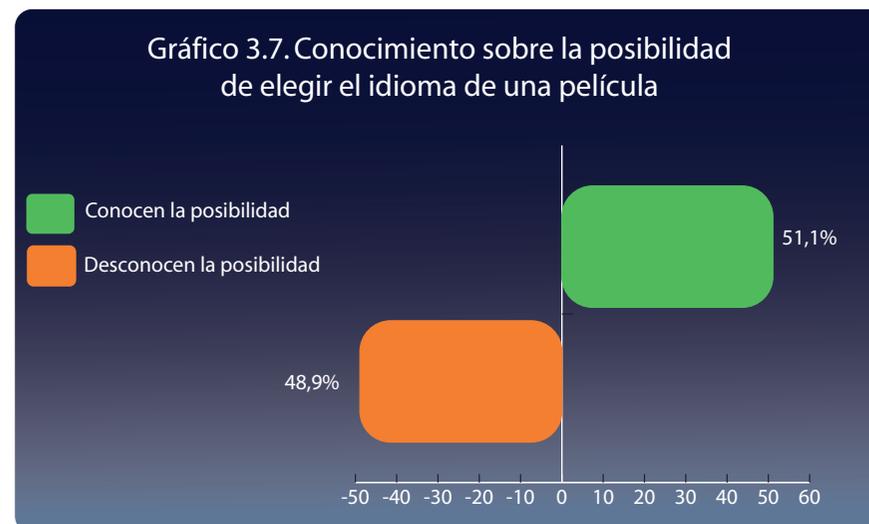
Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados



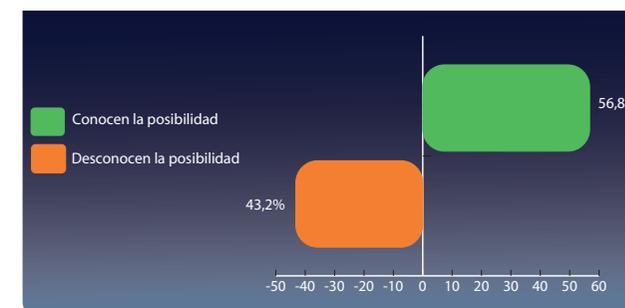
Fuente: elaboración propia.
Datos Región de Murcia 2007

3.7. Conocimiento sobre la posibilidad de elegir el idioma de una película

La elección del idioma de una película era una opción que hasta la fecha sólo ofrecían las plataformas de televisión de pago. Actualmente, con la tecnología digital terrestre se puede tener acceso a esta posibilidad de manera gratuita. Sin embargo, el 48,9% de los ciudadanos de la Región de Murcia todavía no está familiarizado con esta cualidad de la TDT.



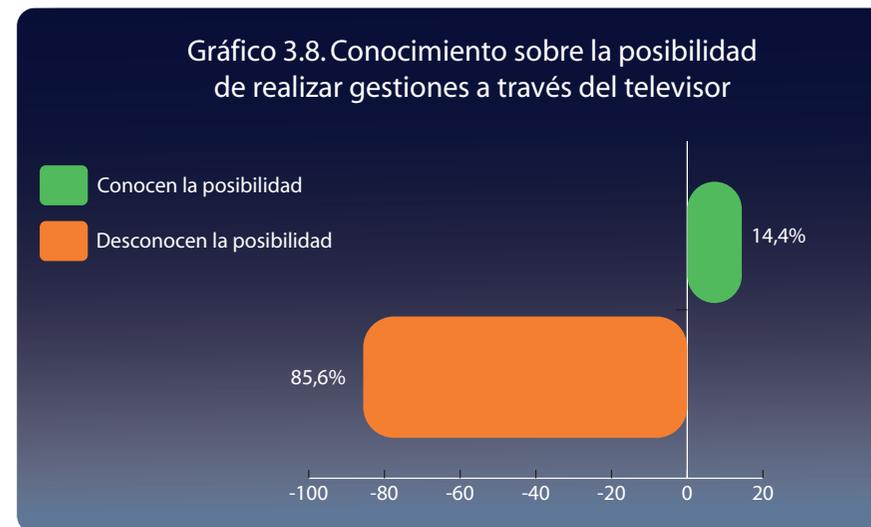
Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados



Fuente: elaboración propia.
Datos Región de Murcia 2007

3.8. Conocimiento sobre la posibilidad de realizar gestiones a través del televisor

El 85,6% de los ciudadanos de la Región de Murcia manifiesta un preocupante desconocimiento sobre los servicios transaccionales que se pueden realizar a través del televisor con la TDT, como petición de cita médica, pago de impuestos o consulta de saldos bancarios, entre otros. Esta inquietud se ha agudizado al analizar los datos derivados de la encuesta de 2008, ya que se ha observado un acentuado aumento del desconocimiento en más de 10 puntos con respecto al sondeo del año anterior.



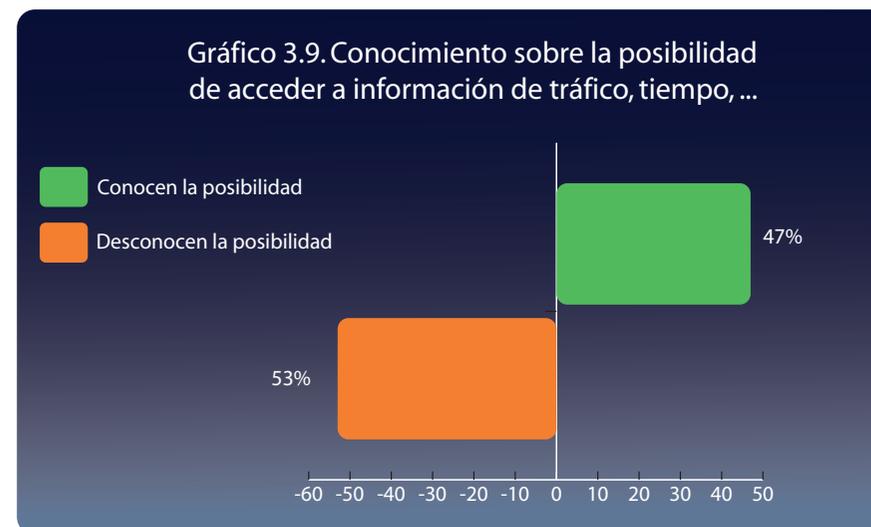
Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados



Fuente: elaboración propia.
Datos Región de Murcia 2007

3.9. Conocimiento sobre la posibilidad de acceder a información de tráfico, tiempo...

Un resultado del sondeo de 2008 que corrobora que la mayoría de los ciudadanos de la Región de Murcia desconoce el valor añadido de la TDT, se da cuando se pregunta por el conocimiento sobre la posibilidad de acceder a la información del tiempo o del tráfico. Más de la mitad de los entrevistados (53%) no sabe que existe este valor añadido de la televisión digital terrestre.

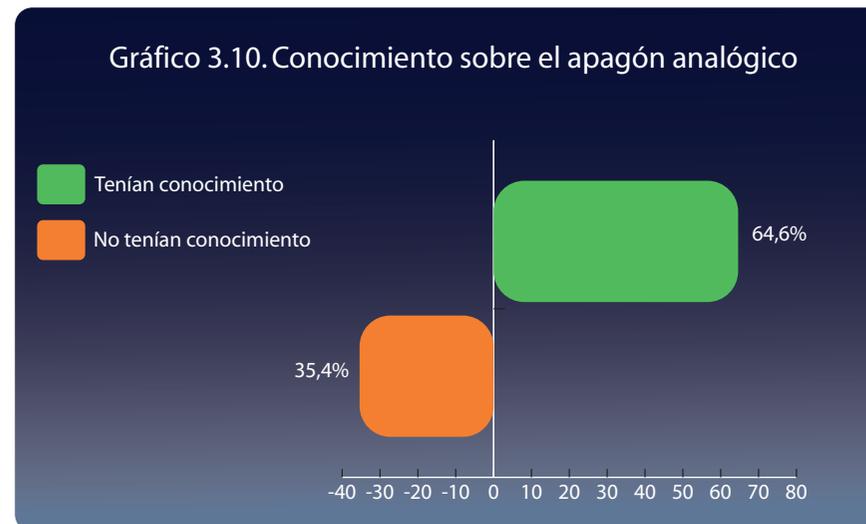


Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados.

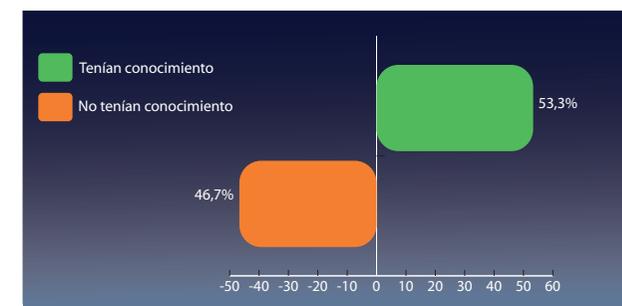
3.10. Conocimiento sobre el apagón analógico

La suspensión de la señal de televisión analógica hertziana será en abril del año 2010. Para entonces, todos los domicilios españoles deberán estar adaptados para recibir la nueva señal de televisión digital terrestre. El 35,4% de los habitantes de la Región de Murcia todavía no sabe que este acontecimiento tendrá lugar. Un porcentaje inquietante si tenemos en cuenta que el apagón analógico supone un hito histórico, ya que se trata de la nueva forma de recibir la televisión gratuita.

Afortunadamente, el desconocimiento sobre la desconexión de la televisión analógica hertziana y su sustitución por la tecnología digital ha disminuido en más de 11 puntos con respecto al estudio de 2007. De este modo, los murcianos que en 2008 sí saben de la existencia del "apagón analógico" alcanzan el 64,6%.



Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados

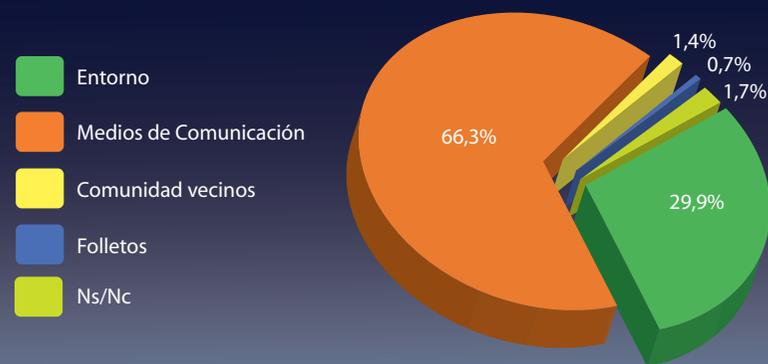


Fuente: elaboración propia.
Datos Región de Murcia 2007

3.11. Vías de conocimiento sobre el apagón analógico

Del conjunto de las personas que se consideran informadas sobre el "apagón analógico" (el 64,6%, es decir, 718 de las 1111 entrevistadas), los "medios de comunicación" son la principal fuente de información, con un 66,3%. A gran distancia, se sitúa el "entorno". Compañeros de trabajo, familiares o amigos constituyen un canal de información fiable para casi el 30%. Finalmente, se constata que la "comunidad de vecinos" y los "folletos explicativos" no contribuyen a divulgar el conocimiento sobre el "apagón analógico".

Gráfico 3.11 . Vías de conocimiento sobre el apagón analógico



Fuente: elaboración propia.
Base: 718 entrevistados

3 Anexo

3 Conocimiento de los ciudadanos en torno a la TDT

Tabla 3.1. Conocimiento sobre la necesidad o no de comprar un decodificador

NECESIDAD DE COMPRAR UN DECODIFICADOR (¿VERDADERO/FALSO?)	CONOC. CORRECTO		CONOC. ERRÓNEO		DESCONOCIMIENTO		TOTAL ENTREVISTADOS	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
	916	82.5	106	9.5	89	8	1111	100

Fuente: elaboración propia.

Tabla 3.2. Conocimiento sobre necesidad o no de pago de cuota mensual de TDT

LA TDT ES UNA TELEVISIÓN DE PAGO (¿VERDADERO/FALSO?)	CONOC. CORRECTO		CONOC. ERRÓNEO		DESCONOCIMIENTO		TOTAL ENTREVISTADOS	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
	909	81.8	97	8.7	105	9.5	1111	100

Fuente: elaboración propia.

Tabla 3.3. Conocimiento sobre necesidad de instalar un decodificador por cada televisor

NECESIDAD DE INSTALAR DECO POR CADA TELEVISOR (¿VERDADERO /FALSO?)	CONOC. CORRECTO		CONOC. ERRÓNEO		DESCONOCIMIENTO		TOTAL ENTREVISTADOS	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
	572	51.5	375	33.7	164	14.8	1111	100

Fuente: elaboración propia.

Tabla 3.4. Conocimiento sobre una mayor oferta de canales

CONOCIMIENTO SOBRE LA MAYOR OFERTA DE CANALES	TENÍAN EL CONOCIMIENTO		NO TENÍAN EL CONOCIMIENTO		TOTAL ENTREVISTADOS	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
	1025	92.3	86	7.7	1111	100

Fuente: elaboración propia.

3 Conocimiento de los ciudadanos en torno a la TDT

Tabla 3.5. Conocimiento sobre mayor calidad de imagen y sonido de la TDT

MAYOR CALIDAD DE IMAGEN Y SONIDO	TENÍAN EL CONOCIMIENTO		NO TENÍAN EL CONOCIMIENTO		TOTAL ENTREVISTADOS	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
	945	85.1	166	14.9	1111	100

Fuente: elaboración propia.

Tabla 3.6. Conocimiento sobre la posibilidad de participar en concursos a través del televisor

POSIBILIDAD DE PARTICIPAR EN CONCURSOS A TRAVÉS DEL TELEVISOR	TENÍAN EL CONOCIMIENTO		NO TENÍAN EL CONOCIMIENTO		TOTAL ENTREVISTADOS	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
	305	27.5	806	72.5	1111	100

Fuente: elaboración propia.

Tabla 3.7. Conocimiento sobre la posibilidad de elegir el idioma de una película

POSIBILIDAD DE ELEGIR EL IDIOMA DE LAS PELÍCULAS	TENÍAN EL CONOCIMIENTO		NO TENÍAN EL CONOCIMIENTO		TOTAL ENTREVISTADOS	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
	568	51.1	543	48.9	1111	100

Fuente: elaboración propia.

nte: elaboración propia.

Tabla 3.8. Conocimiento sobre la posibilidad de realizar gestiones a través del televisor

POSIBILIDAD DE REALIZAR GESTIONES A TRAVÉS DEL TELEVISOR	TENÍAN EL CONOCIMIENTO		NO TENÍAN EL CONOCIMIENTO		TOTAL ENTREVISTADOS	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
	160	14.4	951	85.6	1111	100

Fuente: elaboración propia.

3 Conocimiento de los ciudadanos en torno a la TDT

Tabla 3.9. Conocimiento sobre la posibilidad de acceder a información de tráfico, tiempo...

POSIBILIDAD DE ACCEDER A INFORMACIÓN DE TRÁFICO, TIEMPO...	TENÍAN EL CONOCIMIENTO		NO TENÍAN EL CONOCIMIENTO		TOTAL ENTREVISTADOS	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
	522	47	589	53	1111	100

Fuente: elaboración propia.

Tabla 3.10. Conocimiento sobre el apagón analógico

A PARTIR DE 2009 TODOS TENDREMOS QUE TENER TDT EN CASA SI QUEREMOS VER TELEVISIÓN QUE NO SEA DE PAGO	TENÍAN EL CONOCIMIENTO		NO TENÍAN EL CONOCIMIENTO		TOTAL ENTREVISTADOS	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
	718	64.6	393	35.4	1111	100

Fuente: elaboración propia.

Tabla 3.11. Vías de conocimiento sobre el apagón analógico

VÍAS DE CONOCIMIENTO SOBRE EL APAGÓN ANALÓGICO	ENTORNO		MEDIOS DE COMUNICACIÓN		COMUNIDAD DE VECINOS		FOLLETOS		NS/NC		TOTAL DE PERSONAS QUE SABEN QUE SE PRODUCIRÁ EL APAGÓN EN JUNIO DE 2009
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec
	215	29.9	476	66.3	10	1.4	5	0.7	12	1.7	718

4

Percepción de los ciudadanos sobre la TDT

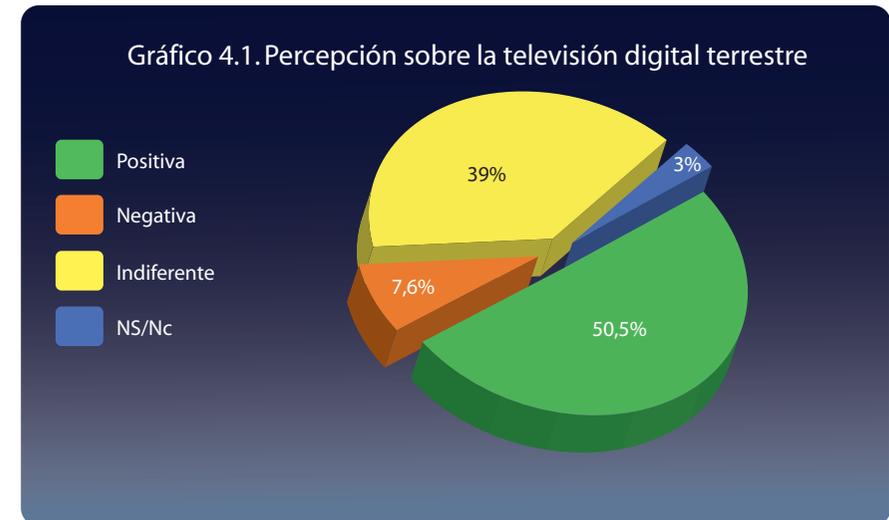
4.1. Percepción sobre la televisión digital terrestre

Más de la mitad de las personas encuestadas tienen un sentimiento positivo hacia la TDT (50,5%); aproximadamente un tercio de la población murciana se manifiesta indiferente (39%); el 7,6% de los entrevistados muestra una apreciación negativa; y el 3% no sabe o no contesta

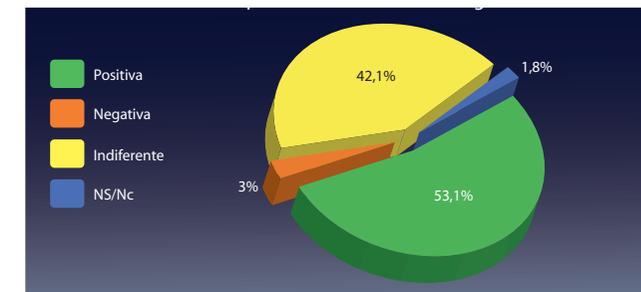
Si se comparan los estudios de 2007 y 2008, se demuestra que crece el porcentaje de personas con una percepción negativa sobre la TDT. En el año 2007, sólo un 3% no le otorgaba ningún valor añadido a la tecnología digital. Por el contrario, en el sondeo del 2008, el porcentaje aumenta hasta un 7,6%.

En el extremo opuesto, se encuentran las personas que aprecian beneficios personales en la TDT. Más de la mitad del conjunto de entrevistados (53,1%) en el año 2007 y una cifra muy similar en el año 2008 (50,5%).

El sentimiento de indiferencia ante la TDT ha disminuido ligeramente en este último año. En 2007, el 42,1% se mostraba despreocupado. En esta nueva edición, el 39% manifiesta un cierto desinterés.



Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados



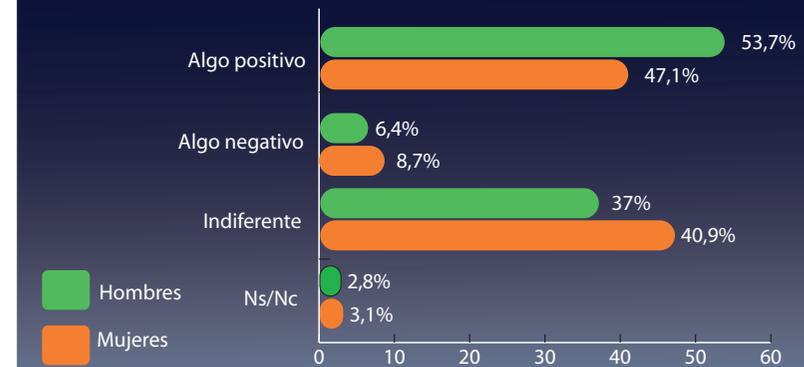
Fuente: elaboración propia.
Datos Región de Murcia 2007

4.2. Percepción sobre la TDT por SEXO

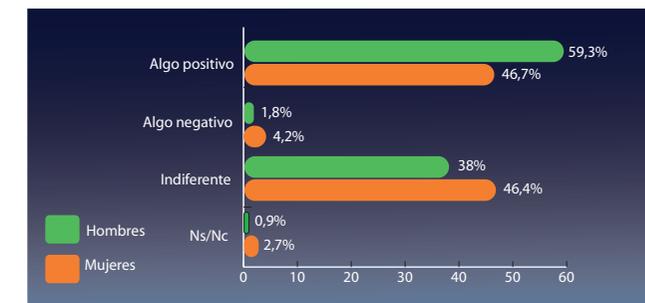
Al estudiar la percepción por sexo, se advierten posicionamientos divergentes ante la televisión digital terrestre. Mientras que los hombres aprecian la TDT y sus cualidades como positivas, las mujeres se alejan sensiblemente de esta percepción. De este modo, el 53,7% de los hombres entrevistados siente la TDT como positiva. Las mujeres se separan de este sentimiento en 6 puntos. El 47,1% de las mujeres que han participado en la investigación así lo manifiesta. No obstante, en el actual estudio (2008), las distancias entre ambos sexos se han acortado. En la investigación del 2007, el porcentaje de mujeres que manifestaba una percepción positiva era inferior al de los hombres en 13 puntos.

Tal y como se ha destacado en líneas anteriores, el sentimiento de indiferencia es relevante en la percepción que los ciudadanos tienen de la TDT. Del conjunto de mujeres encuestadas, 549 -el 49,4 de la muestra-, más de 4 de cada 10 experimentan esta sensación hacia la tecnología digital (40,9%). Un porcentaje que se acerca al de mujeres con una percepción positiva (47,1%). Sin embargo, la indiferencia no ocupa un lugar tan destacado entre los hombres. Del total de varones encuestados, 562 -el 50,5% de la muestra-, más de 3 de cada 10 se siente despreocupado (el 37%), y más de 5 de

Gráfico 4.2. Percepción sobre la TDT por SEXO



Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados



Fuente: elaboración propia.
Datos Región de Murcia 2007

4 Percepción de los ciudadanos sobre la TDT

cada 10 tiene una percepción positiva (53,7%).

Por otra parte, el 8,7% del total de mujeres entrevistadas manifiesta una impresión negativa hacia la TDT. La misma opinión que tiene formada el 6,4% de los hombres que han participado en esta investigación.

Si se comparan estos datos con los extraídos del estudio del 2007, se puede concluir que en 2008:

Primero: ha disminuido en algo más de 5 puntos el porcentaje de hombres que tiene una percepción positiva ante la TDT, y ha aumentado en casi 1 punto el porcentaje de mujeres con esta misma sensación.

Segundo: el sentimiento de indiferencia ha descendido en ambos sexos. En este sentido, baja 1 punto entre los hombres, y 5 puntos y medio entre las mujeres.

Tercero: se ha incrementado la percepción negativa de la televisión digital terrestre. Tanto el porcentaje de hombres como el de mujeres que advierte este desagrado crece en 4 puntos y medio.

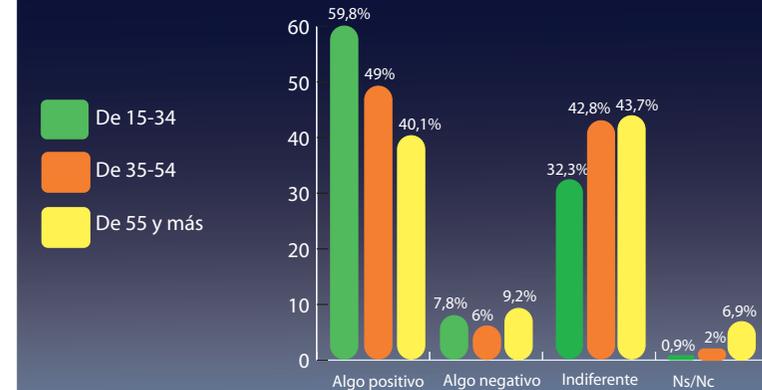
4.3. Percepción sobre la TDT por EDAD

Del conjunto de la muestra, casi el 60% de los jóvenes entre 15 y 34 años considera que la TDT es beneficiosa para sus intereses como televidente. El 7,8% de este mismo colectivo se posiciona en el extremo opuesto y tiene una percepción negativa de la TDT. Pero llama la atención, de nuevo, que más de 3 de cada 10 murcianos (32,3%) manifiesten un sentimiento de indiferencia ante la televisión digital terrestre.

Aproximadamente el 50% de los entrevistados que se encuentra en la franja de edad comprendida entre los 35 y 54 años, muestra una percepción positiva hacia la TDT. Un porcentaje elevado si se compara con el 6% de este mismo grupo que describe la TDT a través de una sensación negativa. Sin embargo, en este colectivo también existe un alto porcentaje de personas que se declaran indiferentes. Más de 4 de cada 10 murcianos integrados en esta horquilla de edad (42,8%) así lo expresan.

El 40,1% de los habitantes de la Región de Murcia mayores de 55 se muestra favorable a la TDT. Sin embargo, el 9,2% de las personas integradas en este segmento de edad, no ve en la TDT ninguna utilidad, por lo que tiene una percepción negativa de la misma. No dudan en manifestar su desinterés ante la tecnología digital terrestre más de 4 de cada 10 entrevistados de los ciudadanos con edades superiores a los

Gráfico 4.3. Percepción de la TDT por EDAD



Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados



Fuente: elaboración propia.
Datos Región de Murcia 2007

4 Percepción de los ciudadanos sobre la TDT

55 años entrevistados en este estudio (43,7%).

De los datos expuestos, se puede colegir que el sentimiento de indiferencia tiene mucho peso en todos los segmentos de edad estudiados. Una conclusión que también se extrajo del estudio sobre percepción de 2007. No obstante, la sensación de indiferencia ha disminuido en 2008 entre los jóvenes y los mayores de 55 años, mientras que se ha elevado en el grupo de entre 35 y 54 años.

4 Anexo

4 Percepción de los ciudadanos sobre la TDT

Tabla 4.1. Percepción sobre la TDT

POSITIVA		NEGATIVA		LE ES INDIFERENTE		NS/NC		TOTAL ENTREVISTADOS	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
561	50.5	84	7.6	433	39	33	3	1111	100

Fuente: elaboración propia.

Tabla 4.2. Percepción sobre la TDT por SEXO

SEXO	ALGO POSITIVO			ALGO NEGATIVO			LE ES INDIFERENTE			NS/NC			TOTAL ENTREVISTADOS		
	Frec	% V	% H	Frec	% V	% H	Frec	% V	% H	Frec	% V	% H	Frec	%V	% H
Hombres	302	53.8	53.7	36	42.8	6.4	208	48	37	16	48.4	2.8	562	50,5	100
Mujeres	259	46.2	47.1	48	57.2	8.7	225	52	40.9	17	51.6	3.1	549	49.5	100
%V	561	100		84	100		433	100		33	100		1111	100	

Fuente: elaboración propia.

Tabla. 4.3. Percepción de la TDT por tramos de EDAD

EADAES	ALGO POSITIVO			ALGO NEGATIVO			LE ES INDIFERENTE			NS/NC			TOTAL ENTREVISTADOS		
	Frec	% V	% H	Frec	% V	% H	Frec	% V	% H	Frec	% V	% H	Frec	%V	% H
15-34	251	44.7	59.8	33	39.2	7.8	136	31.4	32.3	4	12.1	0.9	424	36.5	100
35-54	188	33.5	49	23	27.4	6	164	37.9	42.8	8	24.2	2	383	33.4	100
55 y +	122	21.7	40.1	28	33.4	9.2	133	30.7	43.7	21	63.6	6.9	304	30.1	100
% V	561	100		84	100		433	100		33	100		1111	100	

Fuente: elaboración propia.

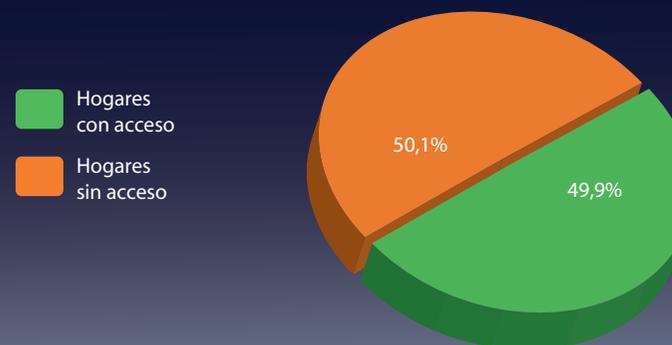
5

Perfil de los hogares dotados de TDT de los ciudadanos murcianos

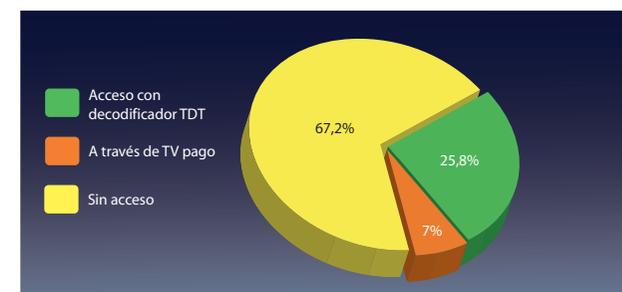
5.1. Acceso de los ciudadanos a la TDT

Para medir el acceso de los ciudadanos a la TDT, se ha tenido en cuenta a los hogares que se conectan a través de decodificador externo o integrado en su televisor. De este modo, el porcentaje de hogares murcianos conectados a la TDT en el año 2008 es de casi el 50%. Un dato muy positivo que supone el incremento de este indicador en casi 24 puntos (25,8%) con respecto al sondeo de 2007.

Gráfico 5.1. Acceso de los ciudadanos a la TDT



Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados

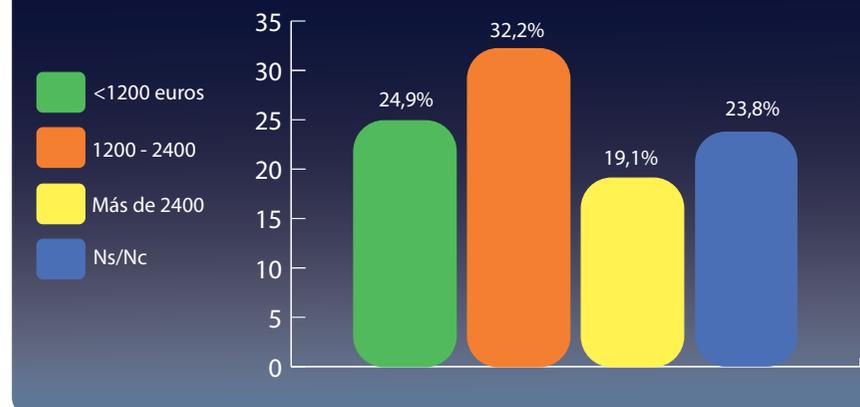


Fuente: elaboración propia.
Datos Región de Murcia 2007

5.2. Perfil económico del hogar dotado de TDT

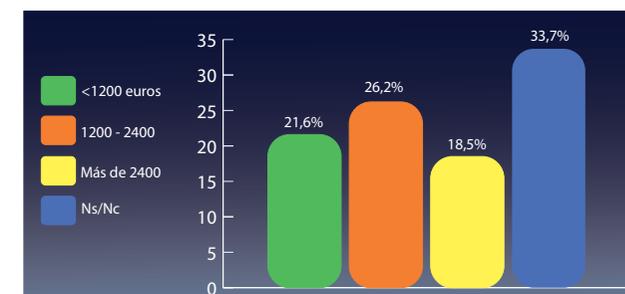
De los 554 entrevistados que afirman estar conectados a la TDT, el 32,2% tiene unos niveles de ingresos entre los 1200 y los 2400€; el 24,9% sostiene que en su hogar los ingresos son inferiores a 1200€; y el 19,1% dice superar los 2400€ de ingresos mensuales. No obstante, resulta difícil extraer una conclusión clara de este indicador, ya que el 23,8% de los murcianos prefiere no contestar o manifiesta ciertas reservas ante esta pregunta. Esta reticencia también se puso de manifiesto en el sondeo realizado en el año 2007. En esta ocasión, el 33,7% no contestó a esta pregunta.

Gráfico 5.2. Perfil económico del hogar dotado de TDT



Fuente: elaboración propia.

Base: 554 entrevistados con hogar dotado de TDT



Fuente: elaboración propia.

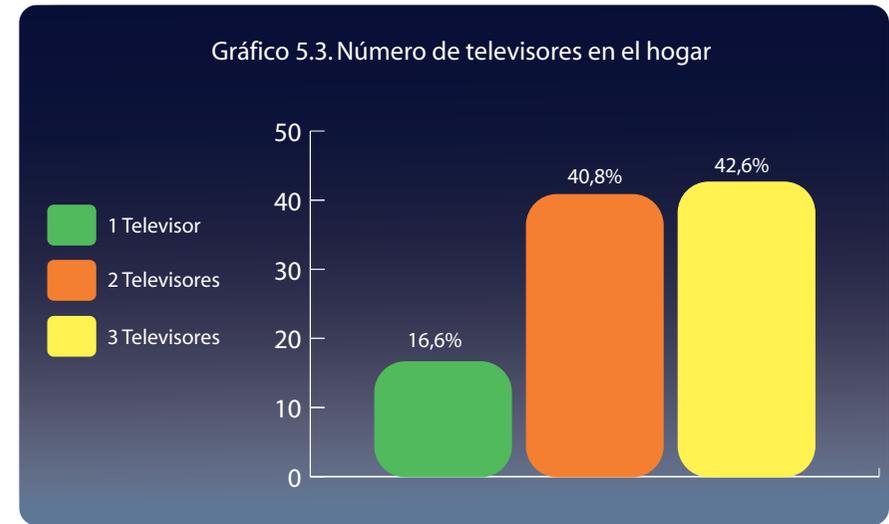
Datos Región de Murcia 2007

5.3. Número de televisores en el hogar

El número de televisores presente en las viviendas de los murcianos es el primer indicador que se evalúa en este estudio, con el propósito de medir la dotación tecnológica de los hogares que tienen TDT. El 42,6% de las familias que accede a la televisión digital terrestre cuenta con 3 televisores en su domicilio. Muy cerca de este porcentaje, se encuentran los entrevistados que dicen disponer de dos aparatos receptores de televisión. El 40,8% así lo atestigua. Por lo tanto, son realmente pocos los murcianos con TDT que sólo cuentan con un televisor en su vivienda (16,6%). Del análisis de estos datos, se detecta que los hogares dotados de receptor de TDT revelan un nivel de equipamiento tecnológico bastante elevado.

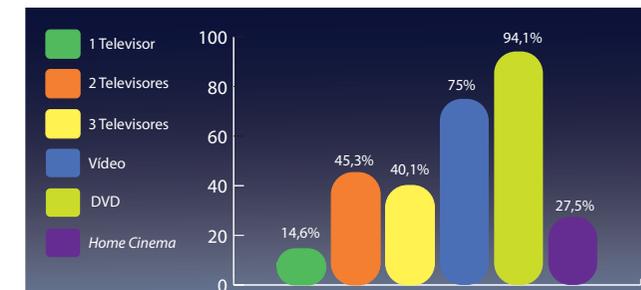
Estos porcentajes no han variado excesivamente con respecto al sondeo de 2007. El 40,1% de los domicilios disponía de 3 receptores de televisión; el 45,3% contaba con dos televisores; y sólo el 14,6% tenía una televisión en su hogar.

Gráfico 5.3. Número de televisores en el hogar



Fuente: elaboración propia.

Base: 554 entrevistados con hogar dotado de TDT



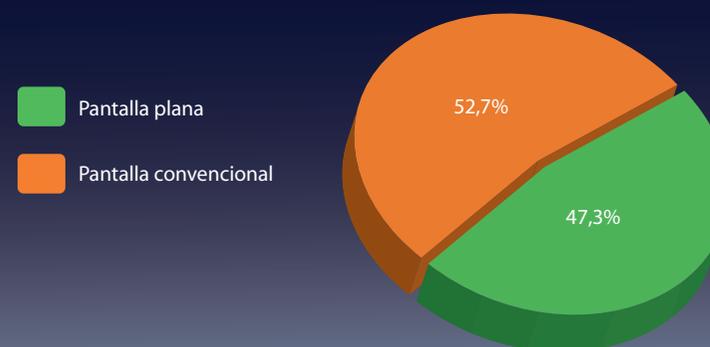
Fuente: elaboración propia.

Datos Región de Murcia 2007

5.4. Dotación de pantallas planas

Las cifras de la dotación tecnológica se completan con las que arrojan los datos de los ciudadanos murcianos con TDT que dicen haber adquirido una televisión con pantalla plana. En concreto, casi el 50% de los habitantes de la Región de Murcia con TDT ya disfruta, en su pantalla de televisión, de las prestaciones que brinda la tecnología LCD o de plasma.

Gráfico 5.4. Dotación de pantallas planas



Fuente: elaboración propia.

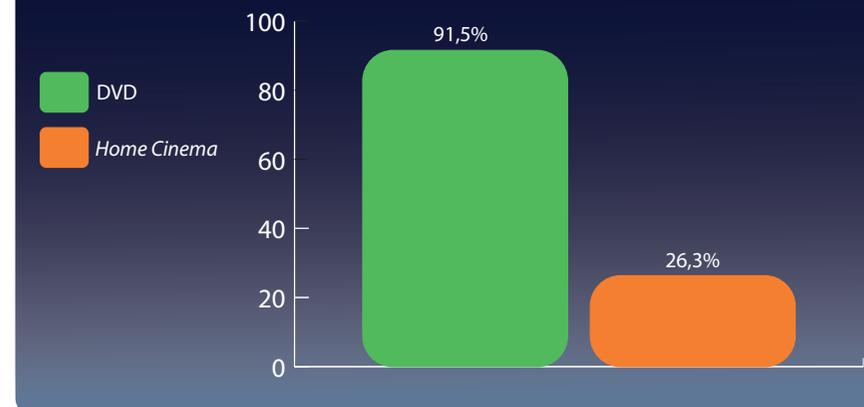
Base: 554 entrevistados con hogar dotado de TDT

5.5. Otra dotación audiovisual

En lo que se refiere a la dotación tecnológica de los llamados equipos audiovisuales accesorios, se constata que el DVD está presente en el 91,5% de los hogares con TDT, y que el *Home Cinema* se encuentra instalado en los televisores del 26,3% de los participantes en este estudio.

