



Universidad Católica San Antonio



Estudio del conocimiento, percepción y penetración de la TDT en la Región de Murcia (2006)



El proyecto “Estudio del conocimiento, percepción y penetración de la TDT en la Región de Murcia (2006)”, realizado por el Grupo de Investigación en Comunicación, Política e Imagen de la Universidad Católica San Antonio de Murcia, se ha desarrollado en el marco de la investigación “Estudio del proceso de implantación de la TDT en la Región de Murcia” (ImplanTDT). Este trabajo se prolongará hasta la total implantación de la Televisión Digital Terrestre en la Región.

GRUPO DE INVESTIGACIÓN PRINCIPAL:

- Isabel Sarabia Andúgar
- José Carlos Losada Díaz
- Josefina Sánchez Martínez
- Ángel Pablo Cano Gómez
- Rocío Zamora Medina
- María Dolores Lorán Herrero
- Leonarda García Jiménez
- José Rocamora Torá

MIEMBROS EXTERNOS:

- Rafael Melendreras Ruiz
- Antonio Montoro Fraguas

BECARIA DE INVESTIGACIÓN (MEC) ADSCRITA AL PROYECTO:

- Julia Albaladejo Serrano

GRUPO DE INVESTIGACIÓN DE APOYO:

Alumnos internos:

- Sergio Gómez López
- Pedro Luis Pérez Díaz
- María del Mar Villalobos Montes
- Rosa Brosé Rodríguez
- Sergio Albaladejo Ortega
- Nuria Martínez Tomás

Alumnos colaboradores:

- Jesús Gordillo Egea
- Mario Alarcón Martínez
- Susana Mendoza Bernal
- Ascensión Mendoza García
- Miriam Murcia Marín
- Manuel Martí Romero

Grupo de Investigación en Comunicación, Política e Imagen



- Juan Ángel Esparza Calvo
- Cristina Abbad Luengo
- Laura Amante Ramos
- Aarón García Rubio
- Pablo López Guardiola
- José Vicente García Pérez
- Esther Iniesta González
- Catalina Ojados González

Índice de contenidos

INTRODUCCIÓN	11
Contexto del estudio	12
Objetivos de la investigación	15
Justificación del interés del proyecto	16
METODOLOGÍA	18
Grupo de discusión	19
Sondeo de opinión	20
Temporalización de la investigación	25
PARTE I. INFORME <i>FOCUS GROUP</i>	26
1. ¿Qué se entiende por Televisión Digital Terrestre (TDT)?	27
2. Aspectos técnicos que exige la puesta en funcionamiento de la TDT	29
3. Valoración de las ventajas e inconvenientes sobre la Televisión Digital Terrestre	30
4. Predisposición para proceder al cambio hacia la TDT	34
5. Resumen de los resultados del <i>Focus Group</i>	35

PARTE II. INFORME SONDEO	37
1. Dotación de tecnología audiovisual	43
1.1. Dotación de equipamiento audiovisual en el hogar	44
1.2. Modalidades de acceso al medio televisivo	45
1.3. Formas de difusión	46
1.4. Operadores de difusión de la televisión de pago	47
1.5. Formas de difusión de la televisión de pago	48
1.6. Sistemas de la televisión hertziana	49
2. Hábitos de consumo de televisión	50
2.1. Uso del televisor	51
2.2. Tiempo de visionado diario	52
2.2.1. Tiempo de visionado diario por sexo	53
2.2.1.1. Tiempo de visionado diario de televisión de las mujeres	54
2.2.1.2. Tiempo de visionado diario de televisión de los hombres	55
2.2.1.3. Composición por sexo del grupo de personas que no ven la televisión	56
2.2.1.4. Composición por sexo del grupo de personas que ven la televisión menos de 2 horas al día	57
2.2.1.5. Composición por sexo del grupo de personas que ven la televisión entre 2 horas y 4 horas al día	58
2.2.1.6. Composición por sexo del grupo de personas que ven la televisión más de 4 horas al día	59
2.2.2. Tiempo de visionado diario por edades	60

2.2.2.1. Tiempo de visionado diario de televisión de los jóvenes de 15 a 34 años	61
2.2.2.2. Tiempo de visionado diario de televisión de las personas de 35 a 54 años	62
2.2.2.3. Tiempo de visionado diario de televisión de las personas de 55 y más años	63
2.3. Franjas horarias de visionado de televisión	64
2.3.1. Número de franjas horarias en el que una persona ve televisión	65
2.3.2. Franjas horarias de visionado por sexo	66
2.3.2.1. Franjas horarias en las que las mujeres ven televisión	67
2.3.2.2. Franjas horarias en las que los hombres ven televisión	68
2.3.2.3. Composición por sexo del grupo de personas que ven la televisión por la mañana	69
2.3.2.4. Composición por sexo del grupo de personas que ven la televisión al mediodía	70
2.3.2.5. Composición por sexo del grupo de personas que ven la televisión por la tarde	71
2.3.2.6. Composición por sexo del grupo de personas que ven la televisión por la noche	72
2.3.2.7. Composición por sexo del grupo de personas que ven la televisión de madrugada	73
2.3.3. Franjas horarias de visionado por edades	74
2.3.3.1. Franjas horarias preferidas por los jóvenes de 15 a 34 años para ver televisión	75
2.3.3.2. Franjas horarias preferidas por la población de 35 a 54 años para ver televisión	76
2.3.3.3. Franjas horarias preferidas por la población de 55 y más años para ver televisión	77
3. El ciudadano ante las tecnologías audiovisuales en el hogar	78
3.1. Utilización del equipamiento técnico audiovisual en el hogar	79
3.1.1. Utilización de las tecnologías en el hogar por sexo	80
3.1.1.1. Usuarios del vídeo diferenciados por sexo	80
3.1.1.2. Usuarios del DVD diferenciados por sexo	81
3.1.1.3. Usuarios del <i>Home Cinema</i> diferenciados por sexo	82
3.1.2. Utilización del equipamiento técnico audiovisual por edades	83
3.1.2.1. Usuarios del vídeo diferenciados por edades	83

3.1.2.2. Usuarios del DVD diferenciados por edades	84
3.1.2.3. Usuarios del <i>Home Cinema</i> diferenciados por edades	85
3.2. Utilización de los servicios audiovisuales	86
3.2.1. Utilización por sexo de los servicios audiovisuales en el hogar	87
3.2.1.1. Usuarios de teletexto diferenciados por sexo	87
3.2.1.2. Usuarios de <i>Pay per view</i> diferenciados por sexo	88
3.2.2. Utilización por edad de los servicios audiovisuales en el hogar	89
3.2.2.1. Usuarios del teletexto diferenciados por edades	89
3.2.2.2. Usuarios de <i>Pay per view</i> diferenciados por edades	90
4. Conocimiento de los ciudadanos en torno a la TDT	91
4.1. Acceso a la información sobre la televisión digital terrestre	92
4.1.1. Recepción de información sobre la televisión digital terrestre	92
4.1.2. Procedencia de la información sobre la TDT	93
4.2. Conocimiento de los murcianos sobre la forma de acceso a la TDT	94
4.2.1. Conocimiento sobre la necesidad o no de comprar un decodificador	94
4.2.2. Conocimiento sobre necesidad o no de pago de cuota mensual de TDT	95
4.2.3. Conocimiento sobre necesidad o no de cambiar el televisor para ver la TDT	96

4.3. Conocimiento de los murcianos sobre las mejoras de la TDT respecto a la televisión analógica	97
4.3.1. Conocimiento sobre una mayor oferta de canales	97
4.3.2. Conocimiento sobre mayor calidad de imagen y sonido de la TDT	98
4.4. Conocimiento de los murcianos en torno a los nuevos servicios de la TDT	99
4.4.1. Conocimiento sobre la posibilidad de participar en concursos a través del televisor	99
4.4.2. Conocimiento sobre la posibilidad de elegir el idioma de una película	100
4.4.3. Conocimiento sobre la posibilidad de pagar impuestos a través del televisor o hacer compras	101
4.4.4. Conocimiento sobre la posibilidad de pedir cita en el médico a través del televisor	102
4.5. Grado de conocimiento general sobre TDT	103
4.5.1. Nivel general de conocimiento sobre TDT	103
4.5.2. Nivel de conocimiento sobre TDT por sexo	104
4.5.2.1. El nivel de conocimiento de las mujeres	105
4.5.2.2. El nivel de conocimiento de los hombres	106
4.5.2.3. Composición por sexo del grupo de ciudadanos que no tienen ningún conocimiento sobre la TDT	107
4.5.2.4. Composición por sexo del grupo de ciudadanos que tienen un conocimiento bajo sobre la TDT	108

4.5.2.5. Composición por sexo del grupo de ciudadanos que tienen un conocimiento medio bajo sobre la TDT	109
4.5.2.6. Composición por sexo del grupo de ciudadanos que tienen un conocimiento medio alto sobre la TDT	110
4.5.2.7. Composición por sexo del grupo de ciudadanos que tienen un conocimiento alto sobre la TDT	111
4.5.3. Nivel de conocimiento sobre TDT por edades	112
4.5.3.1. Nivel de conocimiento de los jóvenes de 15 a 34 años	113
4.5.3.2. Nivel de conocimiento de las personas de 35 a 54 años	114
4.5.3.3. Nivel de conocimiento de las personas de 55 años y más	115
4.5.3.4. Composición por edades del grupo de personas que no tienen ningún conocimiento sobre TDT	116
4.5.3.5. Composición por edades del grupo de personas que tienen un conocimiento bajo sobre TDT	117
4.5.3.6. Composición por edades del grupo de personas que tienen un conocimiento medio bajo sobre TDT	118
4.5.3.7. Composición por edades del grupo de personas que tienen un conocimiento medio alto sobre la TDT	119
4.5.3.8. Composición por edades del grupo de personas que tienen un conocimiento alto sobre TDT	120
4.5.4. Conocimiento sobre TDT por nivel de estudios	121
4.5.4.1. Nivel de conocimiento sobre TDT de las personas sin estudios	122
4.5.4.2. Nivel de conocimiento sobre TDT de las personas con estudios primarios	123
4.5.4.3. Nivel de conocimiento sobre TDT de las personas con estudios de FP/BUP/COU	124
4.5.4.4. Nivel de conocimiento sobre TDT de las personas con estudios universitarios	125

5. Percepción sobre la TDT	126
5.1. Percepción general sobre la televisión digital terrestre	127
5.2. Percepción de la televisión digital terrestre según la información	128
5.2.1. Percepción sobre la TDT de la población que ha recibido información por distintas fuentes	128
5.2.2. Percepción sobre la TDT de la población que no ha recibido información por distintas fuentes	129
5.2.3. Percepción sobre la TDT de la población murciana que ha recibido información a través de televisión	130
5.2.4. Percepción sobre la TDT de la población murciana que ha recibido información de su entorno	131
5.3. Percepción sobre la televisión digital terrestre por sexo	132
5.3.1. Percepción sobre la TDT de las mujeres	133
5.3.2. Percepción sobre la TDT de los hombres	134
5.3.3. Composición por sexo del grupo que percibe la TDT como algo positivo	135
5.3.4. Composición por sexo del grupo que percibe la TDT como algo negativo	136
5.3.5. Composición por sexo del grupo que es indiferente a la TDT	137
5.4. Percepción de la TDT por tramos de edad	138
5.4.1. Percepción sobre la TDT de los jóvenes de 15 a 34 años	139
5.4.2. Percepción sobre la TDT de las personas de 35 a 54 años	140
5.4.3. Percepción sobre la TDT de las personas de 55 y más años	141

5.4.4. Composición por edad del grupo de personas que perciben la TDT como algo positivo	142
5.4.5. Composición por edad del grupo de personas que perciben la TDT como algo negativo	143
5.4.6. Composición por edad del grupo de personas que perciben la TDT como algo que le es indiferente	144
5.5. Percepción de la TDT por niveles de estudios	145
5.5.1. Percepción sobre la TDT de las personas que no tienen estudios	146
5.5.2. Percepción sobre la TDT de las personas que tienen estudios primarios	147
5.5.3. Percepción sobre la TDT de las personas que tienen estudios FP/BUP/COU	148
5.5.4. Percepción sobre la TDT de las personas que tienen estudios universitarios	149
5.5.5. Composición por nivel de estudios del grupo de personas que perciben la TDT como algo positivo	150
5.5.6. Composición por nivel de estudios del grupo de personas que perciben la TDT como algo negativo	151
5.5.7. Composición por nivel de estudios del grupo de personas que se muestran indiferentes ante la TDT	152
6. Penetración de la TDT en la Región de Murcia	153
6.1. Presencia de la TDT en los hogares de la Región de Murcia	154
6.2. Perfil del hogar en el que ya se ha instalado la TDT	155
6.2.1. Perfil de ingresos mensuales de los hogares que disponen de TDT	155
6.2.2. Tipo de vivienda de los hogares con TDT	156

6.2.3.- Dotación de tecnología audiovisual del hogar con TDT	157
6.2.4.- Coste del decodificador de TDT instalado	158
7. Predisposición de los ciudadanos a la migración hacia la TDT	159
7.1. Previsión instalación de TDT	160
7.1.1. Momento previsto para la instalación de la TDT en los hogares murcianos	160
7.1.2. Condicionantes en la instalación de la TDT	161
7.2. Percepción sobre coste del decodificador	162
7.2.1. Conocimiento del precio del equipo decodificador de TDT	162
7.2.2. Precios aproximados de los decodificadores	163
7.3. Situación de la TDT a junio/julio de 2006 y perspectivas de futuro del proceso de migración digital	164
Resumen de resultados	165
CONCLUSIONES	176
FUENTES CONSULTADAS	180

ÍNDICE DE TABLAS

183

ÍNDICE GRÁFICOS

191

Introducción

Contexto del estudio

En el marco del I Plan Técnico Nacional de la Televisión Digital Terrenal de octubre de 1998, el Ministerio de Fomento asigna a la Región de Murcia el canal múltiplex 60 de FU de cobertura autonómica, con capacidad para albergar cuatro programas de televisión digital terrestre. Seis años más tarde, la comunidad murciana, dividida en demarcaciones a efectos técnicos, recibe otros 8 canales múltiplex de televisión digital de cobertura local, contemplados en el Plan Técnico de Televisión Digital Local de marzo de 2004.

La planificación de esos 36 programas digitales destinados a la Comunidad Autónoma de Murcia -4 de ámbito regional y 32 de cobertura local- se inicia, por parte de la Administración Regional, con la reserva para la prestación del servicio de televisión digital terrestre en gestión directa de ocho canales digitales locales -uno por demarcación-, solicitados por los municipios murcianos, y la de un programa digital de televisión de cobertura autonómica para el despliegue de la televisión autonómica pública en su versión digital.

El proceso de organización del sector, en el que se incluye la convocatoria y adjudicación de las licencias de los programas digitales restantes, culmina el 30 de diciembre de 2005. Ese día se hacen públicas las resoluciones de los concursos convocados en julio y octubre por las que se otorgan tres licencias para la prestación, en la modalidad de gestión indirecta, del servicio de televisión digital terrestre de ámbito autonómico, y veinticuatro para el de cobertura local.

En apenas unos meses, y como consecuencia de la adaptación tecnológica de la televisión en la Región de Murcia, se asiste al desarrollo, sin precedentes, de un tejido televisivo de emisión terrestre integrado por cerca de 40 televisiones autonómicas y locales; canales, en su mayoría, de nueva creación.

En la Región de Murcia, como está sucediendo en el resto de las comunidades autónomas españolas, el ritmo de desarrollo de los canales digitales autonómicos y locales no va acompañado de un incremento significativo en la cifra de viviendas dotadas de la instalación y el equipamiento técnico requeridos para la captación de las nuevas cadenas y sus servicios interactivos. La penetración de la televisión digital terrestre en los hogares murcianos, si bien se sitúa en el 12,8%, según los datos sobre equipamiento técnico del hogar obtenidos por el INE en el primer semestre de 2006, está aún lejos del nivel de implantación requerido para hacer rentable una televisión digital de ámbito autonómico o local.

A pesar de la evolución experimentada en la Región en el último año, el porcentaje de hogares con decodificador digital sigue siendo escaso si tenemos en cuenta que el apagón analógico para la televisión digital local está previsto para el 1 de enero de 2008. De no producirse un aumento sustancial en el número de viviendas dotadas de receptores digitales en la Región, el sector audiovisual murciano podría verse muy seriamente dañado. No sólo afectaría al desarrollo de los operadores de televisión digital local y autonómica, pública y privada, sino también al resto de actores inmersos en la implantación de la TDT: Administraciones Públicas interesadas en el desarrollo de la T-Administración; productores audiovisuales; agencias de publicidad; operadores de red; instaladores de recepción, etc. En España ya se conocen los perjuicios económicos que la ausencia de receptores digitales ha ocasionado en el desarrollo empresarial de dos canales de difusión exclusivamente digital

(Net TV y Veo Televisión) y, a la vista de este precedente, no es difícil prever el riesgo que corren las empresas regionales y locales en nuestra Región.

Una de las razones por las que no se ha extendido la tecnología digital, al margen de la escasa oferta diferenciada de los canales nacionales y autonómicos respecto a la televisión analógica, es el profundo desconocimiento por parte de los receptores de las ventajas y potencialidades de este nuevo sistema de televisión.

Aunque los agentes implicados en el impulso de la televisión digital terrestre -Ministerio de Industria, Comercio y Turismo; Administraciones Autonómicas; Asociación Pro TDT; Colegio de Ingenieros en Telecomunicaciones...- empiezan a desarrollar determinadas actuaciones orientadas a dar a conocer las bondades de la TDT, éstas son aún muy limitadas y poco efectivas.

El proceso de implantación de la TDT -hasta la fecha- ha ignorado al ciudadano, que, a nuestro juicio, es un eslabón prioritario de la cadena de valor de la TDT. El esfuerzo de operadores, productores, publicitarios, instaladores, desarrolladores de aplicaciones interactivas... no tiene sentido alguno si no cuenta con el apoyo y la voluntad del ciudadano, quien, en este nuevo escenario, es el elemento que controla, más que nunca, el proceso de comunicación. De su disposición a afrontar la transición digital -realizar la instalación y adquirir un decodificador digital- depende el futuro del resto de los actores de la TDT. Ésta es la razón por la que en el presente estudio se otorga un especial protagonismo al ciudadano como auténtico motor de la conversión digital de la televisión.

Objetivos de la investigación

El principal objetivo del estudio es observar, desde una perspectiva científica, el comportamiento del ciudadano murciano ante la implantación de la TDT y su evolución en los cuatro próximos años -periodo en el que ha de producirse la transición definitiva-.

Los objetivos parciales de esta investigación, encaminada a establecer la relación entre el ciudadano murciano y la TDT, son los siguientes:

- 1.- Medir el grado de **conocimiento** de la sociedad murciana en materia de TDT.
- 2.- Estudiar la **percepción** del ciudadano ante la TDT.
- 3.- Conocer cuál es la **predisposición** del ciudadano ante el cambio tecnológico.
- 4.- Detectar cuáles son **los principales obstáculos** planteados en el desarrollo de la TDT desde la perspectiva del consumidor final.
- 5.- Describir el **perfil tecnológico del telespectador** como potencial usuario de los servicios interactivos de TDT.
- 6.- Conocer **los hábitos de consumo de televisión** del espectador de la Región de Murcia.

Los datos que se obtengan del estudio permitirán identificar en cada momento los aspectos -tecnológicos, sociales y económicos- que intervienen en la penetración de la TDT en los hogares murcianos. Con esta información, la Administración Regional estará en disposición de trazar, con garantías, estrategias eficaces en la divulgación del valor añadido de la TDT y

diseñar políticas orientadas a propiciar, de un lado, un clima favorable ante esta nueva tecnología y, de otro, lograr el consecuente desarrollo del parque de receptores en la Región de Murcia.

Justificación del interés del proyecto

La oportunidad del proyecto “Estudio del conocimiento y percepción sobre la TDT en la Región de Murcia: análisis de resultados” está justificada por las siguientes razones:

- 1.- Ninguna administración -nacional, autonómica o municipal- ni entidad privada ha realizado, hasta la fecha, un estudio de estas características en torno a la percepción del ciudadano sobre la TDT. Se trata, pues, de una investigación inédita cuyos resultados podrían ser de interés para otras comunidades autónomas.
- 2.- Del mismo modo, en el momento de realización del sondeo de este estudio (junio 2006), no existe ningún Plan de Implantación de la Televisión Digital Terrestre, nacional o regional, que se haya diseñado sobre la base de un estudio científico en el que se analice el grado de conocimiento, percepción y predisposición de los usuarios en materia de TDT.
- 3.- Con este proyecto se activa un instrumento científico para medir anualmente el grado de implantación de la TDT en la Región y evaluar la adaptación de los ciudadanos murcianos a la nueva tecnología.

4.- El diagnóstico sobre el ritmo de migración del telespectador al sistema digital, que se elaborará con periodicidad anual, servirá para prevenir o, al menos, minimizar el impacto económico que la transición a esta nueva tecnología en la Región de Murcia puede suponer para el conjunto de actores de la TDT en la comunidad murciana (Administración Autonómica, corporaciones municipales, operadores de televisión, agencias de publicidad, comercios e instaladores de telecomunicaciones...).

Metodología

El plan de trabajo del estudio se ha articulado a partir de una metodología compuesta por la combinación de dos técnicas singulares de investigación: grupo de discusión (o *Focus Group*) y sondeo de opinión.

Grupo de discusión

El grupo de discusión (o *Focus Group*) es una técnica estructural que en esta investigación ha permitido, de un lado, analizar el comportamiento del colectivo representado, a través del estudio del discurso que el grupo produce, y, de otro, descubrir sus motivaciones, así como detectar sus preocupaciones, en torno a la TDT. Esta técnica, que ha servido para orientar el diseño del cuestionario del posterior sondeo, permite descubrir, en un determinado grupo social, el proceso que da lugar a un estado de información concreto, sus líneas de consolidación, resistencia o rechazo.

El criterio para la selección de los participantes del grupo ha sido la comprensión, es decir, la inclusión de todos aquellos que puedan expresar a través de su discurso relaciones relevantes, atendiendo a la investigación desarrollada. En este sentido, los miembros se han elegido a través de redes preestablecidas, lo que garantiza el desconocimiento de los sujetos entre sí.

Para la constitución del grupo, se han tenido en cuenta las diferencias cualitativas procedentes de los siguientes criterios de selección: hombres y mujeres en una proporción similar; representantes de los siguientes segmentos de edad (18-30, 31-45, 46-60 y más de 61); distintos niveles socioeconómicos y dispersión geográfica. El grupo de discusión se reúne en el mes de abril de 2006.

Sondeo de opinión

El diseño del sondeo -desarrollado en la segunda quincena del mes de junio de 2006, coincidiendo con el lanzamiento de la señal digital de las televisiones autonómicas públicas y privadas de la Comunidad-, se ha realizado a partir de la metodología propia de los trabajos de carácter cuantitativo distributivo: se selecciona una muestra representativa del universo objeto de estudio, se diseña un cuestionario, se realiza el sondeo y se explotan los datos.

a) Muestra

Este trabajo científico se ha organizado como una investigación sobre fuentes directas, mediante la selección de una muestra polietápica representativa del universo que se quiere estudiar (la población de la Región de Murcia), conformada por cortes muestrales por razón de sexo, edad y ubicación geográfica.

El número de individuos seleccionados ha sido de 1111, de los cuales el 50,5% son hombres y el 49,5%, mujeres. El criterio de selección por edad se ha configurado en tres intervalos: el 39,5% de los encuestados se encuentra en una franja que se extiende entre los 15 y los 34 años; el 33,3% se ubica en el segmento de 35 a 54 años; y el 27,2% tiene 55 o más edad.

El corte de individuos por municipios y por comarcas se ha realizado del siguiente modo: el 4,3% de las personas encuestadas pertenece a localidades del Altiplano; el 9,8% de los individuos objetos de estudio vive en el Alto Guadalentín; el 6% tiene su residencia en el Bajo Guadalentín; el 17,8% se ubica en el Campo de Cartagena; el 35,6% es de la Huerta Murciana; el 6,1%

vive en el Mar Menor; el 5,2% de los individuos se encuentra en el Noroeste; el 1,1% en la comarca Oriental; el 1,4% en la comarca del Río Mula; el 4,1% en la Vega Alta; y el 8,6% en la Vega Media.

El 6,1% de los individuos sometidos a estudio vive en localidades que tienen menos de 10.000 habitantes; el 14,5% se dispone en una horquilla de 10.000 a 20.000 habitantes; el 21,7% corresponde a localidades que tienen entre 20.000 y 50.000 habitantes; el 4,2% se ubica entre 50.000 y 75.000 habitantes (Molina de Segura); el 6,7% pertenece a poblaciones de entre 75.000 y 100.000 habitantes; un porcentaje que llega hasta el 15,7% se encuentra en el núcleo urbano de 100.000 a 250.000 habitantes (Cartagena); por último, el 31,1% corresponde a Murcia (más de 250.000 personas).

A los individuos contactados se les ha pasado, a modo de entrevista personal, una batería de 31 preguntas con opciones de respuesta predefinidas en base a los fines de la investigación: medir con un alto grado de representatividad el conocimiento y las percepciones del conjunto de la población sobre la llegada de la Televisión Digital Terrestre. Una vez ejecutada esa fase, se ha iniciado el proceso de explotación de los datos obtenidos, en el que el equipo de investigación se encuentra inmerso.

b) Diseño del cuestionario

Para recabar la información necesaria, con el fin de cubrir los objetivos marcados en esta investigación, se ha estructurado el cuestionario, integrado por 31 preguntas, en seis apartados diferenciados.

El primero se ha destinado a la obtención de los datos socioeconómicos del individuo encuestado (P1, P2, P3, P4, P30 y P31). Estas preguntas hacen referencia al municipio, sexo, edad, número de miembros que residen en el hogar, estudios finalizados e ingresos al mes en el hogar.

El estudio ha pretendido trazar el nivel de equipamiento de las viviendas murcianas en materia de tecnologías de información y comunicación, así como la familiaridad de los entrevistados con esas tecnologías, de manera que en el segundo apartado del cuestionario se pregunta al encuestado sobre la existencia o no de determinados elementos tecnológicos en el hogar, y si los ha utilizado en la última semana (P5, P6). En este sentido, se recoge también otro dato que complementa la información anterior. Nos referimos al acceso o no a la televisión de pago y el uso del *pay per view*, en caso de que tenga contratado el servicio (P7, P8, P9, P10).

El tercer apartado remite a uno de los principales objetivos del estudio: identificar el nivel de conocimiento sobre la TDT de los ciudadanos murcianos. Para ello, se consulta al entrevistado si ha obtenido información sobre la TDT y cuáles han sido los medios por los que la ha conseguido (P13, P14). Además, se le plantea una batería de cuestiones referidas a infraestructuras y contenidos propios de la TDT sobre las que el entrevistado debe pronunciarse (P15, P16). También se pide a quienes contrataron el servicio de Quiero Televisión, la primera plataforma de televisión digital terrestre, que evalúe la experiencia (P11, P12).

La percepción sobre la TDT se aborda en el cuarto apartado del cuestionario, en el que se pide al encuestado que exprese su valoración sobre la TDT en su vida cotidiana (P17).

En el quinto bloque de preguntas se busca identificar los hogares que disponen de TDT, así como el desembolso que se ha realizado por la compra del decodificador (P18, P19). Si la vivienda no tiene acceso a la TDT, se pregunta para cuándo se tiene intención de activarla y, en caso de que el entrevistado no esté dispuesto a instalarla, se pregunta el motivo (P20, P21, P22).

Por último, en el sexto grupo de preguntas, el estudio se ocupa de los hábitos de consumo de televisión del ciudadano murciano. Se consulta a los usuarios del medio sobre cuestiones como el tiempo de visionado de televisión o las franjas horarias en las consume televisión (P25, P26, P27).

FICHA TÉCNICA DEL SONDEO DE OPINIÓN	
Universo	1.108.019 individuos de 15 y más años. (Fuente INE: Revisión del Padrón municipal 2005. Datos por municipios).
Ámbito	Región de Murcia, con distribución municipal.
Muestra	1.111 inividuos. Se realiza solo una encuesta por hogar y el encuestado debe residir en la vivienda a la que se llama.
Diseño	Polietápico, estratificado con reparto proporcional entre todos los municipios de la Región; para cada municipio, estratificación proporcional atendiendo al sexo y la edad, con selección aleatoria simple de los hogares en los puntos de muestreo (municipios) a partir de listados telefónicos.
Puntos de muestra	45 (todos los municipios de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia).
Tipo de encuesta	Encuesta telefónica.
Cuestionario	31 preguntas referidas a: equipamiento en el hogar TDT, uso del equipamiento, canales de pago contratados, fuente de información en torno a la TDT, conocimiento sobre las características propias de la TDT, percepción personal sobre la TDT, predisposición hacia la TDT, hábitos de consumo de televisión.
Trabajo de campo	Realizado por el grupo de investigación en <i>Comunicación, política e imagen</i> de la UCAM durante la segunda quincena del mes de junio de 2006.
Error muestral	Asumiendo criterios de muestreo aleatorio simple, para el caso de máxima indeterminación [P (probabilidad del fenómeno) = q (probabilidad complementaria) = 50%] y su nivel de confianza del 95,5% (K=2), el error muestral máximo cometido para los resultados globales es: E= +- 3,0%.
Supervisión, depuración, codificación, grabación, explotación y análisis	Grupo de investigación en <i>Comunicación, política e imagen</i> de la UCAM: José Carlos Losada, Isabel Sarabia, Josefina Sánchez Martínez, María Dolores Lorán, Angel Pablo Cano, Rocío Zamora, Leonarda García, José Rocamora. Externos al equipo: Rafael Melendreras y Antonio Montoro.

Temporalización de la investigación

El estudio se ha estructurado en cinco fases cuya temporalización ha sido la siguiente:

FASES	OBJETIVOS	TAREAS
FASE I (01/2006 - 03/2006)	Definición de la investigación y concreción de las responsabilidades y tareas	-1 Reuniones de equipo -2 Planificación de horarios -3 Asignación de tareas -4 Adquisición de bibliografía
FASE II (03/2006 - 04/2006)	Planificación y ejecución del Grupo de Discusión	-5 Elaboración de la guía de la entrevista -6 Selección de las personas -7 Realización de las sesiones -8 Elaboración de las conclusiones
FASE III (04/2006 - 10/2006)	Realización del Sondeo a la población de la Región de Murcia	-9 Creación del cuestionario de la encuesta -10 Definición de la muestra -11 Realización de las entrevistas telefónicas
FASE IV (10/2006- 11/2006)	Compilación de los resultados de las metodologías empleadas y elaboración de las conclusiones	-1 Reunión de datos -2 Explotación de los resultados -3 Redacción del texto definitivo con la explicación de todas las fases del proceso investigador, así como las conclusiones más sobresalientes
FASE V (12/2006)	Presentación de las conclusiones	-4 Entrega a la Secretaría de Comunicación Audiovisual de la CARM del informe correspondiente al estudio (2006). -5 Presentación de los datos ante los agentes implicados en la implantación de la televisión digital terrestre en la Región de Murcia.

Parte I. Informe *Focus Group*

Siguiendo el guión establecido para el desarrollo del grupo de discusión sobre la percepción pública de la Televisión Digital Terrestre (TDT) en la Región de Murcia, cuatro son los grandes ejes temáticos sobre los que gira el diálogo mantenido, por el que va construyéndose el discurso social del grupo: en primer lugar, qué información tienen de la TDT; en segundo lugar, el conocimiento de los aspectos técnicos que exige la puesta en funcionamiento de la TDT; en tercer lugar, la valoración de las ventajas e inconvenientes sobre la televisión digital terrestre; en cuarto lugar, la predisposición para proceder al cambio hacia la TDT.

1.- ¿Qué se entiende por televisión digital terrestre (TDT)?

En principio, aunque existe un conocimiento básico sobre qué es la Televisión Digital Terrestre, no parece estar excesivamente difundida la expresión TDT (“no me aclaro nada en cuanto a las siglas”). Es preciso apuntar que los testigos no aprecian la diferencia entre televisión digital y TDT y, por tanto, a primera vista, se aprecia una confusión entre la TDT y el resto de tipos de Televisión Digital (cable, satélite, etc.).

Si bien el adjetivo digital añadido al término televisión suena, para la mayoría, a “nuevas formas de emisión”, -expresión que se opone al sistema analógico (término citado por varios de los testigos)-, los intervinientes no son capaces de otorgar una significación específica al término terrestre.

Teniendo en cuenta estas matizaciones, en general, en el discurso de grupo se asocia la Televisión Digital Terrestre con un cambio tecnológico (“un cambio en la forma en que nos llega la señal; hasta ahora nos llegaba con una antena y ahora nos va

a llegar de otra manera distinta”), que permite visionar más canales, recibir más información y, por tanto, mayores posibilidades de elección (“podremos elegir ya no solamente los canales, sino la hora a la que lo vamos a ver”). También se relaciona a la TDT con un tipo de televisión que cuenta con una calidad de imagen y sonido superior a la de la actual analógica, con afirmaciones tales como: “la imagen será más perfecta, más nítida”.

En menor medida, se hace una ligera mención a los servicios de valor añadido, tales como el acceso a Internet, la videoconferencia o la posibilidad de comprar a través del mando, una opción desconocida para la mayoría de los participantes en el *focus* (“no sabía que existían ‘cosas interactivas’”). El desconocimiento en este sentido es tal que algunos incluso llegan a hablar de “servicio de canales”.

Todos están de acuerdo en que hablan sin tener un gran conocimiento sobre la TDT; éste es más bien vago, por lo que son frecuentes expresiones como: “yo no tenía mucha idea”; “lo poco que sé es de oídas” o “en las televisiones no estoy muy puesta, no me preocupo”.

Los testigos aseguran que han obtenido la información sobre la TDT, principalmente, en los informativos de televisión. En otros casos, han sido las propias empresas vendedoras de aparatos de TDT las que han difundido la información sobre esta nueva tecnología (“lo ví en un anuncio que no sé si era de una empresa que quería vender su aparato”), el entorno (“por la gente”) o incluso otra modalidad de televisión digital, como el cable (“ONO ya llevaba tiempo lanzando su oferta” o “me he informado en la revista que tengo yo como abonada al cable”).

2.- Aspectos técnicos que exige la puesta en funcionamiento de la TDT

Esta es una cuestión sobre la cual el grupo no muestra demasiado conocimiento (varias personas afirman “no tener ni idea”) y únicamente dos testigos, de los quince que participan en el foro de discusión, responden correctamente. La mayoría ignora qué hay que hacer y simplemente se limitan a mencionar la necesidad de unos “aparatos”, sin conocer más cuestiones técnicas (“yo sé que hay que tener un aparatito, que lo regalaban con un periódico”).

También se apunta que incluso hay televisores que están preparados para recibir la señal digital, aunque es un conocimiento un tanto vago que sólo señala uno de los testigos: “Lo sabía porque lo había oído”.

A grandes rasgos, como ya se ha mencionado en la pregunta anterior, se detecta cierta confusión generalizada entre la TDT y otros tipos de Televisión Digital. Por ejemplo, se alude al cable confundiéndolo con la TDT: “yo tengo televisión por cable, pero no tengo aparato”, en alusión al decodificador necesario para recibir Televisión Digital Terrestre.

Otra de las cuestiones que ha generado debate entre el grupo tiene que ver con el hecho de si los canales que nos proporciona la TDT son gratuitos o de pago. En general, los testigos conocen la gratuidad de la TDT y saben que, de momento, no hay que pagar por acceder a los canales. No obstante, existen dudas sobre la necesidad de pagar una cuota en un futuro, posibilidad apuntada por uno de los presentes: “Yo creo que no hay publicidad para tanta cadena, entonces tendrán que buscar otras maneras de financiación”.

Se tiene un conocimiento más o menos preciso sobre el coste del aparato que, de una manera consensuada, fue situado en torno a los 50-60 euros. Este conocimiento específico sobre la TDT contrasta, sin embargo, con el desconocimiento generalizado de la expresión “apagón analógico” (algunos testigos afirman: “me suena pero no sé lo que quieren” o “es la primera vez que lo escucho”), que solamente un testigo ubicaba en torno al 2010-2012.

3.- Valoración de las ventajas e inconvenientes sobre la Televisión Digital Terrestre

La llegada de la Televisión Digital Terrestre es, para la mayoría de los testigos, un hecho que, si bien causará un impacto importante en el desarrollo tecnológico, poco o nada cambiará sus propios hábitos televisivos (“lo que me guste a mí lo seguiré viendo a pesar de que al principio comencemos con el *zapping*”). Es precisamente esta circunstancia la que explica la falta de entusiasmo asociado a la TDT que se aprecia en muchos de ellos, especialmente en aquellos que reconocen públicamente sus dificultades para la utilización de determinadas tecnologías ya existentes. Por este motivo, en un principio, los testigos se mostraron ciertamente escépticos a la hora de citar ventajas e inconvenientes (“ni ventaja ni inconveniente. Me da igual. A mí no me va a cambiar” o “ni bueno ni malo”).

Una de las valoraciones asociadas a la puesta en marcha de la Televisión Digital, en la que insisten varios de los testigos, tiene que ver con la consideración de la TDT como una tecnología impuesta (“¿que me cambian la tele? Vale. ¿Qué hay más canales? Vale”) que lleva emparejada un cambio irreversible que estamos obligados a asumir (“no tengo más remedio que adaptarme”). Esta sensación de sumisión ante el inevitable cambio o adaptación a la nueva televisión supone un aparente rechazo inicial, pero se confía que el progreso traerá ventajas en el futuro (“yo, evidentemente veo ventajas. Y además es

algo que aunque no las viera, no puedes ir en contra de algo que es así. No nos podemos negar...”). Otro testigo afirma lo siguiente: “se va a meter en nuestras vidas... no me gusta eso, pero sé que lo voy a tener en mi casa, y sé que voy a ver los canales, y sé que voy a comprar por ese medio”.

En el discurso del grupo, se percibe un cierto tono positivo que enfatiza las ventajas sobre los inconvenientes, aunque se mantienen ciertas dudas respecto al impacto real que tendrá la llegada de esta nueva tecnología (“Me imagino que todo lo que sea un progreso, pues es bueno, ¿no?”). Sin embargo, la implantación de la Televisión Digital Terrestre, reconocida como algo novedoso que acapara la atención de mucha gente (“como todo, al principio es un boom y luego, poco a poco, se va a quedar”), genera cierto temor o miedo a lo desconocido (“imagino que una vez que entremos en ese mundo”; “vamos a enfrentarnos a un mundo totalmente desconocido”) que, en algunos casos, justifica la posición hostil respecto de esta nueva tecnología (“es verdad que tiene, como todo lo que viene nuevo, su parte negativa”).

Entre todas las declaraciones de los testigos, se vislumbran ciertas ventajas asociadas a la llegada de la TDT (“yo pienso que con el tiempo, las cosas positivas serán mayores que las negativas”), o bien, al uso potencial de la TDT (“ventajas creo que sí tiene muchas, si se saben utilizar”). Sin embargo, se detectan en el grupo ciertas dificultades para describir dichas ventajas con detalle. Únicamente resulta accesible a casi todos hablar de lo relacionado con multiplicidad/diversidad de canales, que es, de hecho, la ventaja más citada por los testigos. Pero en este caso, se aprecia una grave confusión cuando se describe la oferta, puesto que existe la creencia de que los nuevos canales que ofrecerá la TDT son los que ya integran los paquetes de televisión de pago. De modo que se alude a canales ya existentes en las plataformas de cable y satélite (“si a mi me gustan

los programas de viajes, y sin tener la necesidad de coger el Canal Plus o abonarme puedo ver viajes... O si quiero el de historia, o el de Odisea, o cualquier otro canal, pues lo voy a poder ver”). La confusión se agrava cuando algunos testigos afirman que el valor añadido que supone la gratuidad de la TDT está en el hecho de poder ver gratuitamente “canales que hasta ahora son de pago”. En otro orden de valoraciones, algunos de los miembros del grupo se detienen en destacar las ventajas de la pluralidad informativa (“o sea, el aumento del número de canales, eso sí me parece positivo porque hay una mayor oferta. Entonces, habrá diferentes formas de pensar, se podrá contrastar mejor, ¿no? Entonces, pienso que eso sí es positivo”).

La segunda ventaja más destacada por los testigos es aquella que tiene que ver con la mejora en la calidad de la imagen emitida en televisión. Especialmente quienes ya cuentan con TDT insisten en que “hay posibilidades de que la imagen y el sonido sean mucho más perfectos”. También se indicaba que “se ve genial”. No obstante, más allá de estas dos menciones, los testigos no fueron capaces de citar otras ventajas asociadas a la TDT. Muchos de ellos reconocieron su desconocimiento respecto, por ejemplo, del tipo de servicios que ésta ofrece (“Si es que como no sabemos tampoco muy bien...”). Otro de los testigos hacía la siguiente pregunta: “se puede comprar, ¿no?”. Prueba de este desconocimiento existente, muchos de los testigos utilizaban un lenguaje ciertamente abstracto o poco claro para describir los servicios interactivos de la TDT (“Se podrán hacer una serie de cosas...”). Otro de los testigos afirmaba que “se unificará un poco más lo que es la televisión e Internet”. Los pocos testigos que se diferencian durante la conversación por su mayor nivel de información, aseguran, sin embargo, no haber hecho uso de estos servicios interactivos (“He oído algo sobre lo de Internet, lo de la posibilidad de dar videoconferencias. Pero como yo todavía no he entrado en ello... He oído campanas pero no sé dónde”).

Con respecto a los inconvenientes, cabe destacar, por ejemplo, el hecho de que las opiniones que asocian la TDT con inconvenientes de tipo tecnológico son muy puntuales y no tienen carácter generalizado, a pesar de que uno de los participantes declare lo siguiente: “para mí, particularmente, por ejemplo, los problemas técnicos ya me han liado...”. Sí que cuenta con mayor consenso la asociación de la llegada de la TDT con el hecho de que exista “más televisión” y, por tanto, un mayor peligro para la sociedad, pues se potencian los riesgos ya existentes que hoy día se asocian a la televisión, como por ejemplo la dependencia hacia el medio (“se fomentarán más todavía. Cuanto más se desarrolle, pues supongo que más”). Un hecho que suscita un extenso debate en el que participan todos los testigos es la percepción de la televisión como una droga que perjudica especialmente al público infantil (“en vez de pasar tres horas delante del televisor, pues se pueden pasar cinco y entonces eso es una droga”). También se hacen afirmaciones del tipo: “sí, tengo miedo de que eso sea un paso más para la gente joven y para los niños y adolescentes, que sea como una droga...” o que “para mí toda la tecnología para entretenimiento significa un mal para la sociedad. La televisión está hecha para hacer vegetales”. En esta misma línea, se describe la siguiente anécdota aparecida en una conocida serie de dibujos animados: “Y me acordé de una de los Simpson, de la serie, que aparece ella en la casa, que la casa lo hace todo, y está ella así como... Cae en una depresión alucinante porque no se mueve del sitio”.

Si bien existe un discurso social que coincide en destacar los perjuicios asociados al medio televisivo, en general, y a la TDT, por extensión, existen algunas opiniones menos pesimistas que señalan que, en última instancia, cualquier nueva tecnología

resulta una ventaja, y es precisamente el uso que se hace de ella lo que puede resultar un inconveniente (“el problema está en la persona, que tiene que saber enseñar a sus hijos a apagar la televisión”).

4.- Predisposición para proceder al cambio hacia la TDT

Pese al reconocimiento de más ventajas que inconvenientes asociadas a la llegada de la TDT, no hay demasiado interés real por proceder a la implantación de la Televisión Digital Terrestre. Las razones principales que ofrecen los testigos para mantener esta postura, más o menos generalizada, no parecen tener que ver con una cuestión de coste, sino más bien se sustentan en el hecho de que la TDT es considerada un nuevo producto aún no percibido como una necesidad, que todavía no merece la pena adquirir (“a lo mejor si la oferta mejora, más adelante”).

Quien dispone de los canales a través de ONO, no le encuentra ningún atractivo a la TDT. De hecho, los que disponen del servicio de televisión por cable no ven las ventajas de la televisión digital terrestre respecto a la oferta que ya reciben (“a mí con lo que tenía de oferta con el telecable, que era con ONO... Odisea, canal *Hollywood*, TCM... Como yo ese tipo de canales ya los tenía, me daba igual verlo por analógico que por digital”).

En cualquier caso, se aprecia cierta confusión respecto al producto que representa la TDT y su diferencia con otro tipo de ofertas de contenidos televisivos (“lo que a mí me había llegado era como de pocos canales; los canales de Tele5, que pensaba yo que iba a ser lo mismo, y efectivamente es lo mismo. A lo mejor más adelante, si viene una oferta como la que tengo en ONO, entonces sí, pero ahora mismo no lo hubiera hecho”).