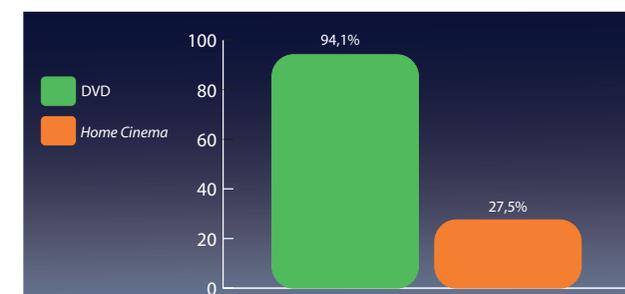
En una proporción similar, se presentaban los datos del sondeo del 2007 cuando se les preguntaba a los ciudadanos de la Región de Murcia sobre estas dos tecnologías. El DVD formaba parte del hogar del 94,1% de la población, mientras que el *Home Cinema* estaba alojado en el 27,5% de las viviendas.

Gráfico 5.5. Otra dotación audiovisual



Fuente: elaboración propia.

Base: 554 entrevistados con hogar dotado de TDT



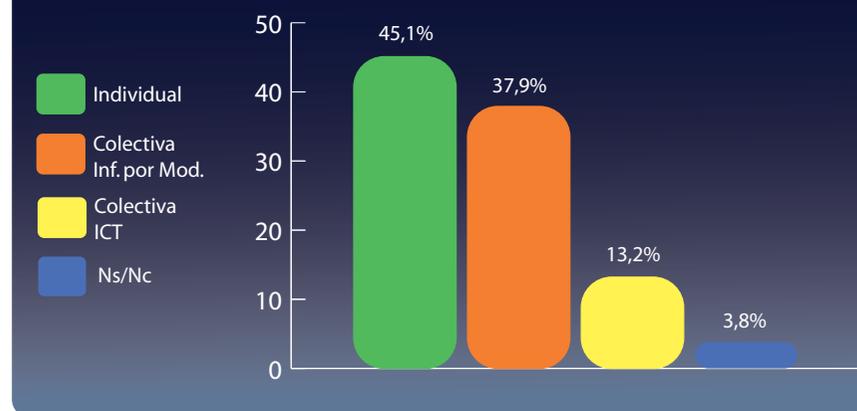
Fuente: elaboración propia.

Datos Región de Murcia 2007

5.6. Dotación de antena de la vivienda

Más de la mitad de los hogares de las personas consultadas que disponen de receptor de TDT, acceden a los contenidos televisivos a través de una antena colectiva, por lo que se estima que viven en un bloque de pisos o en urbanizaciones con viviendas unifamiliares que comparten la antena de recepción de televisión. En el 37,9% de los casos, el hogar requerirá de una modificación de la antena colectiva, dado que el edificio fue construido con anterioridad a 1998. Otro 13,2% de viviendas con antena colectiva no necesitarán ninguna adaptación, dado que son construcciones posteriores a la normativa ICT. El acceso a la señal de televisión se hace a través de una antena individual en el 45,1% de los domicilios dotados de TDT de la Región de Murcia. Existe un 3,8% que no sabe o no ha contestado a esta pregunta.

Gráfico 5.6. Dotación de antena de la vivienda

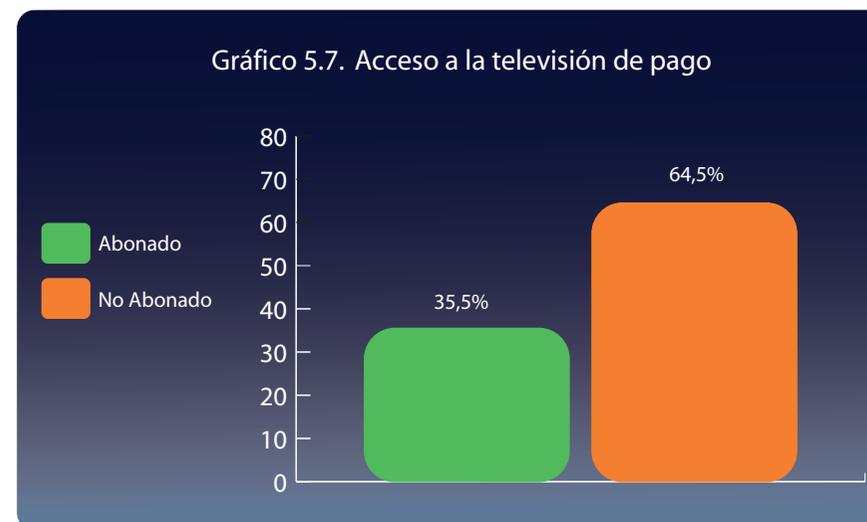


Fuente: elaboración propia.

Base: 554 entrevistados con hogar dotado de TDT

5.7. Acceso a la televisión de pago

De las 554 personas que tienen TDT en su hogar, el 35,5% dispone además de televisión de pago en su domicilio (197 entrevistados). Este porcentaje revela que en más de 3 de cada 10 hogares conviven las dos tecnologías. El 64,5% restante no tiene televisión de pago.



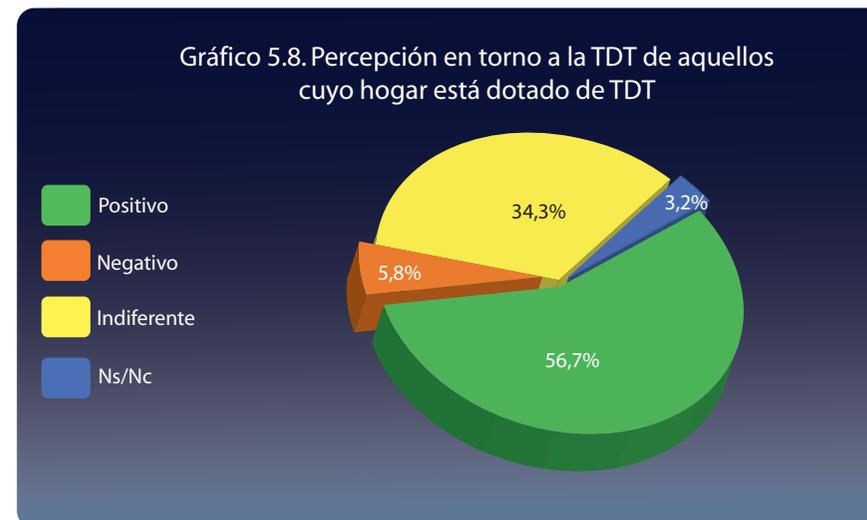
Fuente: elaboración propia.

Base: 554 entrevistados con hogar dotado de TDT

5.8. Percepción en torno a la TDT de aquellos cuyo hogar está dotado de TDT

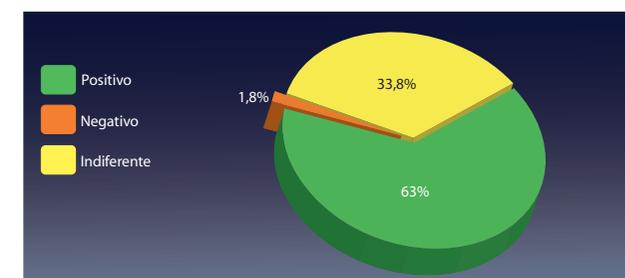
Del conjunto de personas que acceden a la TDT porque cuentan con un decodificador (integrado o externo), el 56,7% considera que la TDT tiene cualidades positivas. En el extremo opuesto se sitúan los ciudadanos que no creen que la tecnología digital terrestre (a pesar de disponer de ella) sea el relevo más adecuado para la televisión convencional. Así se pronuncia el 5,8% de los ciudadanos de la Región de Murcia.

El dato más significativo es que 3 de cada 10 personas que ya han disfrutado de la TDT todavía no tienen forjada ninguna opinión sobre ella, es más, se muestran indiferentes ante la tecnología digital. En esta situación se encuentra el 34,3% de los murcianos con TDT en la Región.



Fuente: elaboración propia.

Base: 554 entrevistados con hogar dotado de TDT



Fuente: elaboración propia.

Datos Región de Murcia 2007

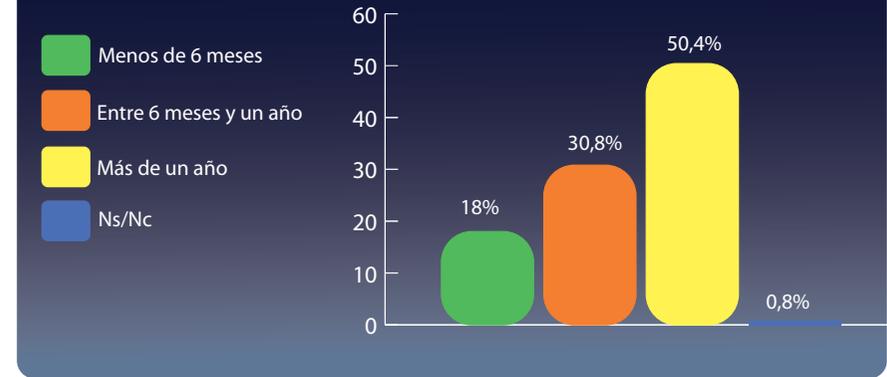
5.9. Momento desde el que dispone de decodificador de TDT

El presente estudio mide el tiempo que hace que los ciudadanos cuentan con decodificador de TDT en su domicilio. De los 554 entrevistados con TDT, más de 5 de cada 10, han adquirido el decodificador hace más de un año (50,4%). Esta cifra ha experimentado un ligero crecimiento si se relaciona con la obtenida en el sondeo de 2007. En la investigación del año anterior, 3 de cada 10 de los murcianos con TDT (34,1%) afirmaba haber obtenido el decodificador necesario para el acceso a la televisión digital terrestre antes de 2007.

De los datos analizados del sondeo de 2008, el 30,8% ha instalado en su hogar un decodificador externo o integrado en su televisor entre seis meses y un año. Si se compara con el sondeo de 2007, casi el 43% se encontraba en esta situación.

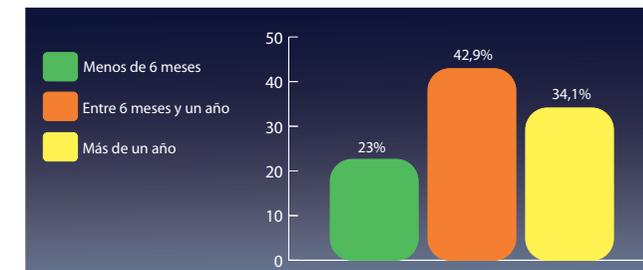
En 2008, el 18% de los ciudadanos ha tomado la decisión de adaptarse a la TDT entre enero y junio de este año. En 2007, el porcentaje se elevaba en 5 puntos. El 23% obtenía un decodificador en el los últimos seis meses de ese año.

Gráfico 5.9. Momento desde el que dispone de decodificador de TDT



Fuente: elaboración propia.

Base: 554 entrevistados con hogar dotado de TDT



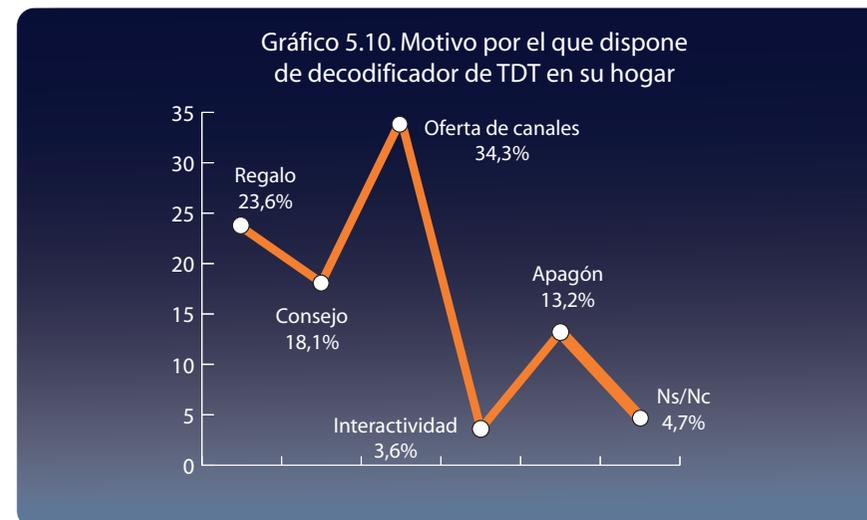
Fuente: elaboración propia.

Datos Región de Murcia 2007

5.10. Motivo por el que dispone de decodificador de TDT en su hogar

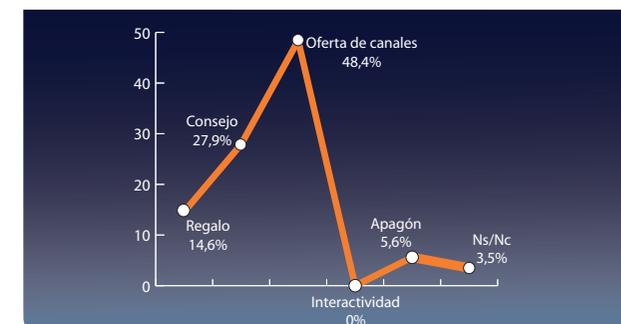
Las razones por las que los ciudadanos de la Región de Murcia optan por la TDT son variadas, pero se debe destacar la oferta de canales como el mayor aliciente derivado de la tecnología digital terrestre. El 34,3% así lo corrobora. Los murcianos que alegan tener TDT porque ha sido un regalo suman el 23,6%. A una distancia de 5 puntos, se encuentra el grupo de personas que se ha decidido por la TDT animado por los consejos de familiares, amigos o técnicos especialistas (el 18,1%). Sólo el 13,2% de los murcianos ha tomado la decisión de adquirir un decodificador motivado por la inminente llegada del apagón analógico. La interactividad no ha sido un pretexto destacable, ya que a penas el 3,6% de los entrevistados se ha visto tentado a ver TDT por esta posibilidad.

La representación gráfica derivada de los datos obtenidos en el sondeo de 2008 es muy similar a la que quedó configurada con las cifras del estudio de 2007. Así, la oferta de canales es el principal motivo que aducen los habitantes de la Región de Murcia para migrar a la tecnología digital terrestre, y en el extremo opuesto, se sitúa la interactividad, una razón poco considerada en ambos estudios.



Fuente: elaboración propia.

Base: 554 entrevistados con hogar dotado de TDT



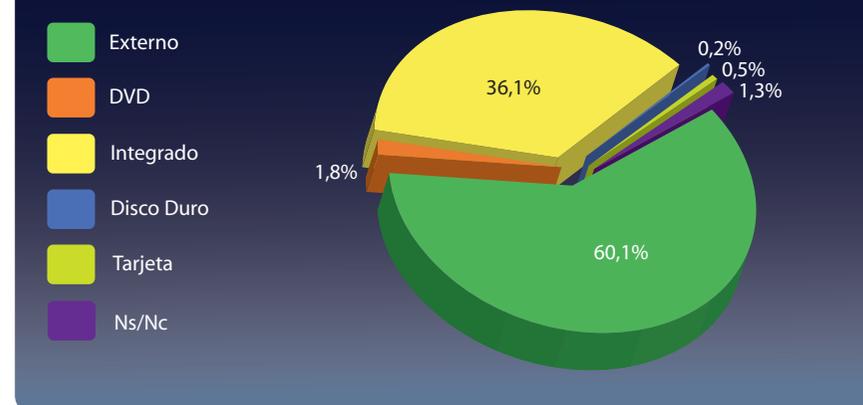
Fuente: elaboración propia.

Datos Región de Murcia 2007

5.11. Tipo de decodificador instalado

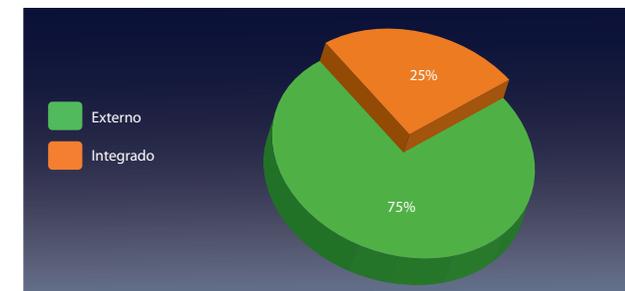
El número de ciudadanos con acceso a la TDT en la Región de Murcia es de 554. Todos ellos, por tanto, tienen un decodificador instalado en su hogar, pero el tipo de equipo puede variar en cada uno de los hogares. En este estudio se ha querido cuantificar las distintas vías de acceso a la TDT dependiendo de la opción de decodificador. Más del 60% ha optado por colocar un decodificador externo en su domicilio. El 36,1% ha tomado la decisión de acceder a la TDT a través de un televisor que lleva integrado su propio decodificador. Otra forma de ver TDT pasa, por ejemplo, por la instalación de un DVD con TDT. El 1,8% de los murcianos se ha visto tentado por esta modalidad. A penas es destacable el porcentaje de entrevistados murcianos que ven TDT con un disco duro (0,2%) o con tarjeta (0,5%).

Gráfico 5.11. Tipo de decodificador instalado



Fuente: elaboración propia.

Base: 554 entrevistados con hogar dotado de TDT

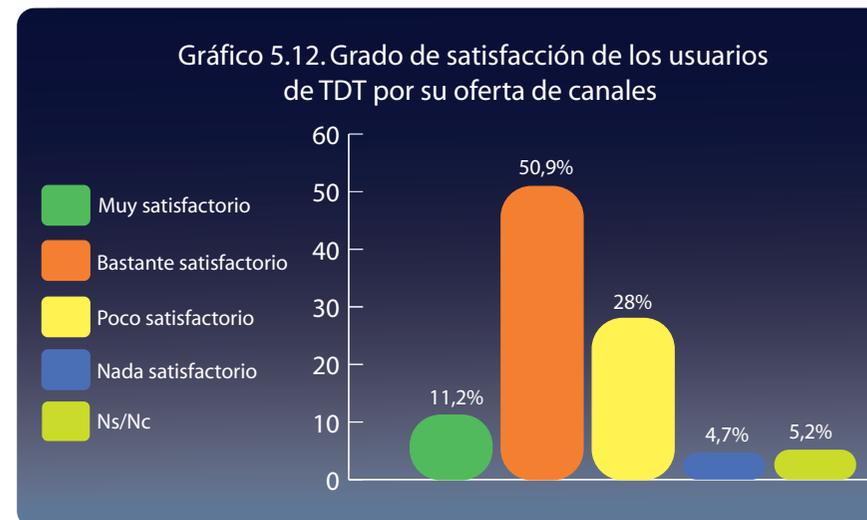


Fuente: elaboración propia.

Datos Región de Murcia 2007

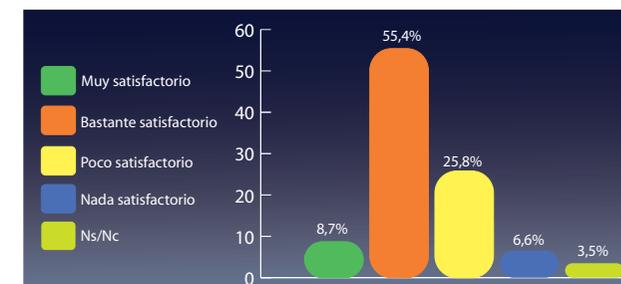
5.12. Grado de satisfacción de los usuarios de TDT por su oferta de canales

En general, los usuarios de televisión digital terrestre entrevistados en 2008 reconocen estar satisfechos por la oferta de canales. Casi 6 de cada 10 murcianos manifiesta estar bastante complacido con los contenidos de la TDT (el 50,9%). El 11,2% se declara muy satisfecho con los canales que ofrece la TDT. El 28% de los murcianos está poco satisfecho. El 4,7% no tiene la misma percepción y se pronuncia como nada satisfecho con la propuesta digital.