Los testigos reconocen que, antes o después, se convertirán en usuarios de la TDT, pero para la mayoría se trata de una decisión que tiene que ver con el capricho o deseo de otros miembros de su familia (“Lo normal es que siempre haya en casa alguien que te rodea que lo quiera, como mi marido. No, yo no tengo nada que ver; pero nada”). Para otro testigo serán los más jóvenes los que se adapten más fácilmente al cambio, como los hijos (“mis hijas no sé, pero mis hijos sobre todo, porque ya tienen Internet, lo otro, lo otro... Todo lo tienen. Pero a mí no, porque no hay nadie a mi alrededor que me diga te la tengo que poner”).

Algunos testigos reconocen que prefieren esperar a comprar el equipo necesario hasta estar seguros de que es el adecuado. No se quiere caer en el error de adelantarse y no acertar en la compra de la nueva tecnología. (“Yo no me la he puesto todavía porque no quiero *pagar la novatada* de comprar un aparato. Como han salido de varios precios, y no era una cosa todavía urgente, pues estaba esperando un poco”).

5.- Resumen de los resultados del *Focus Group*

Los aspectos más significativos puestos de relieve en el análisis del contenido del discurso en el *Focus Group* son los siguientes:

- El grupo de discusión pone en evidencia la existencia de una clara brecha digital, dado que la mayoría de los testigos presentan un conocimiento vago y superficial sobre la TDT. Únicamente dos participantes atestiguan un conocimiento

más amplio sobre esta transformación tecnológica, por lo que las diferencias en este aspecto han sido bastante considerables.

- En general, se tiene una percepción imprecisa sobre la Televisión Digital Terrestre debido a: la confusión con otros tipos de modalidades de Televisión Digital, el desconocimiento de los servicios de valor añadido o la desinformación en lo referente a las infraestructuras técnicas necesarias para captar la nueva señal digital.
- Aunque se concibe la TDT como una imposición que llegará sin 'más remedio', la valoración que se hace sobre el nuevo escenario tecnológico es ante todo positiva, valorándose especialmente las ventajas frente a los inconvenientes.
- El grupo de discusión, que asocia TDT principalmente con calidad de imagen y mayor oferta de canales, prácticamente desconoce la opción de los servicios de valor añadido y la interactividad.

Parte II. Informe Sondeo

Este informe, en el que se presentan los datos obtenidos del sondeo realizado en la segunda quincena de junio de 2006, se estructura en 7 partes:

1.- Dotación de tecnología audiovisual en el hogar

En este primer apartado se ofrecen datos referidos al equipamiento técnico audiovisual instalado en los hogares de la Región de Murcia, y se alude, asimismo, a las modalidades de acceso al medio televisivo, a sus formas de difusión, así como a los operadores de televisión de pago presentes en los hogares murcianos.

2.- Hábitos de consumo de televisión

El nivel de consumo, así como los horarios en los que los murcianos ven televisión, son los aspectos abordados en este epígrafe. El ciudadano entrevistado se ha situado en uno de los cuatro bloques de tiempo propuestos: "más de 4 horas", "entre 2 y 4 horas", "menos de 2 horas" y "no ve la televisión". Además, el encuestado ha señalado las franjas horarias en las que suele ver televisión: "mañana", "mediodía", "tarde", "noche" y "madrugada".

Los datos de consumo de televisión, así como los de las franjas horarias de visionado, se ofrecen de forma general sobre la totalidad de la muestra pero, además, se ha focalizado la atención sobre las variables "sexo" y "edad" .

3.- El ciudadano ante las tecnologías audiovisuales en el hogar

En lo que se refiere al comportamiento de los ciudadanos ante las tecnologías audiovisuales, en este estudio ha interesado distinguir, de una parte, el uso que los encuestados realizan del equipamiento técnico, y, de otra, el que

hacen de los servicios audiovisuales que están a su alcance. Se ha estudiado, por un lado, el nivel de uso de los aparatos del hogar -"vídeo", "DVD" y "Home Cinema"-, así como el perfil del usuario -"sexo" y "edad"- y, por otro lado, se ha analizado el grado de familiaridad que los ciudadanos tienen respecto a servicios de carácter interactivo como el Teletexto -único servicio de estas características prestado por la televisión analógica en abierto- o el *Pay per view* -un servicio que la mayoría de operadores de televisión de pago vienen ofreciendo-.

4.- Conocimiento de los ciudadanos en torno a la TDT

Uno de los objetivos de esta investigación ha sido averiguar cuál es el nivel de conocimiento de los ciudadanos en materia de TDT. El punto de partida en el estudio de esta cuestión ha sido determinar, ante todo, qué proporción de ciudadanos ha oído o leído alguna información sobre la TDT y en qué medios ha obtenido esa información -"televisión", "radio", "prensa diaria o revistas", "folleto explicativo", "entorno", "Internet", "tiendas especializadas"- . Una vez determinado el nivel de información general, se ha planteado al ciudadano una serie de preguntas relacionadas con

- *la forma de acceso a la TDT* -se ha preguntado sobre la necesidad de comprar un decodificador, de pagar una cuota mensual de TDT, de cambiar el televisor-;
- *las mejoras de la TDT frente a la televisión analógica hertziana* -oferta de canales, calidad de imagen y sonido-
- *los servicios añadidos de la TDT* -posibilidad de participar en concursos a través del televisor, elegir el idioma de una película, pagar impuestos a través del televisor o hacer compras, pedir cita en el médico a través del televisor-.

Algunas cuestiones se han planteado bajo la fórmula “verdadero o falso” y, en otros casos, se ha informado sobre las características de la TDT y se ha preguntado al encuestado si conocía o no la potencialidad de la televisión digital terrestre indicada por el entrevistador.

En el estudio se ha tratado el nivel de conocimiento de cada una de las 9 cuestiones planteadas en particular, pero, además, a partir del número de respuestas correctas (en el primer tipo de preguntas) o afirmativas (en el segundo), se ha establecido 5 niveles de conocimiento:

- “ningún conocimiento” (0 respuestas);
- “conocimiento bajo” (entre 1 y 4 respuestas);
- “conocimiento medio bajo” (entre 5 y 6 respuestas);
- “conocimiento medio alto” (entre 7 y 8 respuestas);
- “conocimiento alto” (totalidad de las respuestas).

El nivel de conocimiento se ha tratado de forma general, pero también atendiendo a las variables: “sexo”, “edad” y “nivel de estudios”.

5.- Percepción de los ciudadanos sobre la TDT

Otro de los objetivos prioritarios planteados en el desarrollo de este estudio ha sido conocer cuál es la opinión del ciudadano ante la llegada de la televisión digital terrestre y cómo percibe este cambio tecnológico -como algo positivo, negativo, o le es indiferente-. En la investigación se ha indagado en torno a la relación que pudiera existir entre la

percepción sobre la TDT y el hecho de disponer o no de información, y las fuentes por las que se ha accedido a ella. También se ha atendido a otras variables como “sexo”, “edad” y “nivel de estudios”.

6.- Penetración de la TDT en la Región de Murcia

Una de las cuestiones que interesaba averiguar en este estudio ha sido el nivel de penetración de la televisión digital terrestre en la Región de Murcia. Se ha tratado de conocer la proporción de hogares en los que la TDT está presente y el perfil de éstos en lo que se refiere a dotación tecnológica, nivel de ingresos mensuales, así como tipo de vivienda.

7.- Predisposición de los ciudadanos a la migración hacia la TDT

Una vez obtenido el dato sobre los hogares que disponen de televisión digital terrestre, en el estudio se ha investigado cuál es la predisposición de las personas en cuyos hogares no hay TDT. Para ello, se ha solicitado a estas personas que establezcan el plazo aproximado de tiempo para la instalación de la TDT en sus casas: “lo antes posible”, “lo más tarde posible” o “no lo sabe”. En el caso de que la respuesta fuera “lo más tarde posible”, se ha intentado averiguar las razones por las que el ciudadano no está dispuesto a realizar la migración. En este apartado también se ofrece un diagnóstico del proceso de transición digital de la TDT.

8.- Resumen de los resultados

En este último apartado se ofrece una síntesis de los datos aportados a lo largo de los 7 apartados anteriores.

En lo que se refiere a la presentación de los datos, hay que señalar que se dedica a cada cuestión analizada:

- 1.- Una tabla de datos, en los que se indican las frecuencias y los porcentajes verticales y horizontales que correspondan en cada caso.
- 2.- Un gráfico, mediante el cual se visualizan los datos aportados en la tabla.
- 3.- Un comentario de los datos presentados.

1. Dotación de tecnología audiovisual en el hogar

1.1.- Dotación de equipamiento audiovisual en el hogar

Cerca del 100% de las viviendas murcianas cuenta con, al menos, un televisor. En sólo dos casos de los 1111 analizados, no existe este electrodoméstico en el hogar. En lo que se refiere a los equipos audiovisuales auxiliares, el 76,5% de las familias dispone de Vídeo Doméstico, una tecnología que ya es superada por el DVD, presente en el 81% de las casas de los entrevistados. La calidad del sonido es un atractivo para los usuarios de la televisión en Murcia. El 23,2% de los hogares está preparado para monitorizar el audio con sistemas 5.1.

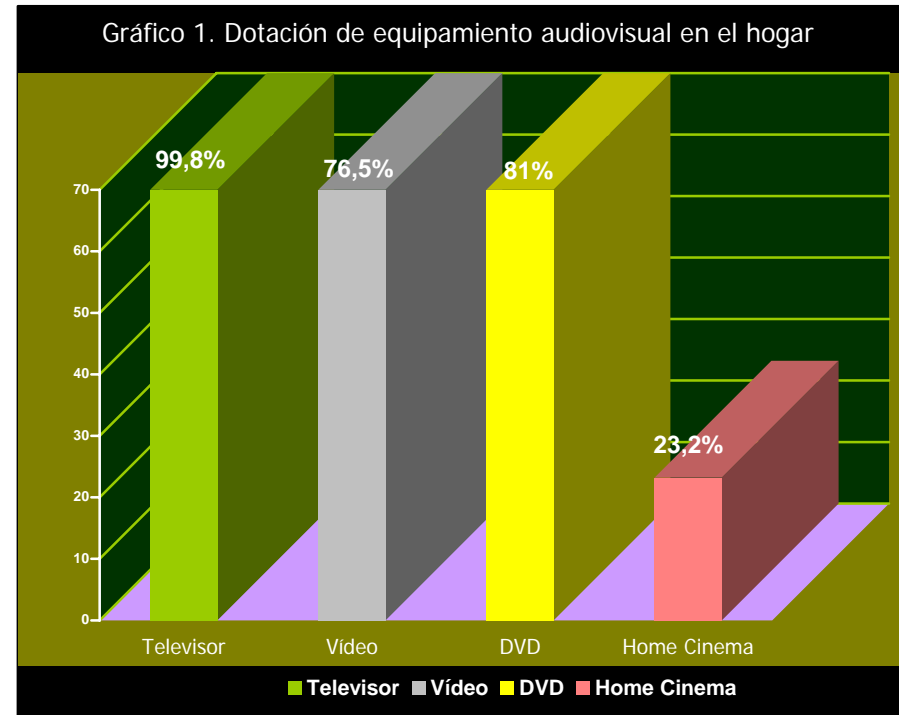


Tabla1. Equipamiento audiovisual en el hogar

Televisor		Video		DVD		Home Cinema		Hogares (muestra)
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec
1109	99,8	850	76,5	900	81	258	23,2	1111

Fuente: elaboración propia.

1.2.- Modalidades de acceso al medio televisivo

La población de la Región de Murcia está familiarizada con las distintas opciones de televisión de acceso condicional ofrecidas por el mercado audiovisual nacional y regional, bajo diferentes soportes y formas de difusión. Buena parte de los hogares murcianos, un 34,4%, ha optado por contratar alguna de las modalidades de televisión de pago. Sólo 65,4% de los hogares, no cuenta más que con la oferta gratuita de canales en abierto.



Tabla 2. Acceso a la televisión

Gratuita		De pago		Sin televisión		Hogares (muestra)	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
727	65,4	382	34,4%	2	0,2	1111	100

Fuente: elaboración propia.

1.3.- Formas de difusión

Las ondas terrestres como vía de acceso a la televisión es la opción más generalizada entre los hogares murcianos. El 65,4% de las viviendas sintoniza la señal de televisión hertziana como única modalidad de recepción. El 34,4% restante, como constataremos a continuación, recibe también la señal de televisión por otras vías -cable, satélite y ADSL-.

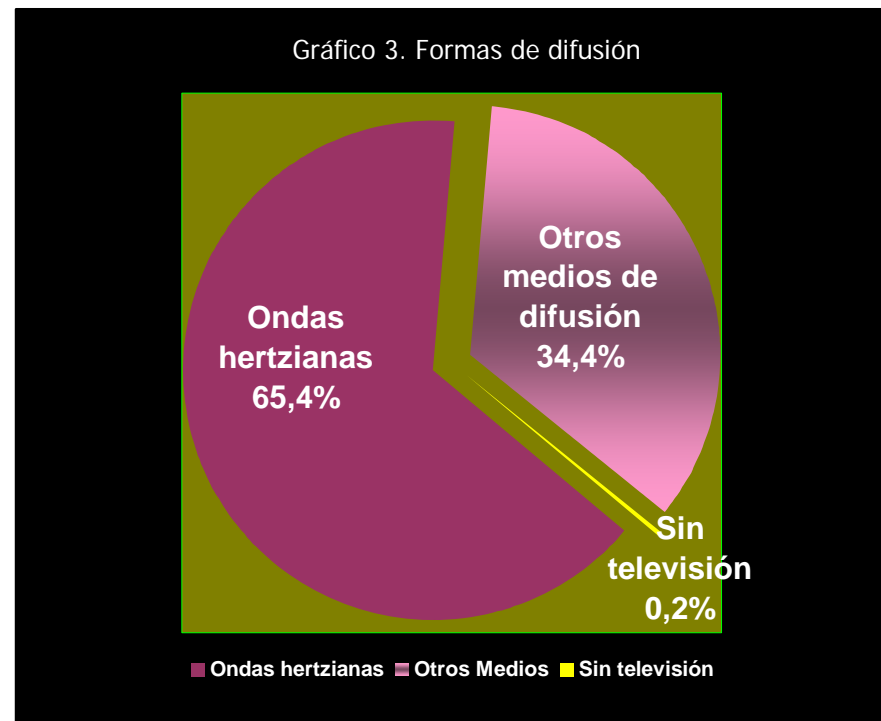


Tabla 3. Difusión de la señal de televisión

Ondas hertzianas		Otros medios de difusión		Sin televisión		Hogares en los que se ha realizado entrevista	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
727	65,4	382	34,4	2	0,2	1111	100

Fuente: elaboración propia.

1.4.- Operadores de difusión de la televisión de pago

Del conjunto de hogares que disponen de un servicio de televisión de pago, -el 34,4 % de las viviendas murcianas-, se observa que algo menos de un tercio de los abonados, el 30,7%, es cliente de la oferta de televisión distribuida por los cableoperadores históricos en los diferentes municipios de la Región. Digital + es la plataforma preferida por el 29,7% de los usuarios de los canales de pago, mientras que ONO lo es para el 19,8 %. Canal +, con una oferta diferenciada respecto a Digital +, está presente en el 10,3% de los hogares suscritos a la televisión por abono. Imagenio, una de las últimas plataformas aparecidas en el mercado audiovisual español, es la opción elegida por el 6,3% de los hogares que pagan por ver televisión.

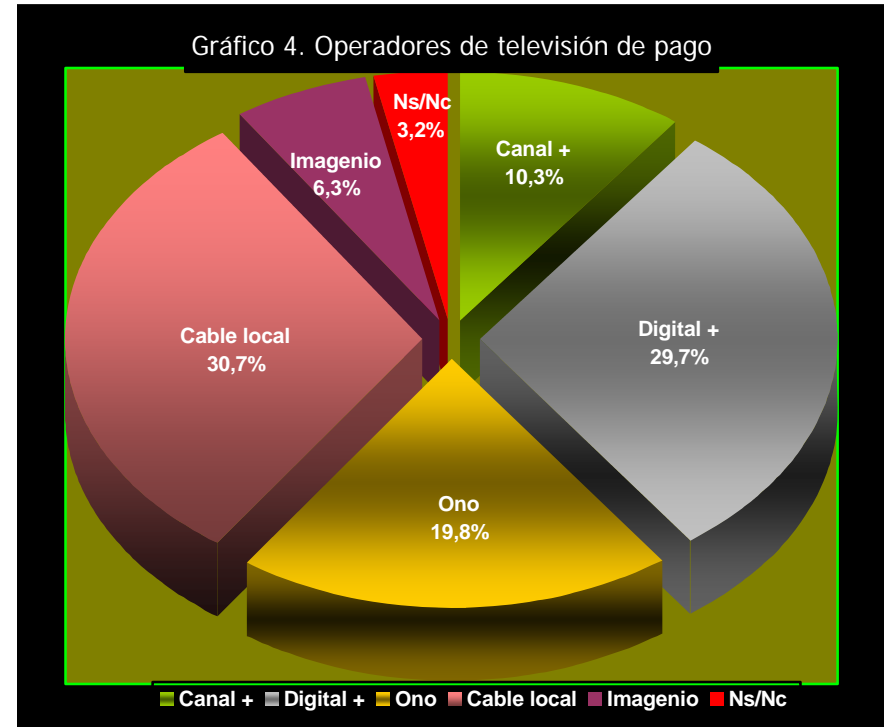


Tabla 4. Operadores de difusión de la televisión de pago

Canal +		Digital +		Ono		Cable local		Imagenio		NS/NC		Hogares tv pago
FREC	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec
41	10,3	118	29,7	79	19,8	122	30,7	25	6,3	13	3,2	382 hogares/398 abonos *

Fuente: elaboración propia.

(*) En 15 hogares los usuarios han contratado más de un servicio de televisión. 14 de ellos tienen contratado dos servicios, mientras que uno de ellos recibe tres ofertas.

1.5.- Formas de difusión de la televisión de pago

A la vista del dato facilitado respecto al volumen de hogares que tienen contratado algún servicio de televisión de pago, así como de la información sobre las plataformas operativas en el escenario de la Región de Murcia, se está en disposición de especificar cuáles son las formas de difusión de la televisión de pago y en qué proporción están implantadas. El cable supera, con diferencia, a cualquier otro tipo de difusión de *pay tv*. Alcanza el 51% de los hogares abonados a esta modalidad de televisión. Le sigue el satélite, presente en el 39,7% de las viviendas con acceso a canales de pago. A cierta distancia, en el 6,3% de los casos, se encuentra la forma de difusión de más reciente implantación, la televisión por par telefónico.

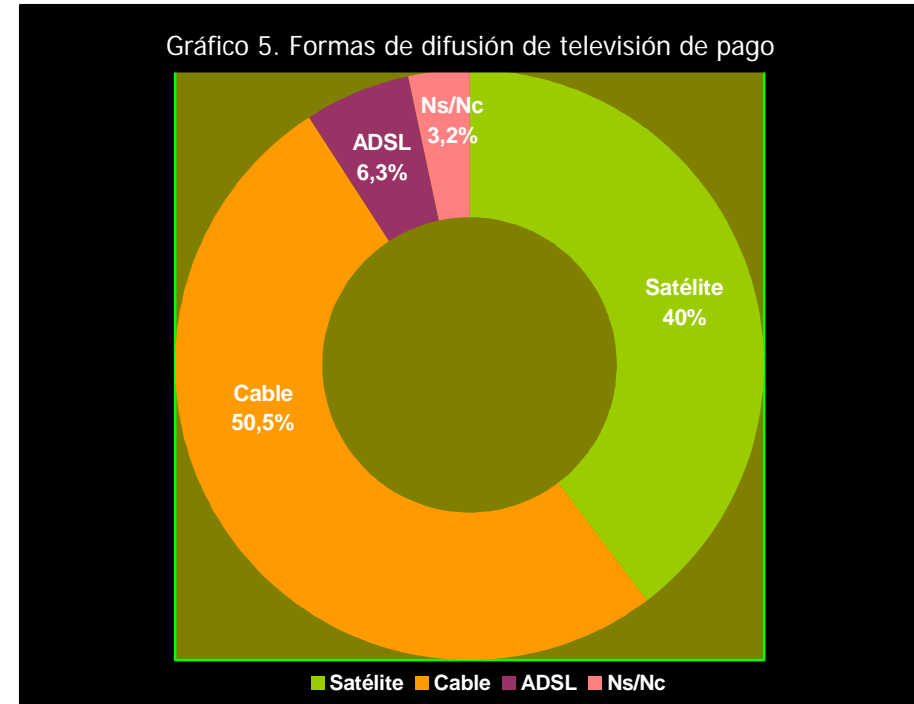


Tabla 5. Formas de difusión de la televisión de pago

Satélite		Cable		ADSL		NS/NC		Hogares tv pago
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec
159	40	201	50,5	25	6,3	13	3,2	382 hogares/ 398 abonos (*)

Fuente: elaboración propia.

(*) La tendencia más generalizada en los hogares en los que existe más de un servicio de televisión de pago es la implementación de la televisión por cable y la de satélite.

1.6.- Sistemas de la televisión hertziana

En lo que se refiere a la televisión de acceso libre, difundida por ondas terrestres, es preciso distinguir entre aquellos hogares que reciben tanto la señal hertziana analógica como la digital, de aquellos otros que la reciben únicamente en analógico. En la Región de Murcia, el 80,5% de los hogares accede a la señal de televisión por ondas exclusivamente en sistema analógico, mientras que el 19,5%, al margen de la posibilidad de recibir la señal en analógico, puede igualmente descodificar la señal de televisión en tecnología digital.

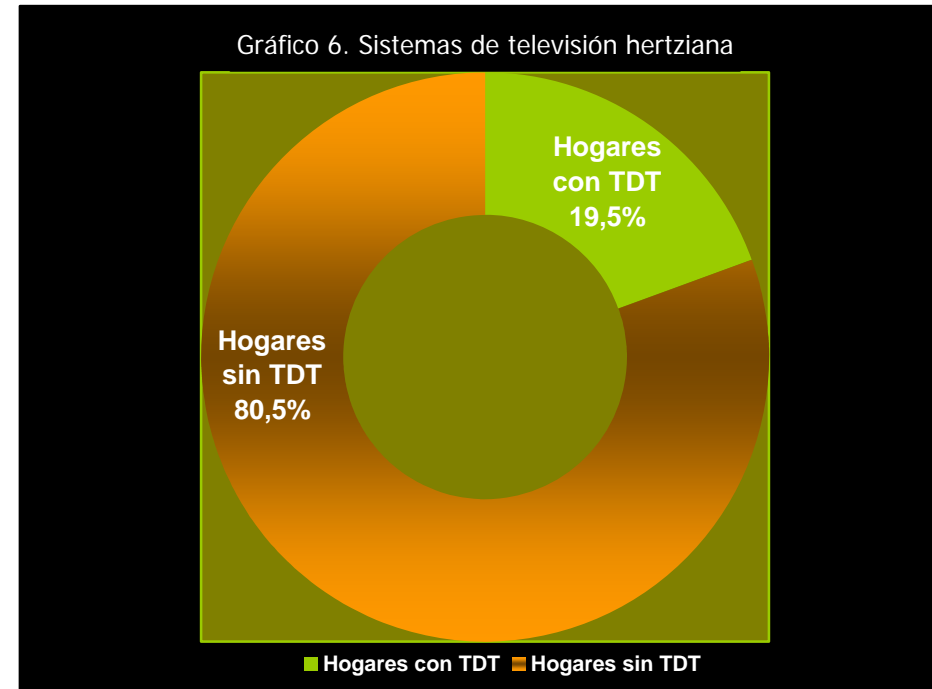


Tabla 6. Sistemas de televisión hertziana

Hogares con TDT		Hogares sin TDT		Total de hogares en los que se ha realizado entrevista	
Frec	%	Frec	%	Frec	%
217	19,5	894	80,5	1111	100

Fuente: elaboración propia.

2.- Hábitos de consumo de televisión

2.1.- Uso del televisor

Del conjunto de personas entrevistadas para la elaboración de este estudio, el 96,5% de ellas había encendido el televisor al menos una vez en la última semana. Sólo 39 de los 1111 encuestados no lo había hecho.

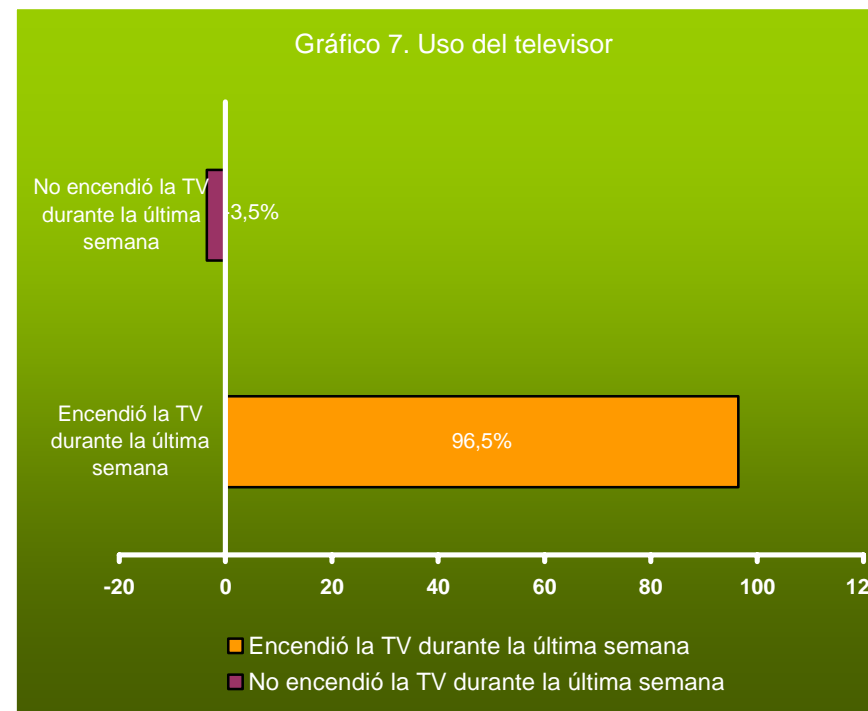


Tabla 7. Uso del televisor en la última semana

En la última semana ha encendido el televisor		En la última semana no ha encendido el televisor		Total de hogares en los que se ha realizado entrevista	
Frec	%	Frec	%	Frec	%
1072	96,5	39	3,5	1111	100

Fuente: elaboración propia.

2.2.- Tiempo de visionado diario

El 53,2% de los ciudadanos murcianos entrevistados destinan menos de dos horas diarias a ver televisión. 339 de los 1111 encuestados, lo que supone el 30,5% de ellos, pasan entre dos y cuatro horas delante del televisor. E incluso casi el 13% de la población reconoce dedicar más de cuatro horas a la televisión. Sólo un 3% afirma no consumir este medio.

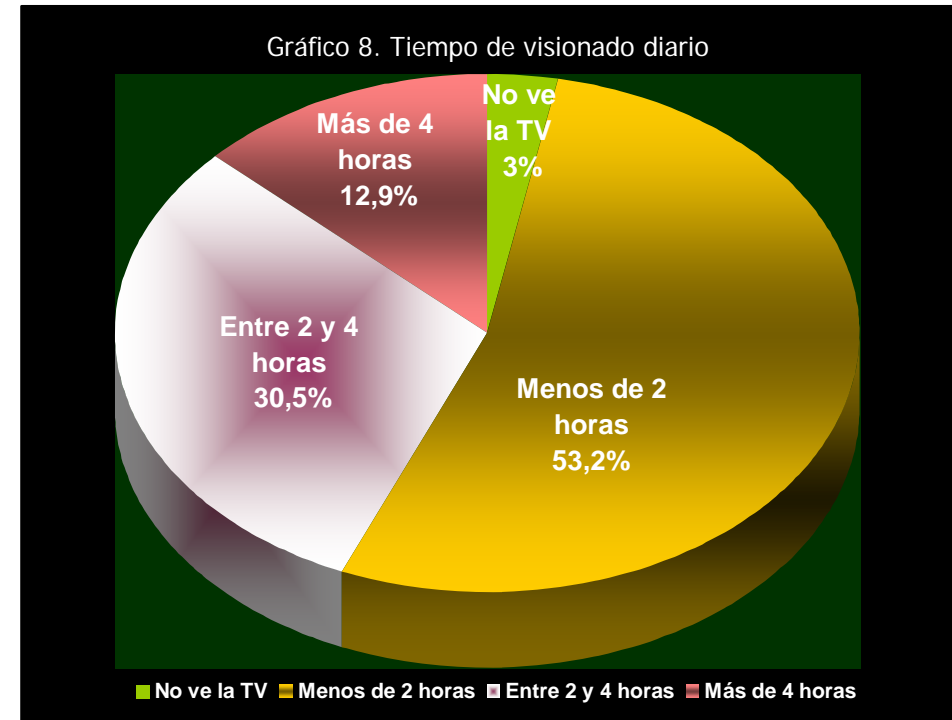


Tabla 8. Tiempo de visionado diario

No ve la tv		Menos 2 h/día		Entre 2-4 h/día		Más de 4 h/día		NS/NC		TOTAL	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
34	3	591	53,2	339	30,5	143	12,9	4	0,4	1111	100

Fuente: elaboración propia.

2.2.1.- Tiempo de visionado diario por sexo

La tabla de consumo de televisión segmentada por sexo indica que no existe diferencia porcentual relevante entre hombres y mujeres en lo que a tiempo de visionado se refiere. Quizás se perciba una ligera diferencia en el tiempo de visionado inferior a dos horas, aunque son mayores las coincidencias entre unos y otros. Así ocurre, por ejemplo, entre quienes ven la televisión entre 2 y 4 horas al día.

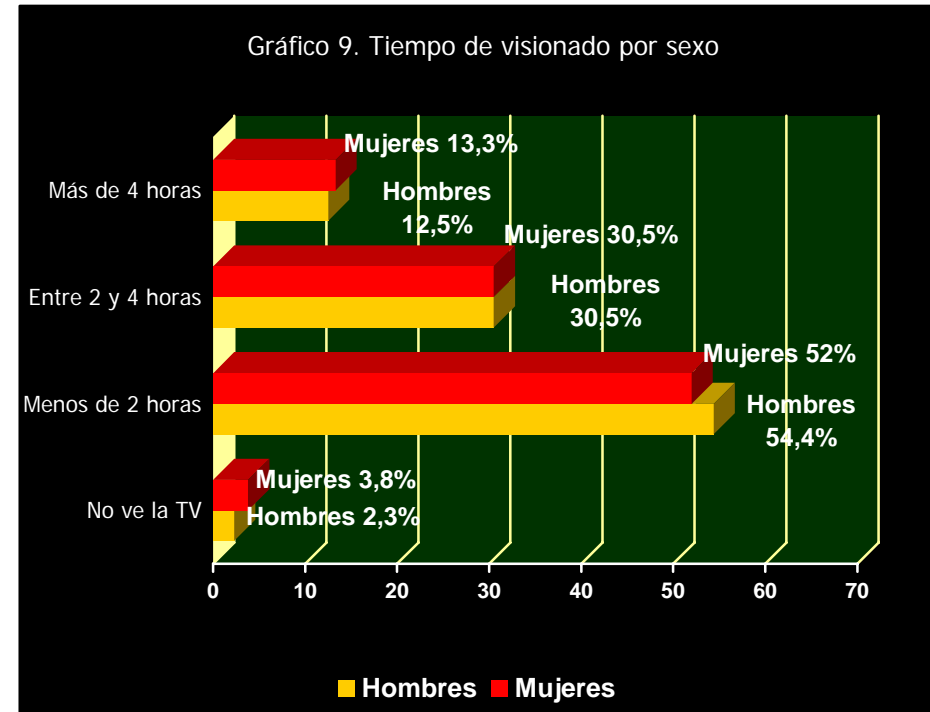


Tabla 9. Tiempo de visionado diario por sexo

SEXO	No ve la tv			Menos 2 h/día			Entre 2-4 h día			Más de 4 h/día			NS/NC			TOTAL		
	Frec	% V	% H	Frec	%V	% H	Frec	% V	% H	Frec	% V	% H	Frec	% V	% H	Frec	% H	%H
Hombres	13	38,2	2,3	305	51,6	54,4	171	50,4	30,5	70	49	12,5	2	50	0,4	561	50,5	100
Mujeres	21	61,8	3,8	286	48,4	52,0	168	49,6	30,5	73	51	13,3	2	50	0,4	550	49,5	100
% V	34	100		591	100		339	100		143	100		4	100		1111		

Fuente: elaboración propia.

2.2.1.1.- Tiempo de visionado diario de televisión de las mujeres

La mayoría de las mujeres, el 52% de las entrevistadas, suele ver la televisión menos de horas diarias. El resto, o bien no ve la televisión -es lo que afirman 21 de las 550 mujeres encuestadas-, o bien la ven más tiempo. Así es para el 30,5% de las entrevistadas, que dedican a la televisión entre 2 y 4 horas, y para el 13,3%, que lo hace más de 4 horas al día.

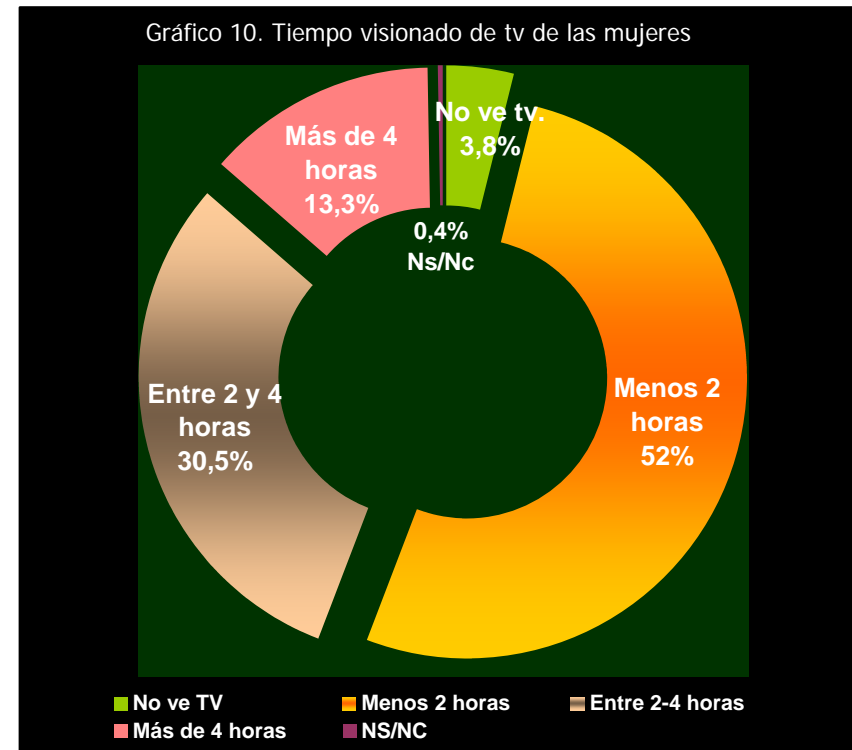


Tabla 10. Tiempo de visionado diario de televisión de las mujeres

No ve la tv		Menos 2 h/día		Entre 2-4 h/día		Más de 4 h/día		NS/NC		TOTAL	
Frec	% H	Frec	% H	Frec	% H	Frec	% H	Frec	% H	Frec	% H
21	3,8	286	52,0	168	30,5	73	13,3	2	0,4	550	100

Fuente: elaboración propia.

2.2.1.2.- Tiempo de visionado diario de televisión de los hombres

Algo más del 54% de los hombres entrevistados en este trabajo afirma ver la televisión menos de 2 horas diarias. El 30,5% de los encuestados le destina más tiempo, entre 2 y 4 horas, mientras que el 12,5% lo hace durante más de 4 horas diarias. Sólo 13 de los 561 hombres (2,3%) dicen no ver televisión.

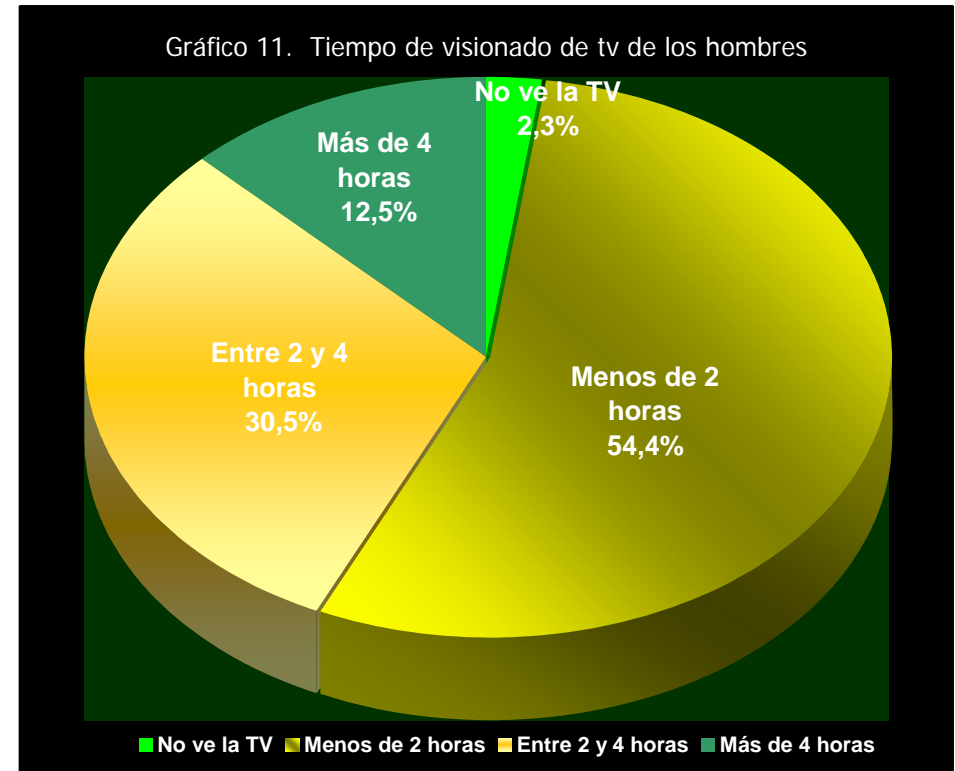


Tabla 11. Tiempo de visionado diario de televisión de los hombres

No ve la tv		Menos 2 h/día		Entre 2-4 h/día		Más de 4 h/día		NS/NC		TOTAL	
Frec	% H	Frec	% H	Frec	% H	Frec	% H	Frec	% H	Frec	% H
13	2,3	305	54,4	171	30,5	70	12,5	2	0,4	561	100

Fuente: elaboración propia.

2.2.1.3.- Composición por sexo del grupo de personas que no ven la televisión

Del conjunto de personas encuestadas, el 3% afirma no consumir televisión. Se trata de 34 de las 1111 personas entrevistadas, de las cuales el 61,8% son mujeres, y el 38,2%, hombres. Este grupo, el de personas que no ven televisión, es el único, como constataremos en los posteriores apartados, en el que se produce un ligero desequilibrio entre hombres y mujeres, con una diferencia de 23 puntos porcentuales.

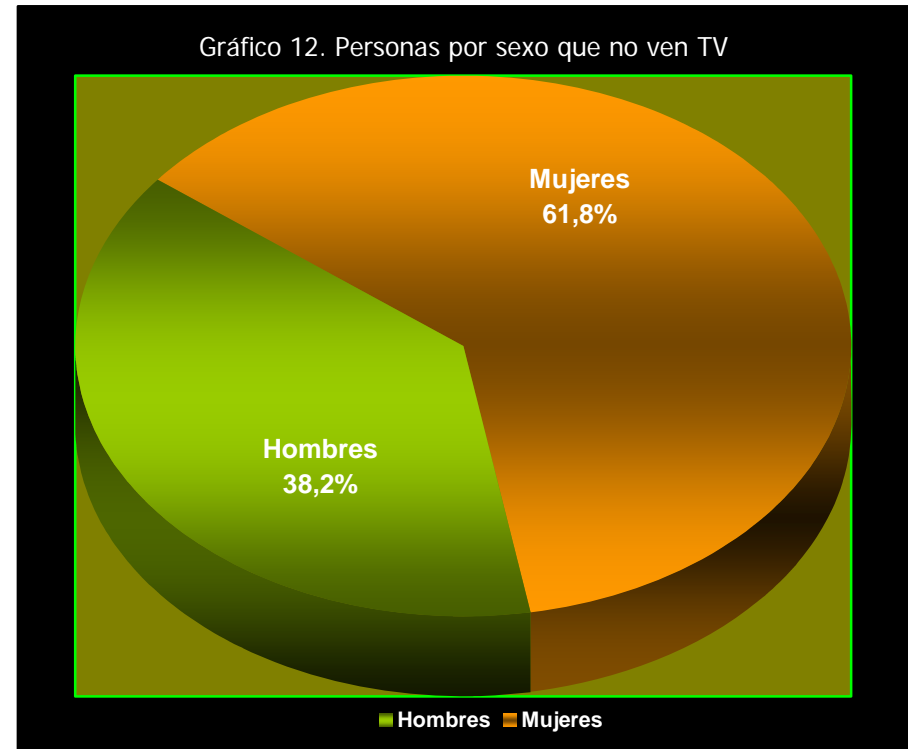


Tabla 12. Personas por sexo que no ven la televisión

Hombres		Mujeres		Personas que no ven televisión	
Frec	%	Frec	%	Frec	%
13	38,2	21	61,8	34	100

Fuente: elaboración propia.

2.2.1.4.- Composición por sexo del grupo de personas que ven la televisión menos de 2 horas al día

Algo más de la mitad de los ciudadanos entrevistados en este estudio, el 53,2%, declara ver televisión menos de 2 horas al día. Si analizamos por sexo la composición de este grupo, se advierte que no hay gran diferencia en la proporción de hombres y la de mujeres. El 51.6% de estas personas, que dedican menos de 2 horas a ver televisión, son hombres, mientras que el 48,4% restante está integrado por mujeres.

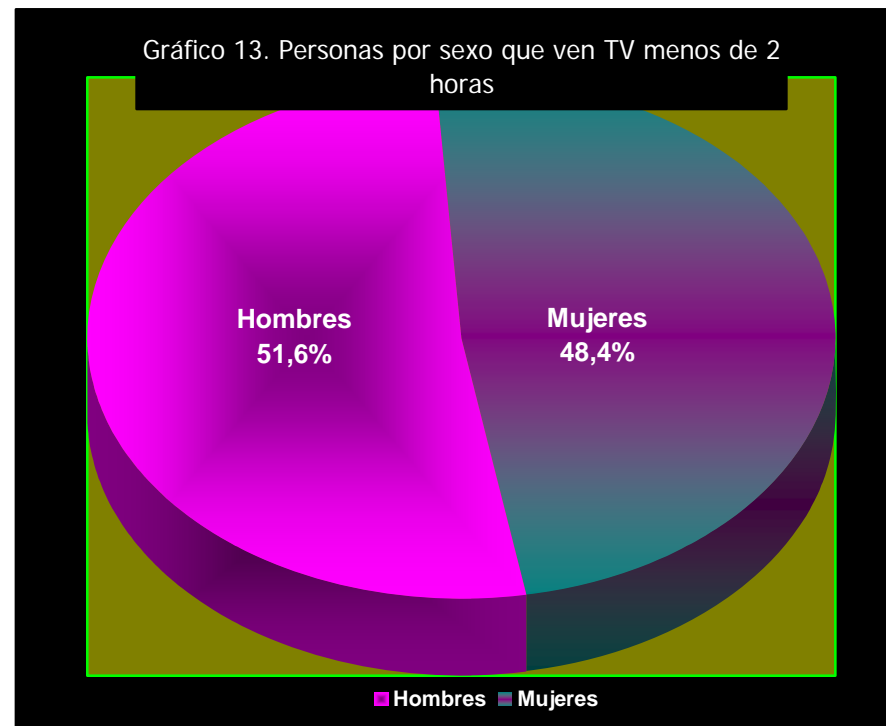


Tabla 13. Personas por sexo que ven la televisión menos de 2 horas al día

Hombres		Mujeres		Personas que ven la televisión menos de 2 horas/día	
Frec	%	Frec	%	Frec	%
305	51,6	286	48,4	591	100

Fuente: elaboración propia.

2.2.1.5.- Composición por sexo del grupo de personas que ven la televisión entre 2 y 4 horas al día

El número de entrevistados que afirma ver televisión entre 2 y 4 horas al día asciende a 339. Supone el 30,5% del total de encuestados. En este grupo existe un equilibrio casi absoluto entre hombres y mujeres. Este colectivo está integrado por el 50,4% de hombres y el 49,6% de mujeres.



Tabla 14. Personas por sexo que ven la televisión menos de 2 y 4 horas al día

Hombres		Mujeres		Personas que ven la televisión entre 2 y 4 horas/día	
Frec	%	Frec	%	Frec	%
171	50,4	168	49,6	339	100

Fuente: elaboración propia.

2.2.1.6.- Composición por sexo del grupo de personas que ven la televisión más de 4 horas al día

Cerca del 13% de los ciudadanos a los que se ha entrevistado declaran ver a diario más de 4 horas de televisión. Son 143 de las 1111 personas encuestadas. Como sucede en el caso anterior, el peso de hombres y mujeres en este colectivo está muy igualado. El 49% está integrado por hombres y el 51%, por mujeres.

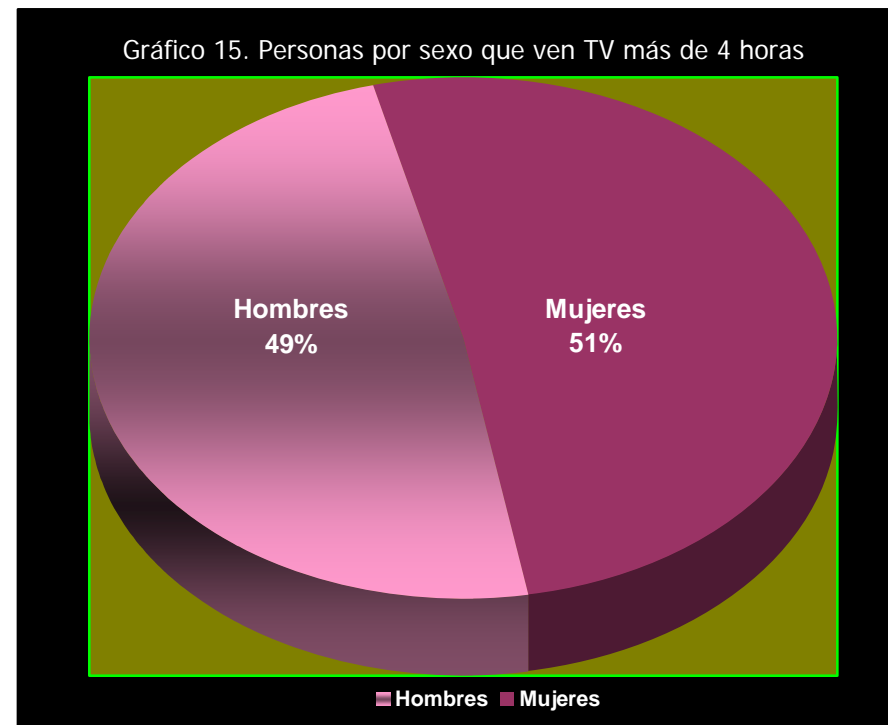


Tabla 15. Personas por sexo que ven la televisión más de 4 horas al día

Hombres		Mujeres		Personas que ven la televisión más de 4 horas/día	
Frec	%	Frec	%	Frec	%
70	49	73	51	143	100

Fuente: elaboración propia.

2.2.2.- Tiempo de visionado diario por edades

Aunque no se observan grandes diferencias entre hombres y mujeres en cuanto al tiempo de visionado diario de televisión, sí se aprecian ciertas divergencias al estudiar el tiempo de exposición al medio televisivo de la población por franjas de edad. El comportamiento del colectivo de 55 años en adelante es el que más se aleja de la tendencia general del conjunto de entrevistados.

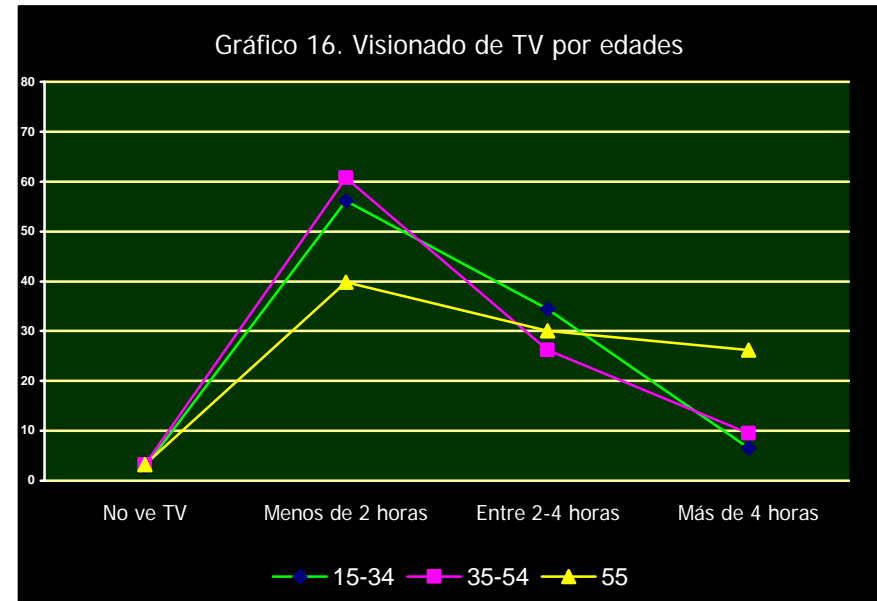


Tabla 16. Tiempo de visionado diario por edades

EDADES	No ve la tv			Menos 2 h/día			Entre 2-4 h/día			Más de 4 h/día			Ns/Nc			TOTAL		
	Frec	% V	% H	Frec	% V	% H	Frec	% V	% H	Frec	% V	% H	Frec	% V	% H	Fre	%V	%H
De 15 -34	12	35,3	2,7	246	41,6	56,1	151	44,5	34,4	29	20,3	6,6	1	25	0,2	439	39,5	100
De 35-54	12	35,3	3,2	225	38,1	60,8	97	28,6	26,2	35	24,5	9,5	1	25	0,3	370	33,3	100
55 y más	10	29,4	3,3	120	20,3	39,8	91	26,9	30,1	79	55,2	26,2	2	50	0,6	302	27,2	100
%V	34	100		591	100		339	100		143	100		4	100		1111	100	

Fuente: elaboración propia.

2.2.2.1.- Tiempo de visionado diario de televisión de los jóvenes de 15 a 34 años

Los jóvenes de 15 a 34 años constituyen el 39,5% del total de entrevistados del estudio. En este colectivo, las personas que no ven televisión, así como las que la ven más de 4 horas, son menos en comparación con los otros dos grupos de edad. Supone, respectivamente, el 2,7% y el 6,6% de los jóvenes encuestados. El periodo de tiempo que éstos suelen dedicarle a la televisión a diario es de menos de 2 horas para el 56% de estas personas, y de entre 2 y 4 horas para el 34,4% restante.

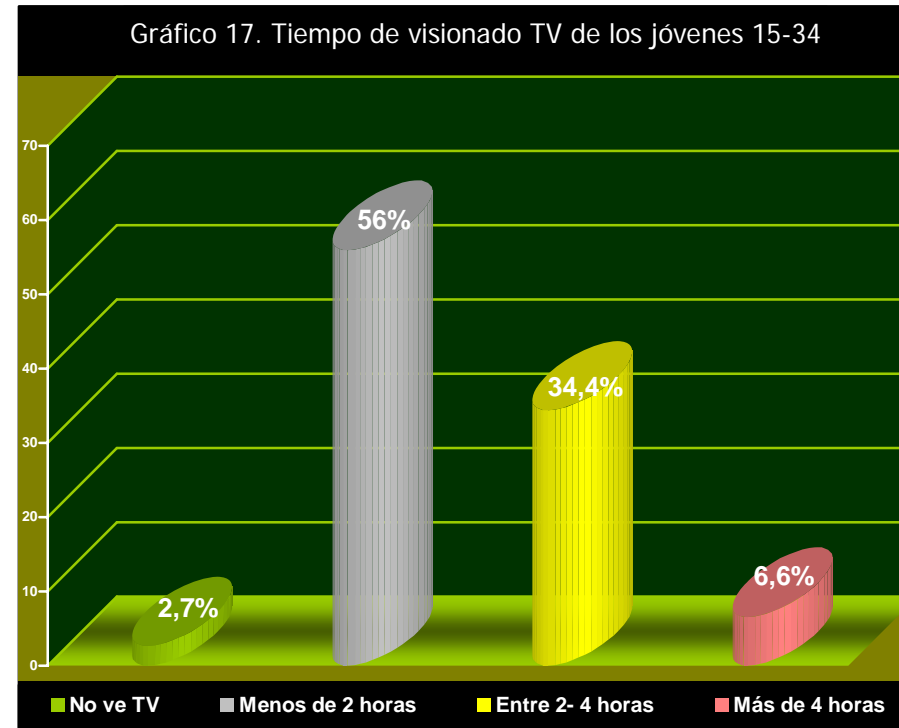


Tabla 17. Tiempo de visionado diario de los jóvenes de 15 a 34 años

No ve la tv		Menos 2 h/día		Entre 2-4 h/día		Más de 4 h/día		Ns/Nc		TOTAL	
Fr	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Fr	%	Fre	%
12	2,7	246	56	151	34,4	29	6,6	1	0,3	439	100

Fuente: elaboración propia.

2.2.2.2.- Tiempo de visionado diario de televisión de las personas de 35 a 54 años

Los ciudadanos del tramo de edad entre 35 y 54 años constituyen el 33,3% de las personas encuestadas. En este segmento hay ciertas divergencias respecto al comportamiento de la franja de edad anterior. Se observa que hay un ligero incremento en el porcentaje de encuestados de esas edades que, o bien no ven televisión, o la ven más de 4 horas. Sin embargo, a partir de los datos obtenidos, se puede afirmar que el tiempo de visionado más generalizado es el que no supera las 2 horas. Ese es el espacio que el 60,8% de los entrevistados dedica a la televisión. En un 26,2% de los casos, los ciudadanos ocupan entre 2 y 4 horas a la televisión.

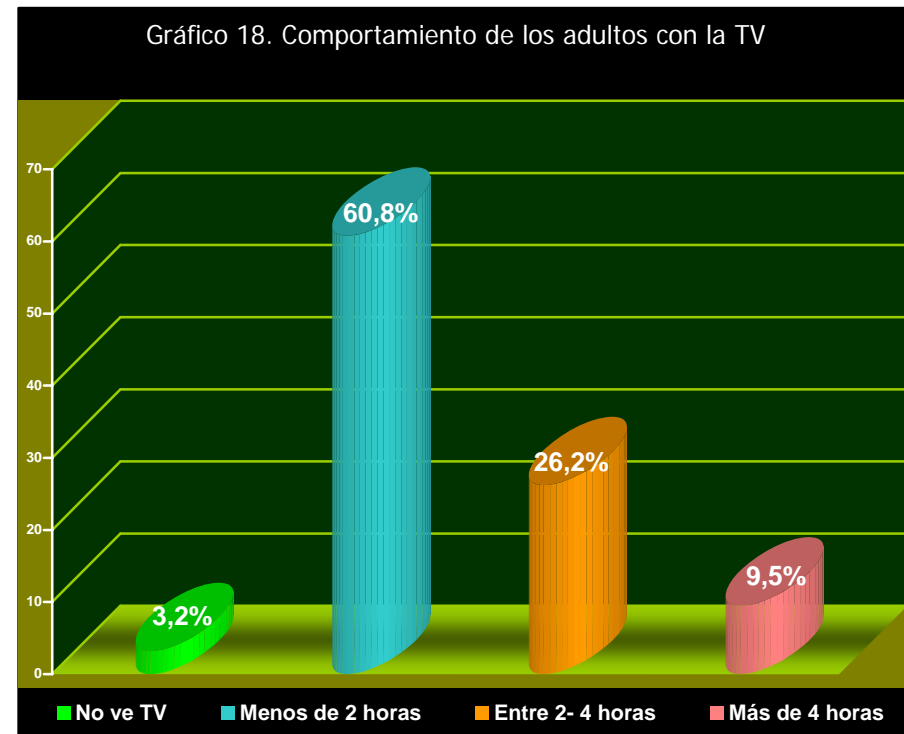


Tabla 18. Tiempo de visionado diario de la población (35 a 54 años)

No ve la tv		Menos 2 h/día		Entre 2-4 h/día		Más de 4 h/día		Ns/Nc		TOTAL	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Fr	%	Fre	%
12	3,2	225	60,8	97	26,2	35	9,5	1	0,3	370	100

Fuente: elaboración propia.

2.2.2.3.- Tiempo de visionado diario de televisión de las personas de 55 y más años

Los ciudadanos entrevistados del segmento de edad de 55 años en adelante, que representan el 27,2% de los encuestados, están distribuidos por franjas de tiempo de visionado de forma más equilibrada que en los tramos de edad anteriores. Si bien sólo el 3,3% de estas personas dice no ver televisión, en conjunto se manifiestan como grandes consumidores de este medio. El 39,8% ve televisión por un tiempo inferior a 2 horas; el 30,1% por un espacio de 2 a 4 horas; y el 26,2%, por un periodo superior a 4 horas.

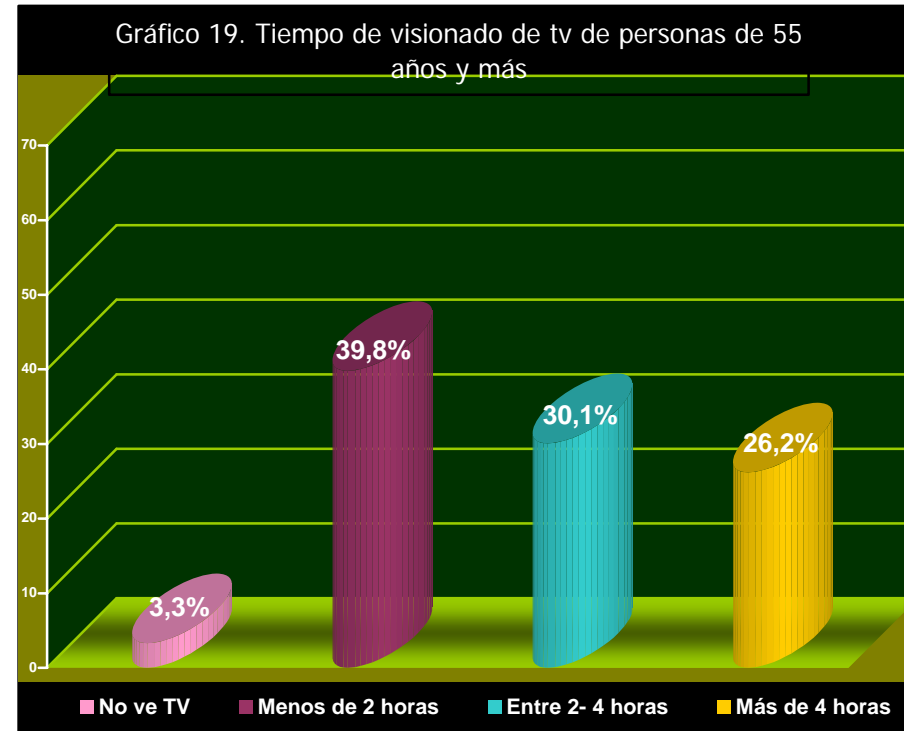


Tabla 19. Tiempo de visionado diario de las personas de 55 y más años

No ve la tv		Menos 2 h/día		Entre 2-4 h/día		Más de 4 h/día		Ns/Nc		TOTAL	
Frec	% H	Frec	% H	Frec	% H	Frec	% H	Frec	% H	Frec	%
10	3,3	120	39,8	91	30,1	79	26,2	2	0,6	302	100

Fuente: elaboración propia.

2.3.- Franjas horarias de visionado de televisión

La noche es el momento elegido para ver la televisión por el 78,7% de los ciudadanos murcianos entrevistados. El segundo *prime time*, la franja del mediodía, reúne ante el televisor a un 35,8% de los encuestados. La tarde da cita al 31,5% de estas personas, y las franjas menos frecuentadas, la mañana y la madrugada, convocan respectivamente al 11% y al 4,5% de los entrevistados.

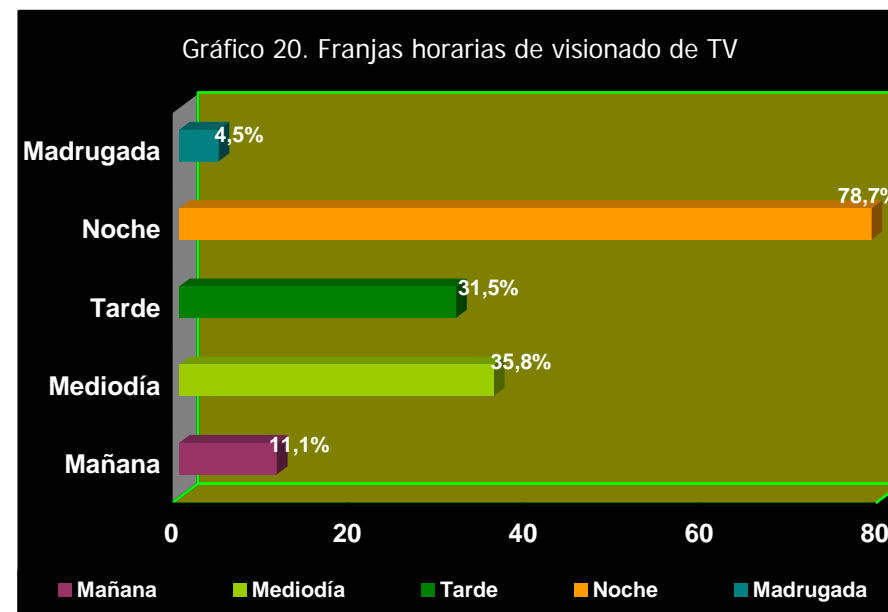


Tabla 20. Franjas horarias de visionado de televisión

Ve tv por la mañana		Ve tv al mediodía		Ve tv por la tarde		Ve tv de noche		Ve tv de madrugada		Total de personas que ven televisión
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec
120	11,1	386	35,8	339	31,5	848	78,7	49	4,5	1077

Fuente: elaboración propia.

2.3.1.- Número de franjas horarias en el que una persona ve televisión

Algo más de la mitad de las personas encuestadas, el 52,5%, suele ver la televisión en una única franja horaria, mientras que el 47,5% restante lo suele hacer en más de una. Los ciudadanos que ven la televisión en, al menos, dos franjas horarias distintas, suponen el 38,1% del conjunto de entrevistados. El 6,8% se sienta ante el televisor en tres momentos diferentes del día; el 2,1% en cuatro; y sólo 6 personas de las 1077 que dicen ver televisión, reconocen verla lo largo de todo el día.

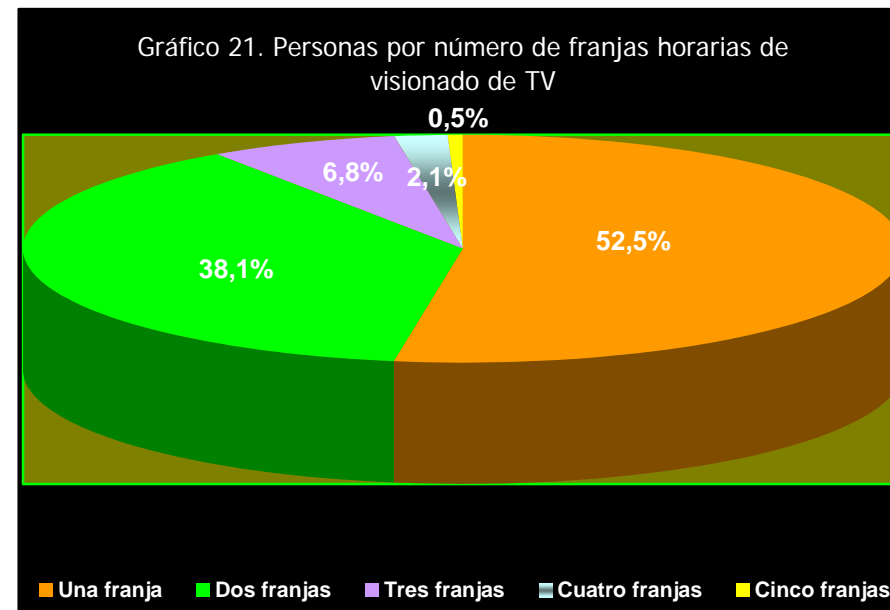


Tabla 21. Personas por número de franjas horarias de visionado de televisión

Una franja		Dos franjas		Tres franjas		Cuatro franjas		Cinco franjas		Total de personas que ven televisión
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec
566	52,5	410	38,1	72	6,8	23	2,1	6	0,5	1077

Fuente: elaboración propia.

2.3.2.- Franjas horarias de visionado por sexo

Como podemos apreciar a la vista de los datos aportados, a pesar de que las diferencias en la elección de las franjas horarias para el visionado de televisión no están muy marcadas entre hombres y mujeres, existen determinados momentos en los que se impone ligeramente la audiencia femenina sobre la masculina -es el caso de la franja de la mañana y la de la tarde-, mientras que en otros horarios, el hombre tiene una presencia algo más destacada que la mujer -así ocurre en las franjas de la noche y la madrugada-. En cuanto al mediodía, éste es el momento en el que las audiencias femenina y masculina se igualan.

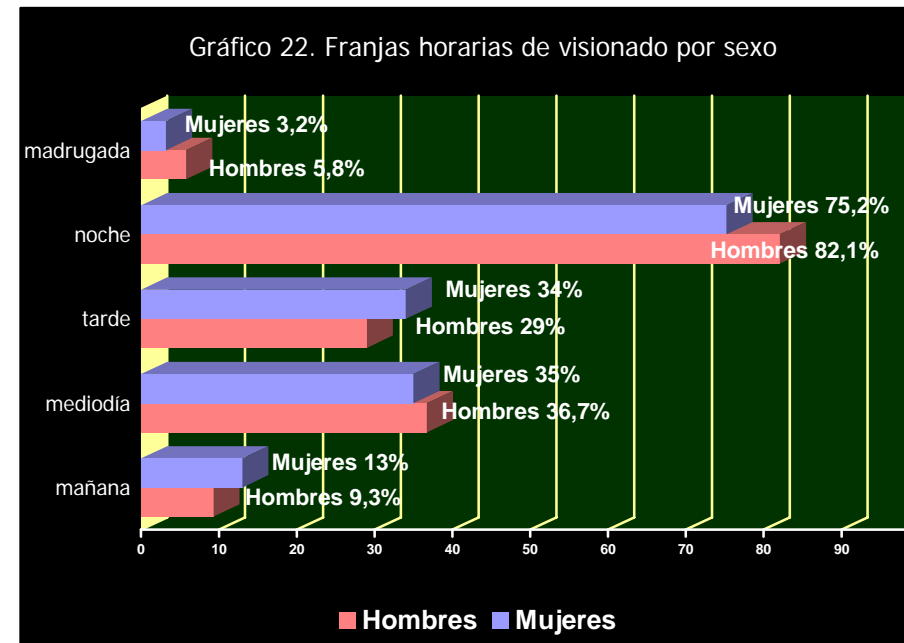


Tabla 22. Franjas horarias de visionado por sexo

SEXO	Ve tv por la mañana			Ve tv al mediodía			Ve tv por la tarde			Ve tv de noche			Ve tv de madrugada			Total de personas que ven televisión	
	Frec	% V	%H	Frec	% V	% H	Frec	% V	% H	Frec	% V	% H	Frec	% V	% H	Frec	%V
Hombres	51	42,5	9,3	201	52,1	36,7	159	46,9	29	450	53,1	82,1	32	65,3	5,8	548	50,9
Mujeres	69	57,5	13	185	47,9	35	180	53,1	34	398	46,9	75,2	17	34,7	3,2	529	49,1
% V	120	100		386	100		339	100		848	100		49	100		1077	

Fuente: elaboración propia.

2.3.2.1.- Franjas horarias de visionado de televisión de las mujeres

En el estudio de los hábitos de consumo de televisión por parte de la audiencia femenina de la Región de Murcia, se observa que, a pesar de que la franja horaria de noche es la elegida por algo más del 75% de las mujeres encuestadas, y la del mediodía por el 35% -un comportamiento similar al de los hombres-, es preciso aludir igualmente a otras dos franjas en las que la presencia de las mujeres es algo mayor que la de los hombres. Se trata de la franja matinal, en la que el 13% de las mujeres entrevistadas consume televisión, y del bloque de tarde, por el que opta el 34% de ellas.

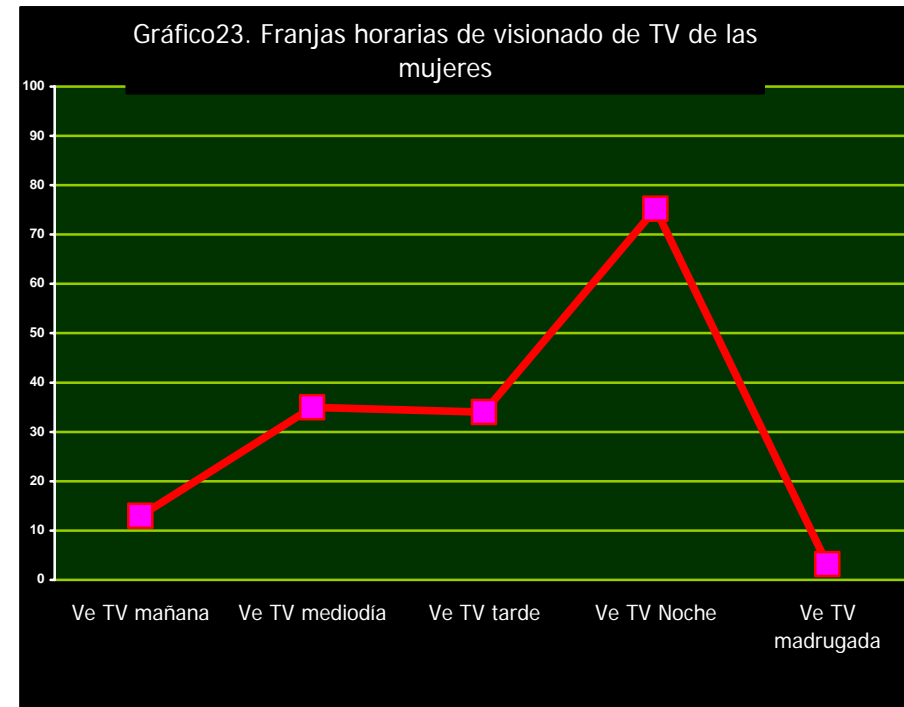


Tabla 23. Franjas horarias de visionado de televisión de las mujeres

Ve tv por la mañana		Ve tv al mediodía		Ve tv por la tarde		Ve tv de noche		Ve tv de madrugada		Total mujeres que ven tv
Frec	%H	Frec	% H	Frec	% H	Frec	% H	Frec	% H	Frec
69	13	185	35	180	34	398	75,2	17	3,2	529

Fuente: elaboración propia.

2.3.2.2.- Franjas horarias de visionado de televisión de los hombres

El mediodía y la noche son los momentos en los que la televisión convoca a un mayor volumen de audiencia masculina. Los hombres consultados superan a las mujeres en 1,7 puntos porcentuales al mediodía, y en casi 7 puntos en la franja nocturna. Asimismo, es preciso mencionar que cerca de un 6% de los hombres consume televisión de madrugada, casi el doble de las mujeres que la ven en ese horario.

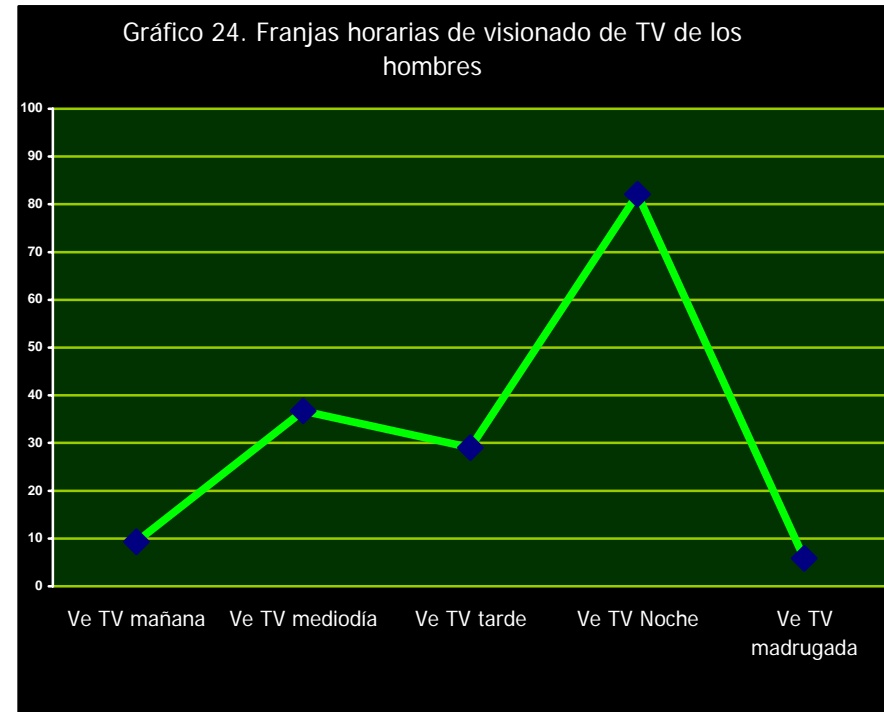


Tabla 24. Franjas horarias de visionado de televisión de los hombres

Ve tv por la mañana		Ve tv al mediodía		Ve tv por la tarde		Ve tv de noche		Ve tv de madrugada		Total hombres que ven tv
Frec	%H	Frec	% H	Frec	% H	Frec	% H	Frec	% H	Frec
51	9,3	201	36,7	159	29	450	82,1	32	5,8	548

Fuente: elaboración propia.

2.3.2.3.- Composición por sexo del grupo de personas que ven la televisión por la mañana

Del conjunto de personas entrevistadas, el 11% de ellas suele ver televisión en horario de mañana. En esta franja minoritaria, la audiencia femenina supera a la masculina en varios puntos porcentuales. Mientras que el 42,5% de la audiencia está integrada por hombres, el 57,5% lo está por mujeres.



Tabla 25. Personas por sexo que ven la televisión por la mañana

Hombres		Mujeres		Total personas que ven la televisión por la mañana	
Frec	%	Frec	%	Frec	%
51	42,5	69	57,5	120	100

Fuente: elaboración propia.

2.3.2.4.- Composición por sexo del grupo de personas que ven la televisión al mediodía

El mediodía es un momento en el que se da cita ante el televisor el 35,8% de las personas entrevistadas. Como ya se ha apuntado, en esta franja, la proporción de audiencia femenina y masculina está algo más equilibrada que en otros horarios, aunque se registra una ligera superioridad de público masculino (52%) sobre el femenino (48%).

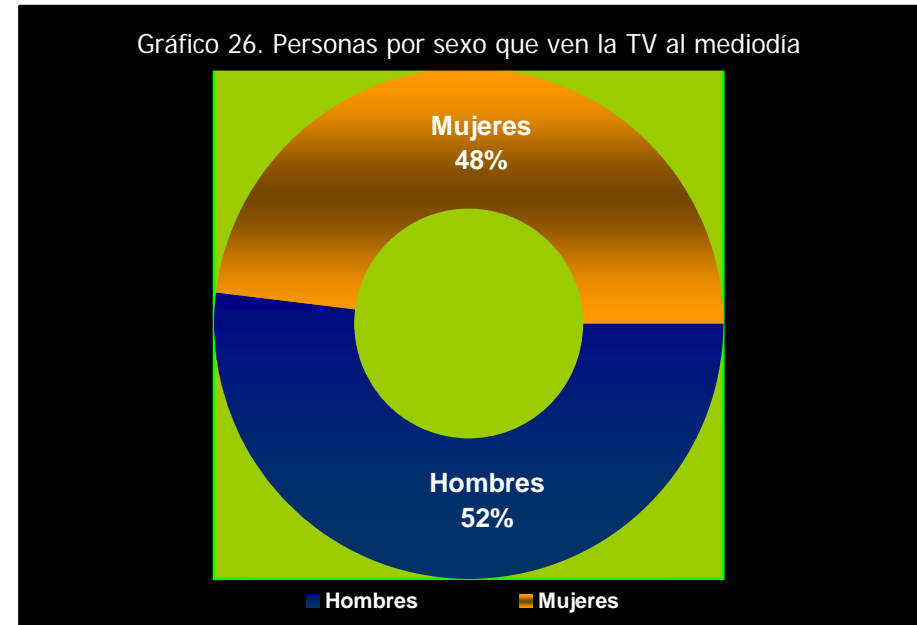


Tabla 26. Personas por sexo que ven la televisión al mediodía

Hombres		Mujeres		Personas que ven la televisión al mediodía	
Frec	%	Frec	%	Frec	%
201	52	185	48	386	100

Fuente: elaboración propia.

2.3.2.5.- Composición por sexo de las personas que ven la televisión por la tarde

La franja horaria de tarde es elegida para ver televisión por el 31,5% de los ciudadanos encuestados. En este espacio, las mujeres tienen una mayor presencia que los hombres, ya que constituyen el 53% de la audiencia frente al 47% integrado por público masculino.

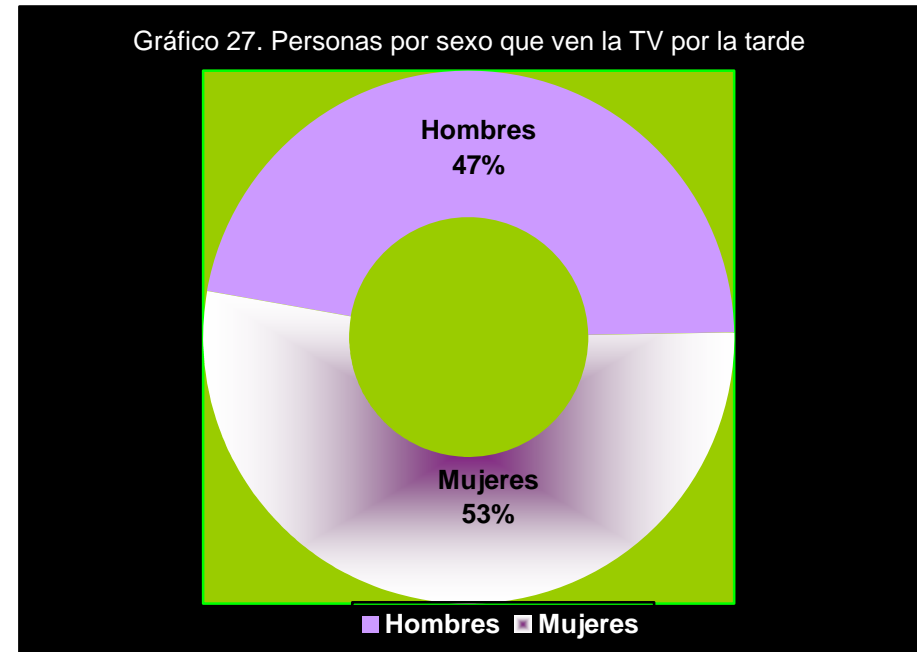


Tabla 27. Personas por sexo que ven la televisión por la tarde

Hombres		Mujeres		Personas que ven la televisión por la tarde	
Frec	%	Frec	%	Frec	%
159	47	180	53	339	100

Fuente: elaboración propia.

2.3.2.6.- Composición por sexo del grupo de personas que ven la televisión por la noche

La noche es la franja en la que se registra la mayor cota de audiencia. El *prime time* en horario nocturno reúne ante el televisor al 78,7% de las personas entrevistadas. De ellas, el 47% está integrado por mujeres y el 53%, por hombres, invirtiéndose las proporciones respecto a la franja de tiempo inmediatamente anterior.



Tabla 28. Personas por sexo que ven la televisión por la noche

Hombres		Mujeres		Personas que ven la televisión por la noche	
Frec	%	Frec	%	Frec	%
450	53	398	47	848	100

Fuente: elaboración propia.

2.3.2.7.- Composición por sexo del grupo de personas que ven la televisión de madrugada

La franja de madrugada es frecuentada por un grupo reducido de ciudadanos. No alcanza el 5% de las personas entrevistadas. Este colectivo minoritario está integrado, en buena medida, por hombres. El 65,3% de los individuos que ven televisión de madrugada son hombres, mientras que el 34,7 está compuesto de mujeres.

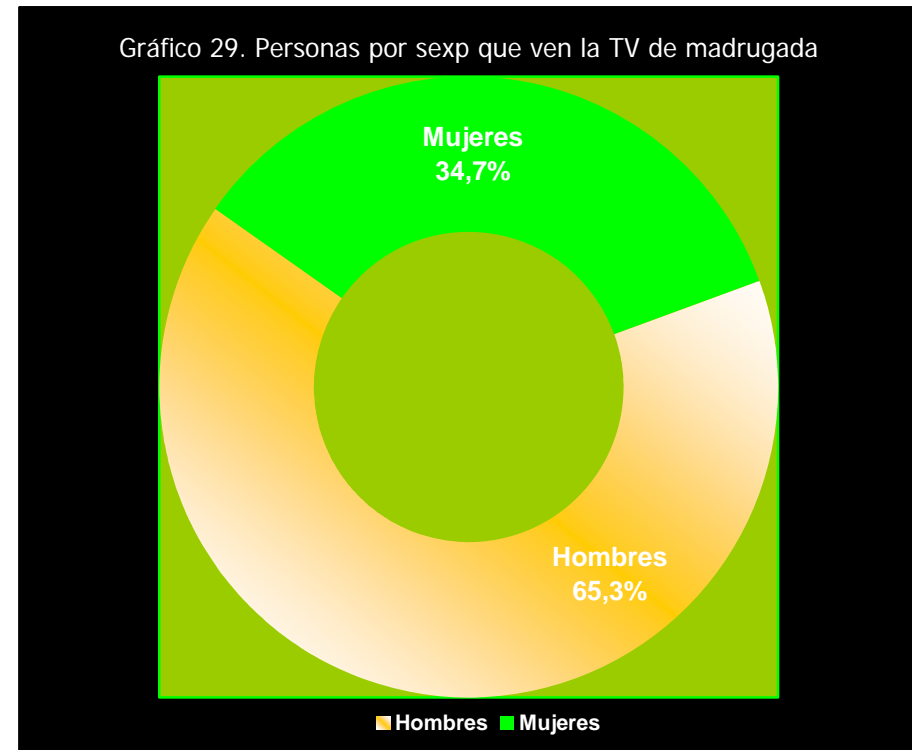


Tabla 29. Personas por sexo que ven la televisión de madrugada

Hombres		Mujeres		Personas que ven la televisión de madrugada	
Frec	%	Frec	%	Frec	%
32	65,3	17	34,7	49	100

Fuente: elaboración propia.

2.3.3.- Franjas horarias de visionado por edades

La tendencia observada en referencia al tiempo dedicado a la televisión, en la que se advierte que el colectivo de personas de 55 y más años presenta hábitos diferentes a los de los otros dos grupos de edad, se reproduce también cuando se estudian las franjas horarias de visionado elegidas por los ciudadanos murcianos. Si bien se aprecia cierta homogeneidad en las actitudes de las personas de 15 a 34 y de las de 35 a 54 años, el grupo de edad de 55 años la rompe. Por el perfil de este tipo de audiencia, estas personas tienen una mayor presencia en los horarios de mañana, mediodía y tarde.

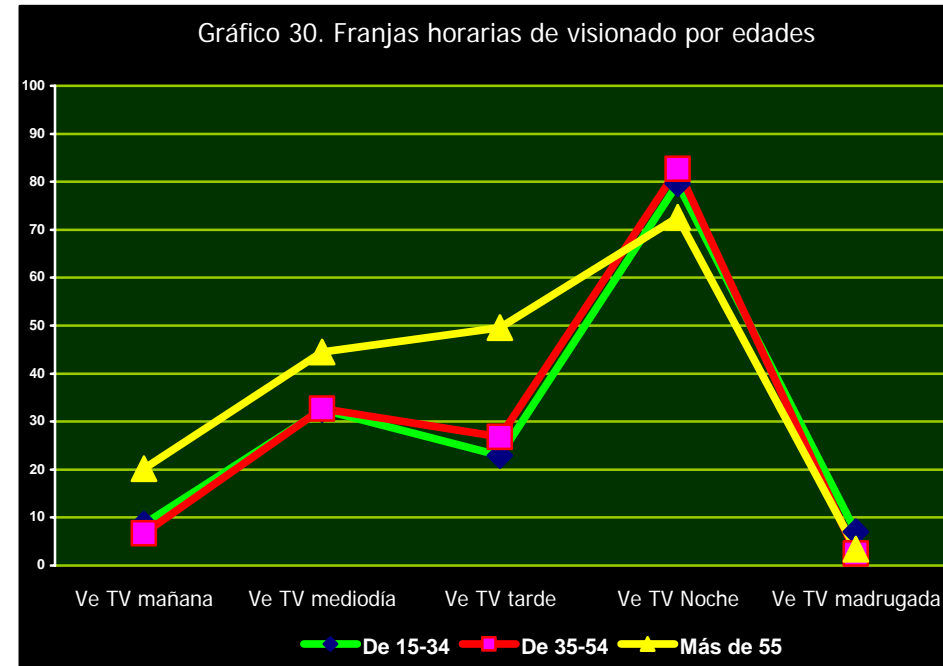


Tabla 30. Franjas horarias de visionado por edades

EADADES	Ve tv por la mañana			Ve tv al mediodía			Ve tv por la tarde			Ve tv de noche			Ve tv de madrugada			Total de personas que ven televisión	
	Frec	% V	%H	Frec	% V	% H	Frec	% V	% H	Frec	% V	% H	Frec	% V	% H	Frec	% V
De 15-34	37	30,8	8,6	139	36	32,5	98	28,9	22,9	340	40,1	79,6	30	61,2	7	427	39,7
De 35-54	24	20	6,7	117	30,3	32,7	96	28,3	26,8	296	34,9	82,7	9	18,4	2,5	358	32,2
+ de 55	59	49,2	20,2	130	33,7	44,5	145	42,8	49,6	212	25	72,6	10	20,4	3,4	292	27,1
% V	120			386			339			848			49			1077	100

Fuente: elaboración propia.

2.3.3.1.- Franjas horarias preferidas por los jóvenes de 15 a 34 años para ver televisión

Los jóvenes de 15 a 34 años, que constituyen el 39,5% de las personas entrevistadas, prefieren las franjas nocturnas para ver televisión. El 79,6% la ve en *prime time* de noche, y el 7%, de madrugada. En horario de mediodía, los ciudadanos de 15 a 34 años ven televisión en una proporción del 32,5%. Por la tarde, lo hace el 22,9% de los jóvenes entrevistados, mientras que por la mañana se sienta ante el televisor el 8,6% de los encuestados de este tramo de edad.

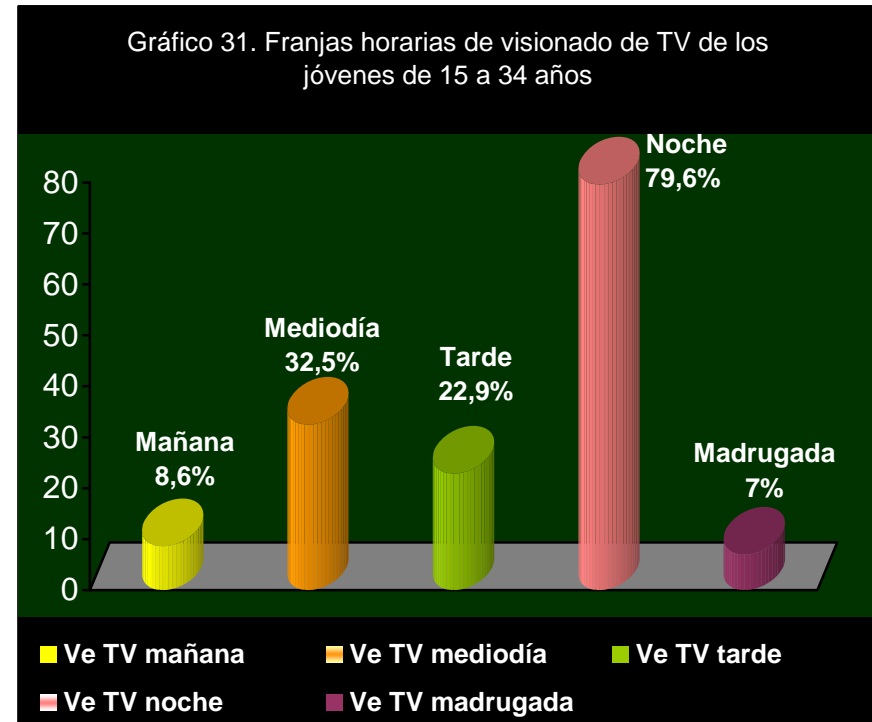


Tabla 31. Franjas horarias de visionado de los jóvenes de 15 a 34 años

Ve tv por la mañana		Ve tv por la mediodía		Ve tv por la tarde		Ve tv de noche		Ve tv de madrugada		Total personas de 15-34 años
Frec	%H	Frec	% H	Frec	% H	Frec	% H	Frec	% H	Frec
37	8,6	139	32,5	98	22,9	340	79,6	30	7	427

Fuente: elaboración propia.

2.3.3.2.- Franjas horarias preferidas por la población de 35 a 54 años para ver televisión

La franja horaria de noche reúne ante el televisor a cerca del 83% de las personas de 35 a 54 años entrevistadas en este estudio. Por orden de presencia, cabría citar en segundo lugar la franja del mediodía, preferida por el 32,7% de esos ciudadanos; la de la tarde, elegida por el 26,8%; y por último, la de la mañana, a la que sólo un 6,7% de los ciudadanos de este tramo de edad le dedica su tiempo.