Fuente: elaboración propia.

Base: 554 entrevistados con hogar dotado de TDT.



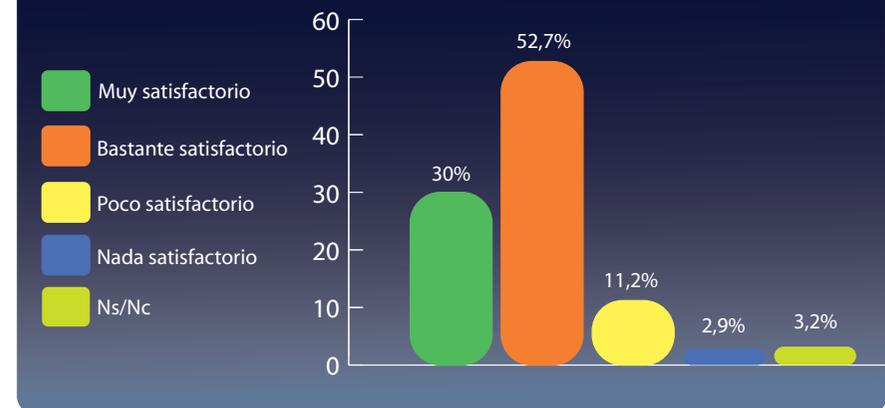
Fuente: elaboración propia.

Datos Región de Murcia 2007

5.13. Grado de satisfacción de los usuarios de TDT por su calidad

En el estudio del conocimiento, percepción y penetración de la TDT de 2008 también interesa medir la satisfacción de los usuarios con respecto a la calidad de imagen y sonido que ofrece la televisión digital terrestre. Los datos que se desprenden del análisis de este indicador demuestran que más de la mitad de los usuarios de TDT (52,7%) están bastante satisfechos con la calidad. Esta cualidad, que supone una ventaja con respecto a la televisión analógica hertziana, es valorada como muy satisfactoria por el 30% de los murcianos con TDT. Sin embargo, el 11,2% no considera esta mejora como un valor añadido fundamental de la TDT y dice estar poco satisfecho. Incluso casi un 3% se pronuncia como nada satisfecho con la calidad de imagen y sonido que proporciona el sistema digital.

Gráfico 5.13. Grado de satisfacción de los usuarios de TDT por su calidad



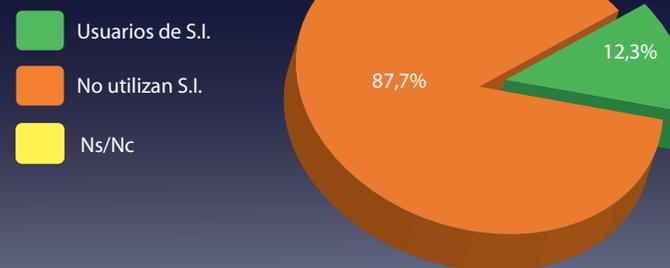
Fuente: elaboración propia.

Base: 554 entrevistados con hogar dotado de TDT

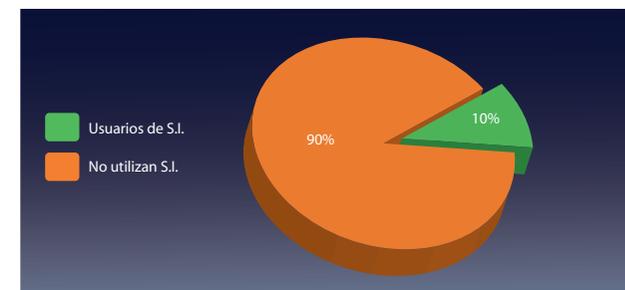
5.14. Uso de servicios interactivos de TDT

Tal y como adelantamos en páginas anteriores, un porcentaje muy poco significativo de usuarios de TDT (3,5%) ha migrado a la tecnología digital por la interactividad. Del mismo modo, los murcianos tampoco utilizan los servicios interactivos de manera sistemática, tal y como lo expresa el 87,7% de los entrevistados. Sólo el 12,3% ha accedido alguna vez a ellos. Sin embargo, se destaca que el número de usuarios de TDT que ha utilizado los servicios interactivos en 2008 se ha elevado en más de 2 puntos con respecto al mismo sondeo llevado a cabo en 2007.

Gráfico 5.14. Uso de servicios interactivos de TDT



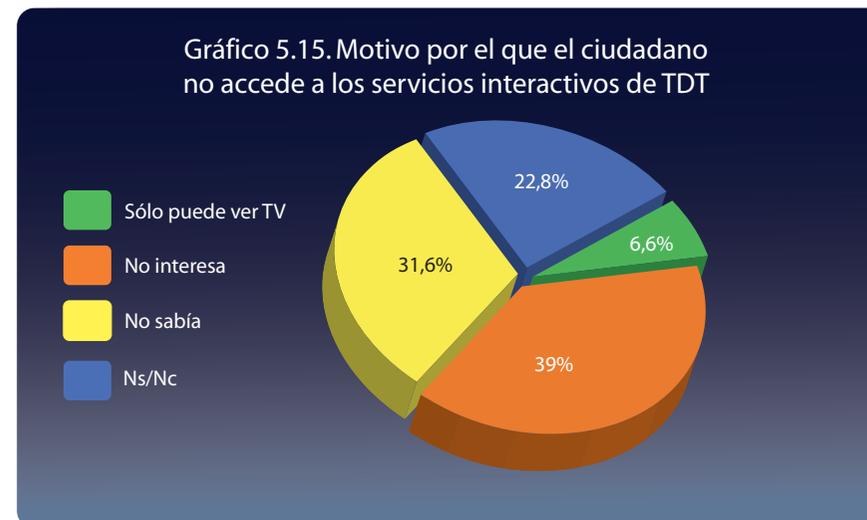
Fuente: elaboración propia.
Base: 554 entrevistados con hogar dotado de TDT



Fuente: elaboración propia.
Datos Región de Murcia 2007

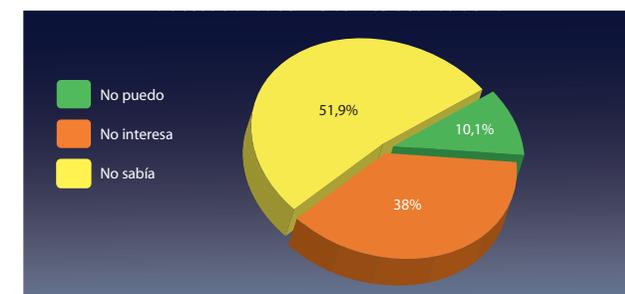
5.15. Motivo por el que el ciudadano no accede a los servicios interactivos de TDT

Con el presente estudio también se pretende desvelar las razones por las que el ciudadano murciano nunca ha accedido a los servicios interactivos de TDT. La alarma surge al constatar que el 31,6% de los entrevistados no sabe que la TDT ofrece esta opción de valor añadido; que al 39% no le interesa; y que el 22,8% ni siquiera contesta a esta pregunta. Sólo el 6,6% confirma que no tiene decodificador con MHP, la tecnología que permite operar con la interactividad



Fuente: elaboración propia.

Base: 486 usuarios de TDT que no han accedido a servicios interactivos



Fuente: elaboración propia.

Datos Región de Murcia 2007

5 Anexo

5 Perfil de los hogares dotados de TDT de los ciudadanos murcianos

Tabla 5.1. Acceso de los ciudadanos a la TDT

Hogares con acceso a la TDT		Hogares sin acceso a la TDT		Total ciudadanos de Ricote
Frec	%	Frec	%	Frec
554	49.9	557	50.1	1111

Fuente: elaboración propia.

Tabla 5.2. Perfil económico del hogar dotado de TDT

- 1200 €		1200/2400 €		+2400 €		NS/NC		Total hogares adaptados a la TDT
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec
138	24.9	178	32.2	106	19.1	132	23.8	554

Fuente: elaboración propia.

Tabla 5.3. Número de televisores en el hogar

1 Televisor		2 Televisores		3 Televisores		Total hogares adaptados a la TDT	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
92	16.6	226	40.8	236	42.6	554	100

Fuente: elaboración propia.

Tabla 5.4. Dotación de pantallas planas

Pantalla plana		Pantalla convencional		Total hogares adaptados a la TDT
Frec	%	Frec	%	Frec
262	47.3	291	52.7	554

Fuente: elaboración propia.

5 Perfil de los hogares dotados de TDT de los ciudadanos murcianos

Tabla 5.5. Otra dotación audiovisual

DVD		Home Cinema		Total hogares adaptados a la TDT
Frec	%	Frec	%	Frec
507	91.5	146	26.3	554

Fuente: elaboración propia.

Tabla 5.6. Dotación de antena de la vivienda

Antena individual		Antena colectiva Inf. por Mod.		Antena colectiva ICT		Ns/Nc		Total hogares adaptados a la TDT
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec
250	45.1	210	37.9	73	13.2	21	3.8	554

Fuente: elaboración propia.

Tabla 5.7. Acceso a la televisión de pago

Abonado		No abonado		Total hogares adaptados a la TDT
Frec	%	Frec	%	Frec
197	35.5	357	64.5	554

Fuente: elaboración propia.

Tabla 5.8. Percepción en torno a la TDT de aquellos cuyo hogar está dotado de TDT

Positivo		Negativo		Indiferente		NS/NC		Total hogares adaptados a la TDT
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec
314	56.7	32	5.8	190	34.3	18	3.2	554

Fuente: elaboración propia.

5 Perfil de los hogares dotados de TDT de los ciudadanos murcianos

Tabla 5.9. Momento desde el que dispone de decodificador de TDT

Menos de 6 meses		Entre 6 meses y 1 año		Más de un año		NS/NC		Total hogares adaptados a la TDT
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec
100	18	171	30.8	279	50.4	4	0.8	554

Fuente: elaboración propia.

Tabla 5.10. Motivo por el que dispone de decodificador de TDT en su hogar

Regalo		Consejo		Oferta canales		Interactividad		Apagón		NS/NC		Total hogares adaptados a la TDT
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec
131	23.6	100	18.1	190	34.3	20	3.6	73	13.2	26	4.7	554

Fuente: elaboración propia.

Tabla 5.11. Tipo de decodificador instalado

Externo		DVD		Integrado		Disco Duro		Tarjeta		NS/NC		Total hogares adaptados a la TDT
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec
333	60.1	10	1.8	200	36.1	1	0.2	3	0.5	7	1.3	554

Fuente: elaboración propia.

Tabla 5.12. Grado de satisfacción de los usuarios de TDT por su oferta de canales

Muy satisfecho		Bastante satisfecho		Poco satisfecho		Nada satisfecho		NS/NC		Total hogares adaptados a la TDT
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec
62	11.2	282	50.9	155	28	26	4.7	29	5.2	554

Fuente: elaboración propia.

5 Perfil de los hogares dotados de TDT de los ciudadanos murcianos

Tabla 5.13. Grado de satisfacción de los usuarios de TDT por su calidad de imagen y sonido

Muy satisfecho		Bastante satisfecho		Poco satisfecho		Nada satisfecho		NS/NC		Total hogares adaptados a la TDT
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec
166	30	292	52.7	62	11.2	16	2.9	18	3.2	554

Fuente: elaboración propia.

Tabla 5.14. Uso de servicios interactivos de TDT

Usuarios de S.I.		No utilizan S.I.		Total hogares adaptados a la TDT
Frec	%	Frec	%	Frec
68	12.3	486	87.7	554

Fuente: elaboración propia.

Tabla 5.15. Motivo por el que el ciudadano no accede a los servicios interactivos de TDT

Sólo puede ver TV		No interesa		No sabía		NS/NC		Total hogares adaptados a la TDT
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec
32	6.6	190	39	154	31.6	110	22.8	486

Fuente: elaboración propia.

6

Perfil de los hogares y de la población que no dispone de TDT ni de televisión de pago

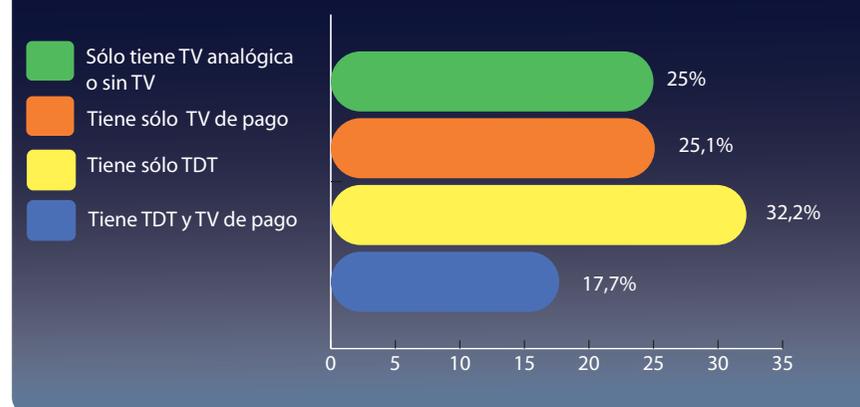
6 Perfil de los hogares y de la población que sólo tiene TV analógica

6.1. La población de la Región de Murcia según su situación ante el apagón analógico

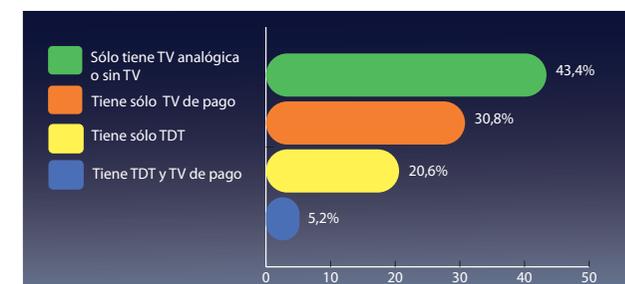
Si el apagón analógico hubiera tenido lugar en junio de 2008, la población murciana afectada habría alcanzado el 25%, es decir, los hogares de los entrevistados que sólo reciben televisión analógica por ondas. El 75% restante no se hubiese visto perjudicado por los efectos de la migración digital, ya que el 32,2% accede directamente a la televisión digital terrestre a través de un decodificador; el 17,7% tiene TDT y televisión de pago; y el 25,1% cuenta con televisión de pago.

Del análisis de estos datos se desprende que, actualmente, la Región de Murcia se encuentra mucho mejor preparada que hace un año para afrontar el apagón analógico. Los hogares que se hallaban desprovistos de TDT o de cualquier otra modalidad de televisión alternativa a los canales analógicos alcanzaban el 43,4% en 2007. Este porcentaje se ha visto reducido en más de 18 puntos en 2008, por lo que la población potencialmente sensible a un apagón analógico es del 25% en la Región de Murcia. La Administración Pública debería centrar sus estrategias de actuación, por tanto, pensando en reducir este porcentaje antes de abril de 2010, fecha prevista para el verdadero apagón analógico en todo el territorio español.

Gráfico 6.1. La población de la Región de Murcia según su situación ante el apagón analógico



Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados.



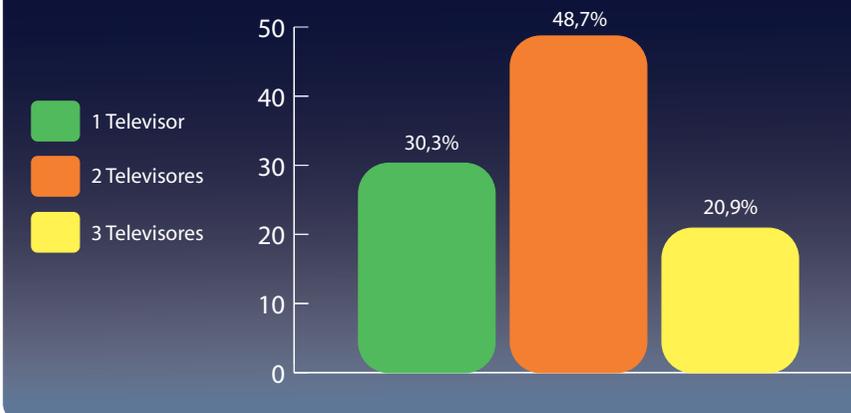
Fuente: elaboración propia.
Datos Región de Murcia 2007

6.2. Dotación de tecnología audiovisual del hogar desprovisto de TDT

La dotación tecnológica de los hogares que sólo tienen televisión analógica es la segunda cuestión que interesa conocer en este estudio. Casi la mitad de los hogares (48,7%) cuenta con 2 televisores; el 20,9%, incluso tiene 3 televisores; el 30,3% restante sólo dispone de 1 receptor de televisión en su domicilio.

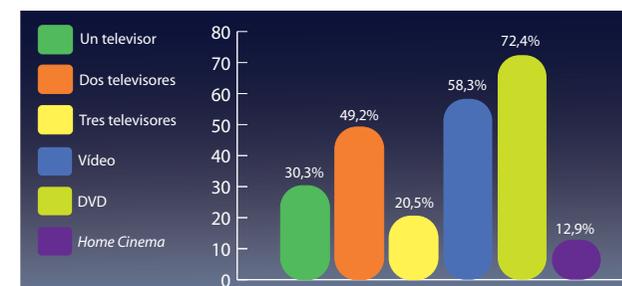
Estas cifras son muy similares a las obtenidas en el sondeo de 2007. El único dato en el que se aprecia un pequeño descenso corresponde a los hogares con 2 televisores (el 49,2%). El resto de porcentajes es prácticamente idéntico. El 20,5% tenía 3 televisores; y el 30,3%, sólo 1 televisor.

Gráfico 6.2. Dotación de tecnología audiovisual del hogar desprovisto de TDT



Fuente: elaboración propia.

Base: 277 entrevistados que sólo tienen televisión analógica.



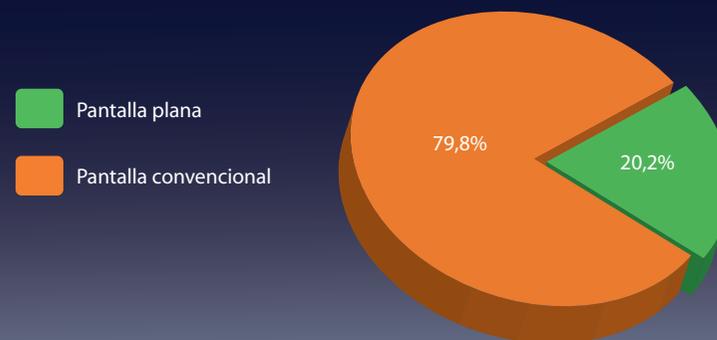
Fuente: elaboración propia.

Datos Región de Murcia 2007

6.3. Dotación de pantallas planas

De los 277 entrevistados que sólo tienen televisión hertziana analógica en su hogar, 60 personas (20,2%) han adquirido al menos un receptor de televisión con pantalla plana.

Gráfico 6.3. Dotación de pantallas planas



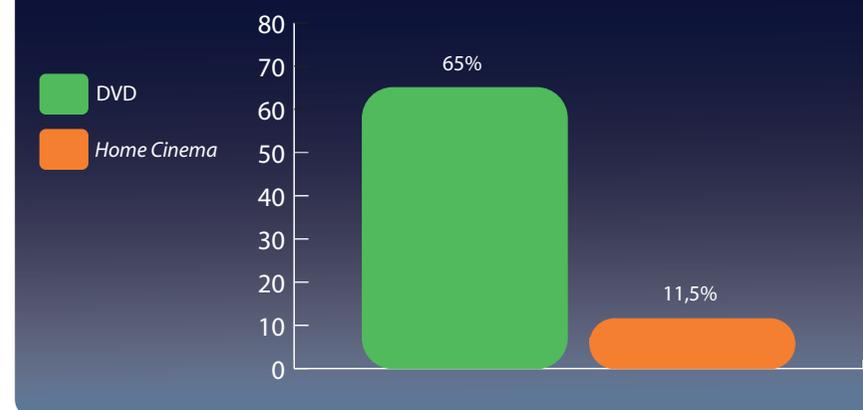
Fuente: elaboración propia.
Base: 277 entrevistados que sólo tienen televisión analógica.