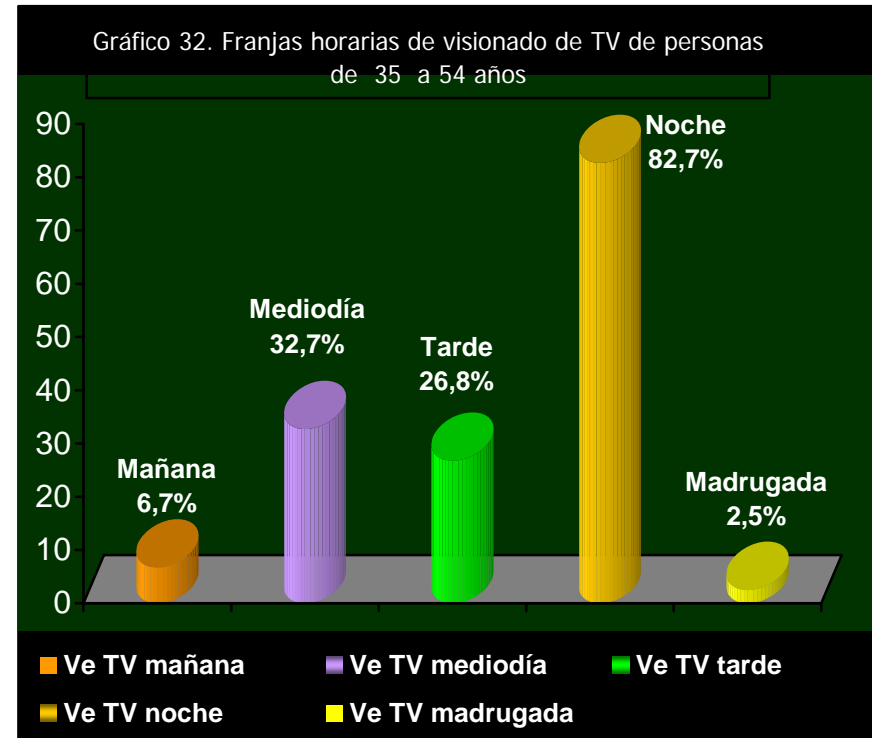


Tabla 32. Franjas horarias de visionado de televisión de las personas de 35 a 54 años

Ve tv por la mañana		Ve tv por la mediodía		Ve tv por la tarde		Ve tv de noche		Ve tv de madrugada		Total personas de 35 a 54 años
Frec	%H	Frec	% H	Frec	% H	Frec	% H	Frec	% H	Frec
24	6,7	117	32,7	96	26,8	296	82,7	9	2,5	358

Fuente: elaboración propia.

2.3.3.3.- Franjas preferidas por la población de 55 y más años para ver televisión

La presencia de personas de 55 y más años que ven televisión en la franja horaria de noche es más reducida que en los grupos de edades inferiores, mientras que es mayor en los bloques de tarde, mediodía y mañana. Por la tarde, cerca del 50% de las personas de este tramo de edad ven televisión. 145 de los 292 ciudadanos entrevistados así lo afirma. El horario del mediodía atrae al 44,5% de los encuestados de estas edades, y el de mañana supera el 20%.

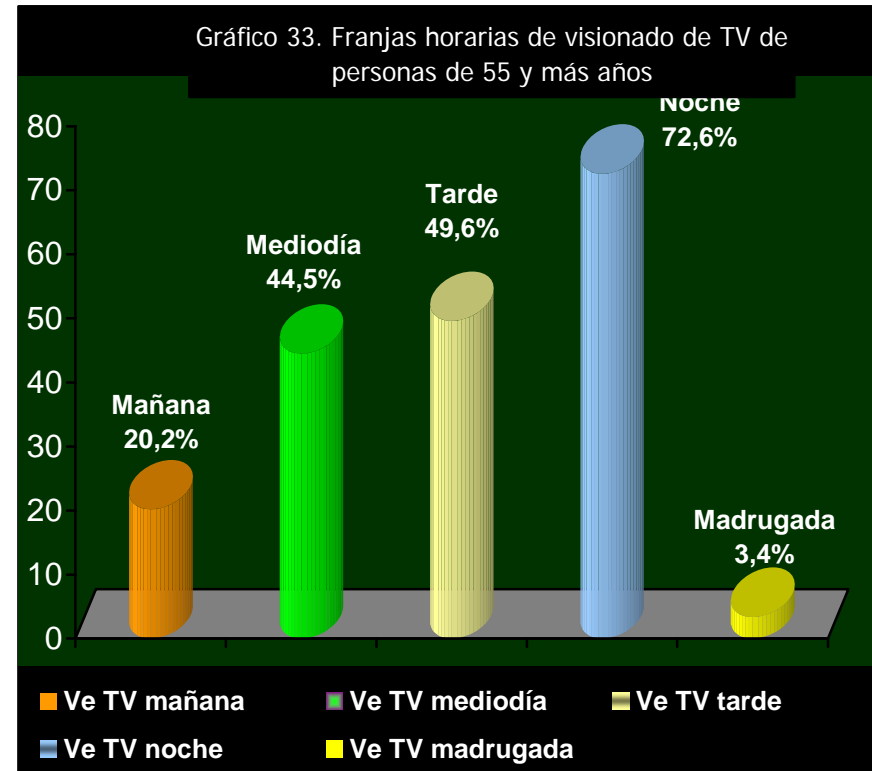


Tabla 33. Franjas horarias de visionado de televisión de las personas de 55 y más años

Ve tv por la mañana		Ve tv al mediodía		Ve tv por la tarde		Ve tv de noche		Ve tv de madrugada		Total personas de 55 y más años
Frec	%H	Frec	% H	Frec	% H	Frec	% H	Frec	% H	Frec
59	20,2	130	44,5	145	49,6	212	72,6	10	3,4	292

Fuente: elaboración propia.

3.-El ciudadano ante las tecnologías audiovisuales en el hogar

3.1.- Utilización del equipamiento técnico audiovisual en el hogar

El grado de penetración del vídeo y del DVD, como tecnologías audiovisuales del hogar, es bastante elevado. A pesar de esta presencia en los hogares consultados -76,5% y 81% respectivamente-, su uso no mantiene esta proporción. Sólo el 28% de los encuestados había utilizado el vídeo en la última semana, frente al 41,5% que sí había hecho uso del DVD, un dato que pone en evidencia el relevo tecnológico que el DVD está experimentando respecto al vídeo. El *Home Cinema*, instalado en el 23,2% de las viviendas, había sido utilizado por el 11% del conjunto de los encuestados.

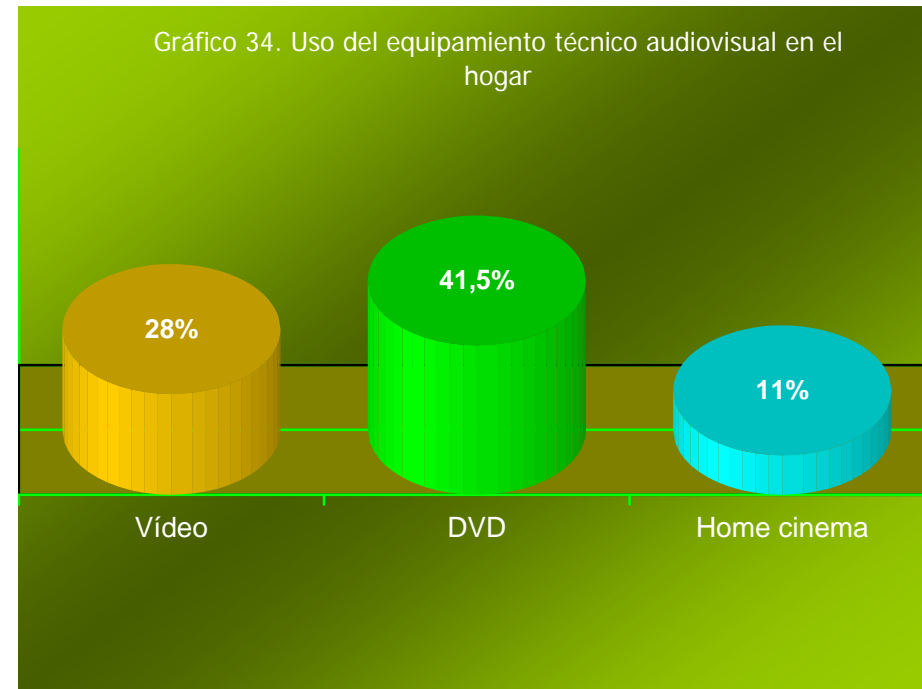


Tabla 34. Uso del equipamiento técnico audiovisual en el hogar

Uso del vídeo en la última semana		Uso DVD en la última semana		Uso <i>Home Cinema</i> en la última semana		Total personas encuestadas
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec
311	28	461	41,5	122	11	1111

Fuente: elaboración propia.

3.1.1.- Utilización de las tecnologías en el hogar por sexo

3.1.1.1.- Usuarios del vídeo diferenciados por sexo

Casi un tercio de las personas entrevistadas declara haber utilizado el vídeo en alguna ocasión durante el tiempo de recogida de los datos de esta investigación. De este grupo de usuarios, hay que destacar que el número de hombres y mujeres está muy compensado. De las 311 personas que han manejado este equipo, el 50,8% está integrado por hombres y el 49,2% por mujeres.

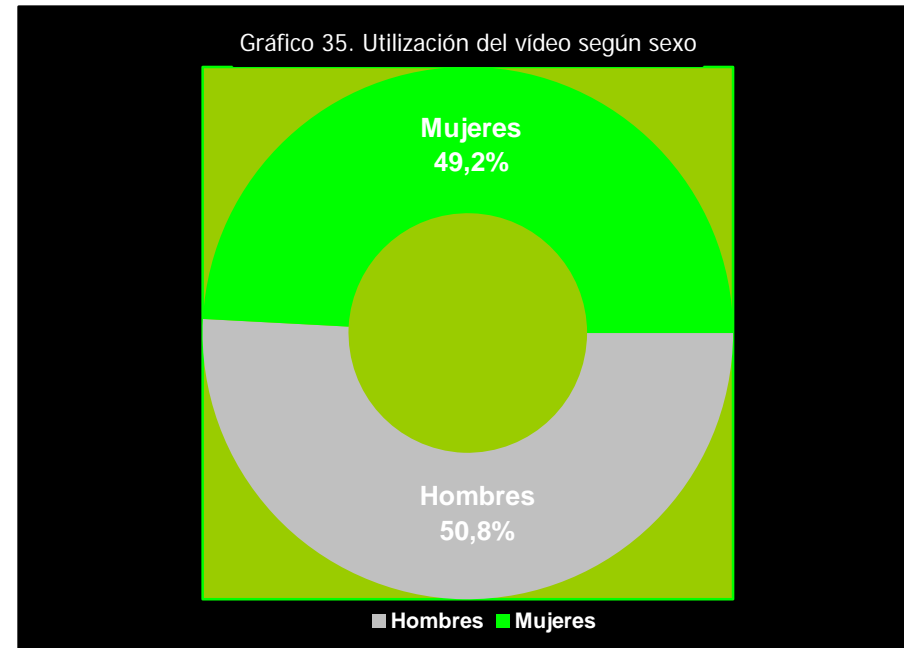


Tabla 35. Usuarios del vídeo diferenciados por sexo

Hombres		Mujeres		Personas que han utilizado el vídeo en la última semana	
Frec	%	Frec	%	Frec	%
158	50,8	153	49,2	311	100

Fuente: elaboración propia.

3.1.1.2.- Usuarios del DVD diferenciados por sexo

El 81% de los murcianos posee al menos un aparato de DVD en su casa. La utilización de esta tecnología está cada vez más extendida, como muestra el dato de que un 41,5% de los encuestados ha empleado el aparato durante el período de consulta establecido. En el uso de este tipo de equipamiento técnico ya no existe el equilibrio por sexo encontrado entre los usuarios del vídeo. Existe una diferencia de 13 puntos porcentuales entre hombres y mujeres. Mientras que los primeros integran el 56,4% del conjunto de personas que utilizan esta tecnología, las mujeres constituyen el 43,6%



Tabla 36. Usuarios del DVD diferenciados por sexo

Hombres		Mujeres		Personas que han utilizado el DVD en la última semana	
Frec	%	Frec	%	Frec	%
260	56,4	201	43,6	461	100

Fuente: elaboración propia.

3.1.1.3.- Usuarios de *Home Cinema* diferenciados por sexo

El dispositivo de sonido conocido como *Home Cinema* está presente en el 23,2% de los hogares de la Región de Murcia. Hay que observar que éste es un equipamiento a través del cual se pueden explotar las posibilidades de la TDT en materia de sonido. De las personas entrevistadas en este estudio, el 11% de ellas había hecho uso de este equipamiento audiovisual en la semana anterior a la realización de esta encuesta. El *Home Cinema* no es una tecnología utilizada por igual por hombres y mujeres. Del grupo de 122 usuarios, el 68% está integrado por hombres, mientras que el 32% restante lo está por mujeres.

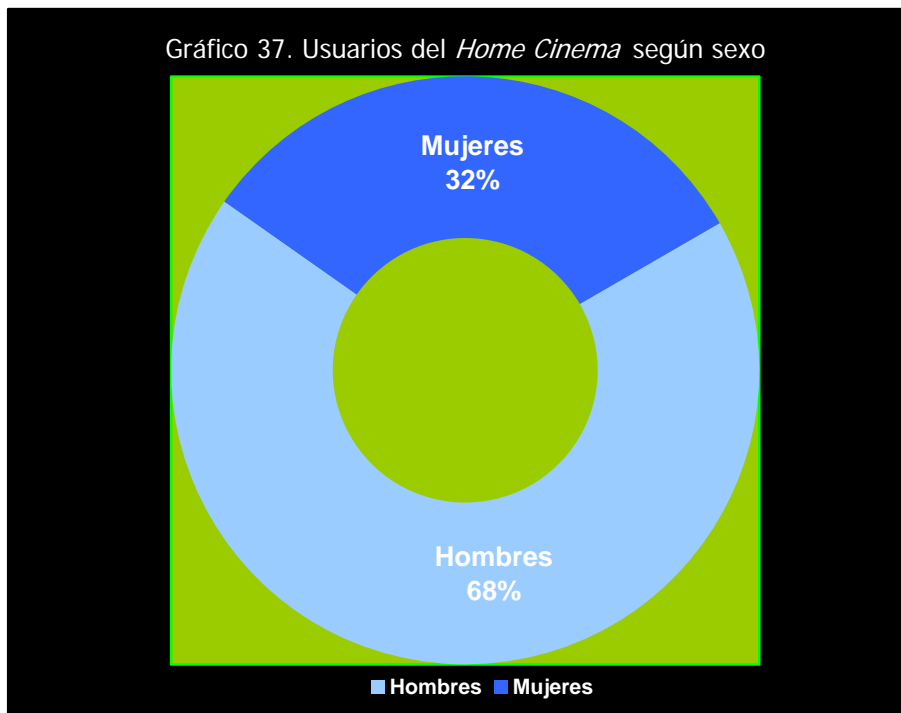


Tabla 37. Usuarios del *Home Cinema* diferenciados por sexo

Hombres		Mujeres		Personas que han utilizado el <i>Home Cinema</i> en la última semana	
Frec	%	Frec	%	Frec	%
83	68	39	32	122	100

Fuente: elaboración propia.

3.1.2.- Utilización del equipamiento técnico audiovisual por edades

3.1.2.1.- Usuarios del vídeo diferenciados por edades

El porcentaje de personas consultadas que han utilizado el vídeo durante el tiempo de recogida de los datos de esta investigación es de un 28%. El mayor hábito de uso de esta tecnología se encuentra entre los individuos de menor edad consultados -15 a 34 años- (44,7%), seguidos de aquellos con edades comprendidas entre los 35 y los 54 años (36,3%). Sólo 59 casos, de los 311 que representan la muestra, tienen 55 años o más.

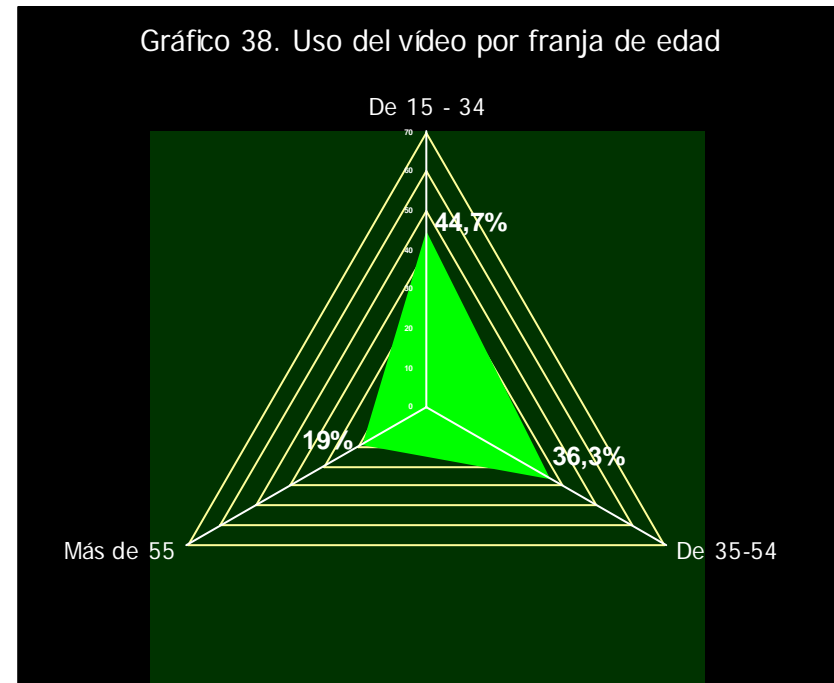


Tabla 38. Usuarios del vídeo diferenciados por edad

De 15 a 34 años		De 35 a 54 años		De 55 y más		Personas que han utilizado el vídeo en la última semana	
Fre	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
139	44,7	113	36,3	59	19	311	100

Fuente: elaboración propia.

3.1.2.2.- Usuarios del DVD diferenciados por edades

Como ya se ha comentado en el apartado referido a la dotación tecnológica de las viviendas, el 81% de los hogares cuenta con DVD. A pesar de esta presencia, sólo el 41,5% de los encuestados ha utilizado el DVD en la última semana. De este colectivo de 461 personas, se observa que más de la mitad de estos usuarios -el 52%- son jóvenes de entre 15 y 34 años. El 36,5% está integrado por personas de 35 a 54 años, y sólo un 11,5% está constituido por individuos de 55 años en adelante. Estos datos ponen en evidencia que el consumo de productos audiovisuales en soporte DVD está más extendido entre los más jóvenes que entre los otros dos grupos de edad.

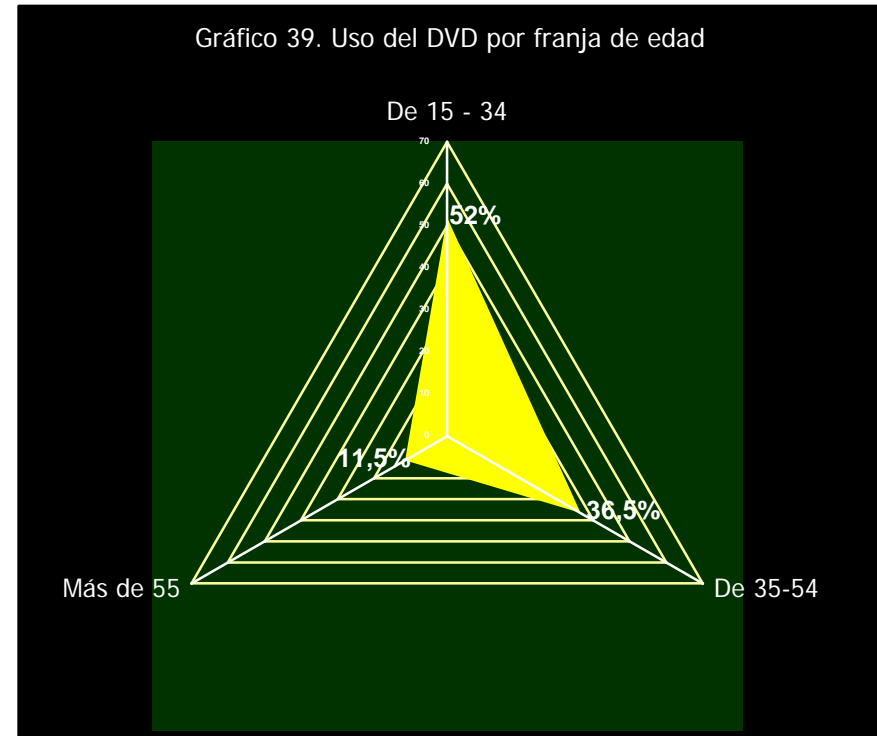


Tabla 39. Usuarios del DVD diferenciados por edades

De 15 a 34 años		De 35 a 54 años		De 55 y más		Personas que han utilizado el DVD en la última semana	
Fre	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
240	52	168	36,5	53	11,5	461	100

Fuente: elaboración propia.

3.1.2.3.- Usuarios del *Home Cinema* diferenciados por edades

El dispositivo denominado *Home Cinema* está presente en 23,2% de los hogares con los que se ha contactado. A pesar de esta presencia, sólo en algo menos de la mitad de estos hogares se ha utilizado el equipo en la última semana. El uso se restringe a 122 personas, de las cuales 78, es decir, el 64%, son jóvenes de 15-34 años; 32 son personas de 35 a 54 años; y tan sólo un 4% de los usuarios tiene de 55 años en adelante.

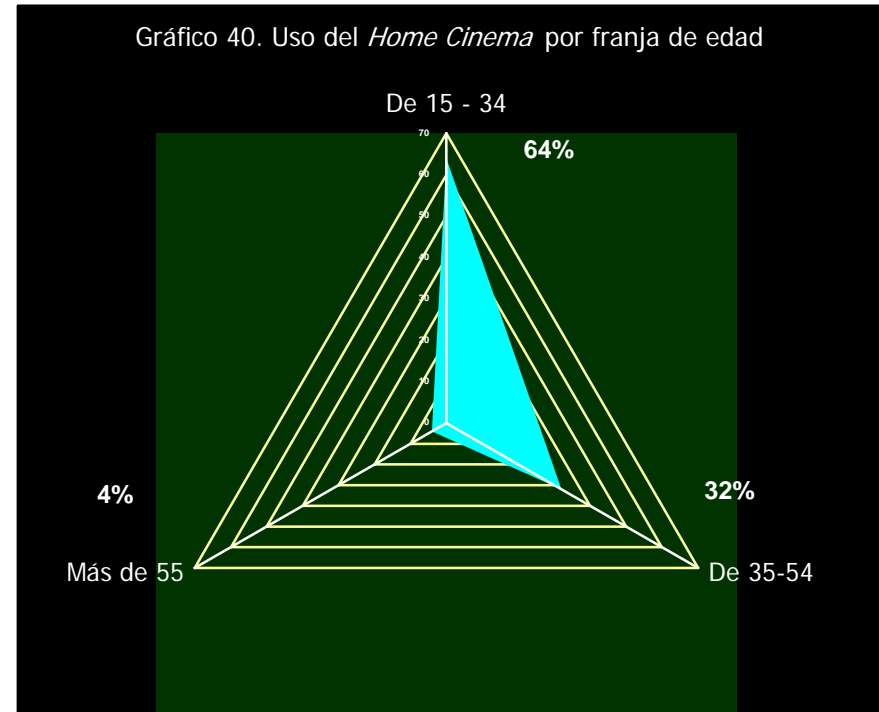


Tabla 40. Usuarios del *Home Cinema* diferenciados por edades

De 15 a 34 años		De 35 a 54 años		De 55 y más		Personas que han utilizado el <i>Home Cinema</i> en la última semana	
Fre	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
78	64	39	32	5	4	122	100

Fuente: elaboración propia.

3.2.- Utilización de los servicios audiovisuales

En el ámbito de la televisión terrestre analógica en abierto, el servicio audiovisual que más se acerca al concepto de servicio añadido propio de la TDT es el teletexto. Esta opción del televisor es utilizada por el 47,3% de las 1111 personas a las que se ha consultado. En lo que se refiere a la televisión de pago, el servicio interactivo común a la mayoría de operadores -cable, satélite, ADSL- que está en activo, es el *pay per view*. Se trata de un servicio restringido al 34,4% de los hogares dotados de televisión de pago. Al preguntar a estos usuarios cuántos de ellos habían utilizado al menos una vez este servicio, 77 personas -lo que representa el 7% de la totalidad de los encuestados- han respondido afirmativamente.

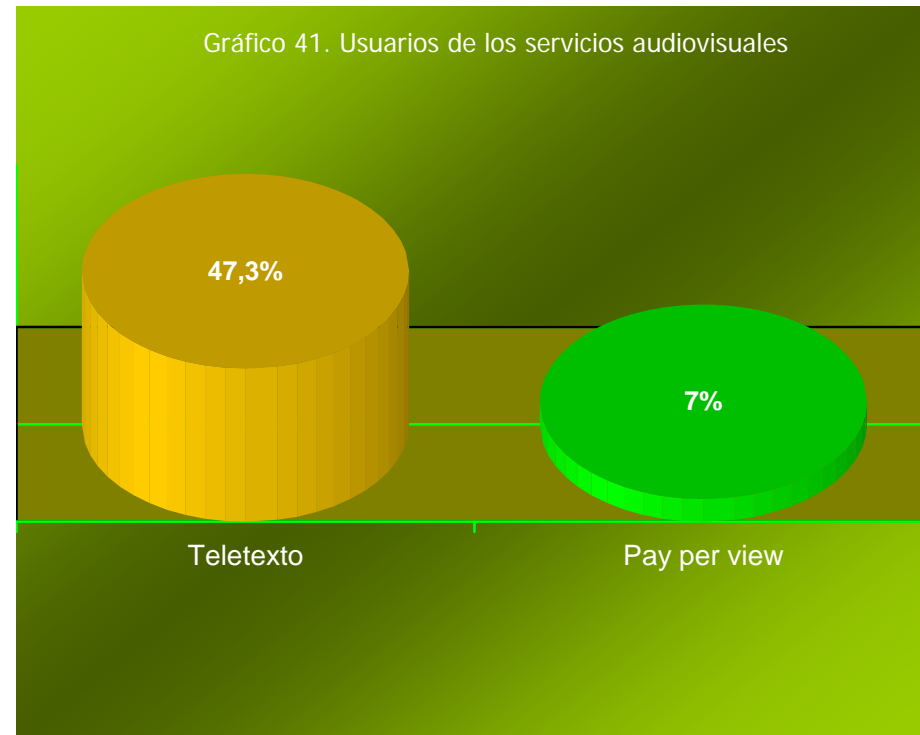


Tabla 41. Usuarios de los servicios audiovisuales

Uso teletexto en la última semana		Uso del servicio de <i>pay per view</i>		Personas encuestadas
Frec	%	Frec	%	Frec
525	47,3	77	7	1111

Fuente: elaboración propia.

3.2.1.- Utilización por sexo de los servicios audiovisuales en el hogar

3.2.1.1.- Usuarios de teletexto diferenciados por sexo

De la población consultada que ha utilizado el teletexto en alguna ocasión en la última semana -el 47,3%-, se observa que, de las 525 personas que afirman ser usuarias de este servicio audiovisual, existe un diferencia de 9 puntos porcentuales. El 54,5% está integrado por hombres, mientras que el 45,5% lo está por mujeres.



Tabla 42. Usuarios del teletexto diferenciados por sexo

Hombres		Mujeres		Personas que han utilizado el teletexto en la última semana	
Frec	%	Frec	%	Frec	%
286	54,5	239	45,5	525	100

Fuente: elaboración propia.

3.2.1.- Usuarios de *pay per view* diferenciados por sexo

Como ya se ha mencionado, el 34,4% de los hogares de la Región de Murcia posee un sistema de televisión de pago en casa. La mayoría de los operadores ofrecen el servicio de pago por visión. El 7% de los encuestados -todos ellos abonados a televisión de pago- afirma haber utilizado en alguna ocasión este servicio. De esas 77 personas usuarias del *pay per view*, 38 son hombres y 39 mujeres. Como se puede apreciar, existe equilibrio entre unos y otros.

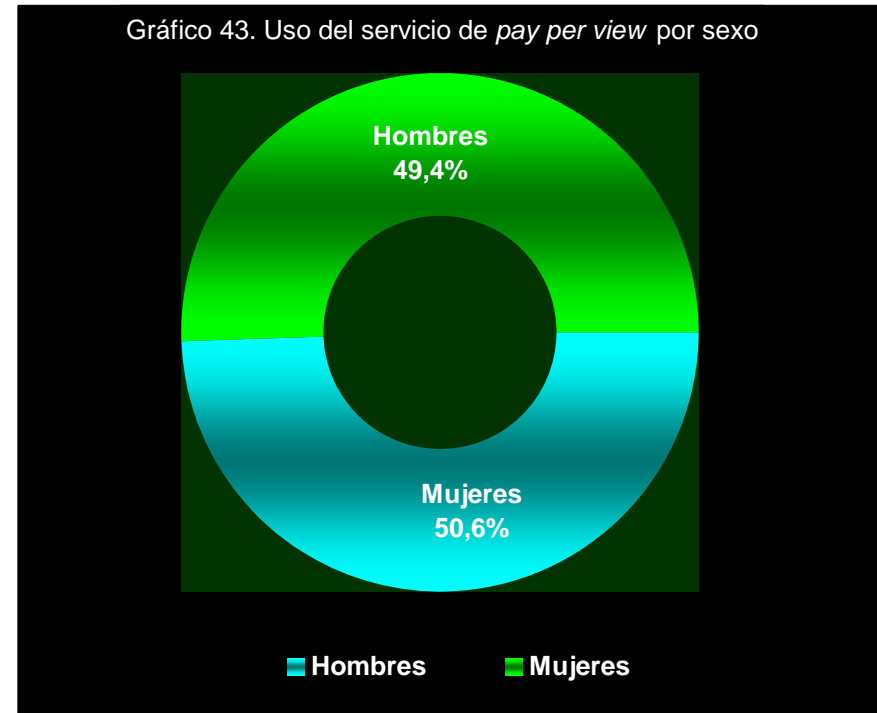


Tabla 43. Usuarios del servicio de *pay per view* diferenciados por sexo

Hombres		Mujeres		Personas que han utilizado el servicio de <i>pay per view</i>	
Frec	%	Frec	%	Frec	%
38	49,4	39	50,6	77	100

Fuente: elaboración propia.

3.2.2.- Utilización por edad de los servicios audiovisuales en el hogar

3.2.2.1.- Usuarios del teletexto diferenciados por edades

Entre los 525 personas que han empleado el teletexto durante el periodo de consulta, casi la mitad de los encuestados son individuos con edades comprendidas entre los 15 y los 34 años. Representan un 47,3% del total. El resto de la población que ha hecho uso de esta aplicación de la televisión, se reparte de forma desigual: un 37,7% de los casos son personas entre 35 y 54 años, frente al 15%, formado por personas de 55 años o de mayor edad.

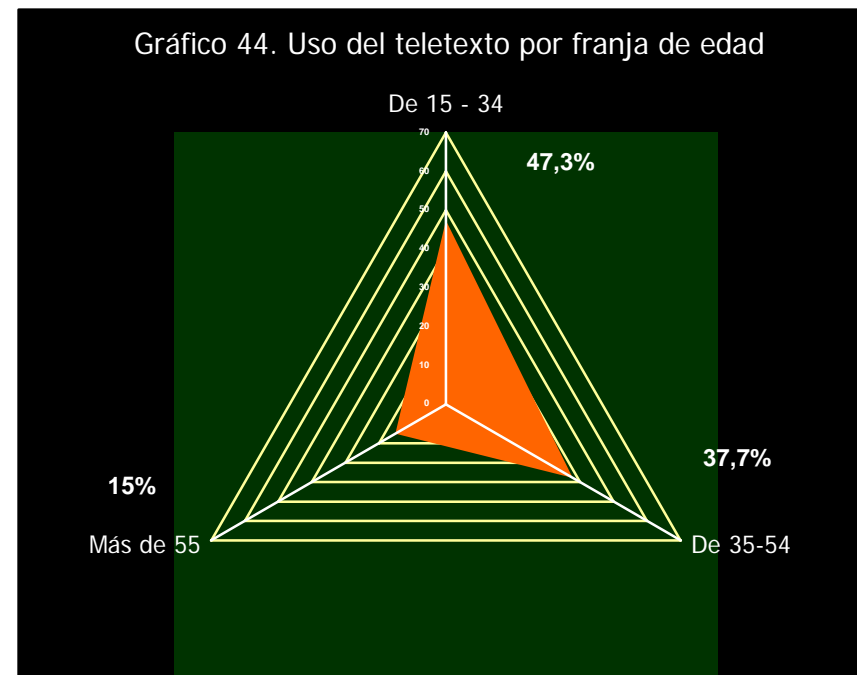


Tabla 44. Usuarios del teletexto según edad

De 15 a 34 años		De 35 a 54 años		De 55 y más		Personas que han utilizado el Teletexto en la última semana	
Fre	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
248	47,3	198	37,7	79	15	525	100

Fuente: elaboración propia.

3.2.2.2.- Usuarios de *pay per view* diferenciados por edades

La utilización del servicio de *pay per view* muestra un resultado desigual si se atiende a las edades de los individuos encuestados que han hecho uso de esta opción. El 46,7% de los usuarios de *pay per view* son individuos de entre 15 y 34 años. A este segmento de población le siguen las personas de entre 35 y 54 años, que representan un 39% del total. Finalmente, sólo 11 casos de los 77 que componen la muestra, tienen más de 55 años.

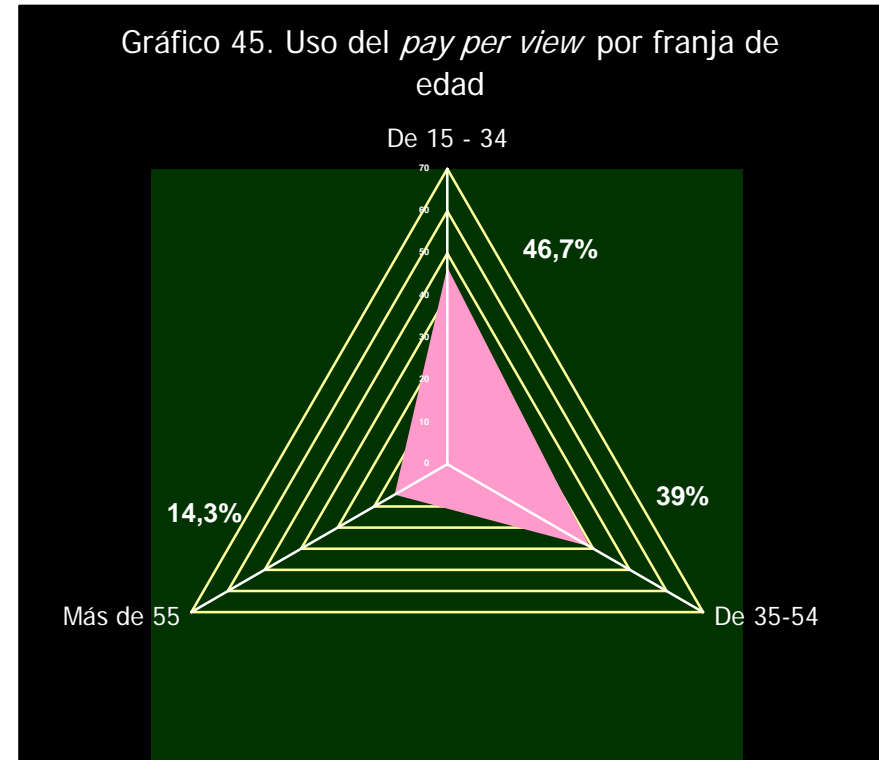


Tabla 45. Usuarios del servicio de *pay per view* según edad

De 15 a 34 años		De 35 a 54 años		De 55 y más		Personas que han utilizado el servicio de <i>pay per view</i>	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
36	46,7	30	39	11	14,3	77	100

Fuente: elaboración propia.

4. Conocimiento de los ciudadanos en torno a la TDT

4.1.- Acceso a la información sobre la televisión digital terrestre

4.1.1.- Recepción de información sobre la televisión digital terrestre

En el proceso de implantación de la TDT, la divulgación de las características de la nueva tecnología y la difusión de la información que ésta genera, resultan imprescindibles para concienciar al ciudadano de las bondades del avance y convencerlo de la necesidad de optar por esta forma de televisión. Sin entrar a valorar el nivel de información que los ciudadanos murcianos tienen de la TDT, sí hay que resaltar que cerca del 80% de la población afirma haber visto, oído o leído alguna información sobre la televisión digital terrestre, frente a algo más de un 20% que confiesa no tener ninguna referencia en torno a ella. De estos últimos ciudadanos, cabe señalar que algunos no son conscientes de haber recibido información pero, paradójicamente, como constataremos mas adelante, saben, por ejemplo, que la TDT ofrecerá un mayor número de canales.

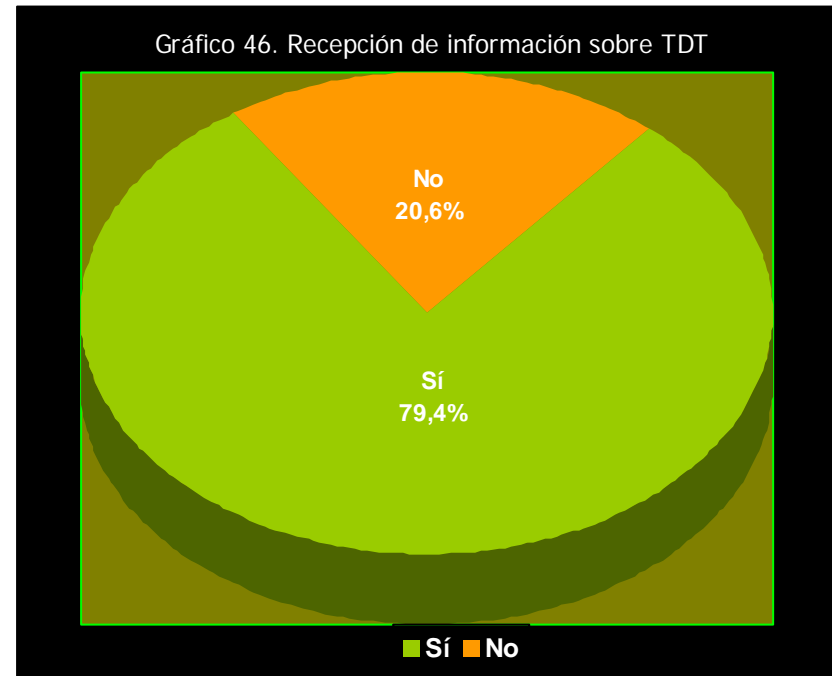


Tabla 46. Recepción de información sobre TDT

¿Ha oído o leído alguna información sobre TDT?	Sí		No		Total entrevistados	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
	882	79,4%	229	20,6%	1111	100

Fuente: elaboración propia.

4.1.2.- Procedencia de la información sobre la TDT

A pesar de que las fuentes de información están diversificadas y que el ciudadano recibe mensajes sobre la TDT por diferentes vías, la propia televisión es el principal vehículo de acercamiento a la nueva tecnología. Así lo es para el 78,5% de los murcianos, a quienes la información sobre la TDT les ha llegado a través del televisor. El entorno de los ciudadanos -familiares, amigos, compañeros de trabajo- es también otra de las principales fuentes, en la medida en la que el 63% de la población dice haber recibido información por esta vía. La prensa ocupa el tercer lugar como medio (37,9%); la radio, el cuarto (25,2%); mientras que Internet y los folletos explicativos han suministrado información para el 10% de la población, respectivamente.

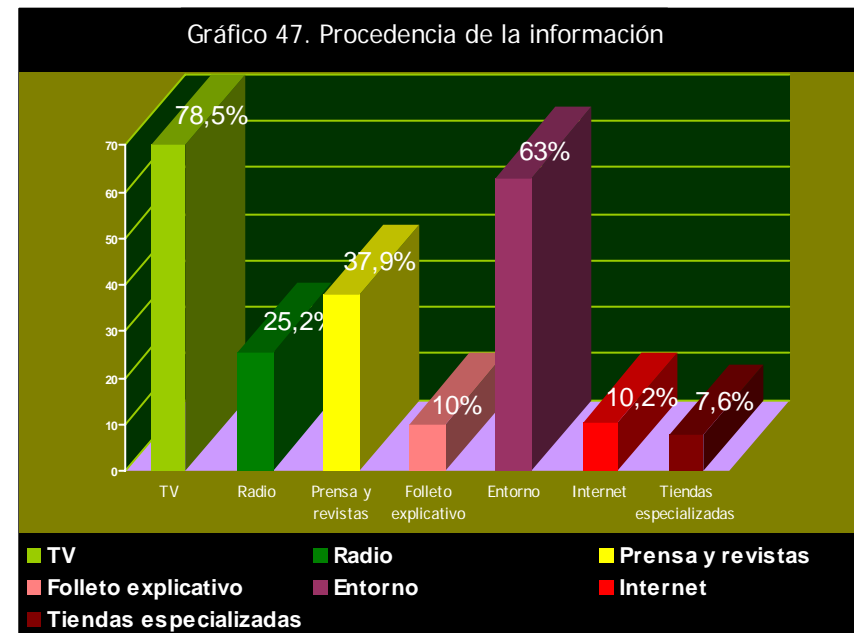


Tabla 47. Procedencia de la información sobre la TDT

Televisión		Radio		Prensa /revistas		Folleto explicativo		Entorno		Internet		Tiendas especial.		Total personas que han oído hablar de TDT
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec
692	78,5	222	25,2	334	37,9	88	10	556	63	90	10,2	67	7,6	882

Fuente: elaboración propia.

4.2.- Conocimiento de los murcianos sobre la forma de acceso a la TDT

4.2.1.- Conocimiento sobre la necesidad o no de comprar un decodificador

El equipamiento básico imprescindible para poder recibir la señal de TDT, al margen de la instalación de la infraestructura, en el caso de los edificios construidos antes de 1998, es el decodificador. Los ciudadanos disponen de esta información. El 73,4% de la población sabe que para ver TDT necesita comprar un sintonizador, aunque el 19,8% no lo sabe. En cuanto al 6,8% restante, estos ciudadanos piensan, de forma errónea, que no es necesario comprar un decodificador.

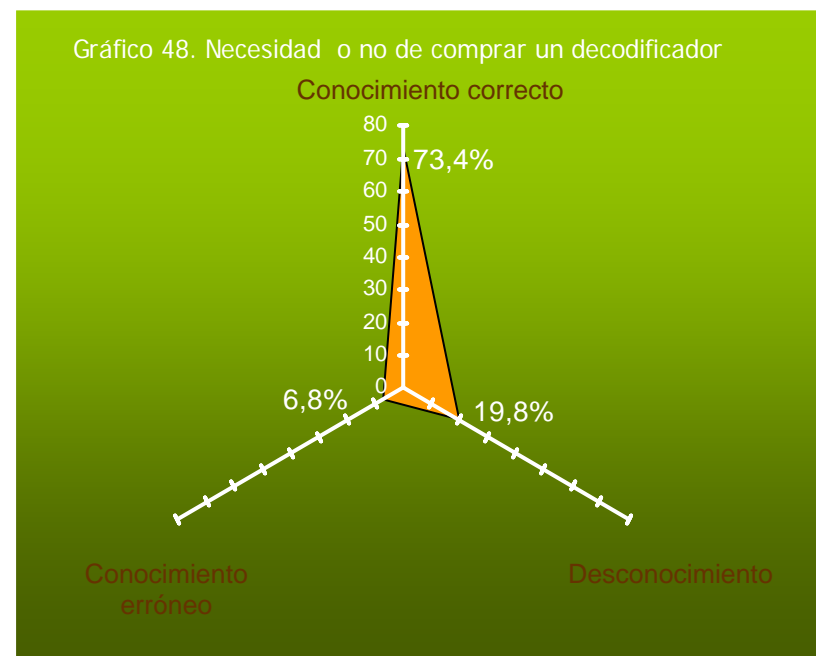


Tabla 48. Conocimiento sobre la necesidad de comprar un decodificador

Necesidad de comprar un decodificador (¿verdadero/falso?)	Conoc. correcto		Conoc. erróneo		Desconocimiento		Total entrevistados	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
	816	73,4%	76	6,8%	219	19,8%	1111	100

Fuente: elaboración propia.

4.2.2.- Conocimiento sobre necesidad o no de pago de cuota mensual de TDT

A pesar de que la gratuidad de la televisión digital terrestre es uno de sus grandes valores, en la medida en la que se pone al alcance de los ciudadanos una televisión digital en abierto, ese mensaje no parece haber calado en buena parte de la población murciana. Algo menos del 60% de los entrevistados sabe que la TDT es una forma de televisión gratuita. El 24,1% no sabe si se trata o no de televisión de pago. Especialmente preocupante es la confusión del 16,5 % de la población que cree saber que la TDT es una forma de televisión de acceso condicional, por la que hay que pagar una cuota mensual.

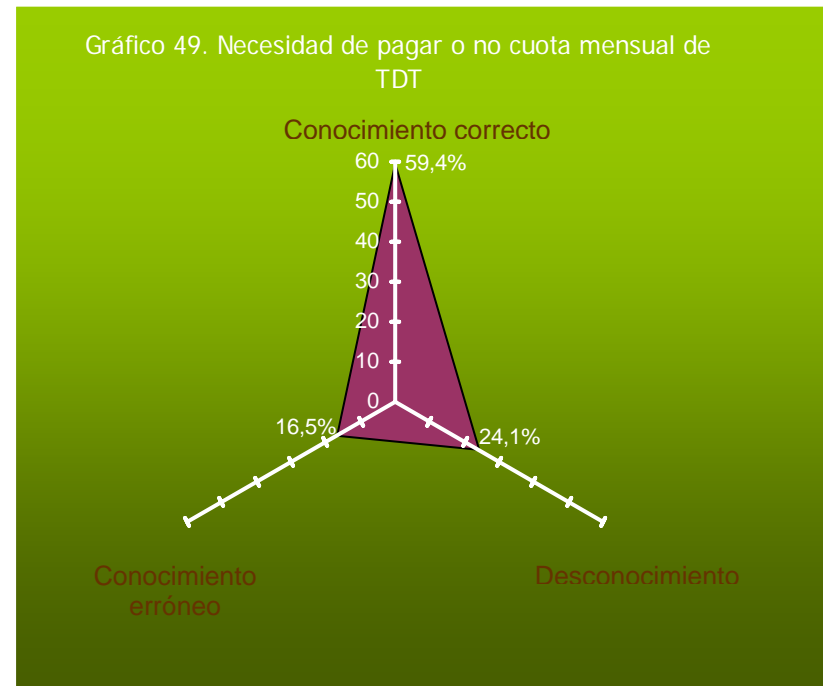


Tabla 49. Conocimiento sobre necesidad o no de pagar cuota mensual de TDT

Hay que pagar una cuota todos los meses (¿Verdadero/falso?)	Conoc. correcto		Conoc. erróneo		Desconocimiento		Total entrevistados	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
	660	59,4	183	16,5	268	24,1	1111	100

Fuente: elaboración propia.

4.2.3.- Conocimiento sobre necesidad o no de cambiar el televisor para ver la TDT

La TDT es una nueva modalidad de televisión cuya señal puede recibirse (con independencia del tipo de vivienda y, por lo tanto, de infraestructura requerida) con ayuda de un decodificador adaptado al televisor. No es necesario, por lo tanto, renovar el actual parque de televisores. Ésta es una cuestión que tiene asimilada el 73,6% de los entrevistados. Sin embargo, un 20,5% desconoce si es o no necesario sustituir su antiguo televisor para ver TDT, mientras que casi un 6% de los ciudadanos piensa que, para poder recibir la señal de la televisión digital terrestre, debería cambiar obligatoriamente su equipo.

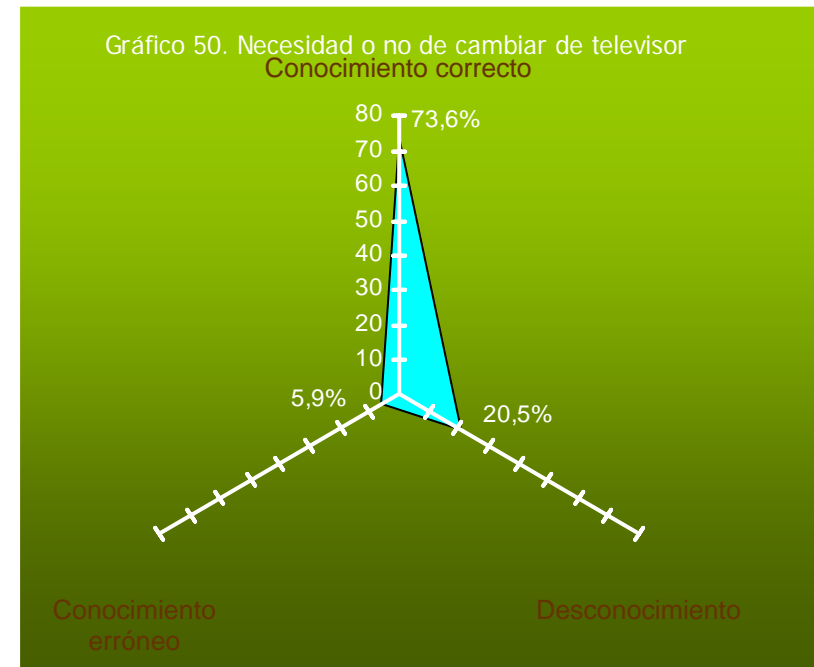


Tabla 50. Necesidad o no de cambiar el televisor para ver la TDT

Hay que cambiar el televisor para ver la TDT (¿verdadero /falso?)	Conoc. correcto		Conoc. erróneo		Desconocimiento		Total entrevistados	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
	818	73,6%	65	5,9%	228	20,5%	1111	100

Fuente: elaboración propia.

4.3.- Conocimiento de los murcianos sobre las mejoras de la TDT respecto a la TV analógica

4.3.1.- Conocimiento sobre una mayor oferta de canales

La multiplicación de la oferta de canales es una cualidad con la que los ciudadanos de la Región asocian a la TDT. Así es para el 86,7% de los murcianos, que afirman saber que la TDT comporta la posibilidad de recibir un mayor número de canales de televisión. Curiosamente, este porcentaje supera al de las personas que afirman haber recibido información sobre la TDT, una situación que puede deberse al hecho de que algunos ciudadanos, aunque no sean conscientes de haberla adquirido, disponen de cierta información. A pesar de que la ampliación de la oferta de canales parece un conocimiento generalizado, el 13,3% restante de la población entrevistada desconocía esta mejora aportada por la nueva tecnología.

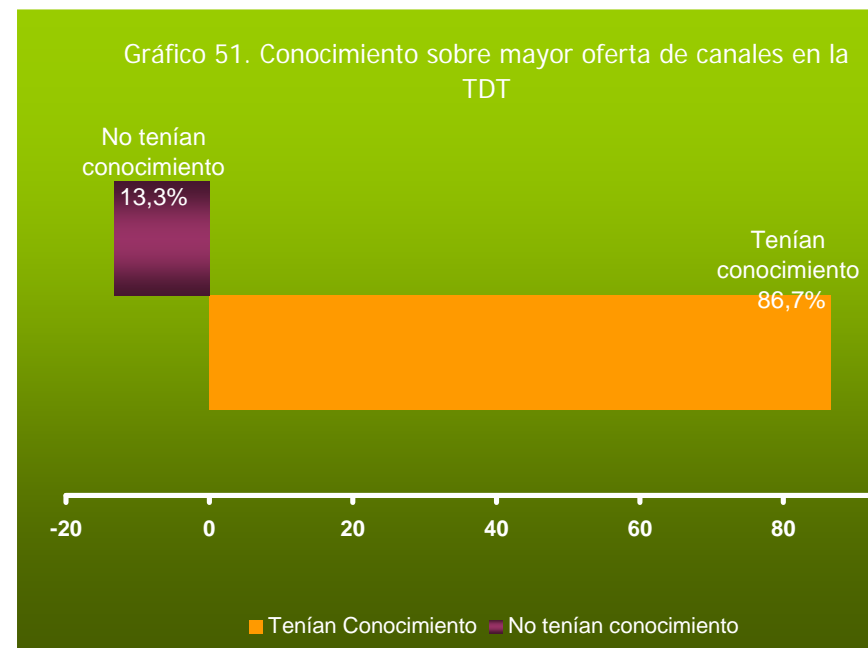


Tabla 51. Conocimiento sobre la oferta de canales

Mayor oferta de canales	Tenían el conocimiento		No tenían el conocimiento		Total entrevistados	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
	963	86,7%	148	13,3%	1111	100

Fuente: elaboración propia.

4.3.2.- Conocimiento sobre mayor calidad de imagen y sonido de la TDT

Otra de las cualidades que se atribuye a la televisión digital terrestre es la mejora de la calidad de la imagen y del sonido. Este rasgo es conocido por el 73,7% de las personas entrevistadas, mientras que el 26,3% restante ignoraba esta característica propia de la TDT.

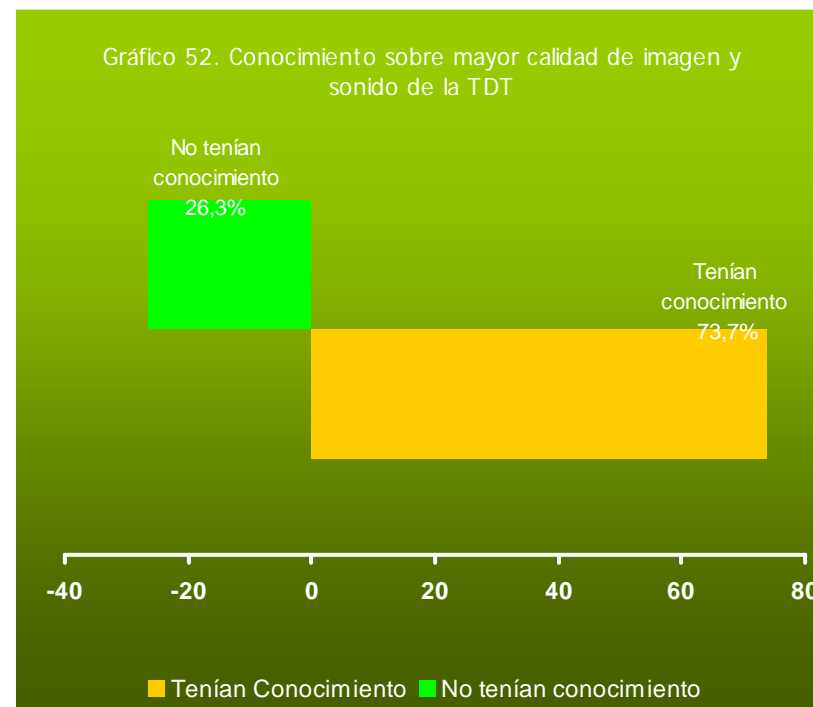


Tabla 52. Conocimiento sobre mayor calidad de imagen y sonido en la TDT

Mayor calidad de imagen y sonido	Tenían el conocimiento		No tenían el conocimiento		Total entrevistados	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
	819	73,7%	292	26,3%	1111	100

Fuente: elaboración propia.

4.4.- Conocimiento de los murcianos en torno a los nuevos servicios de la TDT

4.4.1.- Conocimiento sobre la posibilidad de participar en concursos a través del televisor

Entre los servicios adicionales que ofrece la TDT, como valor añadido de la oferta audiovisual, se encuentran aquellos relacionados con el ocio y el entretenimiento. El concurso interactivo es uno de estos servicios en el que el usuario de televisión es invitado a participar respondiendo a una serie de preguntas vinculadas o no al programa que se está emitiendo. Esta opción de la televisión digital terrestre, reservada hasta ahora a las televisiones digitales de pago por cable o satélite, es conocida por el 35,6% de los ciudadanos murcianos, mientras que algo más del 64% desconocía la posibilidad de desarrollar en el futuro este tipo de actividad a través del televisor.

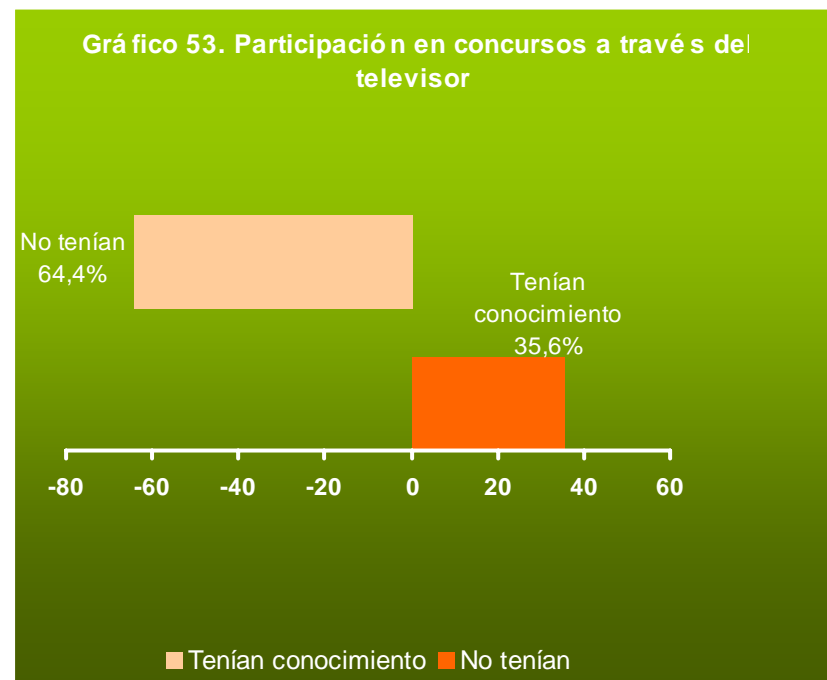


Tabla 53. Conocimiento sobre la posibilidad de participar en concursos a través del televisor

Posibilidad de participar en concursos a través del televisor	Tenían el conocimiento		No tenían el conocimiento		Total entrevistados	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
	395	35,6%	716	64,4%	1111	100

Fuente: elaboración propia.

4.4.2.- Conocimiento sobre la posibilidad de elegir el idioma de una película

Otro de los servicios que la TDT aporta como una novedad respecto a la televisión analógica es la posibilidad de elegir el idioma de un producto audiovisual -película, documental, serie- programado en un canal. Esta opción, que otras modalidades de televisión de pago -cable y satélite- incluyen en su oferta de servicios, es asociada a la TDT por algo más de la mitad (54,1%) de los ciudadanos de la Región, mientras que un 45,9% ignoraba que esta mejora pudiera ser posible a través de la TDT.

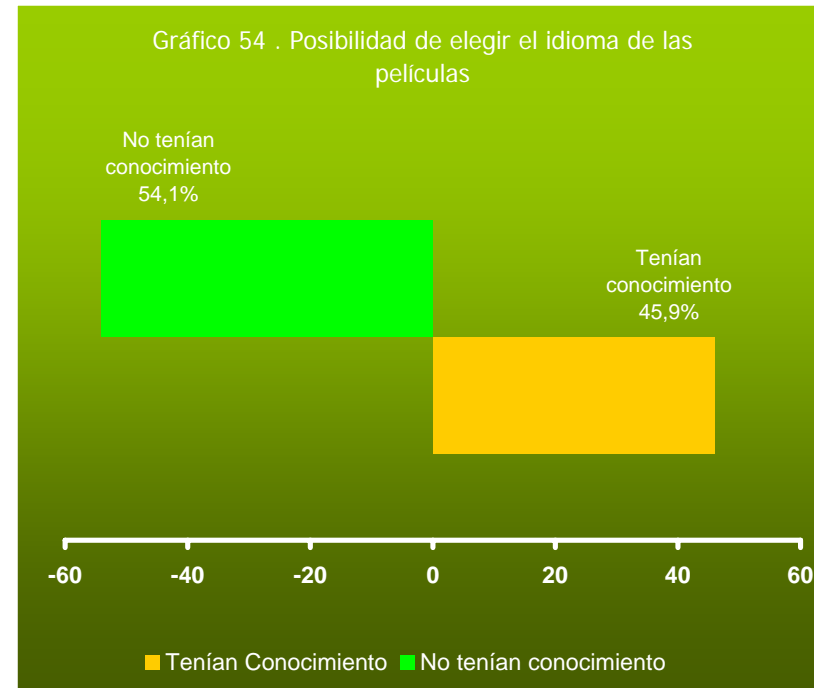


Tabla 54. Conocimiento sobre la posibilidad de elegir el idioma de una película

Posibilidad de elegir el idioma de las películas	Tenían el conocimiento		No tenían el conocimiento		Total entrevistados	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
	510	45,9	601	54,1%	1111	100

Fuente: elaboración propia.

4.4.3.- Conocimiento sobre la posibilidad de pagar impuestos a través del televisor o hacer compras

Aunque existe un desconocimiento generalizado en torno a los nuevos servicios de ocio y entretenimiento de la TDT, éste es mucho mayor cuando se trata de servicios de carácter transaccional propios, en la mayoría de los casos, de la T-Administración.

El pago de impuestos a través del televisor, una de las aplicaciones de la TDT propuesta desde el Grupo 6 del Foro Técnico de la Televisión digital, es una posibilidad que los ciudadanos desconocen. El 86,3% de los murcianos no sabían que la TDT podrá ofrecer este servicio, del mismo modo que desconocían que fuese posible comprar a través del televisor. Tan sólo una minoría, constituida por el 13,7% de la población, afirma que conocía esta potencialidad de la TDT.

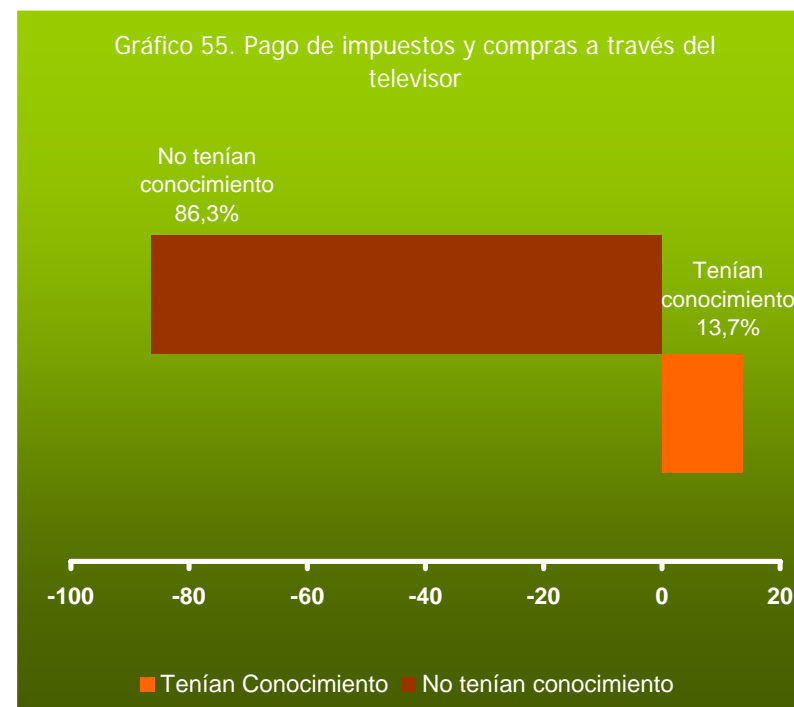


Tabla 55. Conocimiento sobre la posibilidad de pagar impuestos a través del televisor o hacer compras

Posibilidad de realizar pago de impuestos municipales o hacer compras a través del televisor	Tenían el conocimiento		No tenían el conocimiento		Total entrevistados	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
	152	13,7%	959	86,3%	1111	100

Fuente: elaboración propia.

4.4.4.- Conocimiento sobre la posibilidad de pedir cita en el médico a través del televisor

Otro de los servicios propios de la T-Administración, contemplados desde el Grupo 6 del Foro de Televisión Digital, es el de petición de cita médica a través del televisor. Se trata de un servicio que se genera a partir del desarrollo tecnológico de la televisión terrestre y que no ha sido activado en ninguna otra plataforma de televisión digital.

Al preguntar a los murcianos si sabían que este servicio es posible en la TDT, un 90,1% de la población confiesa que lo desconocía, mientras que sólo un 9,9% afirma conocer este posible servicio.

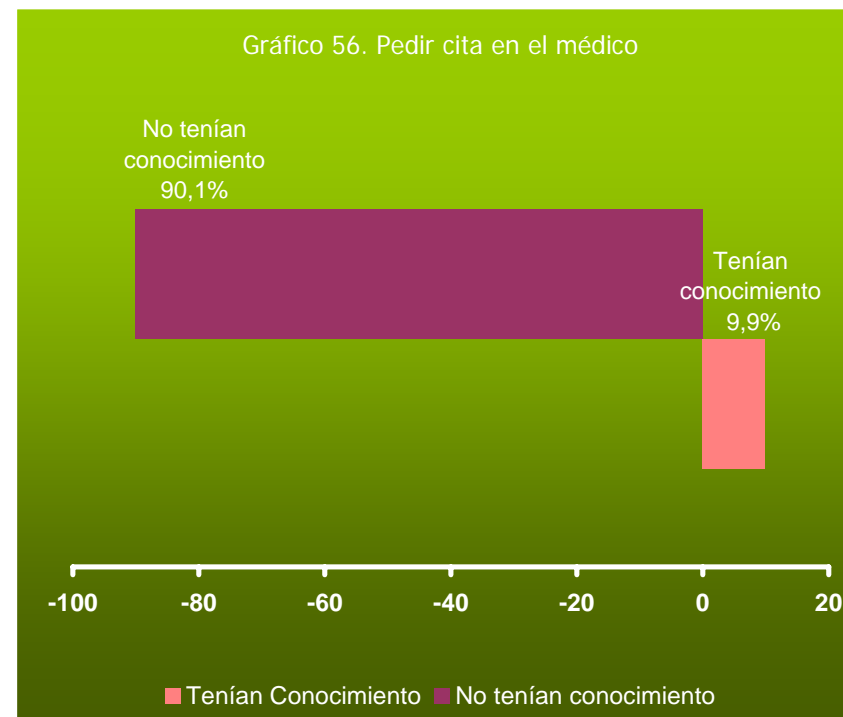


Tabla 56. Conocimiento sobre la posibilidad de pedir cita en el médico a través del televisor

Posibilidad de pedir cita en el médico a través del televisor	Tenían el conocimiento		No tenían el conocimiento		Total entrevistados	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
	110	9,9%	1001	90,1%	1111	100

Fuente: elaboración propia.

4.5.- Grado de conocimiento general sobre TDT

4.5.1.- Nivel general de conocimiento sobre TDT

Con el fin de trazar el nivel de conocimiento de los murcianos en torno a la TDT, se ha agrupado a los encuestados en cinco niveles de conocimiento establecidos en función de la suma del número de aciertos a las preguntas planteadas sobre el acceso a la TDT y el número de respuestas afirmativas en torno al conocimiento sobre las mejoras aportadas por la TDT (oferta de canales/calidad imagen y sonido/servicios interactivos). (Ningún conocimiento= 0; Conocimiento bajo= 1-4; Conocimiento medio bajo= 5-6; Conocimiento medio alto= 7-8; Conocimiento alto= 9). A la vista de los datos, se observa que el conocimiento medio bajo, medio alto y alto se acercan al 60%, mientras que un 38,8% de los ciudadanos tiene un nivel bajo o nulo sobre la TDT.

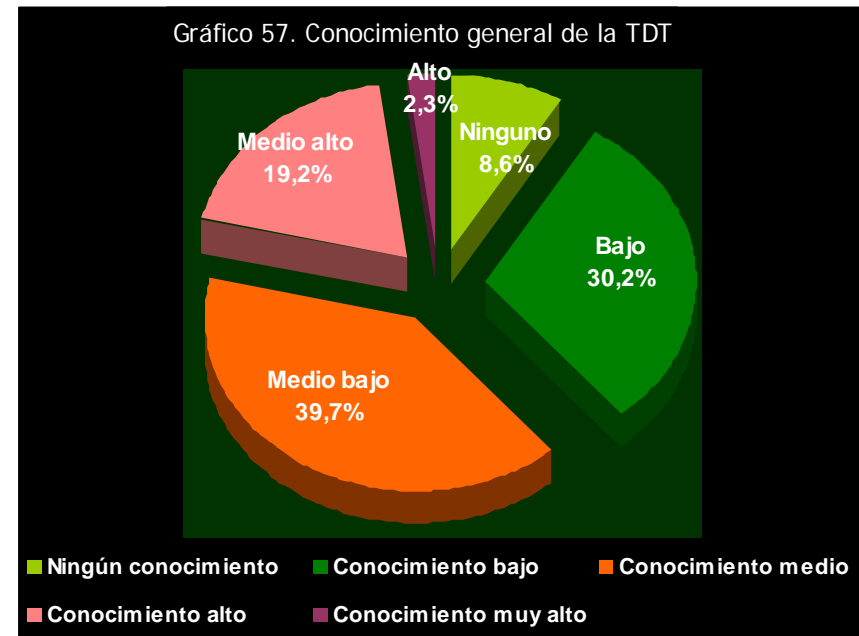


Tabla 57. Conocimiento general sobre la TDT

Ningún conoc.		Conoc. bajo		C. medio bajo		C. medio alto		Conoc. alto		Total entrevistados	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
96	8,6	336	30,2	441	39,7	213	19,2	25	2,3	1111	100

Fuente: elaboración propia.

4.5.2.- Nivel de conocimiento sobre TDT por sexo

Al estudiar los diferentes niveles de conocimiento en torno a la TDT por sexo, se observa que no existen grandes divergencias entre la información de la que disponen los hombres y la que tienen las mujeres. La proporción de hombres y mujeres en cada uno de los niveles de conocimiento es semejante. Las diferencias oscilan entre las dos décimas y los tres puntos porcentuales. En el grupo de personas sin ningún conocimiento, las mujeres superan en algo más de tres puntos a los hombres, mientras que en el grupo de conocimiento bajo, es mayor el porcentaje de hombres. En el nivel de conocimiento medio bajo, hombres y mujeres están en una proporción muy similar (39,8% mujeres/39,6% hombres). Entre las personas situadas en el grupo de conocimiento medio alto, las mujeres están por encima de los hombres en 1,3 puntos. En cuanto al nivel más alto de conocimiento, los hombres son algo más numerosos.

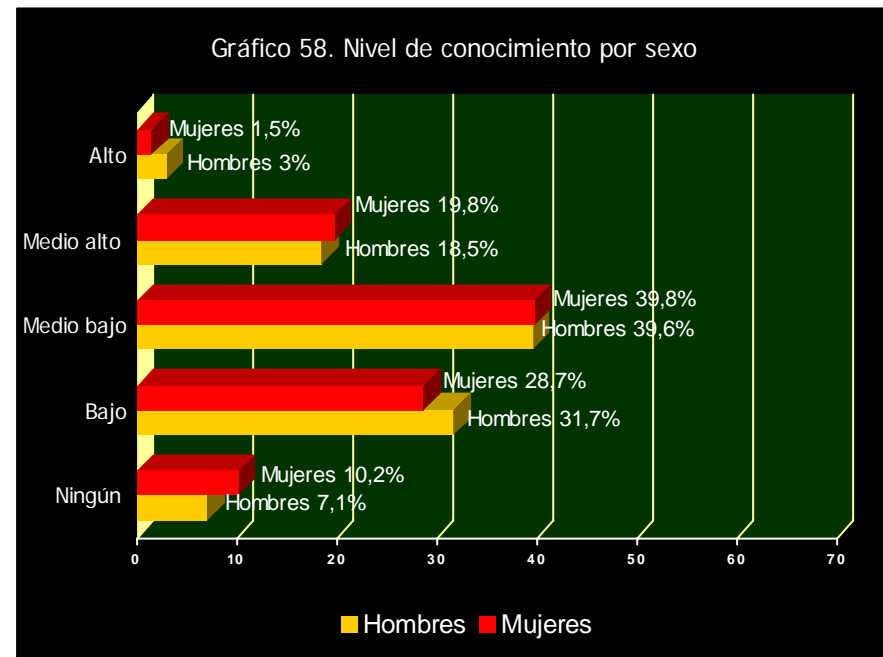


Tabla 58. Nivel de conocimiento por sexo

Sexo	Ningún conoc.			Conoc. bajo			C. medio bajo			C. medio alto			Conocim. alto			Total entrevist.		
	Frec	% V	% H	Frec	% V	% H	Frec	% V	% H	Frec	% V	% H	Frec	% V	% H	Frec	%V	% H
Hombres	40	41,6	7,1	178	53	31,7	222	50,3	39,6	104	48,8	18,5	17	68	3	561	50,5	100
Mujeres	56	58,4	10,2	158	47	28,7	219	49,7	39,8	109	51,2	19,8	8	32	1,5	550	49,5	100
% V	96	100		336	100		441	100		213	100		25	100		1111	100	

Fuente: elaboración propia.

4.5.2.1.- El nivel de conocimiento de las mujeres

El conocimiento sobre la TDT que tienen las mujeres de la Región está situado, en conjunto, en un nivel medio. Mientras que cerca del 40% de las murcianas tiene un conocimiento deficiente o insuficiente sobre la TDT -el 10,2% no tiene ningún conocimiento y el 28,7 tiene un conocimiento bajo-, un porcentaje similar, el 39,8 % de ellas, dispone de un conocimiento medio bajo. Esas mujeres han acertado o respondido afirmativamente a 5 o 6 de las 9 cuestiones planteadas sobre la TDT. Incluso en 109 casos, lo que representa el 19,8% de las encuestadas, las mujeres han demostrado tener un conocimiento medio alto, y en otros 8 casos, lo que supone el 1,5% de las entrevistadas, situación que implica un conocimiento alto.

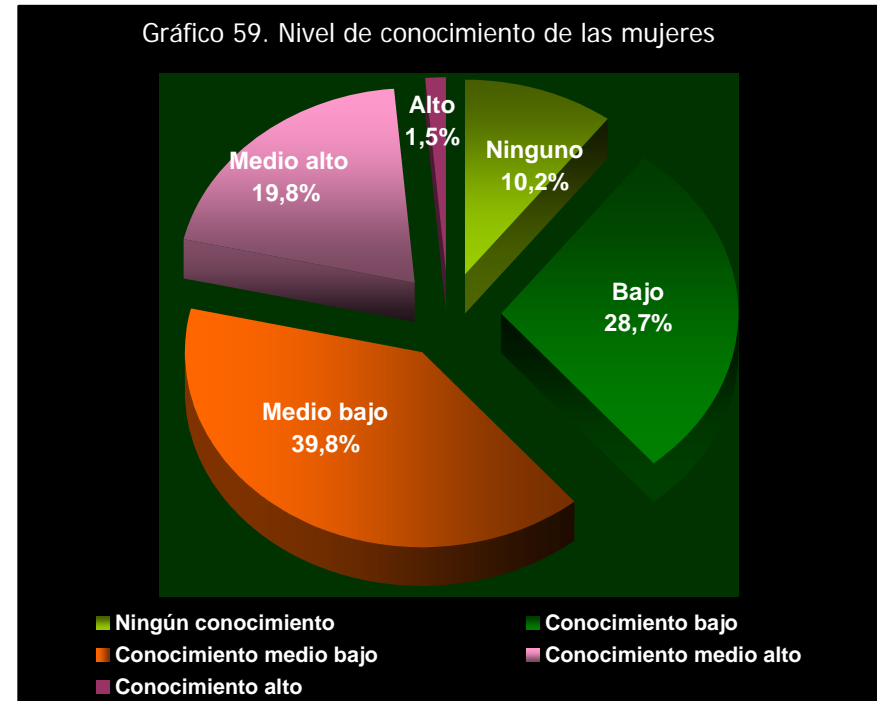


Tabla 59. Nivel de conocimiento de las mujeres

Ningún conoc.		Conoc. bajo		C. medio bajo		C. medio alto		Conoc. alto		Total mujeres entrevistadas	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
56	10,2	158	28,7	219	39,8	109	19,8	8	1,5	550	100

Fuente: elaboración propia.

4.5.2.2.- El nivel de conocimiento de los hombres

El conocimiento sobre la TDT de la población masculina también se encuentra en un nivel medio. Aunque algo menos del 40% de los hombres murcianos no tiene ningún conocimiento sobre la televisión digital terrestre (7,1%) o tiene un conocimiento bajo (31,7%), también hay que destacar que el grupo de hombres con conocimiento medio bajo se encuentra en esa misma proporción, un 39,6%. Además, el 18,5% de los hombres entrevistados alcanza un nivel medio alto de conocimiento, y un 3%, un nivel alto.

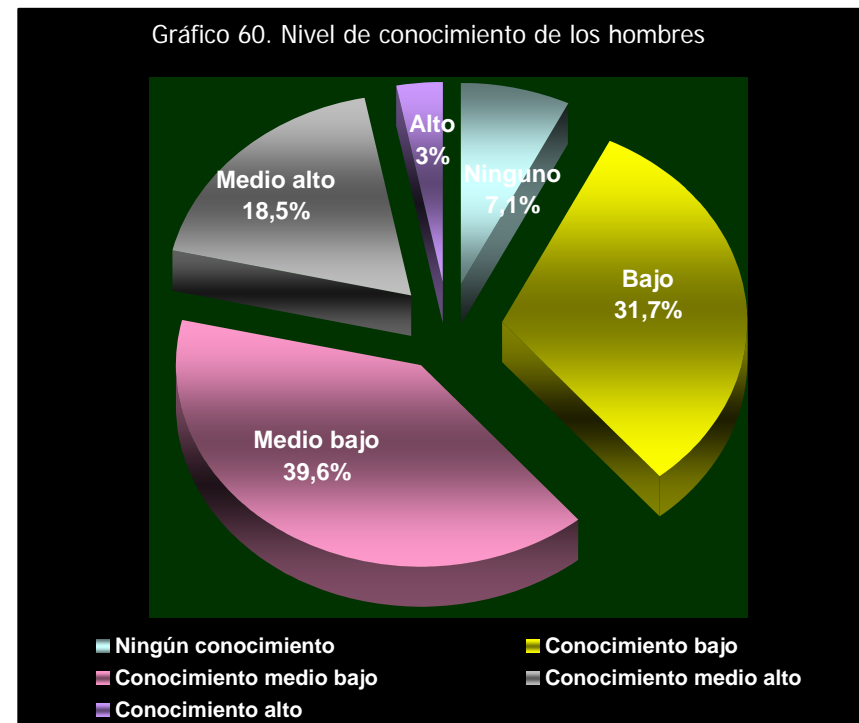


Tabla 60. Nivel de conocimiento de los hombres

Ningún conoc.		Conoc. bajo		C. medio bajo		C. medio alto		Conoc. alto		Total de hombres entrevis.	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
40	7,1	178	31,7	222	39,6	104	18,5	17	3	561	100

Fuente: elaboración propia.

4.5.2.3.- Composición por sexo del grupo de ciudadanos que no tienen ningún conocimiento sobre la TDT

El grupo de personas que no tienen ningún conocimiento sobre TDT, es decir, nivel 0, supone el 8,6% de la población murciana. Si se analiza la composición por sexo de este colectivo, se observa que, el número de mujeres es algo superior al de hombres. Las mujeres integran el 58,4% de los ciudadanos que no tienen ningún dato sobre la TDT, mientras que los hombres representan el 41,6% restante.

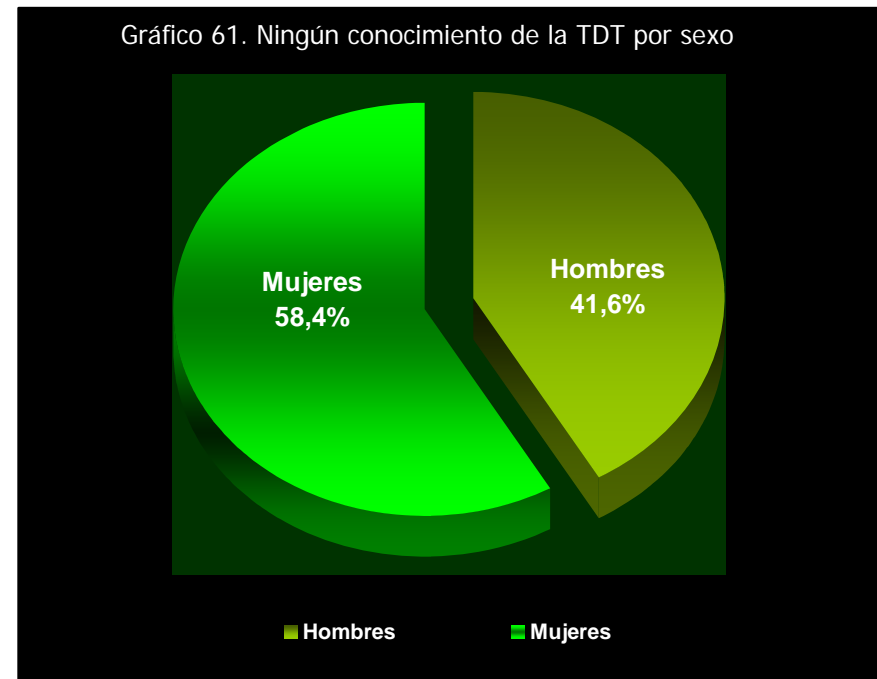


Tabla 61. Composición por sexo del grupo que no tiene conocimiento sobre TDT

Hombres		Mujeres		Personas que no tienen conocimiento sobre TDT	
Frec	%	Frec	%	Frec	%
40	41,6	56	58,4	96	100

Fuente: elaboración propia.

4.5.2.4.- Composición por sexo del grupo de ciudadanos que tienen un conocimiento bajo sobre la TDT

Del conjunto de personas entrevistadas en este estudio, un 30,2% de ellas ha mostrado un conocimiento bajo sobre el acceso a la TDT y los servicios que ésta ofrece. En este grupo, las mujeres representan el 47% del colectivo, mientras que los hombres están en una proporción algo mayor, alcanzando el 53%.

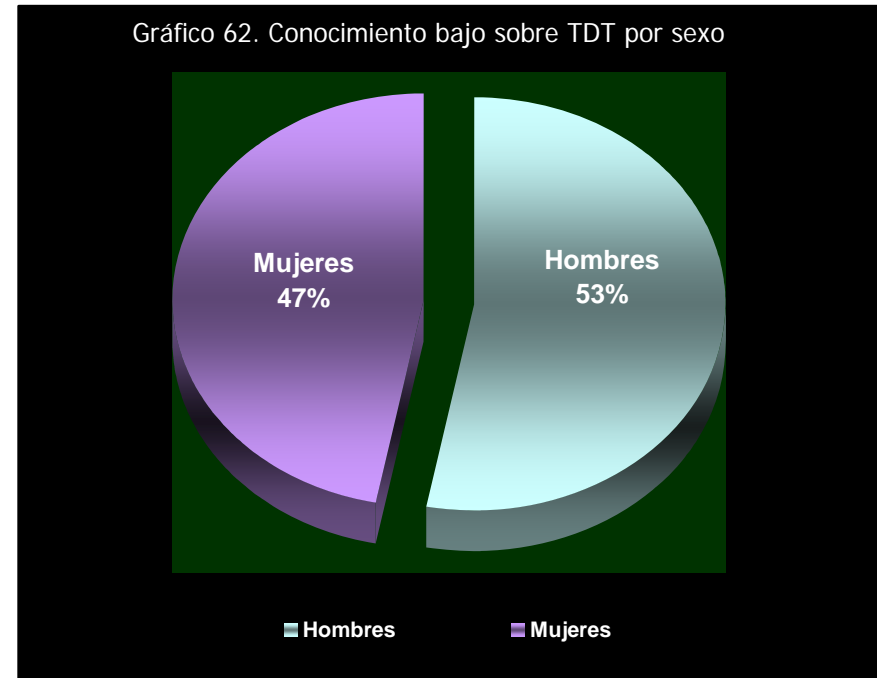


Tabla 62. Composición por sexo del grupo que tiene un conocimiento bajo sobre TDT

Hombres		Mujeres		Personas que tienen un conocimiento bajo sobre TDT	
Frec	%	Frec	%	Frec	%
178	53	158	47	336	100

Fuente: elaboración propia.

4.5.2.5.- Composición por sexo del grupo de ciudadanos que tienen un conocimiento medio bajo sobre la TDT

El grupo de ciudadanos que presenta un conocimiento medio bajo sobre la TDT, es decir, que están en un nivel de 5 o 6 puntos en la escala establecida a partir de las respuestas dadas a las preguntas formuladas sobre la TDT, es el más numeroso. Constituye el 39,8% de los entrevistados. En este nivel de conocimiento, las mujeres y los hombres se encuentran muy igualados. Sólo les separa 0,6 puntos, el porcentaje en el que las mujeres superan a los hombres.

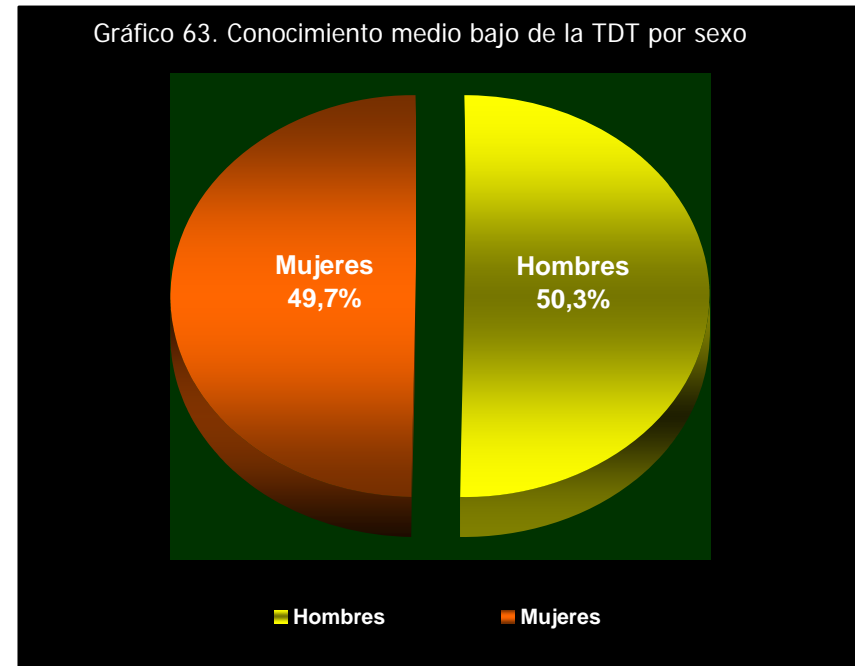


Tabla 63. Composición por sexo del grupo que tiene un conocimiento medio bajo sobre TDT

Hombres		Mujeres		Personas que tienen un conocimiento medio bajo sobre TDT	
Frec	%	Frec	%	Frec	%
222	50,3	219	49,7	441	100

Fuente: elaboración propia.

4.5.2.6.- Composición por sexo del grupo de ciudadanos que tienen un conocimiento medio alto sobre la TDT

Del conjunto de personas entrevistadas, 213 han mostrado un conocimiento más elevado en torno a la TDT, lo que representa un 19,2% de la población murciana. Una vez más se reproduce el paralelismo entre hombres y mujeres, aunque el colectivo femenino es algo más numeroso. Constituye el 51% del grupo de nivel alto, mientras que los hombres están dos puntos por debajo (49%).

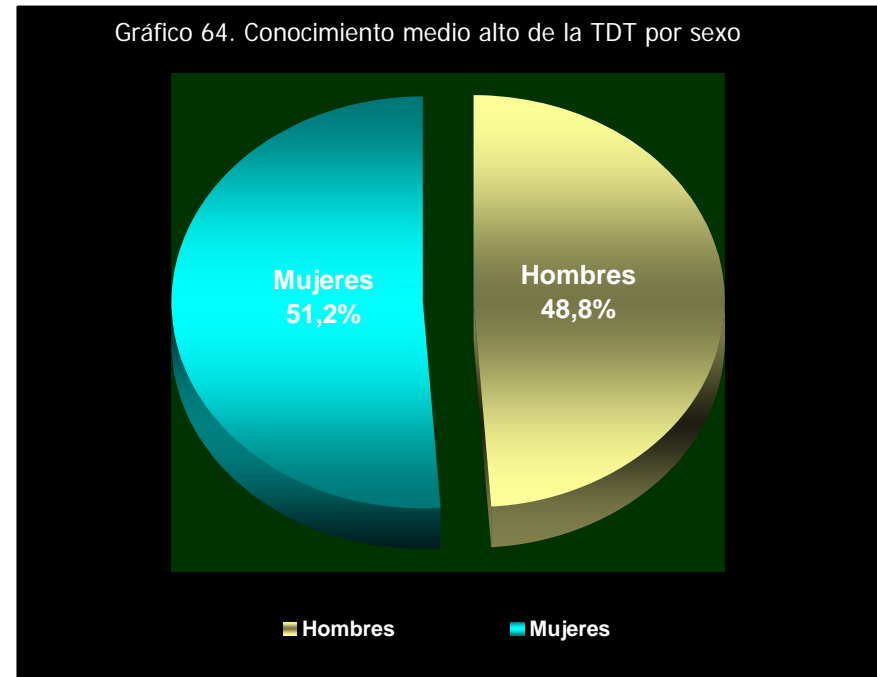


Tabla 64. Composición del grupo que tiene un conocimiento medio alto sobre TDT

Hombres		Mujeres		Personas que tienen un conocimiento medio alto sobre TDT	
Frec	%	Frec	%	Frec	%
104	48,8	109	51,2	213	100

Fuente: elaboración propia.

4.5.2.7.- Composición por sexo del grupo de ciudadanos que tienen un conocimiento alto sobre la TDT

El grupo de personas que ha alcanzado el mayor nivel de conocimiento es muy reducido. Se registran 25 casos, que representan el 2,3% del total de la población entrevistada. En este punto de la escala sí se observa una diferencia sustancial entre el porcentaje de mujeres y hombres. En este grupo, las mujeres ocupan un 32%, casi un tercio del total de los integrantes, mientras que los hombres integran los otros dos tercios restantes, sumando un 68% de la población con un conocimiento alto sobre la TDT.