6.4. Otra dotación audiovisual

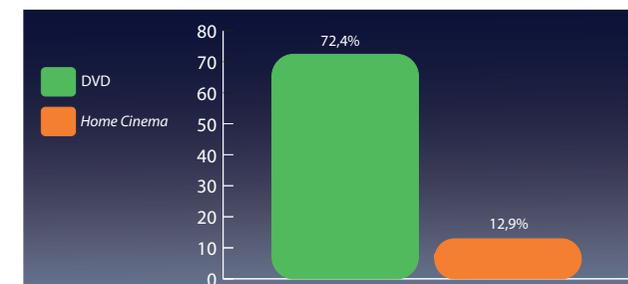
La dotación tecnológica se completa con el nivel de penetración del equipamiento audiovisual accesorio, DVD y *Home Cinema*, en los hogares de los encuestados de la Región que sólo cuentan con televisión analógica. El 65% afirma disponer de DVD, mientras que el sistema *Home Cinema* sólo está presente en el 11,5% de los hogares. De nuevo se observa que estos datos están muy cercanos a los obtenidos en la encuesta llevada a cabo en 2007. El 72,4% contaba con DVD, y el 12,9% disponía de *Home Cinema*.

De manera global, si estos resultados se cotejan con los obtenidos de los hogares murcianos que tienen TDT u otra modalidad de televisión, se concluye que los domicilios de los entrevistados que sólo cuentan con televisión analógica tienen un nivel de equipamiento tecnológico sensiblemente inferior.

Gráfico 6.4. Otra dotación audiovisual



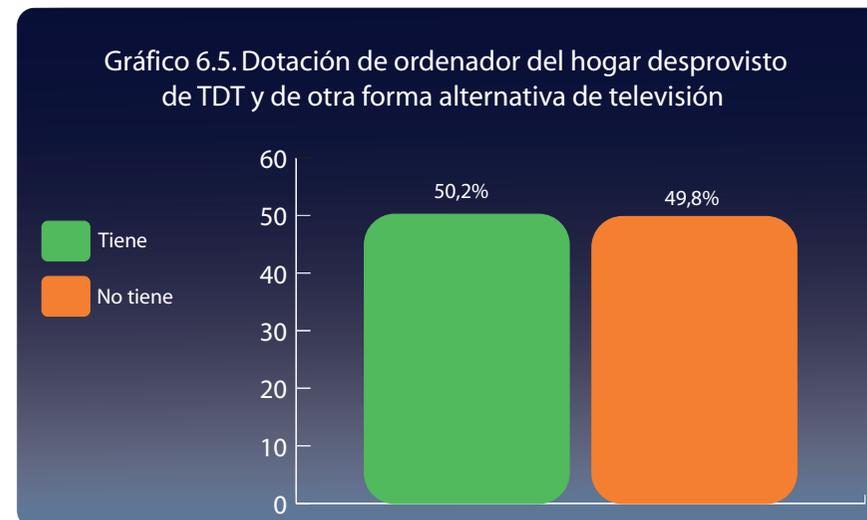
Fuente: elaboración propia.
Base: 277 entrevistados que sólo tienen televisión analógica



Fuente: elaboración propia.
Datos Región de Murcia 2007

6.5. Dotación de ordenador del hogar desprovisto de TDT y de otra forma alternativa de televisión

Detectar si los hogares desprovistos de TDT disponen o no de ordenador es otro de los *ítems* que ayuda a complementar el perfil tecnológico de este estudio. Más de la mitad de los entrevistados (50,2%) afirma contar con ordenador en su domicilio, mientras que el 49,8% restante no tiene.

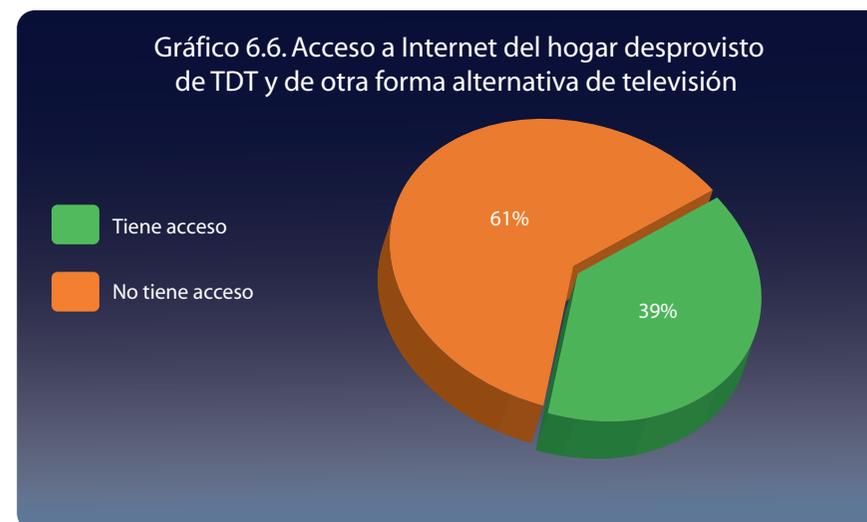


Fuente: elaboración propia.

Base: 277 entrevistados que sólo tienen televisión analógica

6.6. Acceso a Internet del hogar desprovisto de TDT y de otra forma alternativa de televisión

El nivel de equipamiento tecnológico culmina con el estudio del número de hogares, desprovistos de TDT y de cualquier otra forma de televisión condicional, que tiene acceso a Internet. De los 277 hogares que sólo tienen televisión analógica, el 39% ha contratado algún tipo de acceso a la red Internet, mientras que el 61% restante no tiene acceso a Internet.



Fuente: elaboración propia.

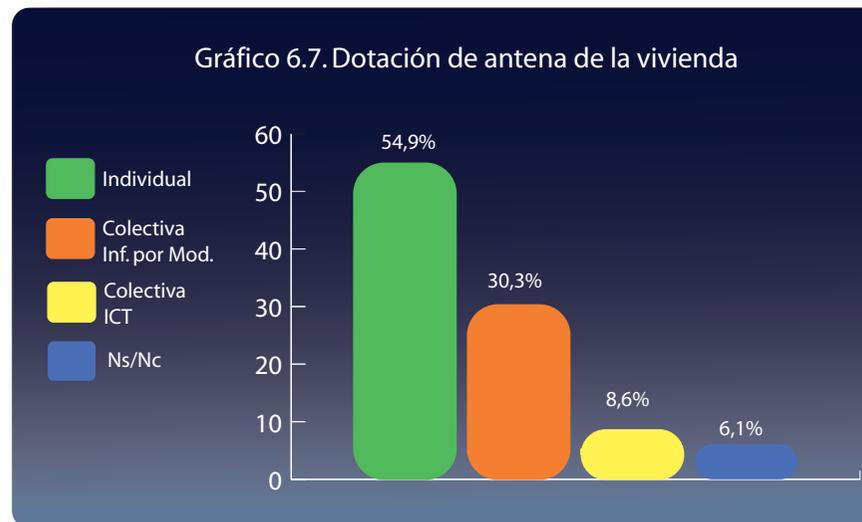
Base: 277 entrevistados que sólo tienen televisión analógica

6.7. Dotación de antena de la vivienda

Para realizar la migración a la televisión digital terrestre es preciso conocer el tipo de antena que cada entrevistado tiene instalado en su domicilio, ya que si se trata de un bloque de edificios o urbanización con antena colectiva, se tendrá que poner de acuerdo la comunidad de vecinos para proceder a la correcta adaptación.

Más de la mitad de los hogares desprovistos de TDT (54,9%) afirman que la antena por la que reciben la señal de televisión es individual; el 30,3% dispone de una antena colectiva pendiente de ser modificada; el 8,6% ya ha adaptado su antena; mientras que el 6,1% no sabe o no ha contestado a esta pregunta de la encuesta.

Gráfico 6.7. Dotación de antena de la vivienda



Fuente: elaboración propia.

Base: 277 entrevistados que sólo tienen televisión analógica

6.8. Información recibida en torno a la TDT de las personas que sólo tienen televisión analógica hertziana

A pesar de no contar con televisión digital terrestre ni con televisión de pago en su domicilio, casi 8 de cada 10 ciudadanos (79,8%) afirma tener información sobre la TDT. El 20,2% restante manifiesta no considerarse informado sobre la tecnología digital terrestre.

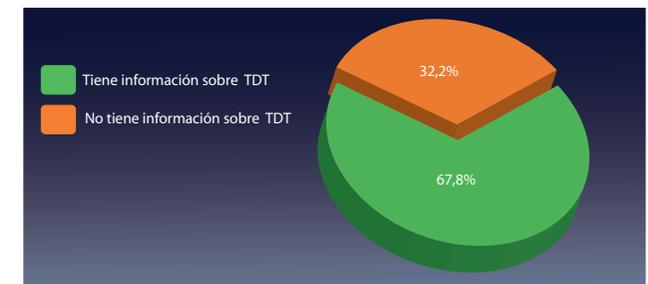
Estas cifras han mejorado si se cotejan con las que se han obtenido en el mismo sondeo llevado a cabo el año anterior. En 2007, el 67,8% decía saber algo sobre la TDT, 12 puntos menos que el porcentaje de informados en 2008.

Gráfico 6.8. Información recibida en torno a la TDT de las personas que sólo tienen televisión analógica hertziana



Fuente: elaboración propia.

Base: 277 entrevistados que sólo tienen televisión analógica



Fuente: elaboración propia.

Datos Región de Murcia 2007

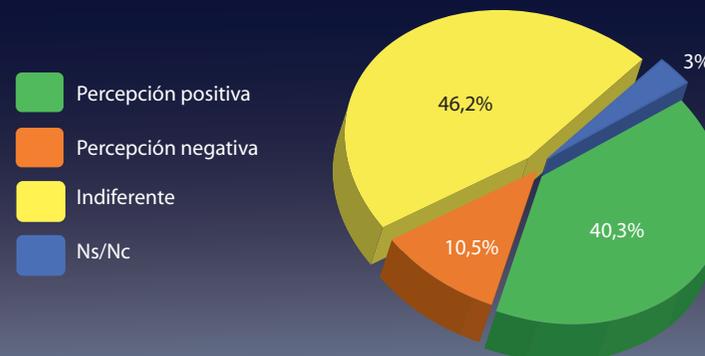
6.9. Percepción sobre la TDT de las personas que sólo tienen televisión analógica hertziana

La percepción ante la TDT es un indicador importante que permite medir el estado del proceso de migración hacia la nueva tecnología. Cuando se analizan los datos obtenidos, se corrobora (como en estudios anteriores) que la indiferencia domina por encima de cualquier otra forma de apreciación de la TDT. El 46,2% de las personas entrevistadas cuyos hogares están desprovistos de TDT no manifiesta ningún interés hacia ella. Un inquietante porcentaje al que se suma el 10,5% que tiene una percepción negativa y el 3% que no sabe o no contesta a esta pregunta.

Aunque todavía no ha disfrutado de las ventajas de la TDT, un 40,3% intuye que la TDT puede ser una nueva forma positiva de acceso a la televisión.

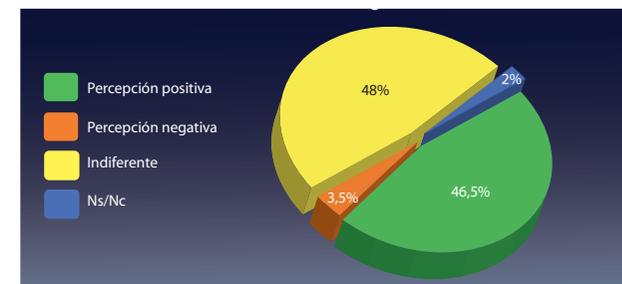
La representación gráfica de los datos del año 2007 no ha variado excesivamente con respecto a la del año 2008. En este último sondeo, han descendido los porcentajes correspondientes a la percepción positiva y a la indiferencia, pero han aumentado los que tienen que ver con la percepción negativa y el "no sabe o no contesta".

Gráfico 6.9. Percepción sobre la TDT de las personas que sólo tienen televisión analógica hertziana



Fuente: elaboración propia.

Base: 277 entrevistados que sólo tienen televisión analógica



Fuente: elaboración propia.

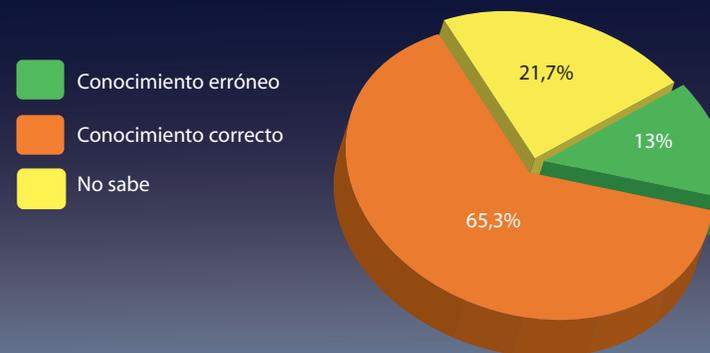
Datos Región de Murcia 2007

6.10. Conocimiento sobre la gratuidad de la TDT

Del conjunto de personas entrevistadas en cuyos hogares no hay televisión digital terrestre o servicio de televisión de pago, un porcentaje bastante elevado no tiene claro que la TDT sea una televisión gratuita. El 65,3% sabe con certeza que para ver TDT no se necesita pagar una cuota mensual. Sin embargo, un 21,7% no sabe que la TDT no es televisión de pago; y un 13% cree que hay que contratar la TDT como si de un servicio de pay tv se tratara. Por lo tanto, el 34,7% de los entrevistados murcianos que sólo tiene televisión analógica por ondas manifiesta un conocimiento erróneo o no sabe que la TDT es gratuita.

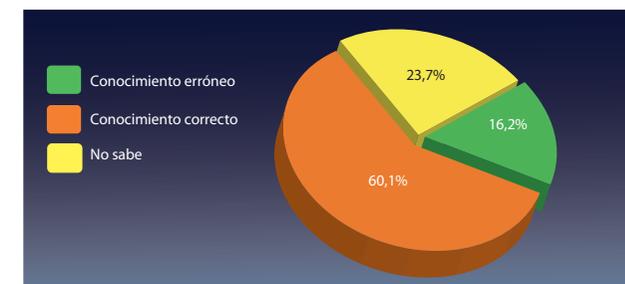
En el sondeo de 2007, el porcentaje de individuos consultados que no sabía de la gratuidad de la televisión digital terrestre era del casi 40%.

Gráfico 6.10. Conocimiento sobre la gratuidad de la TDT de las personas que sólo tienen televisión analógica hertziana



Fuente: elaboración propia.

Base: 277 entrevistados que sólo tienen televisión analógica



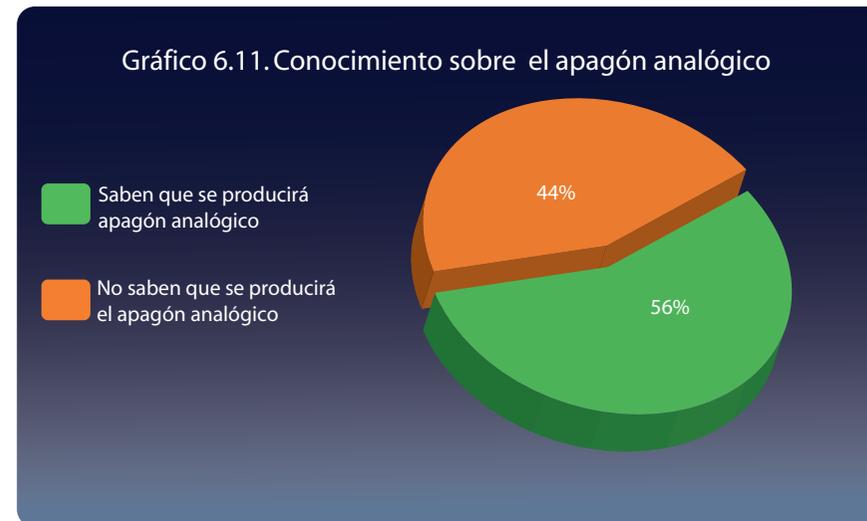
Fuente: elaboración propia.

Datos Región de Murcia 2007

6.11. Conocimiento sobre el apagón analógico

Del grupo de ciudadanos que sólo tiene televisión por ondas hertzianas, el 44% no sabe que a partir de 2010 la señal de televisión que recibe actualmente se verá interrumpida para dar paso a la televisión digital terrestre y que debe estar perfectamente adaptado si no quiere dejar de ver televisión. El 56% sí conoce el apagón analógico y sus consecuencias.

Con respecto al estudio del año anterior, la cifra de conocimiento ha mejorado ligeramente. En el sondeo de 2008 se ha incrementado en 11 puntos el porcentaje de personas que saben que se producirá el apagón analógico.



Fuente: elaboración propia.

Base: 277 entrevistados que sólo tienen televisión analógica



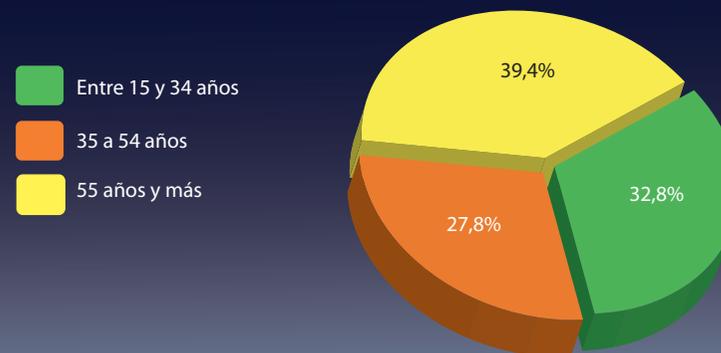
Fuente: elaboración propia.

Datos Región de Murcia 2007

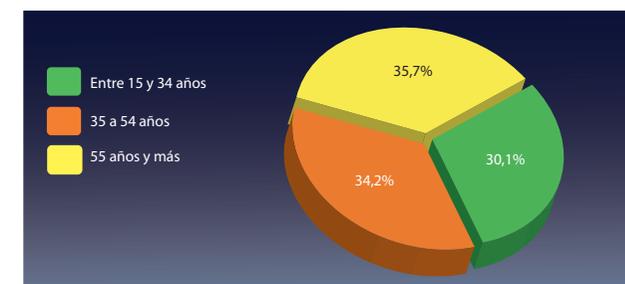
6.12. Edad de las personas que sólo tienen televisión analógica hertziana

Quando se estudia la composición por edades de las personas entrevistadas en la Región de Murcia que sólo tienen televisión analógica hertziana, se evidencia que el colectivo de mayor proporción es el de 55 o más años. Este grupo alcanza el 39,4%. Muy cerca se sitúa el conjunto de personas entre 15 y 34 años, con el 32,8%. Los ciudadanos que tienen entre 35 y 54 años configuran el 27,8% restante.