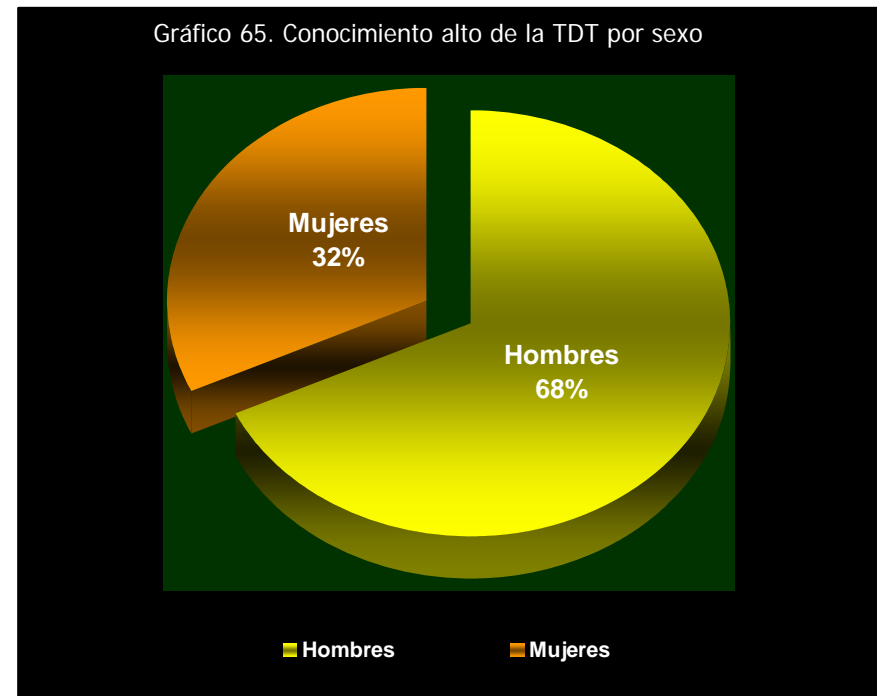


Tabla 65. Composición del grupo que tiene un conocimiento alto sobre TDT

Hombres		Mujeres		Personas que tienen un conocimiento alto sobre TDT	
Frec	%	Frec	%	Frec	%
17	68	8	32	25	100

Fuente: elaboración propia.

4.5.3.- Nivel de conocimiento sobre TDT por edades

Atendiendo al criterio de tramos de edad por nivel de conocimiento, se observa la existencia de cierta homogeneidad en la información asimilada por los diferentes colectivos. Todos ellos están en un porcentaje muy próximo en el grupo de conocimiento medio bajo, situándose entre 39,4% y 39,9%. No obstante, se puede comentar que hay ligeras diferencias en niveles como el medio alto, en el que el grupo que destaca es el de 35 a 54 años o que el grupo de 15 a 34 años es el de mayor presencia en el grupo de conocimiento alto.

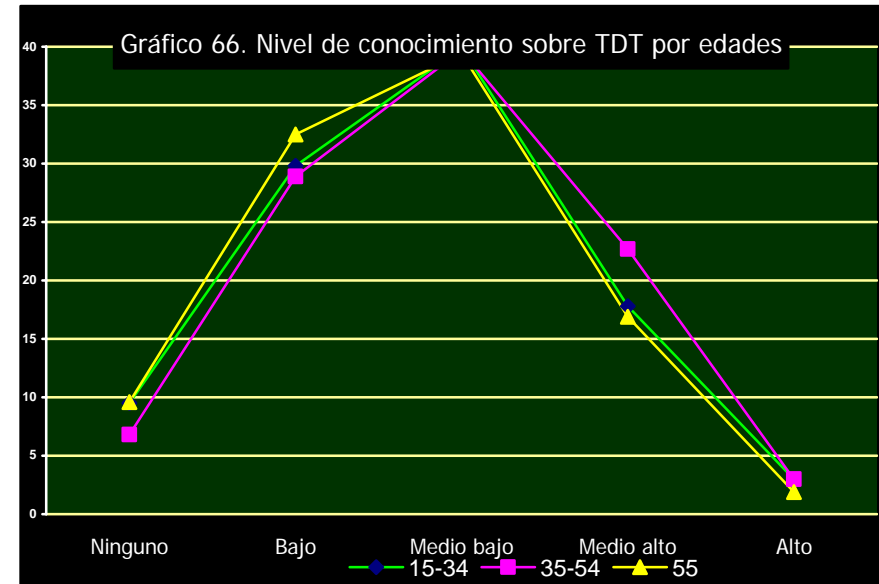


Tabla 66. Nivel de conocimiento sobre TDT por edades

Edades	Ningún conoc.			Conoc. bajo			C. medio bajo			C. medio alto			Con. alto			Total entrev.		
	Frec	% V	% H	Frec	% V	% H	Frec	% V	% H	Frec	% V	% H	Frec	% V	% H	Frec	%V	% H
15-34	42	43,8	9,5	131	39	29,8	175	39,7	39,9	78	36,6	17,8	13	52	3	439	39,5	100
35-54	25	26	6,8	107	31,8	28,9	147	33,3	39,7	84	39,4	22,7	7	28	1,9	370	33,3	100
55 y +	29	30,2	9,6	98	29,2	32,5	119	27	39,4	51	24	16,9	5	20	1,7	302	27,2	100
% V	96	100		336	100		441	100		213	100		25	100		1111	100	

Fuente: elaboración propia.

4.5.3.1.- Nivel de conocimiento de los jóvenes de 15 a 34 años

El colectivo de jóvenes de 15 a 34 años constituye el 39,5% del conjunto de las personas entrevistadas en este estudio. Este grupo presenta unos niveles de conocimiento que siguen la tendencia general de la población murciana. Cerca del 40% de los jóvenes, o bien no tiene ningún conocimiento sobre la TDT (9,5%), o bien tiene un conocimiento muy limitado en torno a esta nueva modalidad de televisión. Muy similar es la cifra de personas de 15 a 34 años con un conocimiento medio bajo, 175, lo que representa un 39,9% de los jóvenes encuestados. El conocimiento medio alto en esta franja de edad se acerca al 18%, y el alto, al 3%.

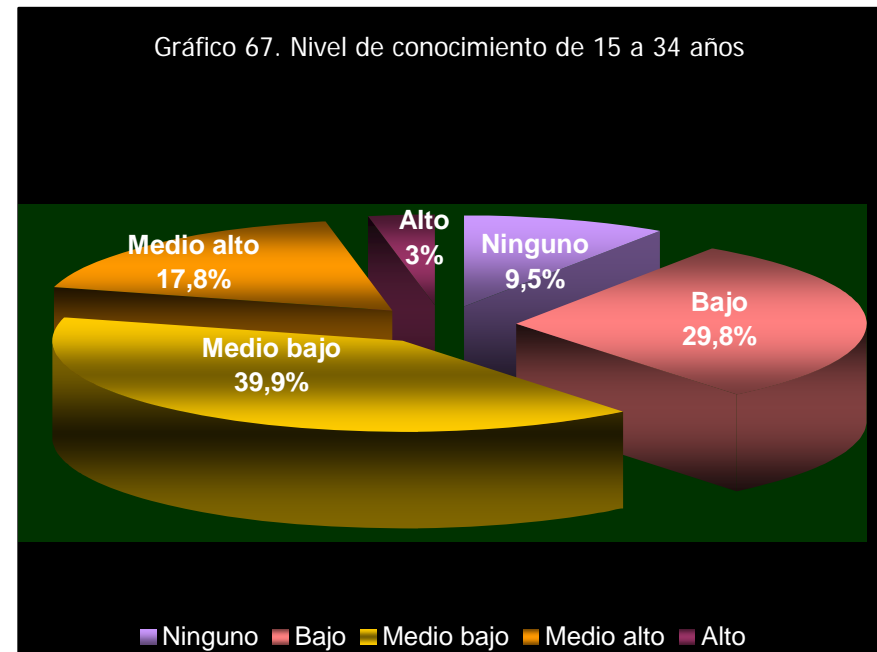


Tabla 67. Nivel de conocimiento de los jóvenes de 15 a 34 años

Ningún conoc.		Conoc. bajo		C. medio bajo		C. medio alto		C. alto		Total entrevist. de 15 a 34 años	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
42	9,5	131	29,8	175	39,9	78	17,8	13	3	439	100

Fuente: elaboración propia.

4.5.3.2.- Nivel de conocimiento de las personas de 35 a 54 años

El grupo de edad de 35 a 54 años representa el 33,3% de los encuestados en este estudio. Se trata del colectivo que muestra un mayor nivel de conocimiento en conjunto. Se reduce a algo más de 35% el grupo de personas que no tienen ningún conocimiento (6,8%) o lo tiene bajo (28,9%). Aunque el volumen del grupo de personas con un conocimiento medio bajo es similar al de las otras dos franjas de edad -se sitúa en torno al 40%- , el nivel de conocimiento medio alto es más elevado. Alcanza el 22,7%. Y el alto se encuentra cerca del 2%.

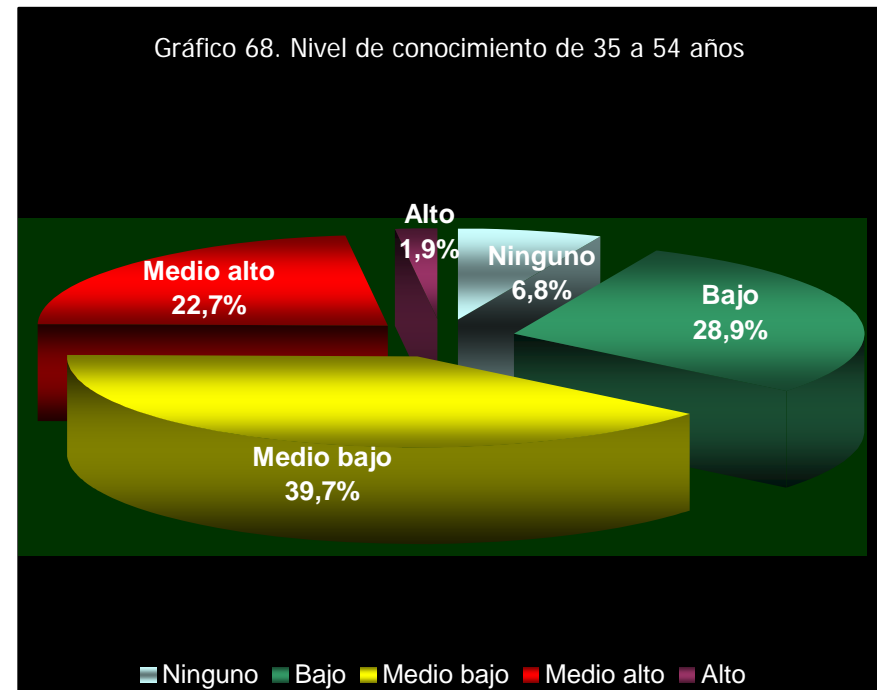


Tabla 68. Nivel de conocimiento de las personas de 35 a 54 años

Ningún conoc.		Conoc. bajo		C. medio bajo		C. medio alto		C. alto		Total entrevistados de 35 a 54 años	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
25	6,8	107	28,9	147	39,7	84	22,7	7	1,9	370	100

Fuente: elaboración propia.

4.5.3.3.- Nivel de conocimiento de las personas de 55 años y más

Las personas de más de 55 años representan el 27,2% del conjunto de entrevistados en la elaboración de esta investigación. En esta franja de edad, el grupo de murcianos que no tiene ningún conocimiento (9,6%) o tiene un nivel bajo (32,5%) alcanza el 42,1%. Esto significa que supera en 3 puntos, en este nivel, al grupo de jóvenes, y en casi 8 puntos porcentuales, al grupo de 35 a 54 años. En cuanto al nivel medio bajo, coincide con los anteriores (39,4%), mientras que en lo que se refiere al nivel de conocimiento medio alto, éste se sitúa cerca del 17% de los mayores de 55 años, y el del nivel alto, en el 1,7%.

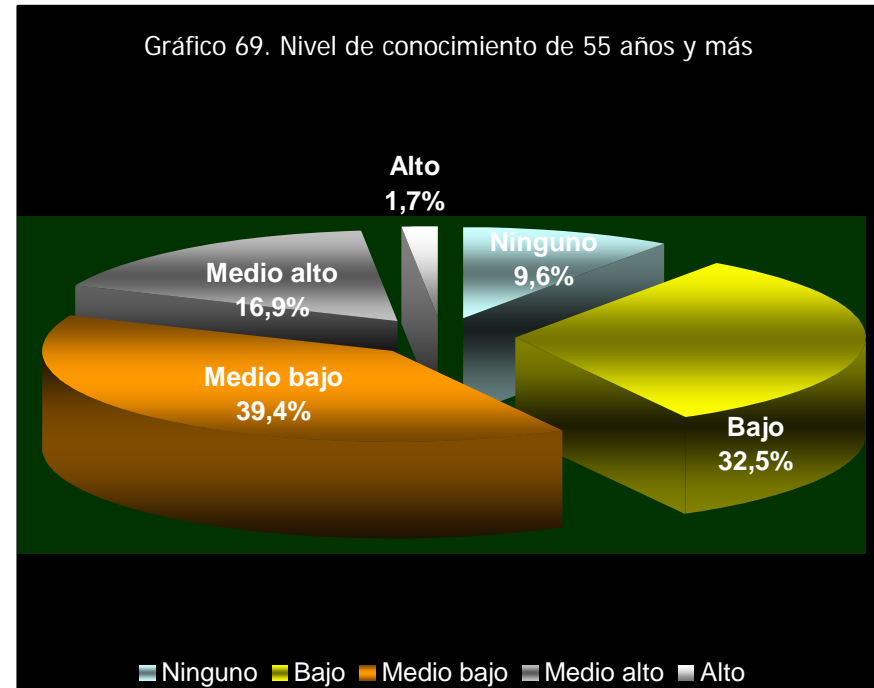


Tabla 69. Nivel de conocimiento de las personas de 55 años y más

Ningún conoc.		Conoc. bajo		C. medio bajo		C. medio alto		C. alto		Total entrevistados de 55 años y más	
Frec	%	Fr	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
29	9,6	98	32,5	119	39,4	51	16,9	5	1,7	302	100

Fuente: elaboración propia.

4.5.3.4.- Composición por edades del grupo de personas que no tienen ningún conocimiento sobre TDT

El grupo de personas que tiene un conocimiento nulo en torno a la televisión digital terrestre representa el 8,6% del conjunto de entrevistados. En este colectivo, los jóvenes de 15 a 34 años tienen un peso significativo -suponen el 43,8% de los individuos que no tienen ningún conocimiento sobre TDT-. Le siguen los mayores de 55 años que constituyen el 30,2% de este grupo, y en último lugar, las personas de 35 a 54 años, presentes con el 26%.

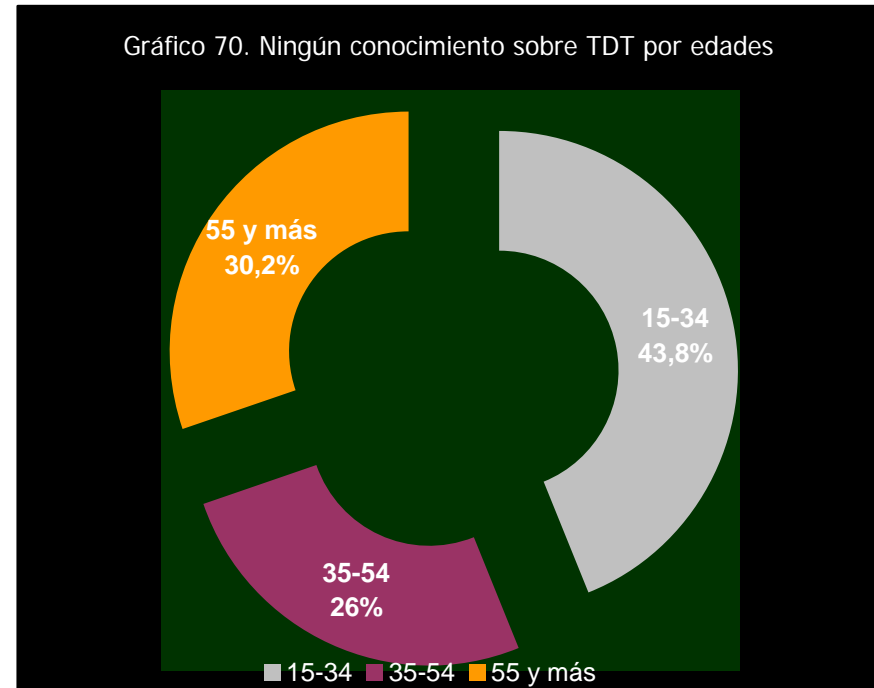


Tabla 70. Composición por edades del grupo de personas que no tienen ningún conocimiento sobre TDT

De 15 a 34 años		De 35 a 54 años		De 55 y más		Personas que no tienen ningún conocimiento sobre TDT	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
42	43,8	25	26	29	30,2	96	100

Fuente: elaboración propia.

4.5.3.5.- Composición por edades del grupo de personas que tienen un conocimiento bajo sobre TDT

Los ciudadanos murcianos entrevistados que han mostrado un conocimiento bajo sobre la TDT constituyen el 30,2% del conjunto de personas encuestadas. De las 336 que se encuentran en este nivel de conocimiento, 131, lo que supone el 39%, son jóvenes de 15 a 34 años. Las personas de 35 a 54 años tienen un peso del 31,8%, y las de 55 y más años, se sitúan en el 29,2% de los habitantes con un conocimiento deficiente sobre la TDT.

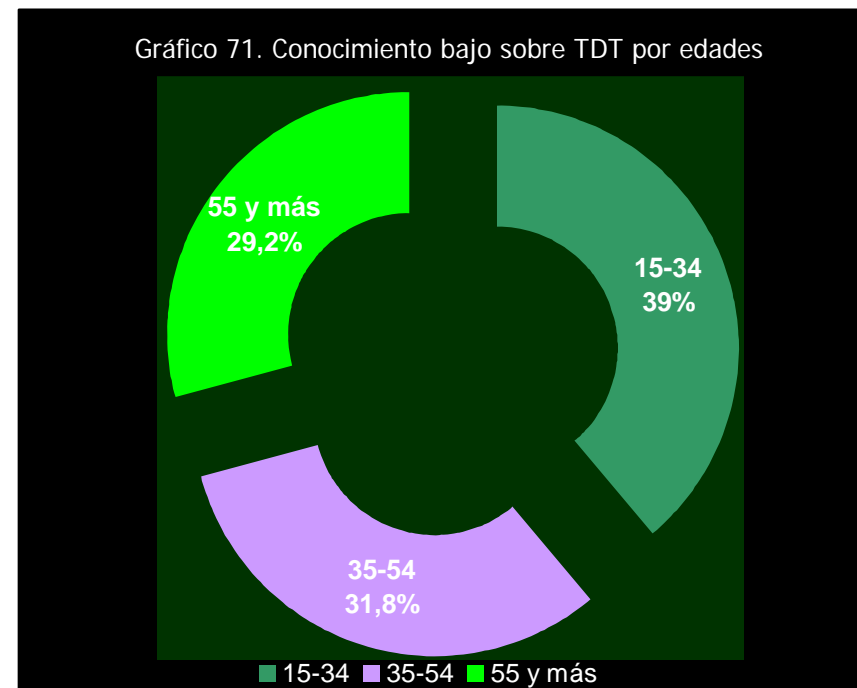


Tabla 71. Composición por edades del grupo de personas que tienen un conocimiento bajo sobre TDT

De 15 a 34 años		De 35 a 54 años		De 55 y más		Personas que tienen un conocimiento bajo sobre TDT	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
131	39	107	31,8	98	29,2	336	100

Fuente: elaboración propia.

4.5.3.6.- Composición por edades del grupo de personas que tienen un conocimiento medio bajo sobre TDT

El nivel de conocimiento medio bajo es el más representativo de la escala establecida para medir la información asimilada por los murcianos, en la medida en la que es el conocimiento del 39,7% de los entrevistados. De ellos, un porcentaje cercano al 40% está integrado por jóvenes de 15 a 34 años. Un 33,3% lo conforma personas de 35 a 54 años, y el 27% restante lo compone los ciudadanos de 55 años en adelante. La composición de este grupo de personas reproduce la estructura por edades de la muestra, constituida por el 39,5% de personas de 15 a 34 años, el 33,3% de 35 a 54, y el 27% de 55 y más años.

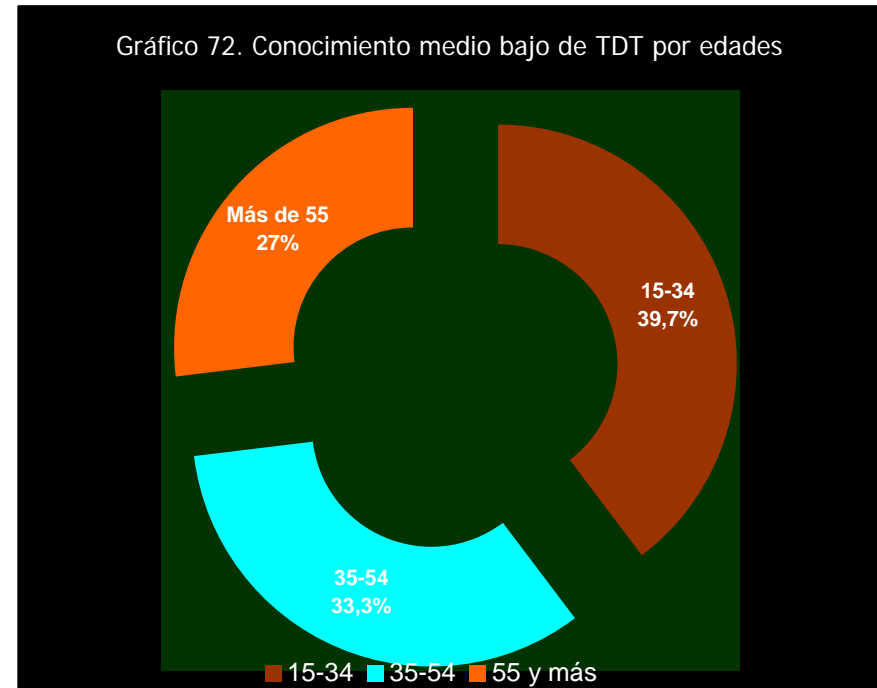


Tabla 72. Composición por edades del grupo de personas que tienen un conocimiento medio bajo sobre TDT

De 15 a 34 años		De 35 a 54 años		De 55 y más		Personas que tienen un conocimiento medio bajo sobre TDT	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
175	39,7	147	33,3	119	27	441	100

Fuente: elaboración propia.

4.5.3.7.- Composición por edades del grupo de personas que tienen un conocimiento medio alto sobre la TDT

El volumen del grupo de ciudadanos que han mostrado tener un conocimiento medio alto sobre la TDT es inferior al de los dos niveles anteriores. Está situado, con 213 casos, en el 19,2%. En este grado de conocimiento se rompe la tendencia apreciada hasta ahora, y el grupo de personas de 15 a 34 años pierde peso a favor del grupo de 35 a 54 años. Los primeros alcanzan el 36,6% del conjunto de personas con conocimiento alto, mientras que el segundo grupo de edad se sitúa en el 39,4%. El 24% restante está integrado por hombres y mujeres de 55 y más años.

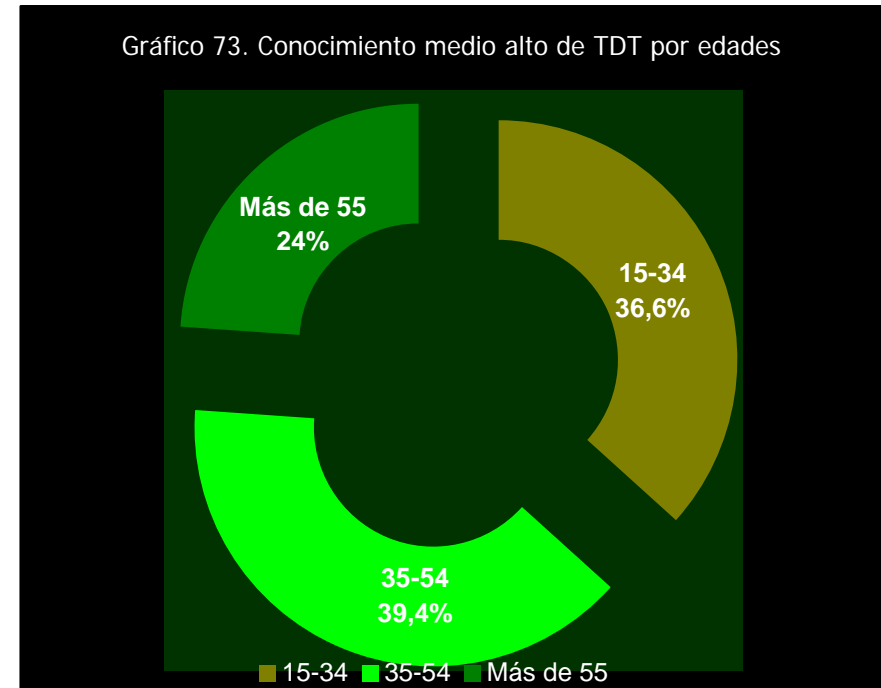


Tabla 73. Composición por edades del grupo de personas que tienen un conocimiento medio alto sobre la TDT

De 15 a 34 años		De 35 a 54 años		De 55 y más		Personas que tienen un conocimiento medio alto sobre la TDT	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
78	36,6	84	39,4	51	24	213	100

Fuente: elaboración propia.

4.5.3.8.- Composición por edades del grupo de personas que tienen un conocimiento alto sobre TDT

El grupo de personas con un conocimiento destacado sobre TDT es marginal. De 1111 personas entrevistadas, sólo 25, lo que supone un 2,3% del conjunto de los ciudadanos encuestados, han alcanzado el nivel alto de conocimiento. Algo más de la mitad de estas personas, el 52%, tiene entre 15 y 34 años. Del grupo de 35 a 54 años, sólo 7 personas llegan a este grado de conocimiento, lo que representa el 28%, y 5 tienen de 55 años en adelante, con un 20%.

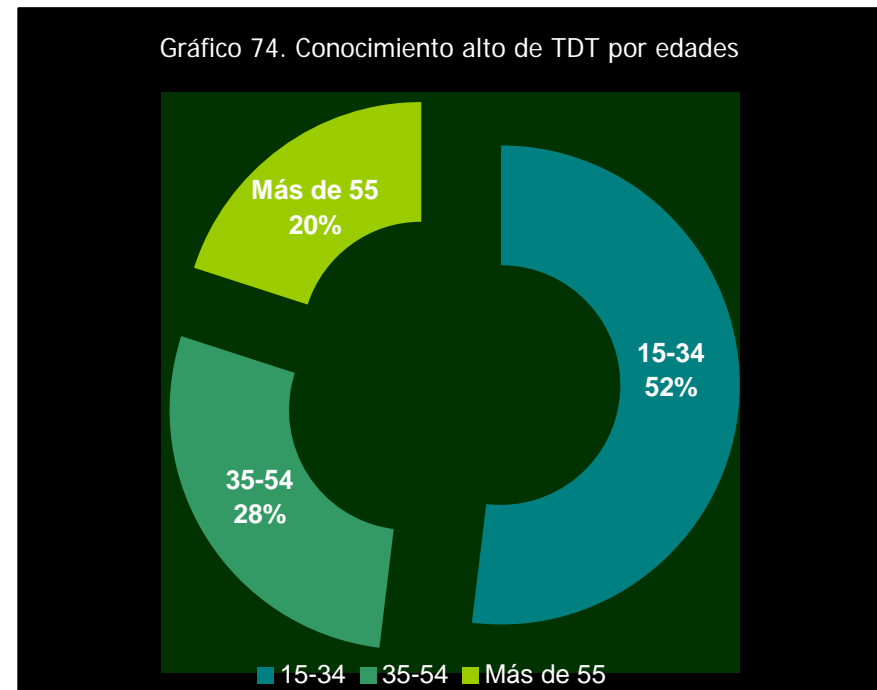


Tabla 74. Composición por edades del grupo de personas que tienen un conocimiento alto sobre TDT

De 15 a 34 años		De 35 a 54 años		De 55 y más		Personas que tienen un conocimiento alto sobre TDT	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
13	52	7	28	5	20	25	100

Fuente: elaboración propia.

4.5.4.- Conocimiento sobre TDT por nivel de estudios

Al analizar la influencia que los estudios realizados ejercen sobre el nivel de conocimiento de los ciudadanos murcianos en torno a la TDT, se observa que, exceptuando ligeras diferencias, existe una gran homogeneidad en el conocimiento de las personas que integran los distintos niveles educativos. Las diferencias porcentuales en cada estadio de conocimiento rondan los 6 puntos en el grupo de ningún conocimiento; 12 puntos en el de conocimiento bajo; y se estrecha en el de conocimiento medio bajo (3,5), medio alto (5) y alto (1,5).

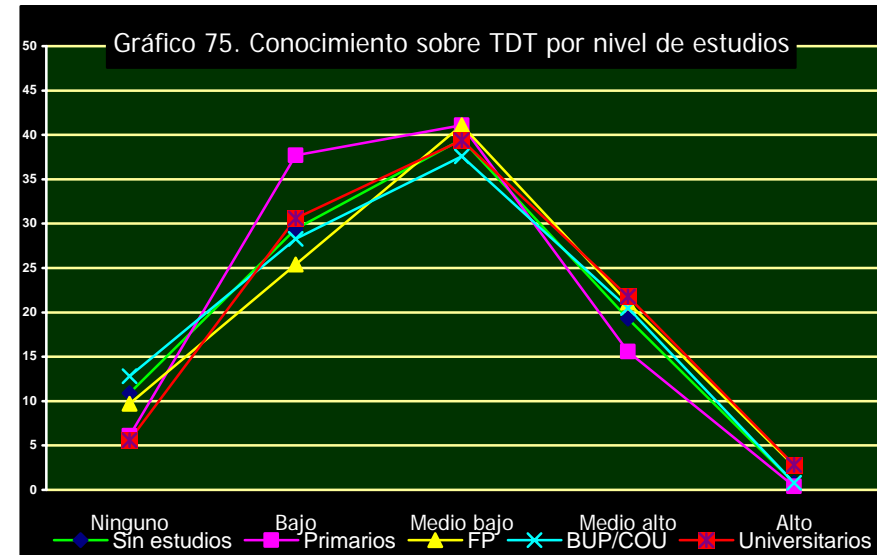


Tabla 75. Conocimiento sobre TDT por nivel de estudios

Estudios	Ningún conoc.			Conoc. bajo			C. medio bajo			C. medio alto			Conoc. alto			Total entrevist.		
	Frec	% V	% H	Fr	% V	% H	Frec	% V	% H	Frec	% V	% H	Frec	% V	% H	Frec	%V	% H
Sin est	13	13,5	10,9	35	10,4	29,4	47	10,7	39,5	23	10,8	19,3	1	4	0,8	119	10,7	100
Primar.	20	20,8	6,1	110	32,7	37,7	134	30,4	41,1	51	24	15,6	11	44	0,4	326	29,3	100
FP	18	18,7	9,7	47	14	25,4	76	17,2	41,1	39	18,3	21,1	5	20	2,7	185	16,7	100
BUP/COU	33	34,4	12,8	73	21,7	28,3	97	22	37,6	53	24,9	20,5	2	8	0,8	258	23,2	100
Univars	12	12,5	5,6	66	19,7	30,6	85	19,3	39,4	47	22	21,8	6	24	2,8	216	19,5	100
NC	0	0	0,0	5	1,5	71,4	2	0,4	28,6	0	0	0,0	0	0	0,0	7	0,6	100
% V	96	100		336	100		441	100		213	100		25	100		1111	100	

Fuente: elaboración propia.

4.5.4.1.- Nivel de conocimiento sobre TDT de las personas sin estudios

El conocimiento sobre la TDT que tienen los ciudadanos murcianos que no han realizado ningún tipo de estudios -un 10,7% de los entrevistados- no presenta variaciones sustanciales respecto a los demás grupos establecidos por nivel educativo. Quizá lo más destacable es que entre aquellos que no tienen ningún conocimiento sobre la TDT (10,9%) y los que tienen un conocimiento bajo (29,4%), se alcanza el 40,3% de los encuestados sin estudios, mientras que el 39,5% tiene un conocimiento medio bajo. En cuanto a niveles superiores, se observa que el de conocimiento medio alto roza el 20%, y que sólo se registra un caso (0,8%) de conocimiento alto.

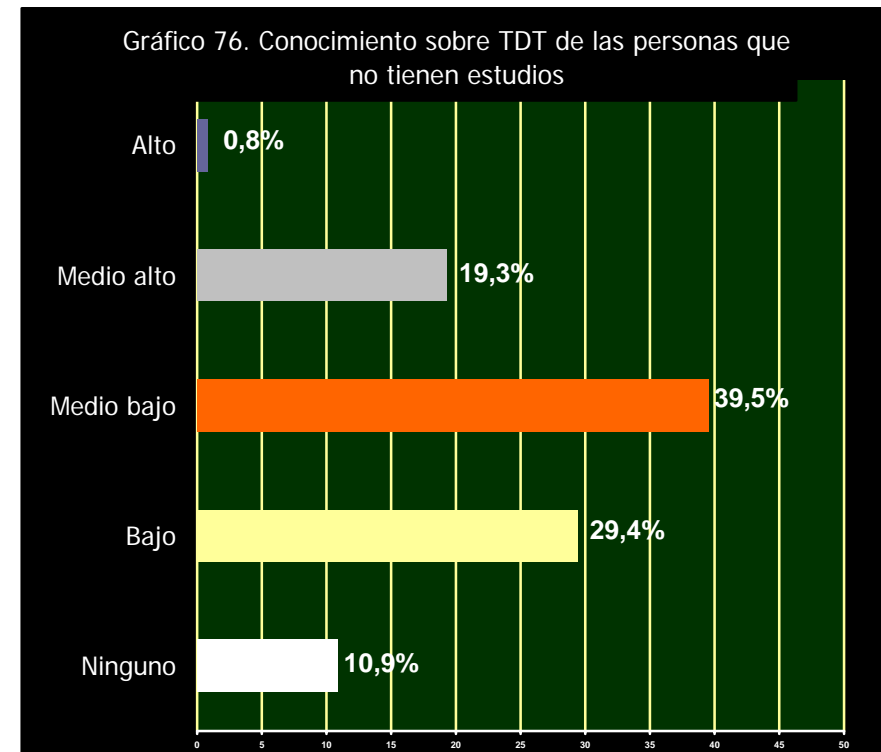


Tabla 76. Nivel de conocimiento sobre TDT de las personas que no tienen estudios

Ningún conoc.		Conoc. bajo		C. medio bajo		C. medio alto		Conoc. alto		Total entrevistados que no tienen estudios	
Frec	%	Fr	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
13	10,9	35	29,4	47	39,5	23	19,3	1	0,8	119	100

Fuente: elaboración propia.

4.5.4.2.- Nivel de conocimiento sobre TDT de las personas con estudios primarios

Los murcianos entrevistados que han cursado estudios primarios -representan el 29,3% del conjunto de la muestra- tienen, en cerca del 44% de los casos, un conocimiento nulo (6,1%) o bajo (37,7%). Algo inferior a este porcentaje -tres puntos- es el de personas con estudios primarios que cuentan con un conocimiento medio bajo. Además, de los 326 ciudadanos de este nivel de estudios, 51 -el 15,6%-, han mostrado un conocimiento medio alto, y 11 -el 0,4% del total de entrevistados-, un conocimiento alto.

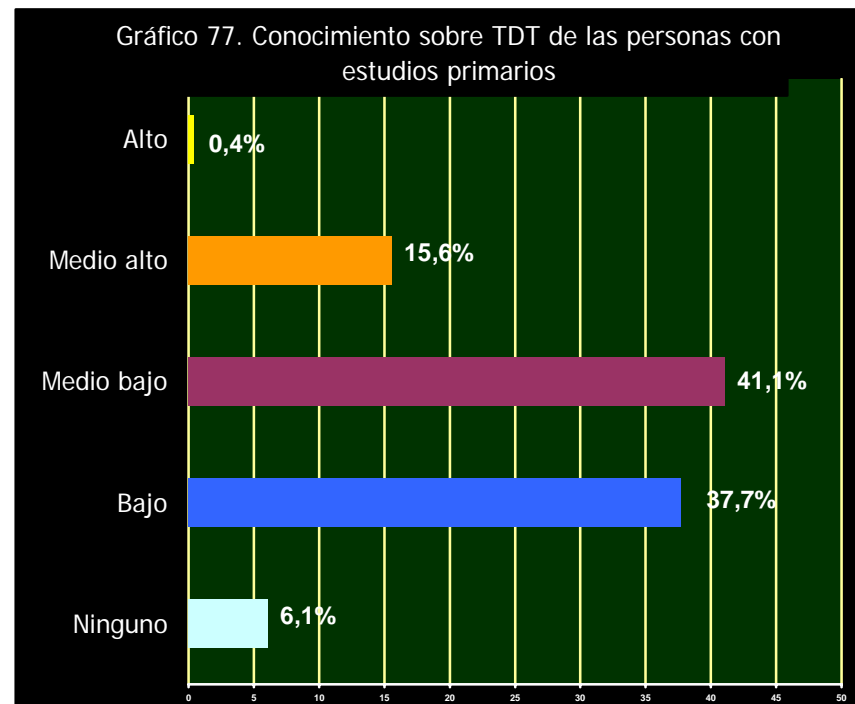


Tabla 77. Nivel de conocimiento sobre TDT de las personas con estudios primarios

Ningún conoc.		Conoc. bajo		C. medio bajo		C. medio alto		Conoc. alto		Total entrevistados con estudios primarios	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
20	6,1	110	37,7	134	41,1	51	15,6	11	0,4	326	100

Fuente: elaboración propia.

4.5.4.3.- Nivel de conocimiento sobre TDT de las personas con estudios de FP/BUP/COU

El nivel de estudios en el que está ubicado el 40,1% de los ciudadanos murcianos encuestados es FP, BUP o COU. Este grupo, mayoritario respecto al resto de niveles educativos, está integrado por 443 personas. De ellas, 51, lo que supone el 11,5 % de los entrevistados que han cursado esos estudios, tienen un conocimiento nulo, y el 27% lo tienen bajo. Frente a estos datos, se observa que el 39,1% de estos ciudadanos ha adquirido un conocimiento medio bajo; algo más del 20%, un conocimiento medio alto; e incluso el 1,6%, un conocimiento alto.

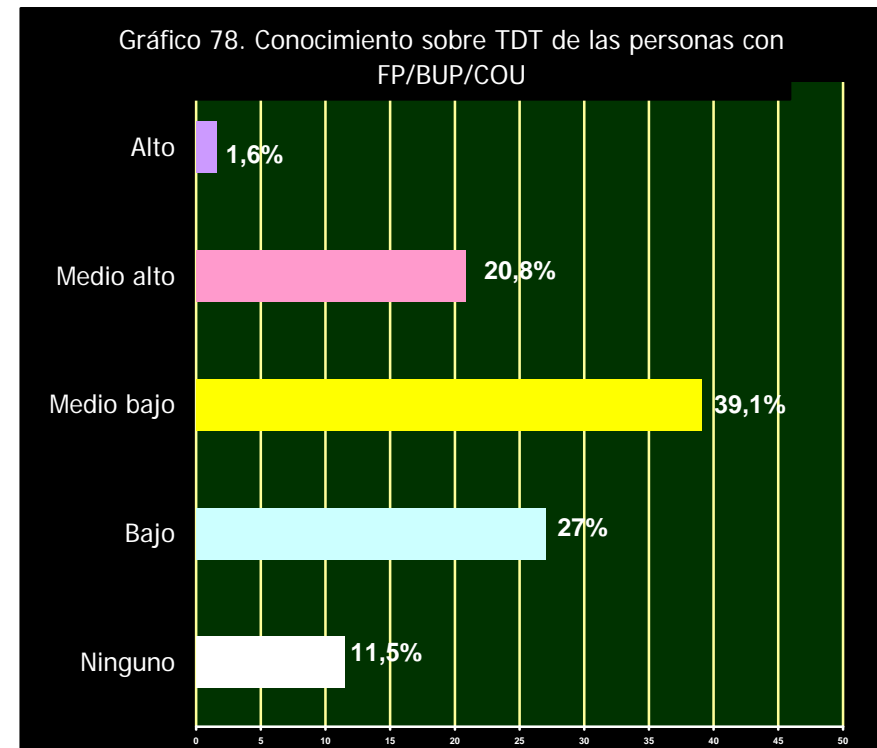


Tabla 78. Nivel de conocimiento sobre TDT de las personas con estudios FP/BUP/COU

Ningún conoc.		Conoc. bajo		C. medio bajo		C. medio alto		C. alto		Total entrevistados con estudios FP/BUP/COU	
Frec	%	Fr	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
51	11,5	120	27	173	39,1	92	20,8	7	1,6	443	100

Fuente: elaboración propia.

4.5.4.4.- Nivel de conocimiento sobre TDT de las personas con estudios universitarios

Del grupo de ciudadanos entrevistados que dicen tener estudios universitarios -el 19,5% del conjunto de los encuestados-, se observa que la suma de las personas que no tienen ningún conocimiento sobre TDT (5,6%) y las que tienen un conocimiento bajo (30,6%) es inferior (36,2%) al grupo que muestra un conocimiento medio bajo (39,4%). Se aprecia también un ligero incremento del grupo que muestra un conocimiento medio alto, situado en el 21,8%, respecto a los demás niveles educativos. En lo que respecta al conocimiento alto, éste se sitúa en 2,8%, por encima de los demás grupos establecidos por niveles de estudios.

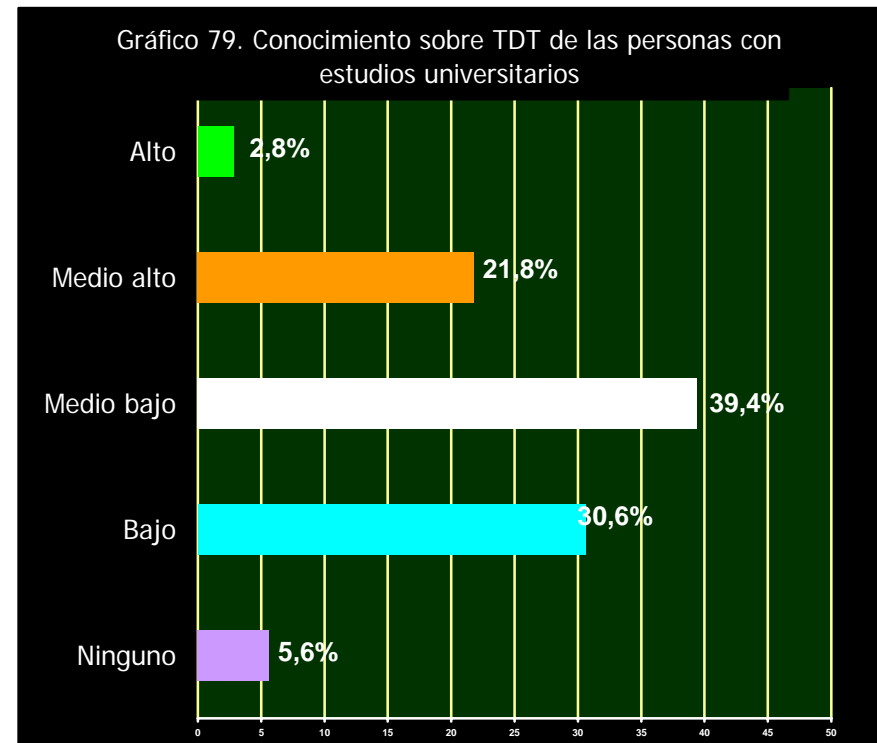


Tabla 79. Nivel de conocimiento sobre la TDT de las personas con estudios universitarios

Ningún conoc.		Conoc. bajo		C. medio bajo		C. medio alto		Conoc. alto		Total entrevistados con estudios universitarios	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
12	5,6	66	30,6	85	39,4	47	21,8	6	2,8	216	100

Fuente: elaboración propia.

5. Percepción sobre la TDT

5.1.- Percepción general sobre la televisión digital terrestre

Aunque la percepción generalizada sobre la TDT es positiva para el 55,4% de los encuestados, y sólo negativa en un 1,8%, especialmente preocupante es la indiferencia hacia esta nueva tecnología, manifestada por el 43% de los ciudadanos entrevistados. Tan sólo existe una diferencia de 13 puntos entre aquellas personas que consideran la TDT como algo positivo -útil, atractivo por la oferta de canales, la calidad y la posibilidad de hacer gestiones a través del televisor- y aquellas que no muestran ningún interés por esta novedad tecnológica.