Gráfico 6.12. Edad de las personas que sólo tienen televisión analógica hertziana



Fuente: elaboración propia.
Base: 277 entrevistados que sólo tienen televisión analógica



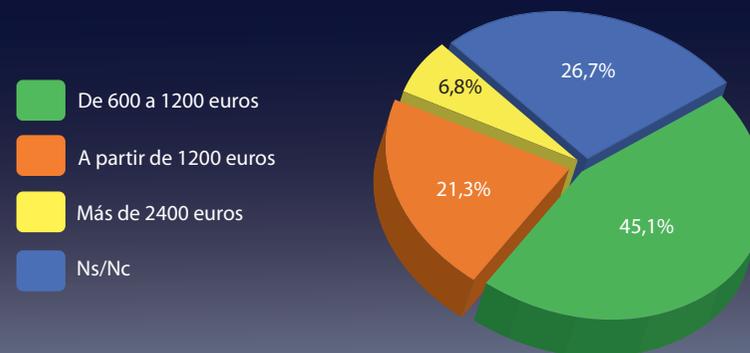
Fuente: elaboración propia.
Datos Región de Murcia 2007

6.13. Nivel de ingresos de los hogares desprovistos de TDT y de otra forma alternativa de televisión

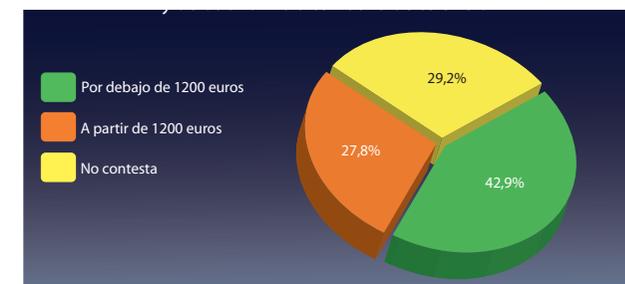
Uno de los objetivos de esta investigación es conocer el perfil de los hogares que no disponen de TDT ni de televisión de pago, por lo que el primer ítem que interesa describir es el nivel de ingresos de estos hogares.

A la vista de los datos obtenidos en el sondeo, se detecta que los entrevistados murcianos son muy reacios a desvelar el volumen mensual de ingresos que perciben y con el que cuenta su economía doméstica. En esta situación se encuentra el 26,7%, que se muestra esquivo o no quiere contestar a la pregunta. Por lo tanto, es difícil conocer con exactitud el nivel de ingresos de las familias que sólo disponen de televisión analógica hertziana. No obstante, se puede comentar que el 45,1% de los entrevistados declara tener unos ingresos inferiores a los 1200€. A una prudente distancia, se sitúa el grupo de personas que gana más de 1200€ (el 21,3%). Y muy alejados de estos datos, se encuentran los que dicen obtener unas retribuciones superiores a los 2400€ (el 6,8%).

Gráfico 6.13. Nivel de ingresos de los hogares desprovistos de TDT y de otra forma alternativa de televisión



Fuente: elaboración propia.
Base: 277 entrevistados que sólo tienen televisión analógica



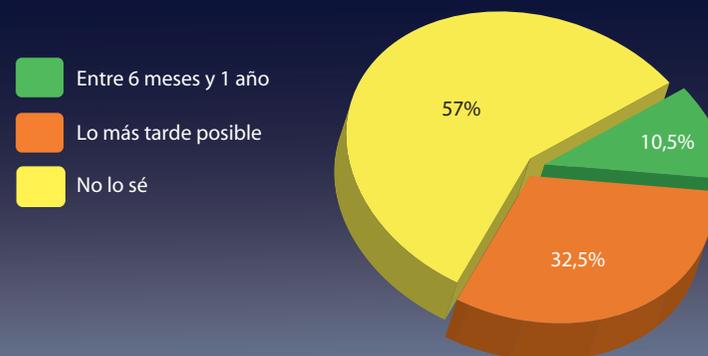
Fuente: elaboración propia.
Datos Región de Murcia 2007

6.14. Intención de instalar TDT en el hogar que dispone sólo de televisión analógica hertziana

Si la indiferencia era el dato que preocupaba en el apartado anterior, en este epígrafe inquieta que el 57% de los ciudadanos que sólo dispone de televisión analógica aún no haya pensando cuándo instalar la TDT en su domicilio. A este porcentaje se debe sumar el 32,5% que declara no tener ninguna prisa en dotarse de esta tecnología. A la vista de las respuestas obtenidas, se constata que son muy pocos los murcianos decididos a instalar TDT antes de un año. El 10,5% así lo ha manifestado.

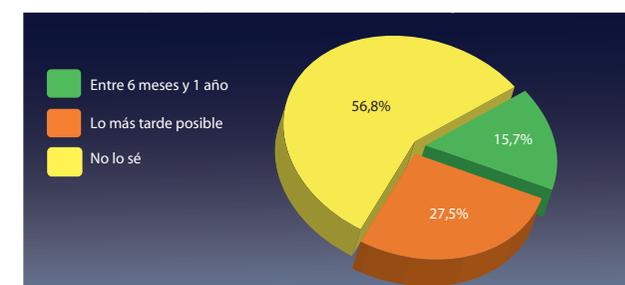
Al comparar las cifras con las del año anterior, se pone en evidencia que en 2008 ha aumentado el porcentaje de los que no saben y de aquellos que esperarán hasta el último momento para proceder al cambio tecnológico, disminuyendo, en consecuencia, el porcentaje de los murcianos que tienen pensado migrar a la TDT en un corto plazo de tiempo.

Gráfico 6.14. Intención de instalar TDT en el hogar que dispone sólo de televisión analógica hertziana



Fuente: elaboración propia.

Base: 277 entrevistados que sólo tienen televisión analógica



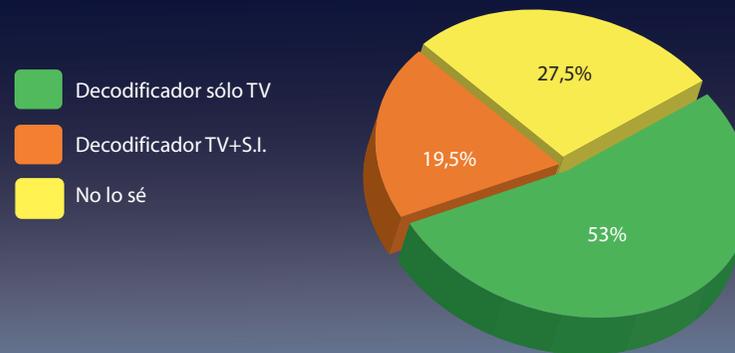
Fuente: elaboración propia.

Datos Región de Murcia 2007

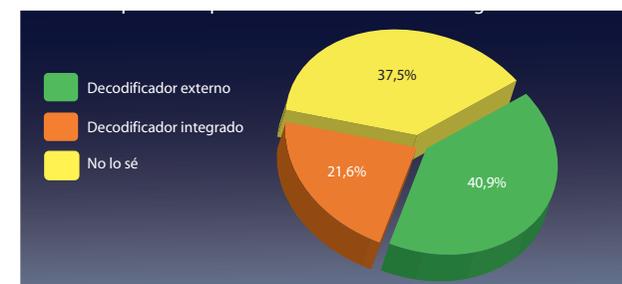
6.15. Tipo de decodificador que tiene intención de adquirir

A los 277 encuestados que sólo tienen televisión analógica, se les ha preguntado sobre el tipo de decodificador que comprarán cuando decidan migrar a la TDT. El 53% cree que optará por un decodificador que sólo le permita ver televisión. El 19,5% se ha decantado por un aparato que decodifique la señal de televisión pero que además sirva para acceder a servicios interactivos, es decir, un decodificador con tecnología MHP. El 27,5% no sabe o no contesta.

Gráfico 6.15. Tipo de decodificador que tiene intención de adquirir de las personas que sólo tienen televisión analógica hertziana



Fuente: elaboración propia.
Base: 277 hogares que sólo tienen televisión analógica

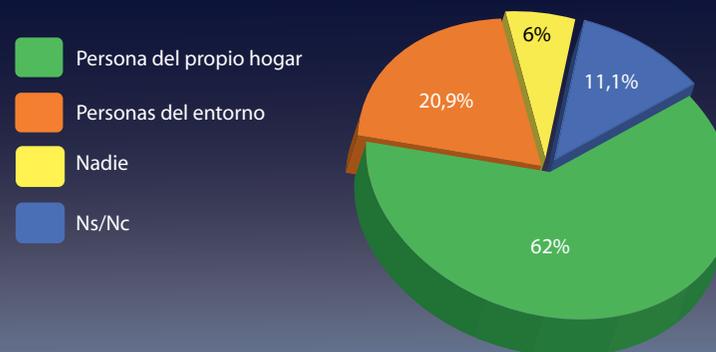


Fuente: elaboración propia.
Datos Región de Murcia 2007

6.16. Persona del hogar que se ocupará de comprar e instalar el decodificador

Una de las hipótesis de partida de esta investigación es que el proceso de migración a la televisión digital terrestre implica una adaptación tecnológica que, posiblemente, no todos los ciudadanos de la Región de Murcia estén capacitados para llevar a cabo. De este modo, se ha preguntado qué miembro del hogar o qué persona externa al núcleo familiar se ocupará de comprar el equipamiento necesario para ver TDT y de instalarlo en el domicilio. Casi el 62% dice que comprará e instalará el equipo él mismo o alguien que viva en su núcleo familiar. El 20,9% pedirá el favor a familiares o amigos que no habiten en su domicilio. El 17,1% no tiene a nadie a quien acudir para que le ayude con la instalación. Este último dato es el que reclama mayor atención por parte de la Administración Pública.

Gráfico 6.16. Persona del hogar que se ocupará de comprar e instalar el decodificador



6 Anexo

6 Perfil de los hogares y de la población que sólo tiene TV analógica

Tabla 6.1. La población de la Región de Murcia según su situación ante el apagón analógico

Tiene televisión de pago		Tiene TDT y TV pago		Tiene sólo TDT		Sólo tiene TV analógica por ondas		Total entrevistados	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
279	25.1	197	17.7	357	32.2	277	25	1111	100

Fuente: elaboración propia.

Tabla 6.2. Número de televisores del hogar desprovisto de TDT y de otra forma alternativa de televisión

1 Televisor		2 Televisores		3 Televisores		Total personas que sólo tienen televisión analógica	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
84	30.3	135	48.7	58	20.9	277	100

Fuente: elaboración propia.

Tabla 6.3. Dotación de pantallas planas del hogar desprovisto de TDT y de otra forma alternativa de televisión

Pantalla plana		Pantalla convencional		Total personas que sólo tienen televisión analógica	
Frec	%	Frec	%	Frec	%
56	20.2	221	79.8	277	100

Fuente: elaboración propia.

Tabla 6.4. Otra dotación audiovisual del hogar desprovisto de TDT y de otra forma alternativa de televisión

DVD		Home Cinema		Total personas que sólo tienen televisión analógica	
Frec	%	Frec	%	Frec	%
180	65	32	11.5	277	100

Fuente: elaboración propia.

6 Perfil de los hogares y de la población que sólo tiene TV analógica

Tabla 6.5. Dotación de ordenador del hogar desprovisto de TDT y de otra forma alternativa de televisión

Tiene ordenador		No tiene ordenador		Total personas que sólo tienen televisión analógica	
Frec	%	Frec	%	Frec	%
139	50.2	138	49.8	277	100

Fuente: elaboración propia.

Tabla 6.6. Acceso a Internet del hogar desprovisto de TDT y de otra forma alternativa de televisión

Tiene acceso		No tiene acceso		Total personas que sólo tienen televisión analógica y ordenador	
Frec	%	Frec	%	Frec	%
108	39	169	61	277	100

Fuente: elaboración propia.

Tabla 6.7. Dotación de antena de la vivienda desprovista de TDT y de otra forma alternativa de televisión

Antena individual		Antena colectiva Inf. por Mod.		Antena colectiva ICT		Ns/Nc		Total hogares adaptados a la TDT
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec
152	54.9	84	30.3	24	8.6	17	6.1	277

Fuente: elaboración propia.

Tabla 6.8. Información recibida en torno a la TDT de las personas que sólo tienen televisión analógica hertziana

No Tiene información sobre TDT		Tiene información sobre TDT		Total personas que sólo tienen televisión analógica	
Frec	%	Frec	%	Frec	%
56	20.2	221	79.8	277	100

Fuente: elaboración propia.

6 Perfil de los hogares y de la población que sólo tiene TV analógica

Tabla 6.9. Percepción sobre la TDT de las personas que sólo tienen televisión analógica hertziana

Percepción positiva		Percepción negativa		Indiferente		Ns/Nc		Total personas que sólo tienen televisión analógica	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
112	40.3	29	10.5	128	46.2	8	3	277	100

Fuente: elaboración propia.

Tabla 6.10. Conocimiento sobre la gratuidad de la TDT de las personas que sólo tienen televisión analógica hertziana

Conocimiento erróneo		Conocimiento correcto		No sabe		Total personas que sólo tienen televisión analógica	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
36	13	181	65.3	60	21.7	277	100

Fuente: elaboración propia.

Tabla 6.11. Conocimiento sobre el apagón analógico

Sabían que se producirá apagón analógico		No sabían que se producirá el apagón analógico		Total personas que sólo tienen televisión analógica	
Frec	%	Frec	%	Frec	%
155	56	122	44	277	100

Fuente: elaboración propia.

Tabla 6.12. Edad de las personas que sólo tienen televisión analógica hertziana

Entre 15 a 34 años		35 a 54 años		Más de 55 años		Total personas que sólo tienen televisión analógica	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
91	32.8	77	27.8	109	39.4	277	100

Fuente: elaboración propia.

6 Perfil de los hogares y de la población que sólo tiene TV analógica

Tabla 6.13. Nivel de ingresos de los hogares desprovistos de TDT y de otra forma alternativa de televisión

De 600€ a 1200€		Entre 1200 € y 2400€		Más de 2400€		No contesta		Total personas que sólo tienen televisión analógica	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
125	45.1	59	21.3	19	6.8	74	26.7	277	100

Fuente: elaboración propia.

Tabla 6.14. Intención de instalar TDT en el hogar que dispone sólo de televisión analógica hertziana

Entre 6 meses y 1 año		Lo más tarde posible		No lo sé		Total personas que sólo tienen televisión analógica	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
29	10.5	90	32.5	158	57	277	100

Fuente: elaboración propia.

Tabla 6.15. Tipo de decodificador que tiene intención de adquirir las personas que sólo tienen televisión analógica hertziana

Decodificador sólo ofrece TV		Decodificador que ofrece TV y servicios interactivos		No se lo ha planteado		Total hogares que sólo tienen televisión analógica y tienen intención de adquirir decodificador	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
147	53	54	19.5	76	27.5	277	100

Fuente: elaboración propia.

Tabla 6.16. Persona que se ocupará de comprar e instalat el decodificador

Propia persona del hogar		Persona del entorno del hogar		Nadie		No lo sé		Total personas que sólo tienen televisión analógica	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
172	62	58	20.9	17	6	31	11.1	277	

Fuente: elaboración propia.

7

Situación de la TDT en la Región de Murcia a Junio de 2008

7.1. Situación ante el apagón analógico en función del tipo de recepción de la televisión

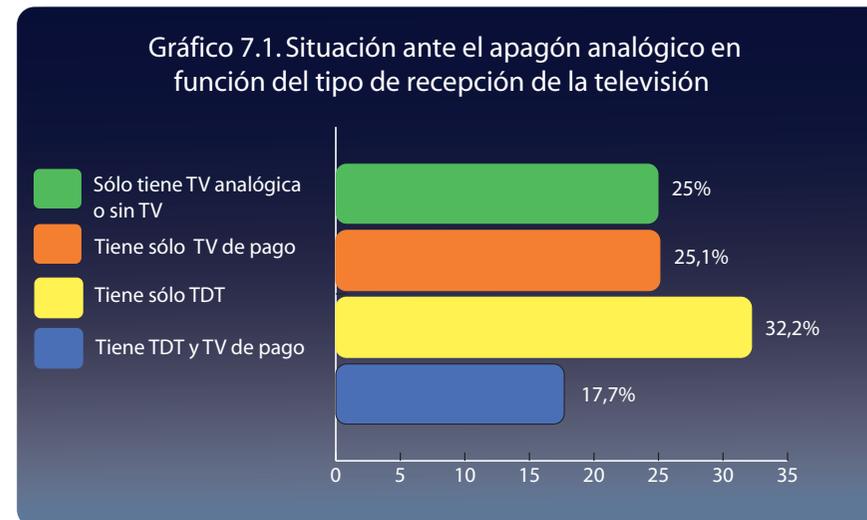
Con los datos que se desprenden del sondeo realizado sobre la población de la Región de Murcia en el año 2008, se pueden constatar cuatro situaciones distintas en materia de recepción de televisión.

Situación A. Un primer grupo de ciudadanos murcianos que sólo dispone de televisión digital terrestre en su domicilio. El 32,2% tiene instalada la TDT, por lo que ya está tecnológicamente adaptado para hacer frente al apagón analógico que tendrá lugar en abril de 2010.

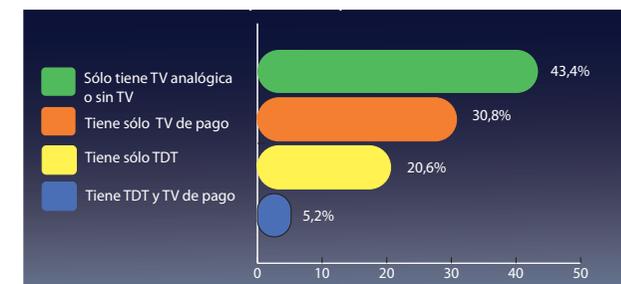
Situación B. Tampoco afectará el apagón analógico a aquellas personas de la Región de Murcia que, además de disponer de TDT, también cuentan con alguna forma de televisión de pago. En esta situación se encuentra el 17,7%.

Situación C. El 25,1% de los entrevistados en la Región de Murcia son sólo usuarios de televisión de pago. El apagón analógico no va a suponer el cese de las emisiones de los canales de pay tv que las plataformas de televisión ofrecen, pero si puede limitar el acceso a los canales que a partir del 3 de abril de 2010, dejan de emitir en simulcast. Es el caso de algunas televisiones generalistas y de televisiones autonómicas públicas y privadas.

Situación D. El apagón analógico afectará directamente a aquellas personas que en su hogar sólo tienen televisión



Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados



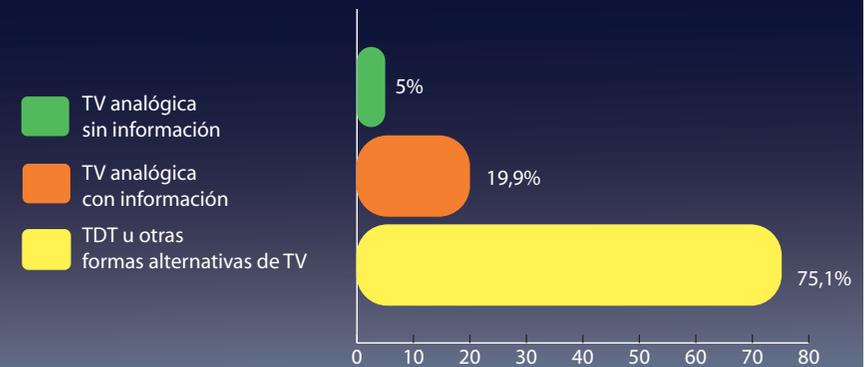
Fuente: elaboración propia.
Datos Región de Murcia 2007

analógica hertziana. En esta circunstancia se encuentra el 25% de los murcianos. En el año 2007, en esta situación de riesgo se hallaba el 43,4% de la población de la Región. Más del 18% de ciudadanos que sólo accedía a la televisión a través de las ondas hertzianas ha decidido migrar a la televisión digital terrestre o a cualquier otra forma de televisión de pago en el año 2008. A la vista de la reducción porcentual detectada, se puede pensar que en los dos próximos años, el número de murcianos que se encuentra en esta situación vaya disminuyendo.

7.2. Sector de población sensible por ausencia de información sobre TDT

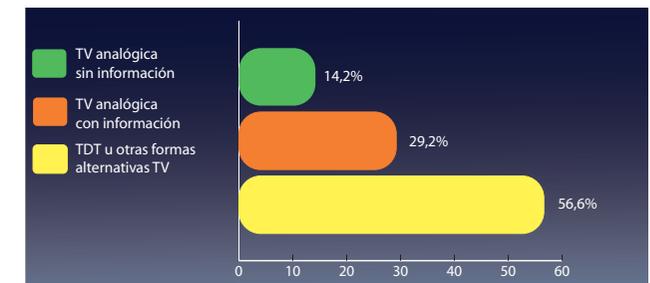
A pesar de que la población más sensible al apagón analógico es aquella que aún no se ha adaptado a la TDT ni tiene intención de contratar ningún servicio de televisión de pago, la ausencia de información sobre la tecnología digital terrestre no parece preocupante para este colectivo. Sólo un 5% de los murcianos que tiene exclusivamente televisión analógica se siente desinformado sobre la televisión digital terrestre. No obstante, se trata de un grupo muy vulnerable, ya que, al no disponer de la información básica sobre esta tecnología, es bastante probable que no pueda reaccionar a tiempo ante el apagón analógico. Sí tiene más capacidad de reacción ante el próximo apagón analógico el 20% de los murcianos que, aunque sólo acceden a la televisión convencional por ondas hertzianas, al menos sí declaran tener información sobre la TDT. En el mismo estudio llevado a cabo en el año 2007, el porcentaje de murcianos con televisión analógica que no se sentía informado sobre la TDT era un 9% superior.

Gráfico 7.2. Sector de población sensible por ausencia de información sobre TDT



Fuente: elaboración propia.

Base: 1111 entrevistados con televisión



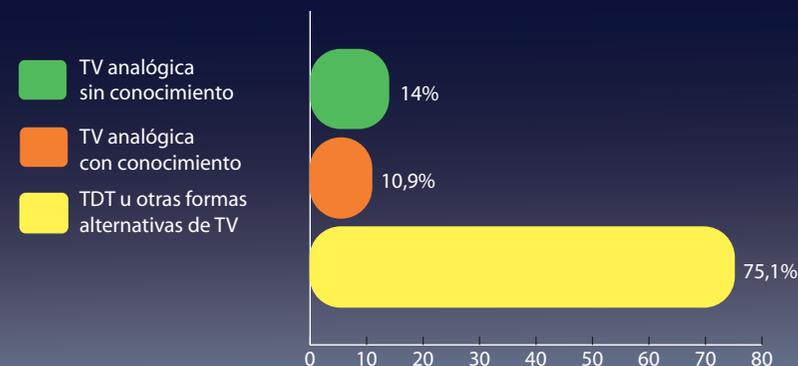
Fuente: elaboración propia.

Datos Región de Murcia 2007

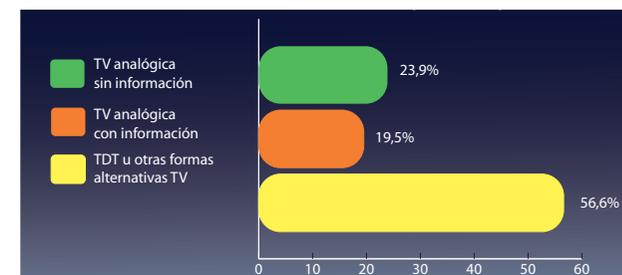
7.3. Sector de población sensible por desconocimiento sobre el apagón analógico

La impresión de tener o no información sobre TDT no se corresponde con el conocimiento adquirido sobre la nueva modalidad de televisión. Una conclusión que también se detectó en el mismo estudio realizado en el año 2007. De este modo, el desconocimiento sobre la llegada del apagón analógico, por ejemplo, es mucho más evidente entre los ciudadanos de la Región de Murcia que sólo tienen televisión analógica por ondas. El 14% de este grupo de personas es consciente de esta situación. En circunstancias diferentes está casi el 11% de los entrevistados, que recibe televisión convencional exclusivamente, pero que manifiesta tener conocimiento sobre el apagón analógico. Este grupo de encuestados parece, a priori, menos vulnerable al apagón analógico, ya que es consciente que esta situación se producirá en el año 2010 y tiene la posibilidad de proceder a la adaptación cuando lo considere oportuno.

Gráfico 7.3. Sector de población sensible por desconocimiento sobre el apagón analógico



Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados con televisión



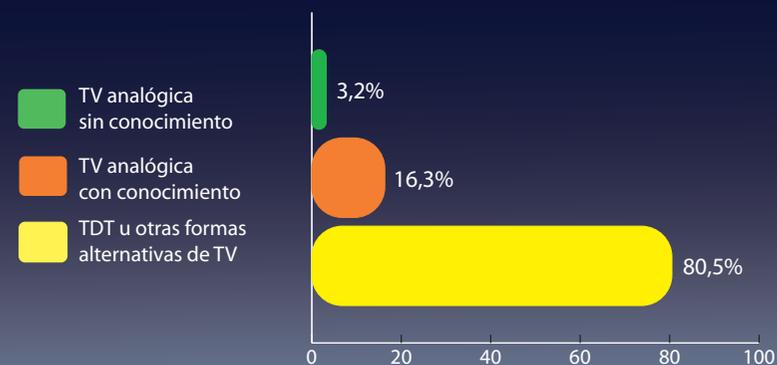
Fuente: elaboración propia.
Datos Región de Murcia 2007

7.4. Sector de población sensible por su desconocimiento respecto a la gratuidad de la TDT

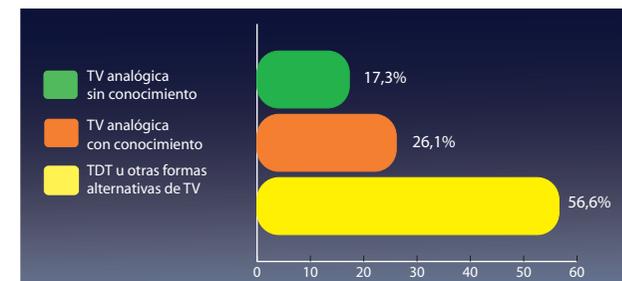
Afortunadamente, cada vez son menos los ciudadanos de la Región de Murcia que no saben que el acceso a la televisión digital terrestre es gratuito. De hecho, sólo el 3,2% de los entrevistados que en su domicilio tiene exclusivamente televisión analógica convencional desconoce la gratuidad de la TDT. No tiene esta duda el 16,3% de los encuestados de la Región que, a pesar de contar sólo con televisión analógica por ondas, sabe que no es preciso pagar para ver TDT.

En el mismo estudio realizado en el año 2007, del total de ciudadanos consultados, el 17,3% que sólo tenía televisión analógica no sabía que la TDT era gratuita. En la investigación de 2008, el colectivo con televisión analógica en su hogar que cree que la TDT es una televisión de pago, ha descendido un 14%.

Gráfico 7.4. Sector de población sensible por su desconocimiento respecto a la gratuidad de la TDT



Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados con televisión



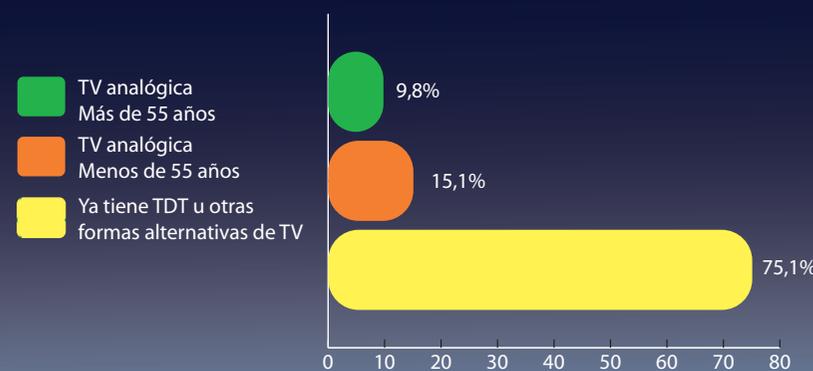
Fuente: elaboración propia.
Datos Región de Murcia 2007

7.5. Sector de población sensible según edad

Del 25% de murcianos que todavía no tiene TDT en su hogar ni ninguna otra forma alternativa de televisión de pago, casi el 10% está conformado por personas mayores de 55 años. Tal y como se ha detectado en este estudio, el grupo de personas que se encuentra en este tramo de edad es especialmente vulnerable al cambio tecnológico, por lo que se le debe prestar una atención prioritaria, preparándole para asumir el próximo apagón analógico. El 15% restante está integrado por personas con edades inferiores a los 55 años. Este sector social, que tampoco tiene TDT ni televisión de pago, es quizás menos preocupante que el anterior, ya que se le reconoce una mayor predisposición al uso de las tecnologías y una mejor capacidad de adaptación a los cambios.

En el sondeo llevado a cabo en el año 2007, más del 43% de los ciudadanos encuestados en la Región de Murcia sólo tenía acceso a la televisión analógica por ondas hertzianas. De ellos, el 15,5% formaba parte del grupo de mayores de 55 años, y el 27,9% lo componían personas menores de 55 años.

Gráfico 7.5. Sector de población sensible según edad



Fuente: elaboración propia.

Base: 1111 entrevistados con televisión



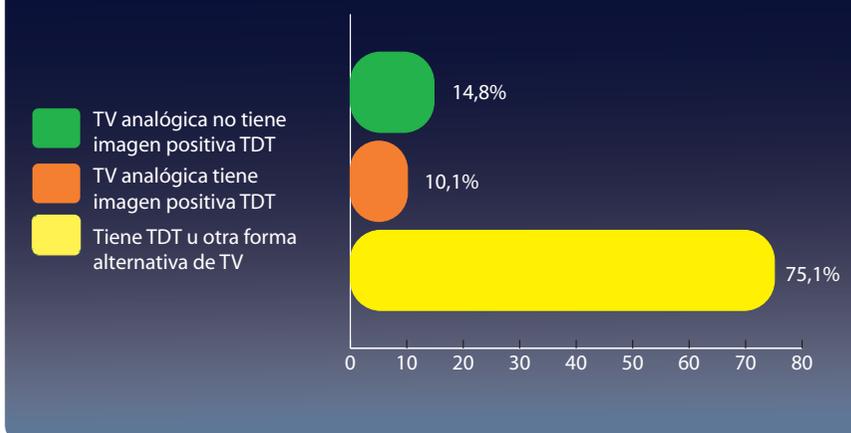
Fuente: elaboración propia.

Datos Región de Murcia 2007

7.6. Sector de población sensible según percepción

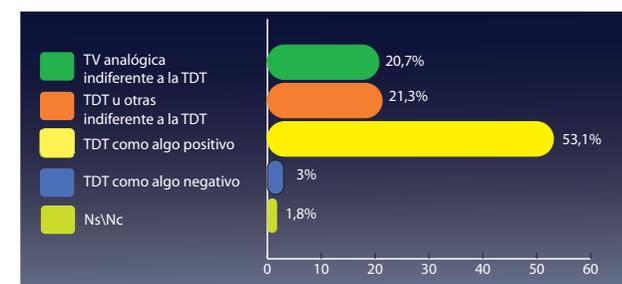
En la investigación interesa valorar la percepción que los ciudadanos murcianos, que sólo acceden a la televisión analógica por ondas hertzianas, y que no cuentan con ninguna otra forma de televisión alternativa -25% de los entrevistados-, tienen de la TDT. De ellos, aproximadamente el 10% percibe la televisión digital terrestre como algo positivo, ya que piensa que la nueva tecnología puede suponer un valor añadido a la televisión actual. Pero todavía queda un porcentaje significativo de entrevistados que estima que la TDT no es positiva. Un sentimiento que manifiesta el 15% de los habitantes de la Región, que no tiene televisión digital terrestre ni televisión de pago. La imagen negativa de la TDT que tiene este grupo de personas puede significar un freno para la adaptación a la nueva tecnología.

Gráfico 7.6. Sector de población sensible según percepción



Fuente: elaboración propia.

Base: 1111 entrevistados con televisión



Fuente: elaboración propia.

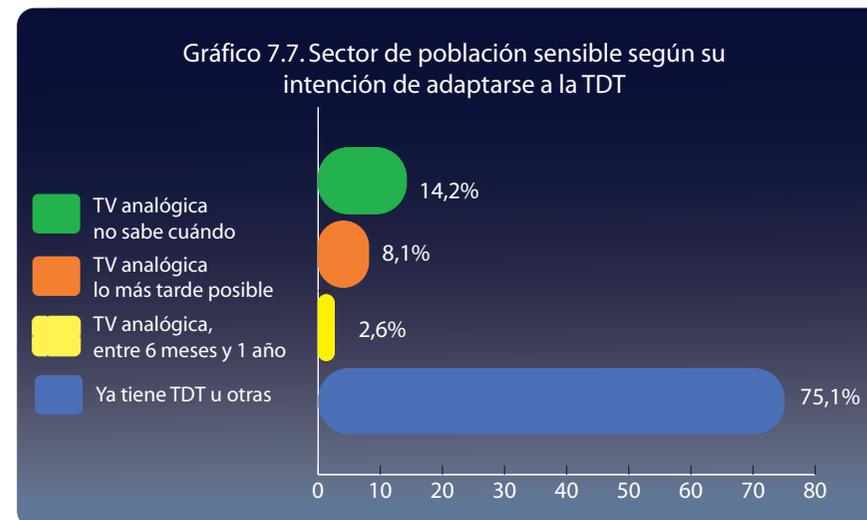
Datos Región de Murcia 2007

7.7. Sector de población sensible según su intención de adaptarse a la TDT

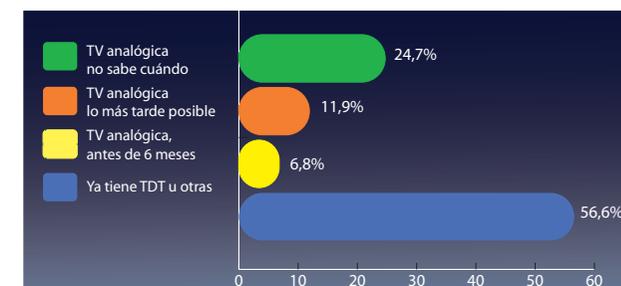
Si la percepción de los ciudadanos hacia la televisión digital terrestre es importante para intuir la predisposición ante el apagón analógico, la intención de adaptar tecnológicamente los hogares es otro factor que ayuda a estimar la voluntad de cambio. De este modo, el 14,2% de los habitantes de la Región de Murcia sólo recibe la señal de televisión analógica hertziana en su domicilio, y además afirma no saber cuándo instalará la TDT. El 8,1% que sólo cuenta con televisión analógica piensa adaptarse a la tecnología digital lo más tarde posible. El 2,6% que sólo cuenta con televisión analógica piensa adaptarse a la tecnología digital entre 6 meses y 1 año. El 75,1% que ya tiene TDT u otras tecnologías digitales no necesita adaptarse.

En el mismo estudio realizado en el año 2007, el grupo de personas que sólo disponía de televisión analógica hertziana, y que aún no había pensado instalar la TDT, representaba una cuarta parte de la población murciana (24,7%).

De la comparación de ambos estudios, se puede afirmar que, un año después, el número de personas que no sabe cuándo se adaptará a la TDT -que sólo tiene televisión analógica- ha disminuido en más de 10 puntos porcentuales.



Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados con televisión.



Fuente: elaboración propia.
Datos Región de Murcia 2007

7 Anexo

7 Situación de la TDT en la Región de Murcia a Junio de 2008

Tabla 7.1. Situación ante el apagón analógico en función del tipo de recepción de la televisión

Tiene sólo TDT		Tiene TDT y Tv pago		Sólo TV de pago		Sólo Tv analógica o sin TV		Total ciudadanos	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
357	32.2	197	17.7	279	25.1	277	25	1111	100

Fuente: elaboración propia.

Tabla 7.2. Sector de población sensible por ausencia de información sobre TDT

Sólo tiene tv analógica por ondas pero declara NO tener información		Sólo tiene tv analógica por ondas pero declara tener información		Tiene TDT o alguna forma alternativa de televisión		Total ciudadanos	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
56	5	221	19.9	834	75.1	1111	100

Fuente: elaboración propia.

Tabla 7.3. Sector de población sensible por desconocimiento sobre el apagón analógico

Sólo tiene tv analógica por ondas NO sabe que se producirá un apagón analógico		Sólo tiene tv analógica por ondas. Sí sabe que se producirá un apagón analógico		Tiene TDT o alguna forma alternativa de televisión		Total ciudadanos	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
155	14	122	10.9	834	75.1	1111	100

Fuente: elaboración propia.

Tabla 7.4. Sector de población sensible por su desconocimiento respecto a la gratuidad de la TDT

Sólo tiene tv analógica por ondas NO sabe o está equivocado que la TDT es gratuita		Sólo tiene tv analógica por ondas Sí sabe que la TDT es gratuita		Tiene TDT o alguna forma alternativa de televisión.		Total ciudadanos	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
36	3.2	181	16.3	894	80.5	1111	100

Fuente: elaboración propia.

Tabla 7.5. Sector de población sensible según edad

Sólo tiene tv analógica por ondas. Pertenece al grupo de edad de más de 55 años.		Sólo tiene tv analógica pero pertenece a grupo de menos de 55 años		Tienen TDT o alguna forma alternativa de televisión		Total ciudadanos	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
109	9.8	168	15.1	834	75.1	1111	100

Fuente: elaboración propia.

Tabla 7.6. Sector de población sensible por su percepción ante la TDT

Sólo tiene tv analógica por ondas. No tiene imagen positiva de la TDT		Sólo tiene tv analógica por ondas. Tiene imagen positiva de la TDT		Tiene TDT o alguna forma alternativa de televisión.		Total ciudadanos	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
165	14.8	112	10.1	834	75.1	1111	100

Fuente: elaboración propia.

7 Situación de la TDT en la Región de Murcia a Junio de 2008

Tabla 7.7. Sector de población sensible según su intención de adaptarse a la TDT

Sólo tiene tv analógica por ondas y NO sabe cuándo instalará la TDT		Sólo tiene tv analógica pero SÍ instalará la TDT lo más tarde posible		Sólo tiene tv analógica y tiene intención de instalarla entre 6 meses y un año		Tienen TDT o alguna forma alternativa de televisión		Total ciudadanos	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
158	14.2	90	8.1	29	2.6	834	75.1	1111	100

Fuente: elaboración propia.

Resumen de resultados

TECNOLOGÍA AUDIOVISUAL EN EL HOGAR

A – Equipamiento audiovisual

En la Región de Murcia se observa un elevado porcentaje de hogares con dos televisores (44%) y de familias con tres receptores de televisión en su domicilio (34,8%). Aunque los televisores normales (rayos catódicos) están presentes en 6 de cada 10 hogares (61,2%), se constata que casi cuatro de cada 10 familias (38,6%) han optado ya por incorporar un equipo de recepción de televisión de pantalla de plasma o LCD en su domicilio.

Los equipos de DVD están presentes en el 82% de los hogares de la Región de Murcia, y la tecnología *Home Cinema* está instalada en el 21% de los domicilios de los entrevistados en este sondeo.

B – Acceso al medio televisivo

Aproximadamente el 43% está abonado a algún tipo de televisión de pago, mientras que el 57% sólo cuenta con la oferta gratuita de canales en abierto. El operador de cable ONO es el que presenta un mayor número de suscriptores entre las familias murcianas con televisión de pago en su domicilio (casi un 45%).