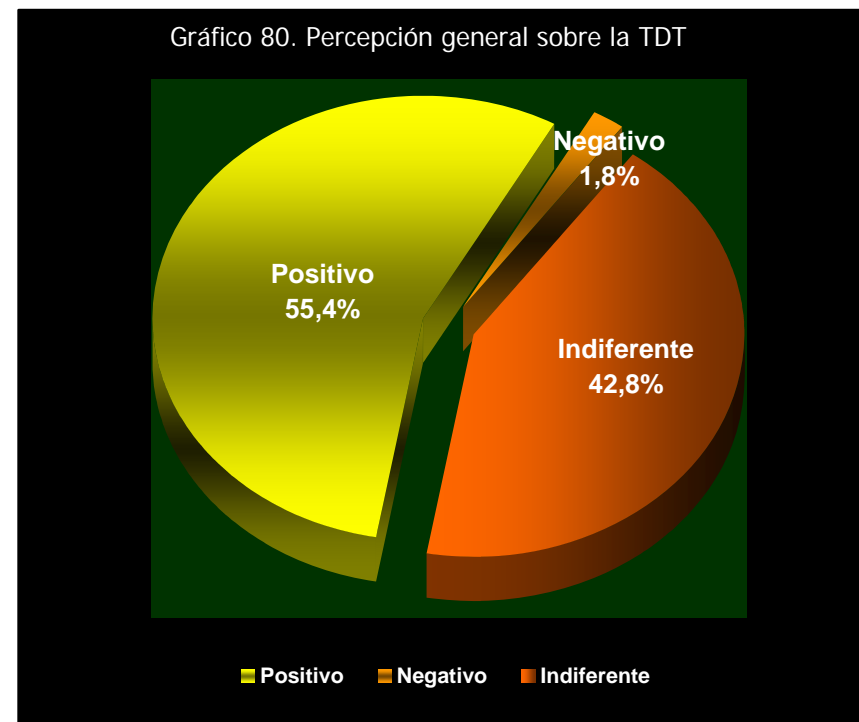


Tabla 80. Percepción general sobre la TDT

La llegada de la TDT para el ciudadano personalmente le va a resultar	Algo positivo		Algo negativo		Le es indiferente		Total entrevistados	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
	615	55.4%	20	1.8%	476	42.8%	1111	100

Fuente: elaboración propia.

5.2.- Percepción de la televisión digital terrestre según la información

5.2.1.- Percepción sobre la TDT de la población que ha recibido información por distintas fuentes

Si se observa la percepción de los ciudadanos en función de haber recibido o no información, se aprecia que, de las 882 personas que afirman tener información a través de cualquiera de los medios utilizados -es decir, del 79,4% de los ciudadanos murcianos que han oído hablar de la TDT-, el 62% aprecia esta modalidad de televisión como algo positivo, mientras que el 37% se muestra indiferente, y sólo un 1% lo considera negativo. Como se puede contemplar respecto al conjunto de los ciudadanos entrevistados, se rebaja en casi 7 puntos el porcentaje de personas indiferentes cuando limitamos el análisis sólo a las personas que tienen información sobre la TDT.

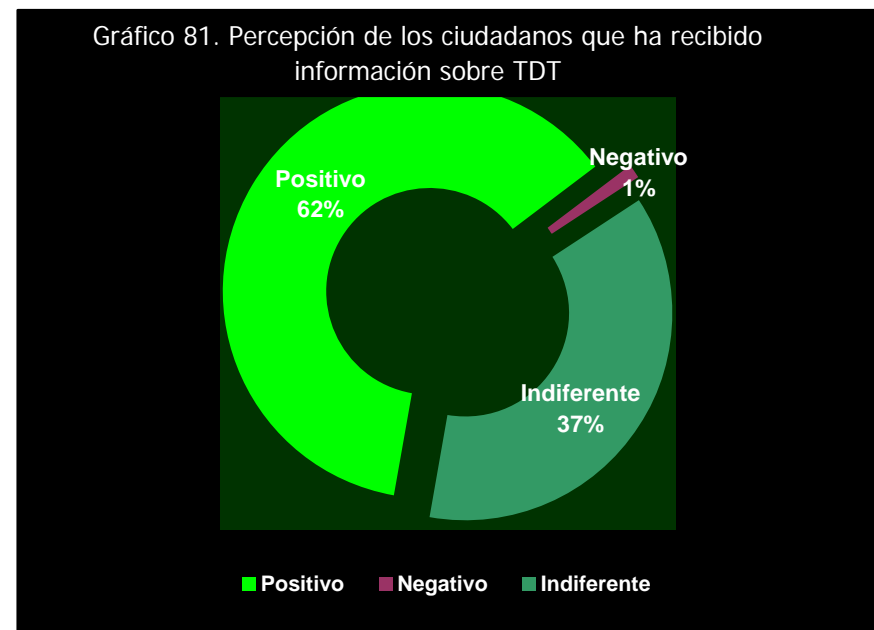


Tabla 81. Percepción sobre la TDT de la población murciana que ha recibido información de distintas fuentes

Algo positivo		Algo negativo		Le es indiferente		Total personas que han recibido información	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
547	62	9	1	326	37	882	100

Fuente: elaboración propia.

5.2.2.- Percepción sobre la TDT de la población que no ha recibido información por distintas fuentes

La valoración de las personas que afirman no haber recibido información sobre TDT, un 20,6% del total de entrevistados, es, lógicamente, diferente a aquellos que sí han tenido alguna referencia sobre la televisión digital terrestre. De estos 229 ciudadanos, casi un 30% intuye que esta nueva modalidad de televisión puede ser positiva, mientras que el 65,5% se muestra totalmente indiferente a ella, y casi un 5% la considera negativa. Como se puede constatar, la ausencia de información eleva sustancialmente el desinterés por esta nueva oferta de televisión e incluso provoca cierto rechazo hacia ella.

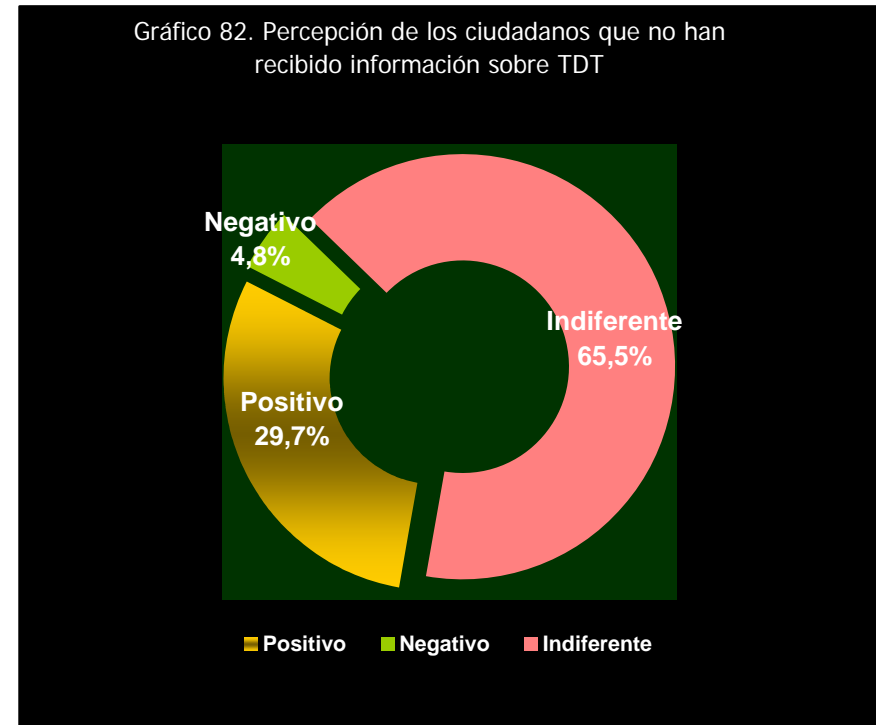


Tabla 82. Percepción sobre la TDT de la población murciana que no ha recibido información

Algo positivo		Algo negativo		Le es indiferente		Total personas que han recibido información	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
68	29,7	11	4,8	150	65,5	229	100

Fuente: elaboración propia.

5.2.3.- Percepción sobre la TDT de la población murciana que ha recibido información a través de televisión

Si se estudia la percepción sobre la TDT de aquellos ciudadanos que han sido informados sobre esta nueva tecnología a través de la propia televisión -así lo ha sido para el 78,5% de los encuestados-, se constata que, en general, tienen una valoración favorable. El 64,3% de esas personas estima la TDT como algo positivo frente al 35% que no tiene ningún prejuicio a favor o en contra de ella. De los 692 casos de personas informadas por medio de la televisión, sólo 4, el 0,7%, sienten que la TDT puede ser negativa.

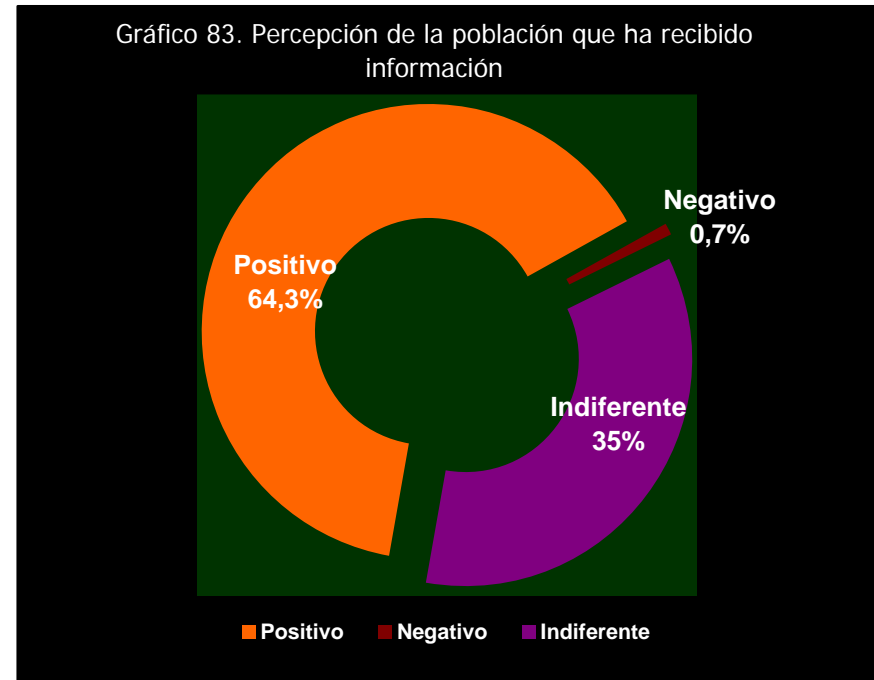


Tabla 83. Percepción sobre la TDT de la población murciana que ha recibido información de televisión

Algo positivo		Algo negativo		Le es indiferente		Total personas que han recibido información a través de televisión	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
445	64,3	4	0,7	243	35	692	100

Fuente: elaboración propia.

5.2.4.- Percepción sobre la TDT de la población murciana que ha recibido información de su entorno

El entorno del ciudadano, como se ha verificado en el apartado 5, es la segunda fuente de información sobre la TDT barajada por los murcianos. 556 personas han oído hablar de la TDT a algún familiar, amigo o compañero, lo que supone el 63% del conjunto de entrevistados. La percepción de estos ciudadanos es positiva en el 66,5% de los casos, mientras que el 32,7% se reconoce indiferente a la TDT, y sólo el 0,8%, desfavorable a ella.

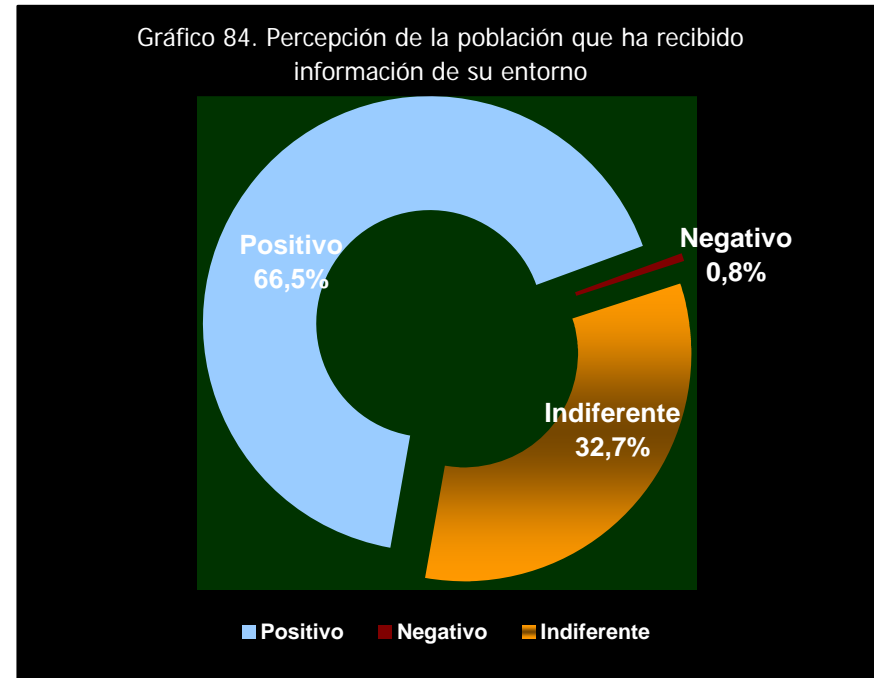


Tabla 84. Percepción sobre la TDT de la población murciana que ha recibido información de su entorno

Algo positivo		Algo negativo		Le es indiferente		Total personas que han recibido información de su entorno	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
370	66,5	4	0,8	182	32,7	556	100

Fuente: elaboración propia.

5.3.- Percepción sobre la televisión digital terrestre por sexo

La valoración que la TDT merece a los ciudadanos, es diferente en función del sexo. Curiosamente, y como se puede apreciar a la vista de los datos que se ofrecen en el estudio, las mujeres muestran ciertas reservas ante la TDT que los hombres tienen superadas. A diferencia del paralelismo que se encuentra en cuanto al nivel de conocimiento sobre la TDT entre hombres y mujeres, se observan ciertas divergencias en el caso de la percepción. Mientras que los hombres estiman positiva la televisión digital terrestre en un 61,1% de los casos, las mujeres sólo son favorables a esta nueva tecnología en el 49,5% de las ocasiones. Además, las mujeres se muestran indiferentes en mayor medida que los hombres.

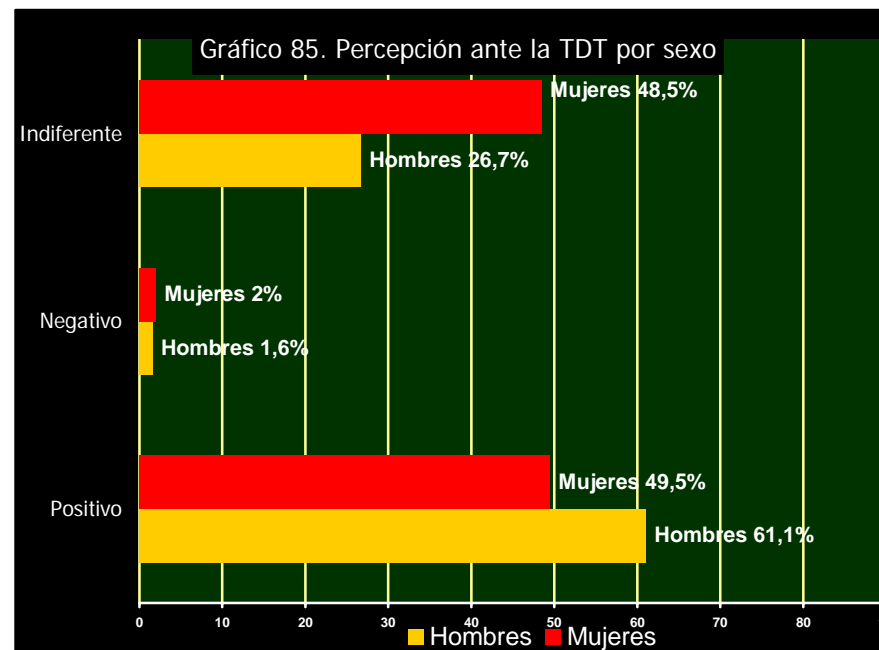


Tabla 85. Percepción sobre la TDT de la población murciana por sexo

Sexo	Algo positivo			Algo negativo			Le es indiferente			Total entrevistados		
	Frec	% V	% H	Frec	% V	% H	Frec	% V	% H	Frec	%V	% H
Hombres	343	55,8	61,1	9	45	1,6	209	43,9	26,7	561	50,5	100
Mujeres	272	44,2	49,5	11	55	2	267	56,1	48,5	550	49,5	100
%V	615	100		20	100		476	100		1111	100	

Fuente: elaboración propia.

5.3.1.- Percepción sobre la TDT de las mujeres

Si bien las mujeres murcianas se muestran favorables a la televisión digital terrestre, ya que el 49,5% de las entrevistadas la estiman positiva, se manifiestan igualmente indiferentes en una proporción parecida. 267 mujeres, lo que supone el 48,5% de las encuestadas, no experimentan ningún interés por esta novedad tecnológica. La percepción es negativa en sólo 11 casos, lo que representa el 2% de la muestra femenina.

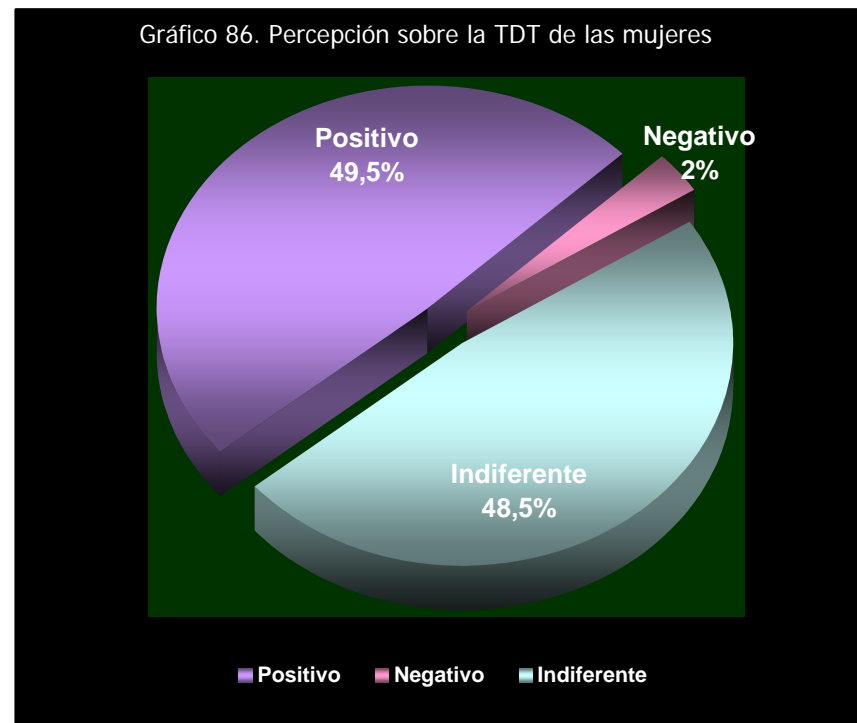


Tabla 86. Percepción sobre la TDT de las mujeres

Algo positivo		Algo negativo		Le es indiferente		Total mujeres entrevistadas	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
272	49,5	11	2	267	48,5	550	100

Fuente: elaboración propia.

5.3.2.- Percepción sobre la TDT de los hombres

El clima de acogida de la TDT por parte de la población masculina es sustancialmente más favorable que en el caso de las mujeres. El 61,1% de los hombres entrevistados considera positiva la llegada de la TDT, frente a un 37,2% que no se ha cuestionado las ventajas o perjuicios de la nueva televisión. Son pocos -9- los hombres que observan la TDT con ciertas reservas y la consideran negativa por diferentes motivos. Este grupo supone el 1,6% de los hombres encuestados.

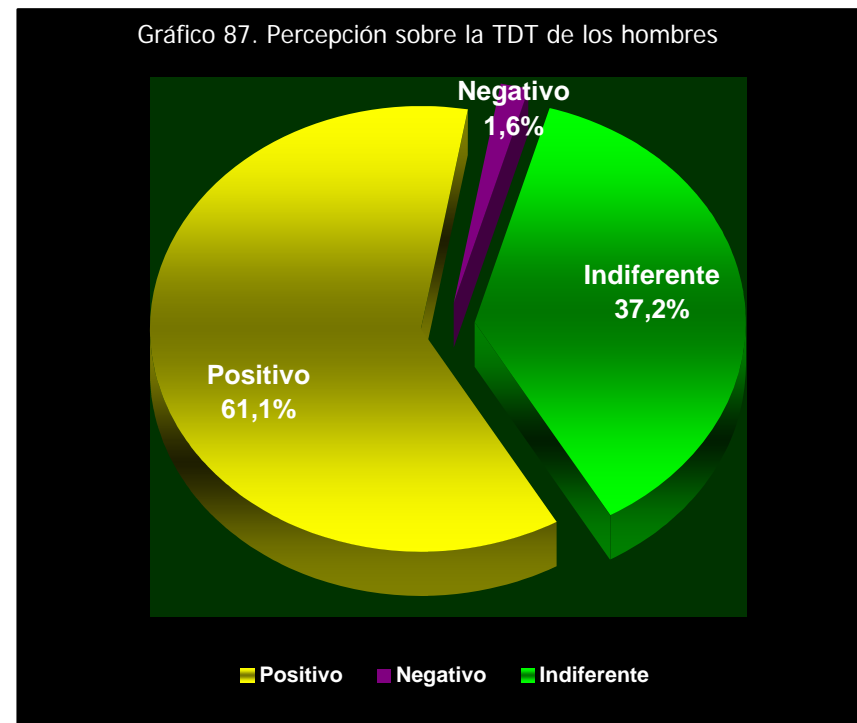


Tabla 87. Percepción sobre la TDT de los hombres

Algo positivo		Algo negativo		Le es indiferente		Total hombres entrevistados	
Frec	%	Frec	%	Frec	% H	Frec	%
343	61,1	9	1,6	209	37,2	561	100

Fuente: elaboración propia.

5.3.3.- Composición por sexo del grupo que percibe la TDT como algo positivo

Algo más del 55% de los ciudadanos murcianos entrevistados afirman que la llegada de la televisión digital terrestre es positiva. Al estudiar la composición de este grupo de personas por sexo, se observa que es mayor la proporción de hombres que la de mujeres. Mientras que casi el 56% de aquellos que perciben la TDT como algo positivo está integrado por hombres, el 44,2% lo está por mujeres. Existe una diferencia, por lo tanto, de casi 12 puntos entre la población masculina y la femenina, que comparten su visión favorable de la TDT.



Tabla 88. Composición por sexo del grupo que percibe la TDT como algo positivo

Hombres		Mujeres		Total personas que la TDT como algo positivo	
Frec	%	Frec	%	Frec	%
343	55,8	272	44,2	615	100

Fuente: elaboración propia.

5.3.4.- Composición por sexo del grupo que percibe la TDT como algo negativo

El grupo de ciudadanos que consideran la televisión digital terrestre como algo negativo es muy reducido. De los 1111 encuestados en el estudio, sólo 20 personas muestran su rechazo a esta nueva modalidad tecnológica. De ellas, 11 son mujeres y 9, hombres. Unos y otros están en proporciones muy similares. No obstante, el número de mujeres supera ligeramente al de hombres.



Tabla 89. Composición por sexo del grupo que percibe la TDT como algo negativo

Hombres		Mujeres		Total personas que perciben la TDT como algo negativo	
Frec	%	Frec	%	Frec	%
9	45	11	55	20	100

Fuente: elaboración propia.

5.3.5.- Composición por sexo del grupo que es indiferente a la TDT

Como se ha adelantado en epígrafes anteriores, el alto porcentaje de personas que se manifiestan indiferentes ante la implantación de la TDT es muy elevado. El 42,8% de los ciudadanos entrevistados muestran esta actitud. Al estudiar la composición de este grupo por sexo, se observa que las mujeres superan a los hombres en algo más de 12 puntos. Frente al 43,9% de los hombres, las mujeres constituyen el 56,1% del conjunto de personas indiferentes a la TDT.

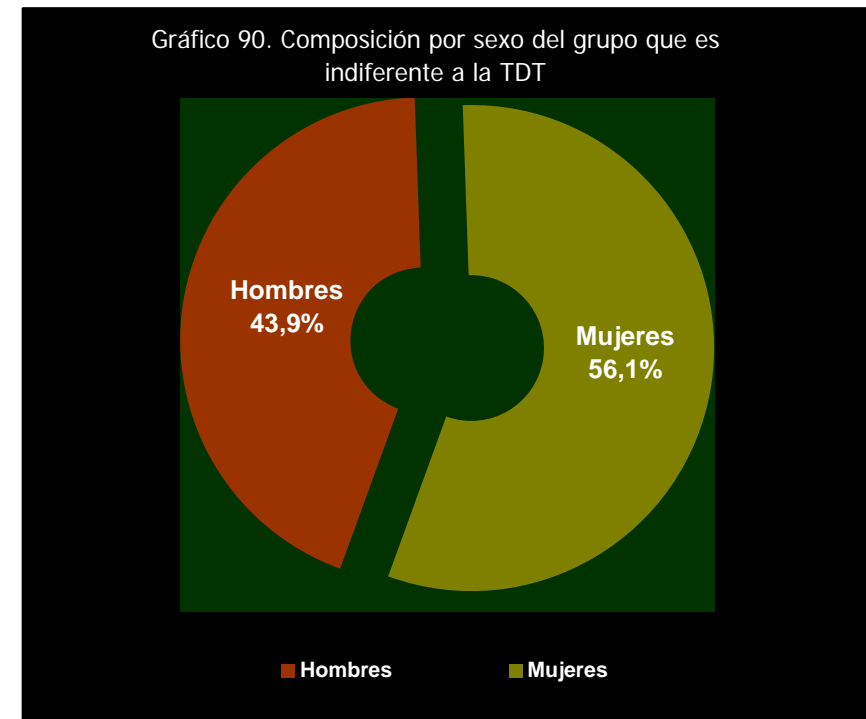


Tabla 90. Composición por sexo del grupo que es indiferente a la TDT

Hombres		Mujeres		Total personas que son indiferentes a la TDT	
Frec	%	Frec	%	Frec	%
209	43,9	267	56,1	476	100

Fuente: elaboración propia.

5.4.- Percepción de la TDT por tramos de edad

Otro de los criterios a tener presente en el estudio de la percepción de la TDT es el de la edad. A la vista de los datos de los que se dispone, cabe señalar que, aunque la apreciación de los grupos de edad de 15 a 34 años y de 35 a 54 se aproximan, la valoración del grupo de 55 años en adelante difiere sustancialmente de la de los otros dos. En algún caso, las diferencias superan los 16 puntos porcentuales.

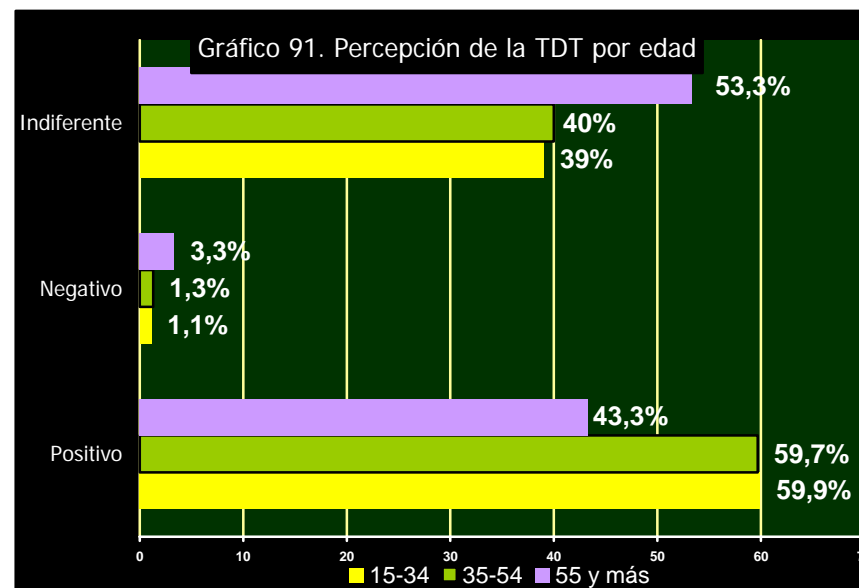


Tabla 91. Percepción de la TDT por tramos de edad

Edades	Algo positivo			Algo negativo			Le es indiferente			Total entrevistados		
	Frec	% V	% H	Frec	% V	% H	Frec	% V	% H	Frec	%V	% H
15-34	263	42,8	59,9	5	25	1,1	171	35,9	39	439	39,5	100
35-54	221	35,9	59,7	5	25	1,3	144	30,3	40	370	33,3	100
55 y +	131	21,3	43,3	10	50	3,3	161	33,8	53,3	302	27,2	100
% V	615	100		20	100		476	100		1111	100	

Fuente: elaboración propia.

5.4.1.- Percepción sobre la TDT de los jóvenes de 15 a 34 años

El grupo de jóvenes de 15 a 34 años, que supone el 39,5% del conjunto de los entrevistados, es el colectivo que mejor imagen tiene de la televisión digital terrestre. Casi el 60% de las personas de esas edades encuestadas en este estudio, considera que la aparición de la TDT es positiva. Frente a este sector favorable, un 39% de estos jóvenes no presentan ninguna inquietud ante esta nueva modalidad de televisión. Sólo 5 casos, lo que supone un 1,1% del conjunto de estas personas, sienten cierto recelo ante la TDT.

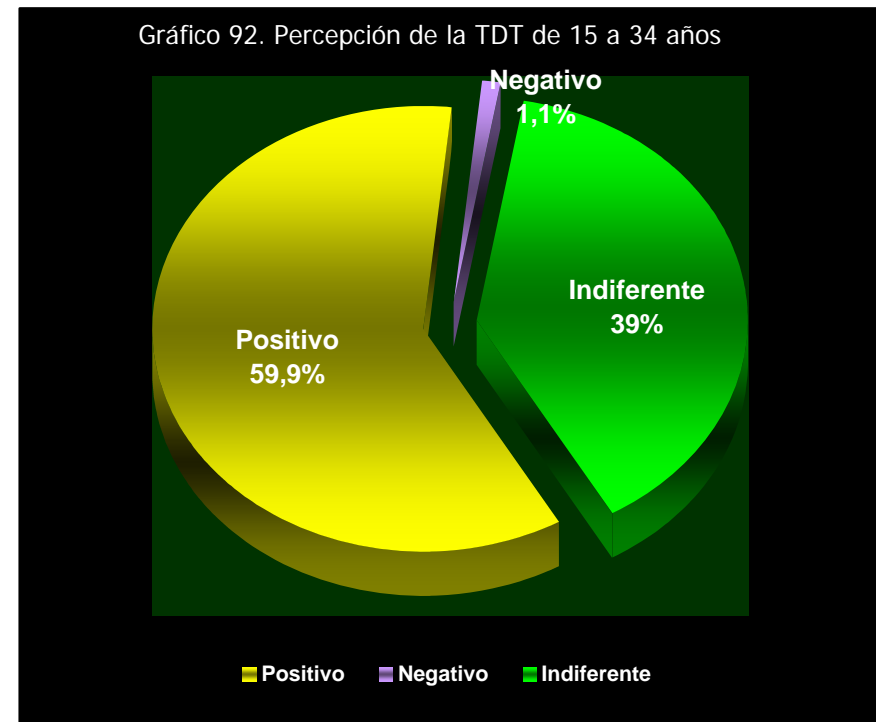


Tabla 92. Percepción sobre la TDT de los jóvenes de 15 a 34 años

Algo positivo		Algo negativo		Le es indiferente		Total jóvenes de 15 a 34 años entrevistados	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
263	59,9	5	1,1	171	39	439	100

Fuente: elaboración propia.

5.4.2.- Percepción sobre la TDT de las personas de 35 a 54 años

Como se ha apuntado anteriormente, el comportamiento de los jóvenes de 15 a 34 años, y el de las personas de 35 a 54 años -estos últimos representan el 33,3% del conjunto de encuestados-, guarda una gran similitud. La proporción de personas de 35 a 54 años que contempla la televisión digital terrestre como un hecho positivo está también cercano al 60%, mientras que los indiferentes a esta tecnología alcanzan el 39%. Como sucede en el grupo de jóvenes de 15 a 34 años, el número de personas que estima la TDT como algo negativo es muy poco significativo. Sólo se registran 5 casos, lo que representa el 1,3% de los entrevistados.

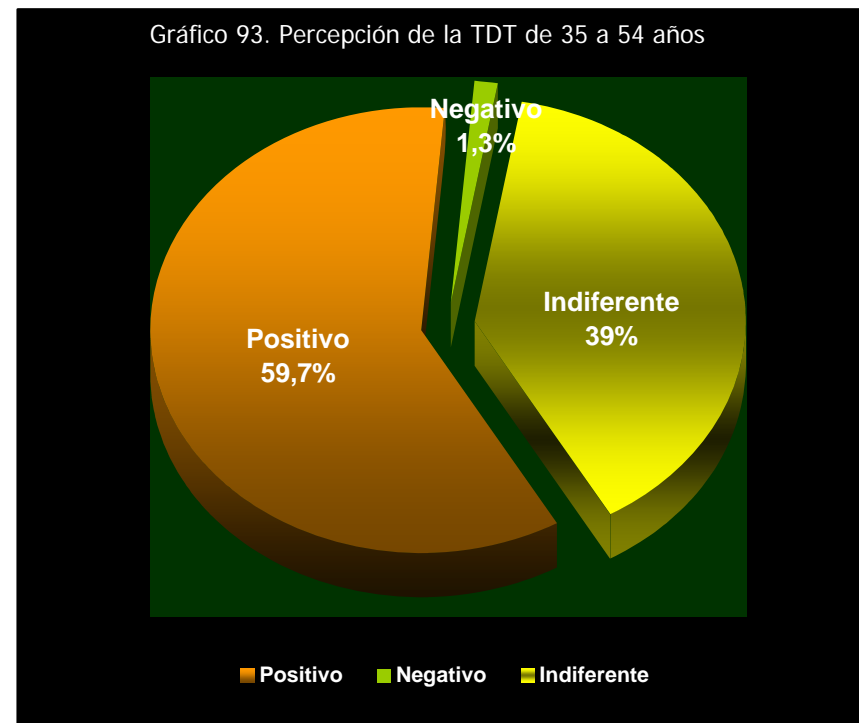


Tabla 93. Percepción sobre la TDT de las personas que tienen entre 35 y 54 años

Algo positivo		Algo negativo		Le es indiferente		Total entrevistados de 35 a 54 años	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
221	59,7	5	1,3	144	39	370	100

Fuente: elaboración propia.

5.4.3.- Percepción sobre la TDT de las personas de 55 y más años

Sensiblemente diferente es la percepción sobre la TDT de las personas de 55 y más años. Este grupo de ciudadanos, que constituye el 27,2% del conjunto de entrevistados, se manifiesta favorable a la TDT en un 43,3%, mientras que se eleva a 53,3% el porcentaje de personas que no tienen ningún interés por la TDT, y a 3,3% el de personas que presienten la TDT como algo negativo.

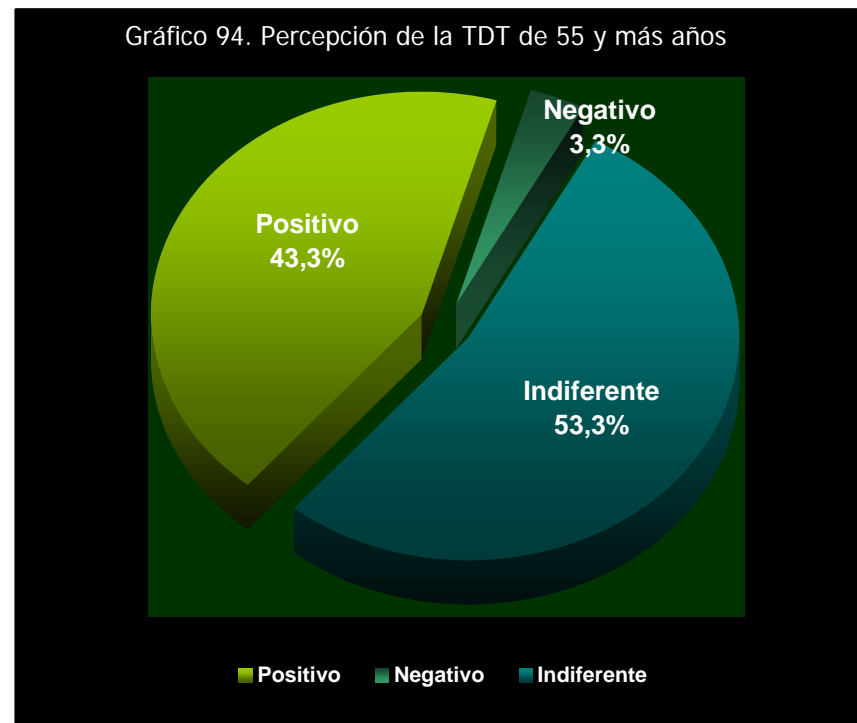


Tabla 94. Percepción de la TDT de las personas que tienen 55 años y más

Algo positivo		Algo negativo		Le es indiferente		Total entrevistados	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
131	43,3	10	3,3	161	53,3	302	100

Fuente: elaboración propia.

5.4.4.- Composición por edad del grupo de personas que percibe la TDT como algo positivo

El grupo de ciudadanos que estima la televisión digital terrestre como una novedad tecnológica positiva supone el 55,4% del conjunto de los entrevistados. De las 615 personas de este colectivo, el 42,8% está integrado por jóvenes de 15 a 34 años; el 35,9%, por ciudadanos de 35 y 54 años; y el 21,3%, por los hombres y mujeres de 55 y más años.

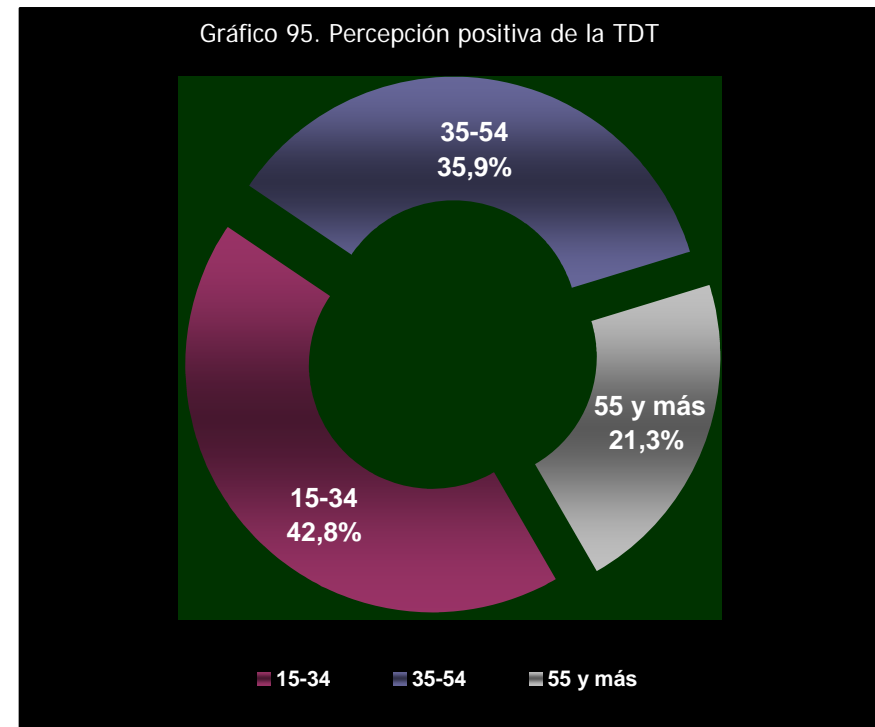


Tabla 95. Composición por edades del grupo de personas que percibe la TDT como algo positivo

De 15 a 34 años		De 35 a 54 años		De 55 y más		Total personas con percepción positiva TDT	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
263	42,8	221	35,9	131	21,3	615	100

Fuente: elaboración propia.

5.4.5.- Composición por edad del grupo de personas que percibe la TDT como algo negativo

La proporción de personas que consideran que la TDT es algo negativo es muy reducida. Del conjunto de entrevistados, sólo 20 personas, lo que supone el 1,8% del total de encuestados, sienten cierto recelo por la televisión digital terrestre. El 50% de ellos está integrado por personas de 55 y más años. Un 25% está constituido por personas de 35 a 54 años, y el otro 25%, por los jóvenes de 15 a 34 años.

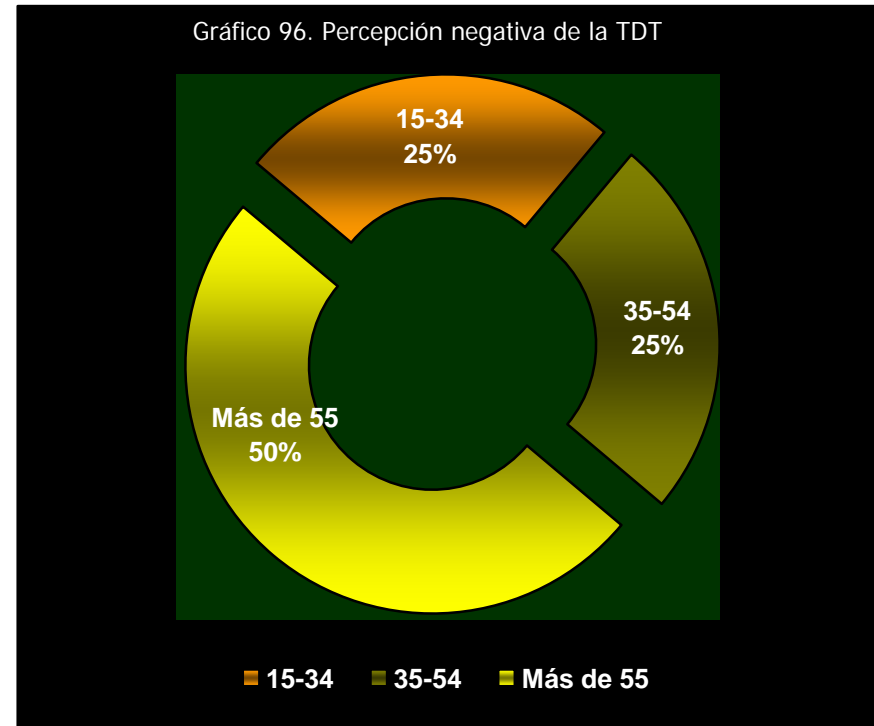


Tabla 96. Composición por edades del grupo de personas que percibe la TDT como algo negativo

De 15 a 34 años		De 35 a 54 años		De 55 y más		Total personas con percepción negativa TDT	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
5	25	5	25	10	50	20	100

Fuente: elaboración propia.

5.4.6.- Composición por edad del grupo de personas que percibe la TDT como algo que le es indiferente

Como se ha advertido al comienzo de este apartado, el número de personas que no siente ningún interés por la televisión digital terrestre es muy elevado. Se sitúa en el 42,8% de la población encuestada. En cuanto a la presencia de los grupos que integran este colectivo, hay que destacar que está bastante igualada. Las personas que tienen de 35 a 54 años son las que poseen un valor significativo inferior (30,3%) en este grupo. Los demás, los ciudadanos de 55 años y más, así como los de 15 a 34 años, se sitúan entre 3 y 5 puntos por encima. Los primeros representan el 33,8% de quienes no muestran ninguna inquietud por esta tecnología, y los más jóvenes, el 35,9%. Este es el grupo que recibe esta nueva modalidad de televisión con mayor indiferencia.

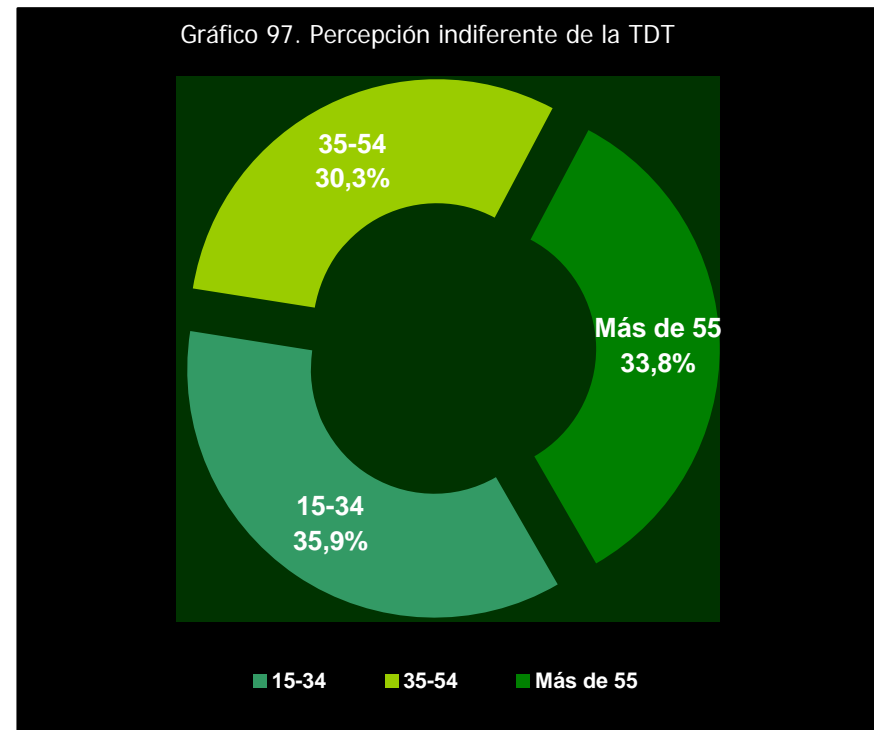


Tabla 97. Composición por edad del grupo de personas que percibe la TDT como algo que le es indiferente

De 15 a 34 años		De 35 a 54 años		De 55 y más		Total personas indiferentes ante la TDT	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
171	35,9	144	30,3	161	33,8	476	100

Fuente: elaboración propia.