RECEPCIÓN DE INFORMACIÓN SOBRE LA TDT

A – Acceso a la información

El 90,3% de la población murciana tiene ya información sobre esta tecnología -sus características y sus ventajas-. No obstante, existe un reducido número de personas (9,7%) que todavía no ha oído hablar de la televisión digital terrestre.

Por sexo

El porcentaje de hombres informados sobre la televisión digital terrestre es de casi el 92%. Un indicador que supera en 3 puntos porcentuales a las mujeres que, en una proporción del 88,5%, confirman haber recibido información sobre la TDT.

Por edad

Por tramos de edad, se advierte que el 95,5% de los jóvenes entre 15 y 34 años, y el 96% de las personas entre 35 y 54 años, dice haber recibido información sobre TDT. A cierta distancia, se encuentran los ciudadanos murcianos mayores de 55 años, que afirman saber en qué consiste la nueva tecnología en un 75,6%.

B.- Procedencia de la información

De las distintas formas de acceder a la información sobre TDT, la “televisión” constituye el principal medio por el que se informan los ciudadanos murcianos. Así lo corrobora el 72,9% de los encuestados. El “entorno” le sigue con 32,2%. En una posición bastante alejada, se sitúan la “prensa” y la “radio”, con 13,4% y 10,2% respectivamente. “Internet”, las “tiendas especializadas” y los “folletos explicativos” parecen no contribuir demasiado a la divulgación de la televisión digital terrestre.

CONOCIMIENTO SOBRE LA TDT

A los ciudadanos de la Región de Murcia se les ha preguntado sobre diversas características de la televisión digital terrestre, con el objetivo de conocer el nivel de conocimiento hacia ella.

a) Decodificador de TDT

El 82,5% de los ciudadanos murcianos (8 de cada 10) conoce perfectamente la necesidad de tener un decodificador (externo o integrado) si quiere ver TDT. Por el contrario, sólo el 8% de los entrevistados desconoce esta cuestión. A este porcentaje, se suma el 9,5% de las personas que tiene un conocimiento equivocado sobre esta prioridad tecnológica.

b) Gratuidad de la TDT

El 81,8% (más de 8 de cada 10) sabe que la TDT es gratuita y que simplemente se trata de un relevo tecnológico de la actual televisión. El 18,2% restante (casi 2 de cada 10) desconoce esta cuestión o piensa que hay que abonarse para disfrutar de la televisión digital terrestre.

c) Decodificador por cada televisor

Sólo la mitad de los ciudadanos (el 51,5%) sabe que debe instalar un decodificador en cada televisión si quiere tener acceso a la nueva tecnología. El 48,5% restante de los entrevistados de la Región de Murcia tiene un conocimiento erróneo o no lo sabe.

d) Oferta de canales

El 92,3% sabe que esta tecnología permite activar nuevos canales de televisión, diversificando así la oferta de contenidos y permitiendo el acceso a canales temáticos y de segmento. El 7,7% de los entrevistados todavía no está familiarizado con esta particularidad.

e) Calidad de la imagen y sonido

El 85,1% de los ciudadanos de la Región de Murcia asocia la televisión digital terrestre con un aumento de la calidad de la imagen y del sonido. Esta ventaja la desconoce el 14,9% de los murcianos.

f) Participar en concursos a través del televisor

La posibilidad de participar en concursos a través del televisor es una cualidad de la TDT que sólo conocen casi un tercio de los murcianos (27,5%). Existe, por tanto, un elevado porcentaje (72,5%) que lo ignora.

g) Elección del idioma

La elección del idioma de una película es un rasgo de la TDT que desconoce casi la mitad de los habitantes de la Región de Murcia (el 48,9%).

h) Realizar gestiones a través del televisor

El 85,6% de los ciudadanos de la Región de Murcia manifiesta un desconocimiento sobre los servicios transaccionales que se pueden realizar a través del televisor con la TDT, como petición

de cita médica, pago de impuestos, consulta de saldos bancarios, entre otros.

i) Acceder a la información meteorológica, tráfico, etc.

Más de la mitad de los entrevistados (53%) no sabe que existe este valor añadido de la televisión digital terrestre.

j) Apagón analógico

A junio de 2008, el 35,4% de los habitantes de la Región de Murcia todavía no sabe que en abril del año 2010 se suspenderá la señal de televisión analógica hertziana.

PERCEPCIÓN SOBRE LA TDT

Más de la mitad de las personas encuestadas tienen un sentimiento positivo hacia la TDT (50,5%); aproximadamente un tercio de la población murciana se manifiesta indiferente (39%); el 7,6% de los entrevistados muestra una apreciación negativa; y el 3% no sabe o no contesta.

Si se analizan los porcentajes de las personas entrevistadas en la Región de Murcia que dicen disponer de información sobre la TDT, se encuentran porcentajes muy similares a los anteriores. Más de 5 de cada 10 tienen una percepción positiva (52,4%); y casi 4 de cada 10 se definen indiferentes (37,4%). En un punto intermedio

y alejado de estos datos, se posicionan los ciudadanos de la Región de Murcia que aprecian la tecnología digital como algo negativo (7,5%). También merece la pena indicar el porcentaje de murcianos que no han contestado a esta pregunta. El 2,7% no sabe o no identifica su percepción con ninguno de los *ítems* que se le proponen.

Por sexo

El 53,7% de los hombres entrevistados siente la TDT como positiva. Las mujeres se separan de este sentimiento en 6 puntos. El 47,1% de las mujeres que han participado en la investigación así lo manifiesta.

Por edad

Casi el 60% de los jóvenes entre 15 y 34 años considera que la TDT es beneficiosa para sus intereses como televidente. Aproximadamente el 50% de los entrevistados que se encuentra en la franja de edad comprendida entre los 35 y 54 años, muestra una percepción positiva hacia la TDT. El 40,1% de los habitantes de la Región de Murcia mayores de 55 se muestra favorable a la TDT.

LOS HOGARES DOTADOS DE TDT EN LA REGIÓN DE MURCIA

A.- Penetración de la TDT en la Región de Murcia

Casi la mitad de las personas de la Región de Murcia (49,9%) tiene acceso a la televisión digital terrestre.

B.- Perfil tecnológico de los hogares dotados de TDT

El 42,6% de las familias que accede a la televisión digital terrestre cuenta con 3 televisores en su domicilio. Muy cerca de este porcentaje, se encuentran los entrevistados que dicen disponer de dos aparatos receptores de televisión. El 40,8% así lo atestigua.

Casi el 50% de los habitantes de la Región de Murcia con TDT ya disfruta de las prestaciones que brinda la tecnología LCD o de plasma en su pantalla de televisión.

El DVD está presente en el 91,5% de los hogares con TDT, y el *Home Cinema* se encuentra instalado en los televisores del 26,3% de los participantes en este estudio.

C – Tipo de antena de la vivienda

Más de la mitad de los hogares de las personas consultadas que disponen de receptor de TDT (51,1%) accede a los contenidos

televisivos a través de una antena colectiva, por lo que se estima que vive en un bloque de pisos o en urbanizaciones con viviendas unifamiliares que comparten la antena de recepción de televisión. El acceso a la señal de televisión se hace a través de una antena individual en el 45,1% de los domicilios dotados de TDT de la Región de Murcia.

D – Acceso a la televisión de pago de los hogares dotados de TDT

De las 554 personas que tienen TDT en su hogar, el 35,5% dispone además de televisión de pago en su domicilio (197 entrevistados).

E – Percepción en torno a la TDT de aquellos cuyo hogar está dotado de TDT

Más de la mitad de los ciudadanos de la Región de Murcia que cuenta con TDT en su domicilio (el 56,7%) considera que tiene cualidades positivas. El 34,3% (a pesar de tener TDT) se muestra indiferente. El 5,8% no ve ninguna ventaja en la TDT. Y el 3,2% no sabe o no contesta.

F – Motivo por el que dispone de TDT

El 34,3% de los murcianos dice haber instalado un decodificador en su domicilio, motivado por la oferta de canales. Los ciudadanos que alegan tener TDT porque ha sido un regalo, suman el 23,6%. A una distancia de 5 puntos, se encuentra el grupo de personas que se ha decidido por la TDT animado por los consejos de familiares, amigos o técnicos especialistas (el 18,1%).

G – Tipo de decodificador instalado

Más del 60% ha optado por colocar un decodificador externo en su domicilio. El 36,1% ha tomado la decisión de acceder a la TDT a través de un televisor que lleva integrado su propio decodificador.

H – Grado de satisfacción de los usuarios de TDT

En general, los usuarios de televisión digital terrestre entrevistados en 2008 reconocen estar satisfechos con la oferta de canales. Casi 5 de cada 10 murcianos manifiesta estar bastante complacido con los contenidos de la TDT (el 50,9%). Del mismo modo, cuando se pregunta por la calidad de la imagen y el sonido de la TDT, el 30% la valora muy positivamente.

I – Uso de servicios interactivos de TDT

Los murcianos utilizan poco los servicios interactivos de la TDT. Así lo expresa el 87,7% de los entrevistados. Sólo el 12,3% ha accedido alguna vez a ellos. Los motivos por los que el ciudadano de la Región no accede a los servicios interactivos son fundamentalmente dos: el desinterés y el desconocimiento

LOS HOGARES DESPROVISTOS DE TDT EN LA REGIÓN DE MURCIA

A – La población ante el apagón analógico

Si el apagón analógico hubiera tenido lugar en junio de 2008, la población murciana afectada habría alcanzado el 25%, es decir, los hogares de los entrevistados que sólo reciben televisión analógica por ondas. El 75% restante no se hubiese visto perjudicado por los efectos de la migración digital ya que el 32,2% accede directamente a la televisión digital terrestre a través de un decodificador; el 17,7% tiene TDT y televisión de pago; y el 25,1% dispone de televisión de pago

B – Perfil tecnológico de los hogares desprovistos de TDT

Casi la mitad de los hogares (48,7%) cuenta con 2 televisores; el 20,9%, incluso tiene 3 televisores, y el 30,3% restante, sólo dispone de 1 receptor de televisión en su domicilio.

De los 277 entrevistados que sólo tienen televisión hertziana analógica en su hogar, el 20,2% ha adquirido al menos un receptor de televisión con pantalla plana.

El 65% afirma tener instalado en su domicilio un equipo de DVD, mientras que el sistema *Home Cinema* sólo está presente en el 11,5% de los hogares.

El 50,2% de los encuestados en la Región, que sólo ve televisión analógica, afirma contar con ordenador en su domicilio, mientras que el 49,8% restante no tiene ordenador. De los 277 hogares que no tienen TDT ni otra forma alternativa de televisión, el 39% ha contratado algún tipo de acceso a la red Internet, mientras que el 61% restante no tiene acceso a Internet.

C – Tipo de antena de la vivienda

El 30,3% de los entrevistados de la Región afirma que la antena por la que recibe la señal de televisión es colectiva, por lo tanto es posible que esté pendiente de su adaptación; el 54,9% dispone de una antena individual; mientras que el 6,1% no sabe o no ha contestado a esta pregunta de la encuesta.

D – Información recibida en torno a la TDT de las personas que sólo tienen televisión analógica hertziana

Casi 8 de cada 10 ciudadanos (79,8%) afirma tener información sobre la TDT. El 20,2% restante manifiesta no considerarse informado sobre la tecnología digital terrestre.

E – Percepción sobre la TDT de las personas que sólo tienen televisión analógica hertziana

Aunque todavía no ha disfrutado de las ventajas de la TDT, el 40,3% intuye que la TDT puede ser una nueva forma de acceso a la televisión positiva. El 46,2% no manifiesta ningún interés hacia ella; el 10,5% tiene una percepción negativa; y el 3% no sabe o no contesta a esta pregunta.

F – Conocimiento sobre la gratuidad de la TDT

El 65,3% sabe con certeza que para ver TDT no se necesita pagar una cuota mensual. Sin embargo, el 34,7% de los entrevistados murcianos que sólo tienen televisión analógica por ondas, manifiesta un conocimiento erróneo o no sabe que la TDT es gratuita.

G – Conocimiento sobre el apagón analógico

Del grupo de ciudadanos que sólo tiene televisión por ondas hertzianas, el 56% sí conoce el apagón analógico y sus consecuencias; el 44% no ha oído hablar de él.

H – Edad de las personas que sólo tienen televisión analógica hertziana

El colectivo de entrevistados más numeroso que sólo tienen televisión analógica es el de 55 años en adelante. Este grupo alcanza el 39,4%. Muy cercano se sitúa el conjunto de personas entre 15 y 34 años, con el 32,8%. Los ciudadanos que tienen entre 35 y 54 años configuran el 27,8% restante.

I – Intención de instalar TDT

El 57% de los ciudadanos que sólo dispone de televisión analógica aún no ha pensando cuando va a instalar la TDT en su domicilio. A este porcentaje, se debe sumar el 32,5% que declara no tener ninguna prisa en incorporar esta tecnología en su hogar. Muy pocos murcianos están decididos a dotarse del equipamiento necesario de TDT antes de un año. El 10,5% así lo ha manifestado.

J – Tipo de decodificador que tiene intención de adquirir

El 53% cree que optará por un decodificador que sólo le permita ver televisión. El 19,5% se ha decantado por un aparato que decodifique la señal de televisión pero que además sirva para acceder a servicios interactivos, es decir, un decodificador con tecnología MHP. El 27,5% dice que no sabe o no contesta.

K – Persona del hogar que se ocupará de comprar

Casi el 62% dice que comprará e instalará el equipo él mismo o alguien que viva en su núcleo familiar. El 20,9% pedirá el favor a familiares o amigos que no viven en su domicilio. El 6% no tiene a nadie a quien acudir para que le ayude con la instalación.

SITUACIÓN DE LA POBLACIÓN DE LA REGIÓN ANTE EL APAGÓN ANALÓGICO: POBLACIÓN EN RIESGO

A junio de 2008, la situación de la población de la Región de Murcia ante el apagón analógico es la que se detalla a continuación:

- 1.- Los ciudadanos que tienen sólo TDT (32,2%)
- 2.- Los ciudadanos que tienen TDT y Tv de pago (17,7%)

- 3.- Los ciudadanos que tienen sólo Tv de pago (25,1%)
- 4.- Los ciudadanos que sólo tienen televisión analógica por ondas (25%).

Desconocimiento sobre el apagón analógico

El desconocimiento sobre la llegada del apagón analógico, por ejemplo, es mucho más evidente entre los ciudadanos de la Región de Murcia que sólo tienen televisión analógica por ondas. El 14% de este grupo de personas es consciente de esta situación. En circunstancias diferentes está casi el 11% de los entrevistados que recibe televisión convencional exclusivamente pero que manifiesta tener conocimiento sobre el apagón analógico.

Desconocimiento respecto a la gratuidad de la TDT

Un 3,2% de los ciudadanos de la Región de Murcia sólo tiene televisión analógica y desconoce que no es preciso pagar una cuota mensual para ver TDT.

El factor edad

El 9,8% de los murcianos sólo accede a la televisión analógica por ondas hertzianas en su domicilio y tiene más de 55 años.

Población sensible según percepción

El 14,8% sólo ve televisión analógica hertziana en su domicilio y se muestra indiferente ante la TDT o tiene una imagen negativa.

Población sensible según su intención de adaptarse a la TDT

El 14,2% de los entrevistados en la Región de Murcia sólo tiene televisión analógica hertziana y no sabe cuándo va a instalar TDT en su domicilio. El 8,1% se dotará de TDT lo más tarde posible

Diagnóstico de la TDT a junio de 2008

El 49,9% de los ciudadanos murcianos accede a la TDT; el 32,2% tiene sólo TDT; y el 17,7% cuenta con TDT y televisión de pago. El 8,1% tiene intención de dotarse de TDT lo más tarde posible; y el 14,2% no se ha planteado aún la migración.

Conclusiones

Conclusiones

- Aproximadamente, la mitad de los hogares de los ciudadanos de la Región de Murcia tiene acceso a la televisión digital terrestre. En el último año, el parque de receptores de TDT ha recibido un fuerte impulso ya que, en unos meses, de junio 2007 a junio de 2008, se ha duplicado la proporción de viviendas adaptadas a la TDT. La renovación tecnológica audiovisual de los hogares ha contribuido notablemente a la ampliación del parque. La TDT también ha penetrado en la mayoría de hogares por su oferta de canales. El deseo de ampliar el acceso a contenidos ha sido el aliciente en muchos casos. Los usuarios de TDT están moderadamente satisfechos con el contenido, aunque la calidad de imagen y sonido es para ellos más sobresaliente. En cuanto a los servicios interactivos que brinda la TDT, los ciudadanos no están interesados en su uso. No tienen ninguna curiosidad por utilizarlos.
- Una cuarta parte de la población sólo dispone de televisión analógica hertziana, lo que la convierte en un sector vulnerable ante la llegada del apagón analógico en el caso de que no reaccione en los próximos meses. El proceso de adaptación a la TDT de estos hogares de la Región puede encontrar algunas dificultades. La de mayor peso es sin duda la falta de interés por parte del ciudadano.

El porcentaje de personas que están dispuestas a afrontar el cambio de una forma inmediata es muy reducido. Sólo una de cada diez personas que no tienen TDT ni otra forma de televisión alternativa tiene intención de adaptarse a la televisión digital. El resto piensa hacerlo lo más tarde posible, o simplemente no se lo ha planteado. De manera que, de nuevo la indiferencia, que se sitúa casi en la mitad de las personas que sólo tienen televisión analógica, se convierte en un freno difícil de vencer. A éste se suma también el desconocimiento sobre el apagón analógico, que es otro de los obstáculos al proceso de cambio. Al no saber que en próximas fechas el ciudadano se tendrá que enfrentar a un apagón analógico, éste no siente la necesidad de migrar a la TDT. Aún es muy elevado el volumen de población que ni tiene TDT ni televisión de pago y que no sabe que pronto se producirá un cese de las emisiones. A estas cuestiones se suma una de carácter técnico y económico. Sólo algo más de la mitad de los hogares sin TDT tiene antena individual. Un tercio de la población reside en una vivienda construida con anterioridad a 1998 y cuenta con antena colectiva, lo que implica la necesidad de adaptación de la instalación y el consiguiente desembolso económico.

- Si bien una cuarta parte de los hogares está desprovista de televisión digital terrestre y de televisión de pago, el resto de los ciudadanos de la comunidad murciana no padecerá los efectos del

Conclusiones

- cese de la emisión debido a que, o bien cuenta con un servicio de televisión de pago, o ya se ha adaptado a la TDT, o incluso dispone de ambas plataformas de televisión -TDT en abierto / cable o satélite de pago-.
- La televisión de pago, que ya alcanza unas cotas de penetración importantes en la Región, sigue creciendo. La implantación de una plataforma de televisión multicanal en abierto -la TDT- no parece frenar esta tendencia. Por el contrario, el mercado de la televisión de pago, sobre todo el cable, sigue consolidándose en la Región.
 - Los ciudadanos consideran que están informados sobre la TDT. Un elevado porcentaje de ellos así lo estima. Sin embargo, se constata que, si bien son capaces de resaltar las características más conocidas de la TDT -oferta de canales y mejora de la calidad de la imagen y sonido-, desconocen, por el contrario, otras cualidades inherentes a su tecnología, como es la interactividad. Muchos ciudadanos siguen ignorando las posibilidades de la TDT en materia de servicios transaccionales, lo que pone de manifiesto que la información a la que tienen acceso es insuficiente y superficial.



Impolán TDT

© Grupo de Investigación en Comunicación Audiovisual DAC (2008)

www.digitalac.es