5.5.- Percepción de la TDT por niveles de estudios

En términos generales, se puede afirmar que el análisis de la percepción sobre la TDT realizado por niveles de estudios revela que los colectivos con menor formación -sin estudios o con estudios primarios- son los más reticentes a la televisión digital terrestre. La proporción de personas que consideran la TDT como algo positivo es menor, y la de aquellos que se muestran indiferentes o que estiman negativa la introducción de la TDT, es mayor a la de otros grupos de niveles educativos superiores.

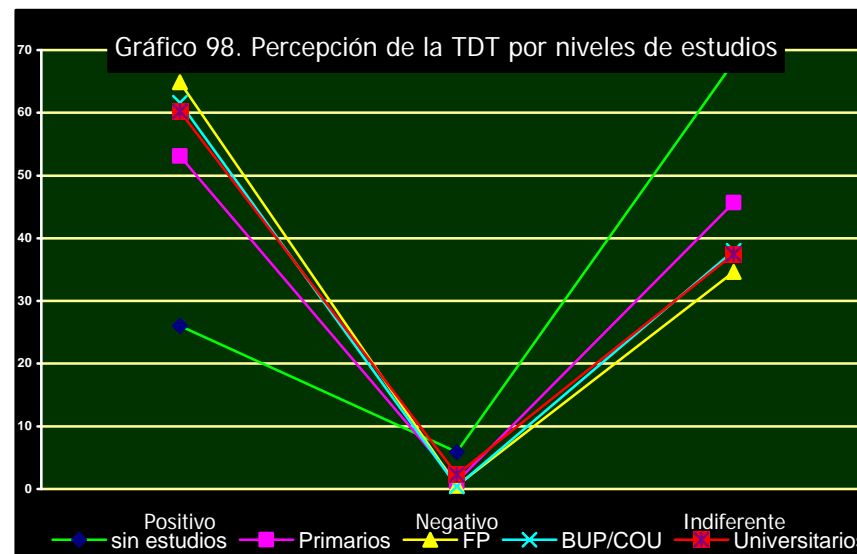


Tabla 98. Percepción de la TDT por nivel de estudios

Estudios	Algo positivo			Algo negativo			Le es indiferente			Total entrevistados		
	Frec	% V	%H	Frec	% V	% H	Frec	% V	% H	Frec	%V	% H
Sin est	31	5	26	7	35	5,9	81	17	68,1	119	10,7	100
Primar.	173	28,2	53,1	4	20	1,2	149	31,3	45,7	326	29,3	100
FP	120	19,5	64,9	1	5	0,5	64	13,5	34,6	185	16,7	100
BUB/COU	159	25,8	61,6	1	5	0,4	98	20,6	38	258	23,2	100
Univers	130	21,1	60,2	5	25	2,3	81	17	37,5	216	19,5	100
NC	2	0,4	28,6	2	10	28,6	3	0,6	42,8	7	0,6	100
%V	615	100		20	100		476	100		1111	100	

Fuente: elaboración propia.

5.5.1.- Percepción sobre la TDT de las personas que no tienen estudios

En el colectivo de ciudadanos que no han cursado estudios, que representa el 10,7% del conjunto de entrevistados, se percibe cierto recelo hacia la TDT. El porcentaje de personas que estima positiva la nueva forma de televisión (26%) es muy inferior al resto de grupos estructurados por niveles educativos. Por otra parte, la indiferencia ante la TDT está instalada en el 68,1% de los integrantes de este grupo, una cifra muy superior al resto de colectivos. Asimismo, la proporción de personas que intuyen la TDT como algo negativo resulta significativa, ya que alcanza casi los 6 puntos.

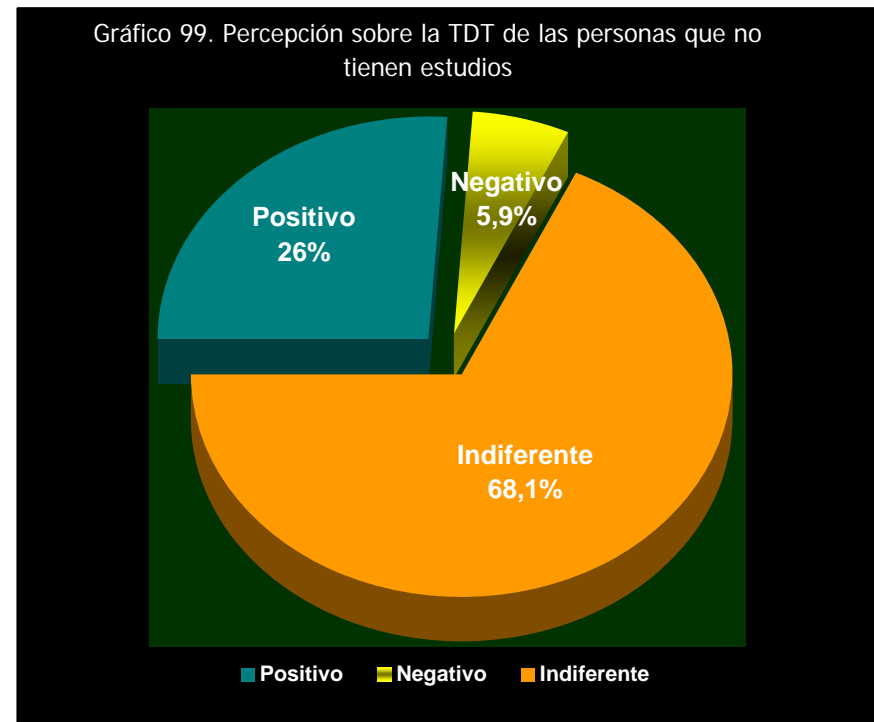


Tabla 99. Percepción sobre la TDT de los entrevistados que no tienen estudios

Algo positivo		Algo negativo		Le es indiferente		Total entrevistados sin estudios	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
31	26	7	5,9	81	68,1	119	100

Fuente: elaboración propia.

5.5.2.- Percepción sobre la TDT de las personas que tienen estudios primarios

Aunque el grupo de personas con estudios primarios, el 29,3% del conjunto de entrevistados, tiene una percepción positiva sobre la TDT en el 53,1% de los casos, algo más del 45% de este colectivo experimenta indiferencia hacia la televisión digital terrestre. En este colectivo, el número de personas que estiman que esta nueva forma de televisión es negativa es reducido. Sólo 4 personas, un 1,2% del grupo de encuestados con estudios primarios, muestran este sentimiento.

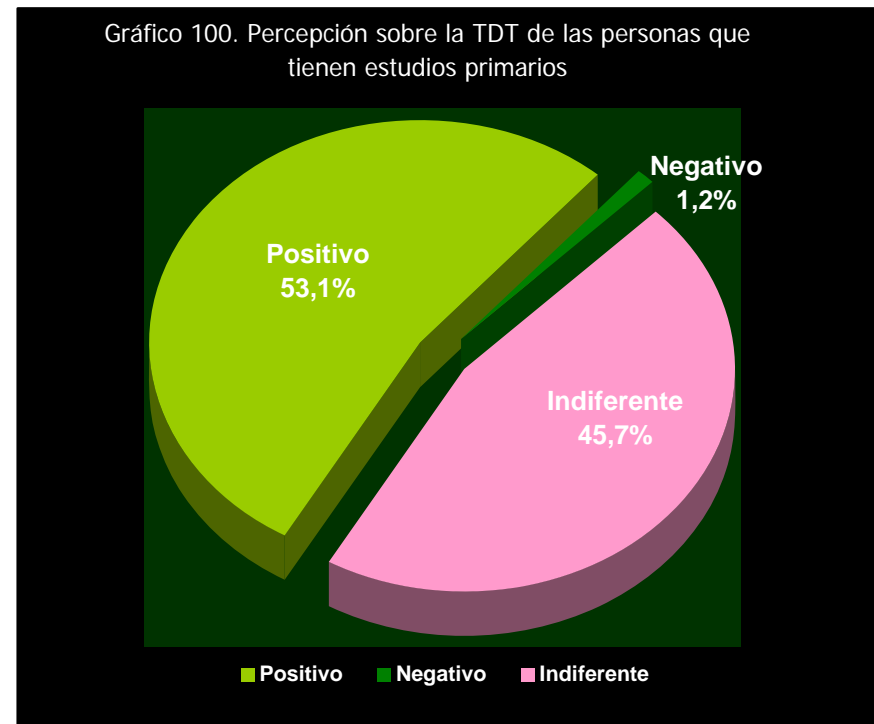


Tabla 100. Percepción sobre la TDT de los entrevistados con estudios primarios

Algo positivo		Algo negativo		Le es indiferente		Total entrevistados que tienen estad. primarios	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
173	53,1	4	1,2	149	45,7	326	100

Fuente: elaboración propia.

5.5.3.- Percepción sobre la TDT de las personas que tienen estudios de FP/BUP/COU

La TDT tiene una mejor acogida entre aquellos individuos que tienen estudios secundarios de FP, BUP o COU. Este colectivo, que en conjunto representa el 39,9% de los encuestados, estima que la llegada de la TDT es positiva. El 63% de estas personas así lo considera, mientras que el 36,5% no tiene ningún prejuicio hacia la televisión digital terrestre. En cuanto a quienes valoran desfavorablemente la llegada de la televisión digital terrestre, su presencia es casi testimonial; de un grupo de 443 personas, sólo 2 tienen una percepción negativa.

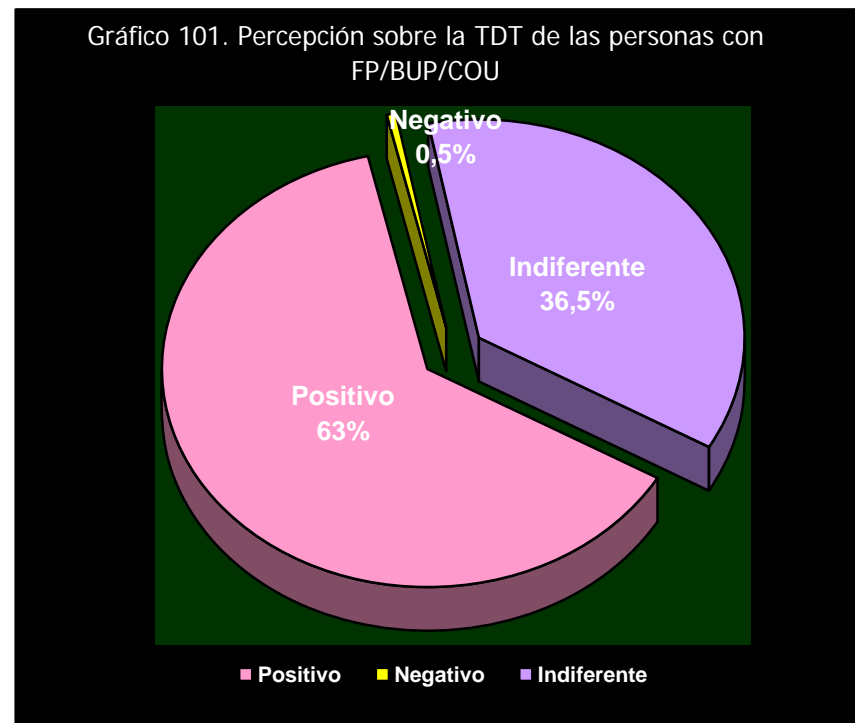


Tabla 101. Percepción sobre la TDT de las personas que tienen estudios de FP/BUP/COU

Algo positivo		Algo negativo		Algo indiferente		Total entrevist.con estudios . FP/BUP/COU	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
279	63	2	0,5	162	36,5	443	100

Fuente: elaboración propia.

5.5.4.- Percepción sobre la TDT de las personas que tienen estudios universitarios

La formación universitaria no garantiza el mayor nivel de aceptación de la TDT. A pesar de que, en términos generales, se observa que los ciudadanos con estudios universitarios, que representan el 19,5% del conjunto de entrevistados, consideran positiva la TDT en el 60,2% de los casos, y se muestran indiferentes en el 37,5%, y negativos en el 2,3%, estos datos muestran una actitud algo menos receptiva que la de las personas de estudios medios FP, BUP y COU.



Tabla 102. Percepción sobre la TDT de las personas que tienen estudios universitarios

Algo positivo		Algo negativo		Le es indiferente		Total entrevistados con estudios univ.	
Frec	%H	Frec	% H	Frec	%	Frec	%
130	60,2	5	2,3	81	37,5	216	100

Fuente: elaboración propia.

5.5.5.- Composición por nivel de estudios del grupo de personas que percibe la TDT como algo positivo

Al estudiar la composición por niveles formativos del grupo de personas que valoran de forma positiva la llegada de la TDT (el 55,4% del conjunto de los encuestados en esta investigación), se observa que el segmento de mayor peso es el de aquellos que tienen una formación de FP,BUP o COU. Le siguen quienes tienen estudios primarios (28,1%) y, en tercer lugar, los universitarios (21,1%). El grupo de personas que no ha cursado estudios sólo está representado por 31 individuos, lo que supone el 5% del conjunto de ciudadanos que reciben de forma positiva la TDT.

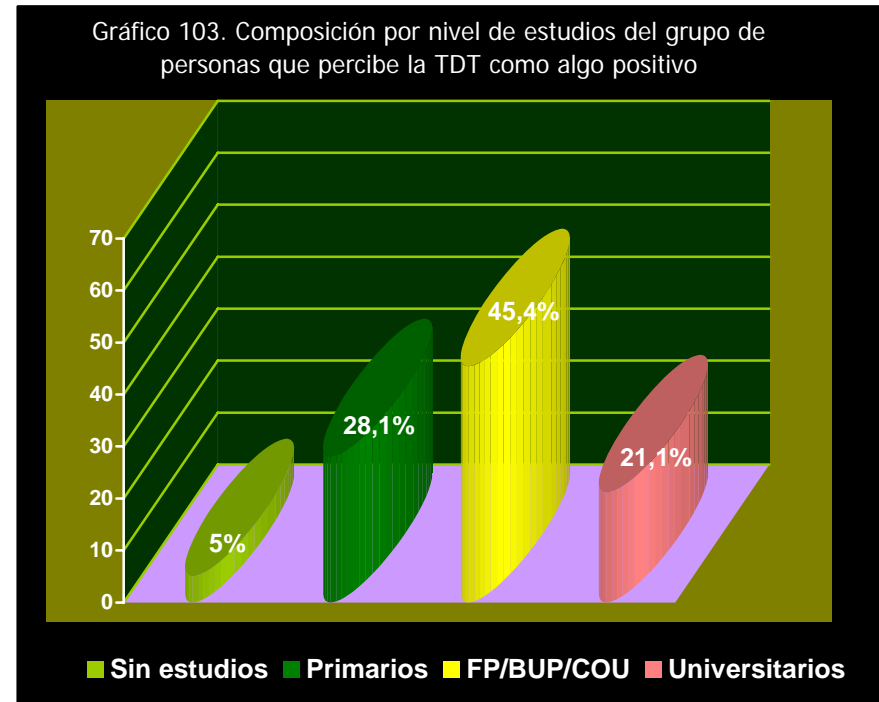


Tabla 103. Composición por nivel de estudios del grupo de personas que percibe la TDT como algo positivo

Sin estudios		Primarios		FP/BUP/COU		Univers.		NC		Total personas (TDT positivo)	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
31	5	173	28,1	279	45,4	130	21,1	2	0,4	615	100

Fuente: elaboración propia.

5.5.6.- Composición por nivel de estudios del grupo de personas que percibe la TDT como algo negativo

Del 1,8% de los ciudadanos entrevistados que estiman que la llegada de la TDT es algo negativo -sólo 20 personas del total de encuestados-, 7 son personas sin estudios, mientras que 5 son universitarios. El grupo de personas con una formación de secundaria (FP/BUP/COU) es el menos numeroso de este colectivo que tiene una percepción negativa sobre la televisión digital terrestre.

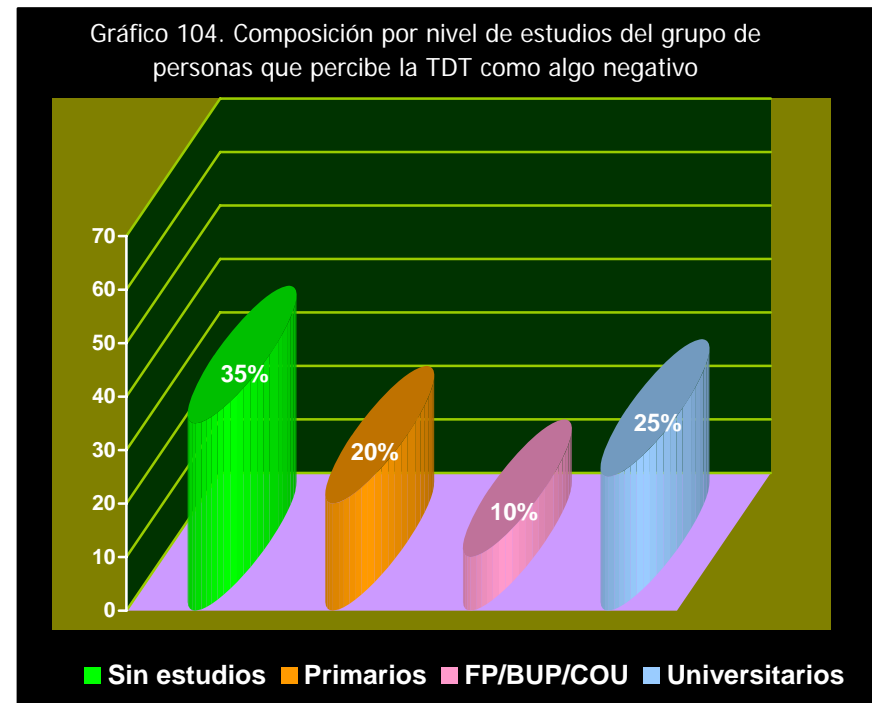


Tabla 104. Composición por nivel de estudios del grupo de personas que percibe la TDT como algo negativo

Sin estudios		Primarios		FP/BUP/COU		Univers.		NC		Total personas (TDT negativo)	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
7	35	4	20	2	10	5	25	2	10	20	100

Fuente: elaboración propia.

5.5.7.- Composición por nivel de estudios del grupo de personas que se muestra indiferente ante la TDT

La indiferencia es un sentimiento hacia la TDT presente en el 42,8% de los encuestados. Al estructurar por niveles educativos el conjunto de personas que integra este grupo, se observa que el colectivo de personas con estudios medios (FP, BUP o COU) supone el 34,1% de este segmento de ciudadanos indiferentes a la televisión digital terrestre, seguido por quienes tienen estudios primarios (31,3%). En este grupo de personas que no tienen interés por la TDT, los entrevistados sin estudios representan el 17%. Se encuentran en la misma proporción que aquellos que han cursado estudios universitarios.

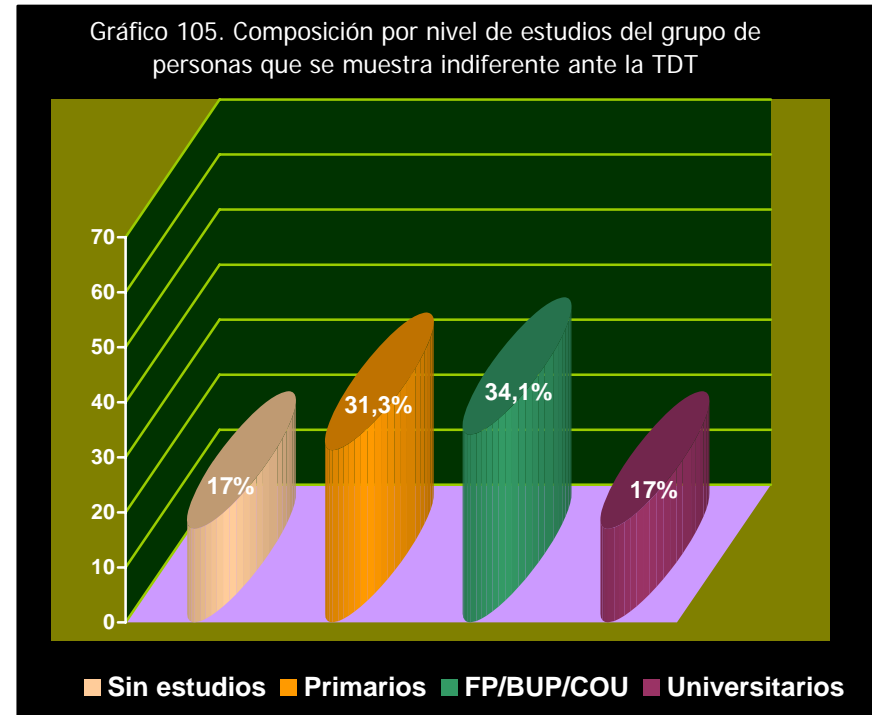


Tabla 105. Composición por nivel de estudios del grupo de personas que se muestra indiferente ante la TDT

Sin estudios		Primarios		FP/BUP/COU		Univ.ers.		NC		Total personas (indiferencia TDT)	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
81	17	149	31,3	162	34,1	81	17	3	0,6	476	100

Fuente: elaboración propia.

6. Penetración de la TDT en la Región de Murcia

6.1.- Presencia de la TDT en los hogares de la Región de Murcia

La televisión digital terrestre está presente en los hogares del 19,5% de las personas entrevistadas para la elaboración de este estudio. De los 1111 hogares contactados, en 217 se recibe y descodifica la señal de TDT, lo que supone que la nueva tecnología de televisión ha penetrado en cerca del 20% de estas viviendas.

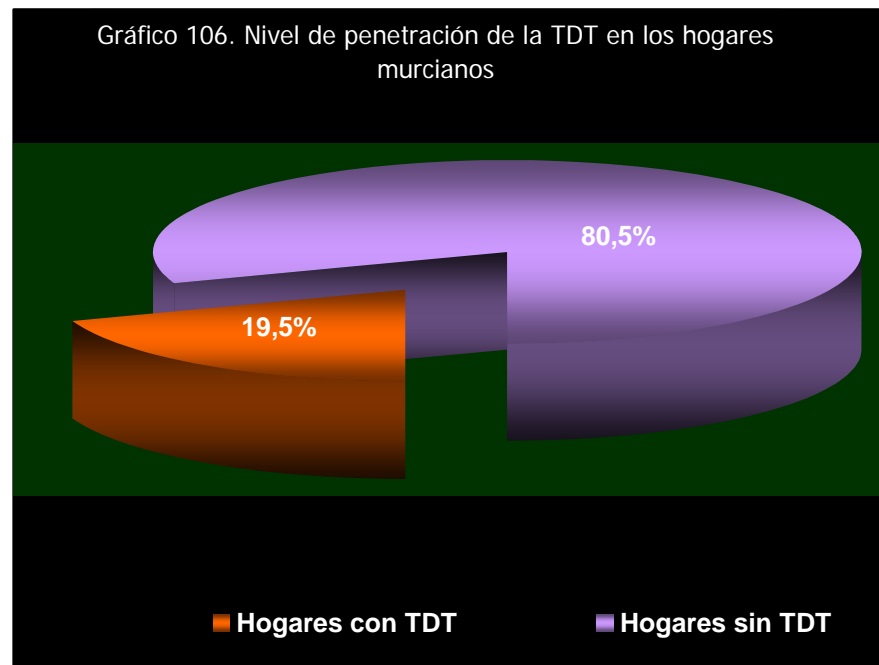


Tabla 106. Nivel de penetración de la TDT en los hogares murcianos

Hogares con TDT		Hogares sin TDT		Total ciudadanos murcianos
Frec	%	Frec	%	Frec
217	19,5	894	80,5	1111

Fuente: elaboración propia

6.2.- Perfil del hogar en el que ya se ha instalado la TDT

6.2.1.- Perfil de ingresos mensuales de los hogares que disponen de TDT

En términos generales, los hogares que disponen de decodificador de TDT, el 19,5% de las viviendas consultadas, cuentan con un nivel de ingresos que supera, en el 76% de los casos, los 1200 € mensuales. Aunque no se dispone de información económica del 7,3% de estos hogares, el 48% de los entrevistados en cuyas viviendas hay TDT, ha declarado que los ingresos de los miembros del hogar oscilan entre los 1200 y los 2400 euros. En el 28,1%, están situados en más de 2400 euros. El 16,5% afirma que sus ingresos son inferiores a los 1200 euros.

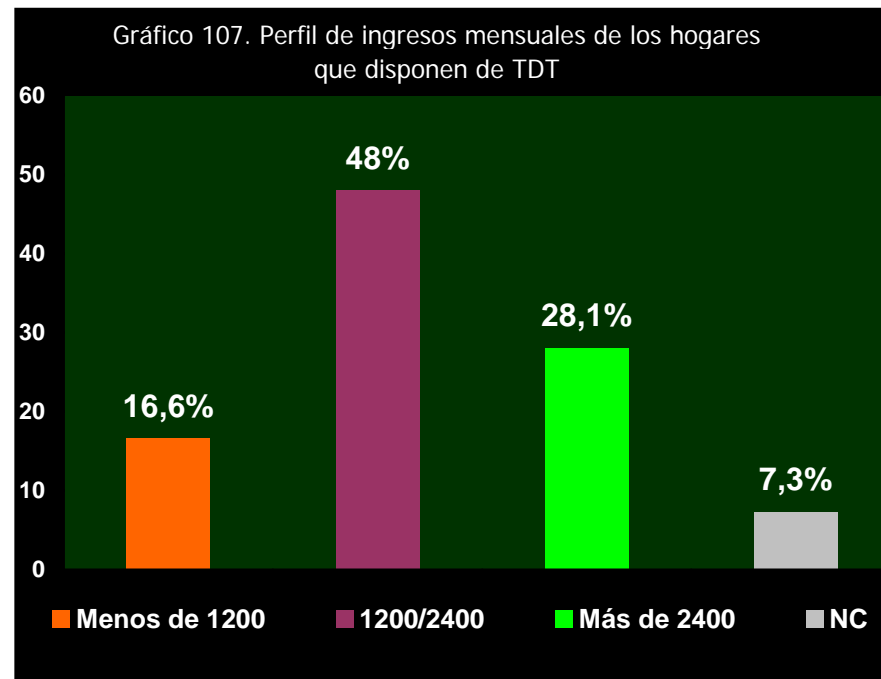


Tabla 107. Perfil de ingresos mensuales de los hogares que disponen de TDT

- 1200 €		1200/2400 €		+ 2400 €		NC		Total hogares con TDT
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec
36	16,6	104	48	61	28,1	16	7,3	217

Fuente: elaboración propia

6.2.2.- Tipo de vivienda de los hogares con TDT

En lo que se refiere al perfil de la vivienda en la que ya se ha instalado TDT, cabe señalar que, aunque el 15,2% de los hogares corresponde a edificios construidos después de 1998 –supuestamente, ya están adaptados para recibir la señal digital terrestre-, y que el 39,6% no requiere de modificación de la instalación de recepción debido a que se trata de viviendas unifamiliares (dúplex/casa de planta baja)-, el 43,8% restante de hogares con TDT está ubicado en edificios construidos antes de 1998. Esto significa que, al menos en estos casos, se ha necesitado de la adaptación de las infraestructuras comunitarias.

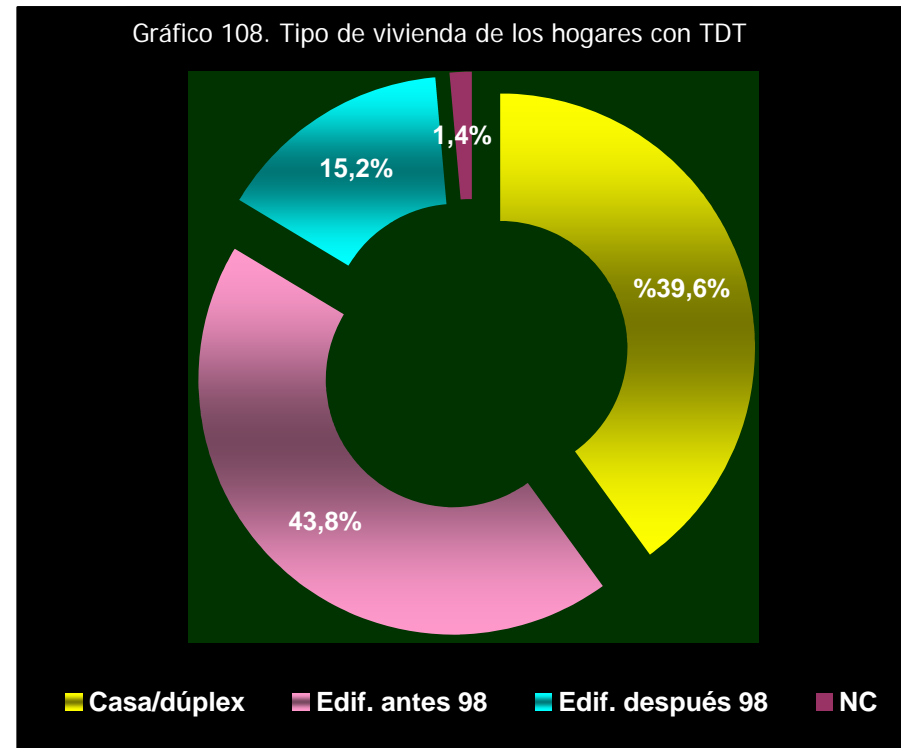


Tabla 108. Tipo de vivienda de los hogares con TDT

Casa/Dúplex		Edific. antes 98		Edific. después 98		NS/NC		Total hogares con TDT	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
86	39,6	95	43,8	33	15,2	3	1,4	217	100

Fuente: elaboración propia

6.2.3.- Dotación de tecnología audiovisual del hogar con TDT

El nivel tecnológico de los hogares dotados de televisión digital terrestre es bastante elevado. El 84,3% de los hogares de la Región de Murcia que ya han optado por la TDT, tiene vídeo, y el 80%, dispone de DVD. La tecnología *Home Cinema* ocupa un lugar menos destacado en los domicilios en los que se dispone de TDT, aunque alcanza el 40,6%. Le sigue de cerca la opción de la televisión de pago que, curiosamente, alcanza el 36,9%.

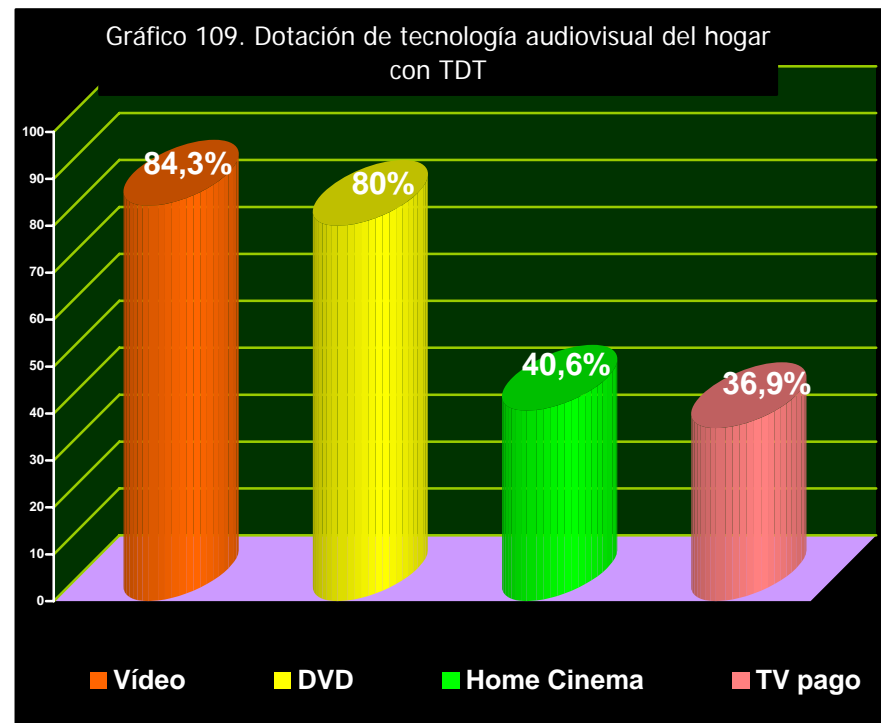


Tabla 109. Dotación de tecnología audiovisual del hogar con TDT

Vídeo		DVD		<i>Home Cinema</i>		TV pago		Total hogares con TDT	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
183	84,3	206	80	80	40,6	80	36,9	217	100

Fuente: elaboración propia

6.2.4.- Coste del decodificador de TDT instalado

Aunque en un 30,4% de los casos, los ciudadanos en cuyos hogares ya está instalada la TDT -19,5%- no saben cuál ha sido el coste del decodificador, en el resto, los valores declarados oscilan entre los 20 y los 300 euros. De estas cantidades se desprende que un 31,8% ha invertido entre 20 y 60 euros; un 32,7% ha pagado entre 60 y 100 euros; y sólo un 5,1% ha desembolsado más de 100 euros.

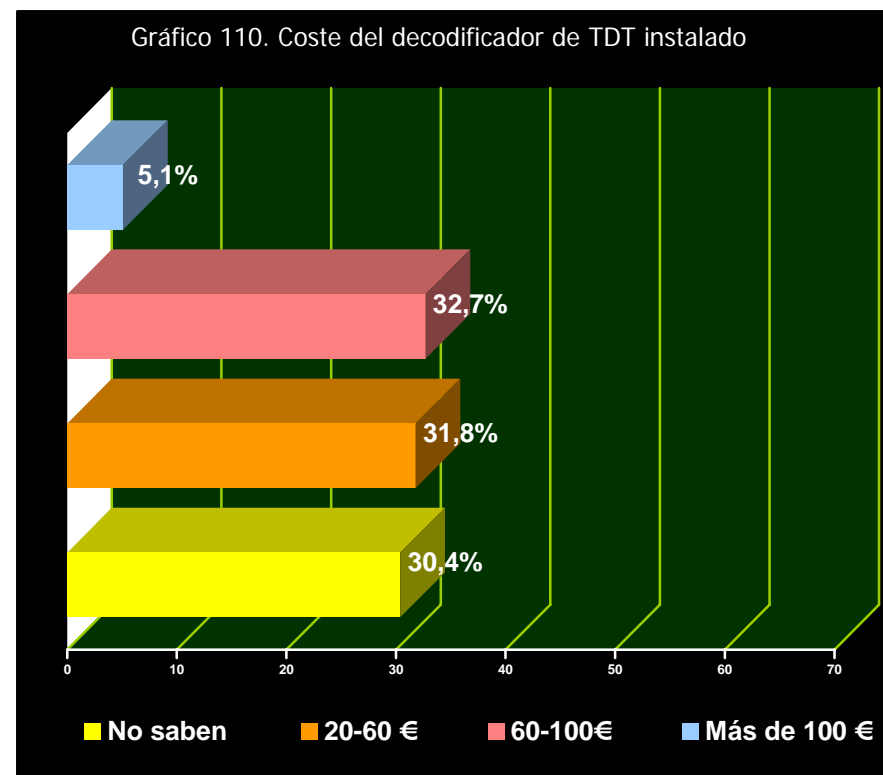


Tabla 110. Coste del decodificador de TDT instalado

No saben		20-60 €		60-100 €		+ de 100 €		Total hogares con TDT	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
66	30,4	69	31,8	71	32,7	11	5,1	217	100

Fuente: elaboración propia

7. Predisposición de los ciudadanos a la migración hacia la TDT

7.1.- Previsión instalación de TDT

7.1.1.- Momento previsto para instalación de TDT en los hogares murcianos

Las perspectivas de los ciudadanos entrevistados que declaran no tener TDT -el 80,5% de los encuestados- están marcadas por el clima de indiferencia observado cuando se ha abordado la percepción sobre la televisión digital terrestre de los ciudadanos consultados. En lo que se refiere al momento previsto para activar la TDT en el hogar, sólo un 10,7% tiene intención de instalarla lo antes posible. El 21,7% piensa realizar la instalación lo más tarde posible, mientras que un alto porcentaje (67,6%) todavía no se planteado cuál podría ser el momento.

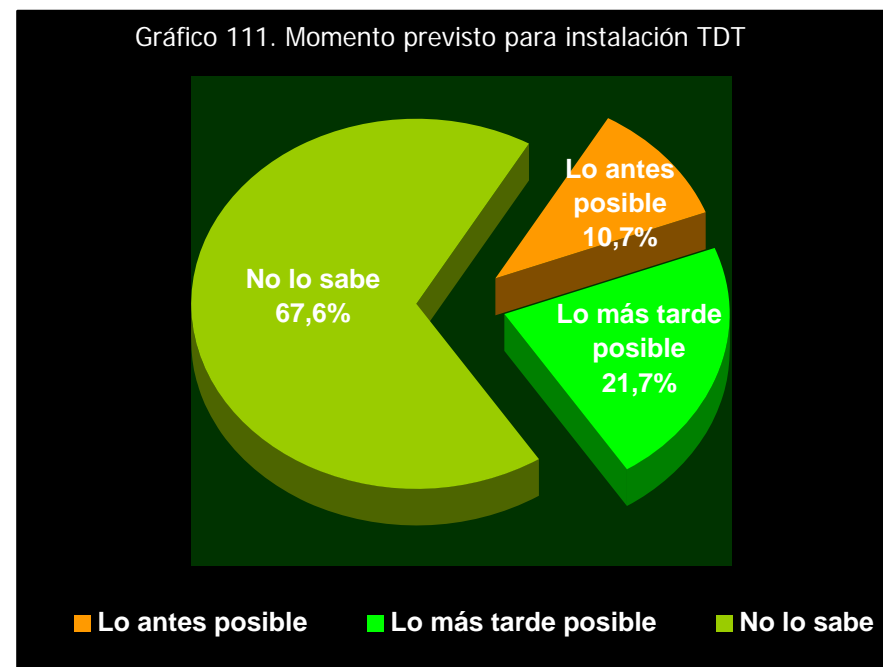


Tabla 111. Momento de instalación de la TDT

Instalación de TDT lo antes posible		Instalación de la TDT lo más tarde posible		No lo sabe		Total ciudadanos que no tienen TDT	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
96	10,7	194	21,7	604	67,6	894	100

Fuente: elaboración propia

7.1.2.- Condicionantes en la instalación de la TDT

En lo que se refiere a las causas esgrimidas por las personas que pretenden instalar la TDT lo más tarde posible -el 21,7% de las personas en cuyos hogares no hay televisión digital terrestre-, se observa que las razones están muy diversificadas. Las dificultades tecnológicas (10,8%), los problemas económicos (12,9%) y el recelo ante la novedad (12,9) suman el 36,6% de los motivos por los cuales estas 194 personas no tienen ninguna intención de activar la TDT en sus hogares. Pero la causa de mayor peso, que define en buena medida la situación, es que estos ciudadanos no consideran la TDT una prioridad. El 49,5% la estiman innecesaria.

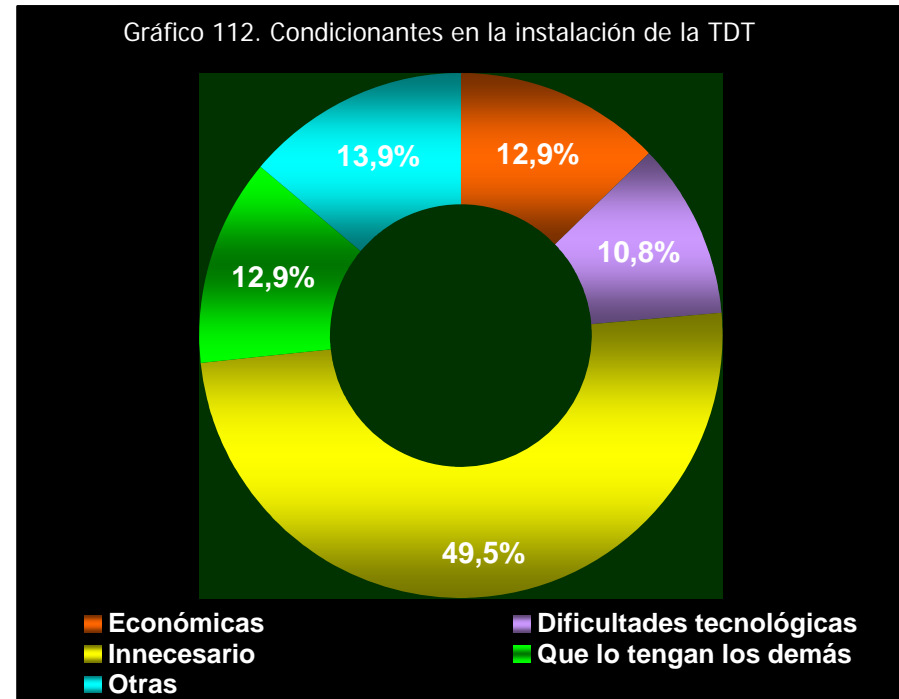


Tabla 112. Condicionantes en la instalación de TDT

Económicas		Dificultades tecnológicas		Innecesario		Que lo tengan los demás		Otras		Total ciudadanos que piensan instalar la TDT lo más tarde posible	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
25	12,9	21	10,8	96	49,5	25	12,9	27	13,9	194	100

Fuente: elaboración propia

7.2.- Percepción sobre coste del decodificador

7.2.1.- Conocimiento del precio del equipo decodificador de TDT

En cuanto a la imagen que los ciudadanos tienen del coste de la TDT por la compra del decodificador, equipo imprescindible en cualquiera de los hogares, tanto si requieren como si no de la modificación de la infraestructura, se observa que una buena parte de aquellas personas que no disponen de este tipo de televisión desconocen el precio de estos aparatos. Del conjunto de ciudadanos entrevistados que no tienen TDT (80,5%), algo más del 52% da una cifra aproximada sobre el precio del decodificador necesario para ver televisión digital terrestre. Entre los demás, es tal el desconocimiento, que no se atreven a aventurar precio alguno sobre este aparato.

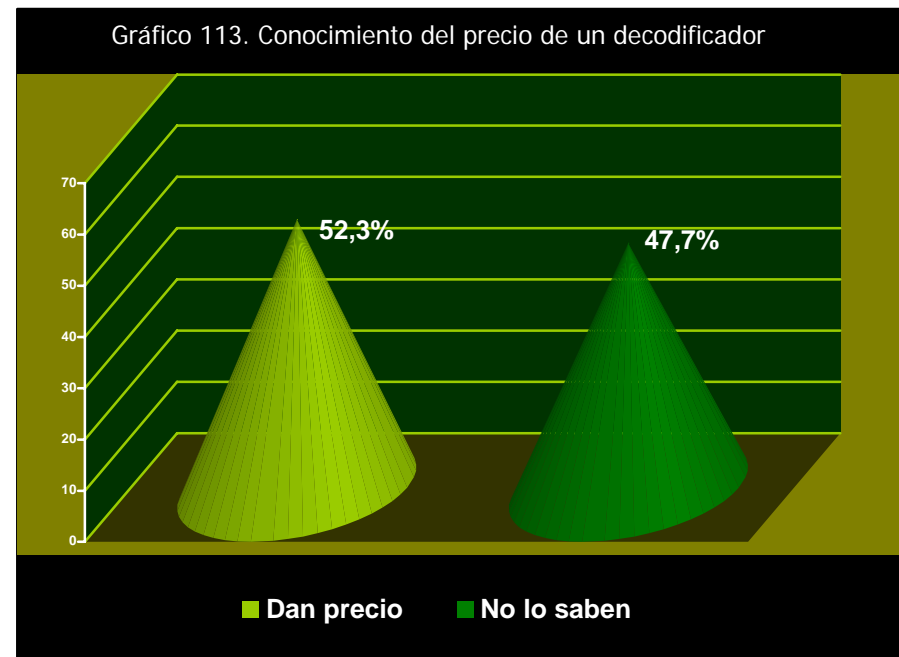


Tabla 113. Conocimiento del precio de un decodificador

Dan un precio		No lo saben		Total personas en cuyos hogares no hay TDT	
Frec	%	Frec	%	Frec	%
468	52,3	426	47,7	894	100

Fuente: elaboración propia

7.2.2.- Precios aproximados de los decodificadores

A la vista de las cantidades que los ciudadanos que no tienen TDT han aventurado sobre el precio del decodificador necesario para ver televisión digital terrestre, se advierte que estas personas no se alejan en exceso de los precios de los decodificadores presentes en el mercado a junio de 2006.

Cerca del 58% de las personas entrevistadas dan una cifra comprendida entre los 20 y los 60 €, mientras que el 31,4% sitúa el precio entre los 60 y los 100 €, y un 10,9% lo eleva a más de 100€.

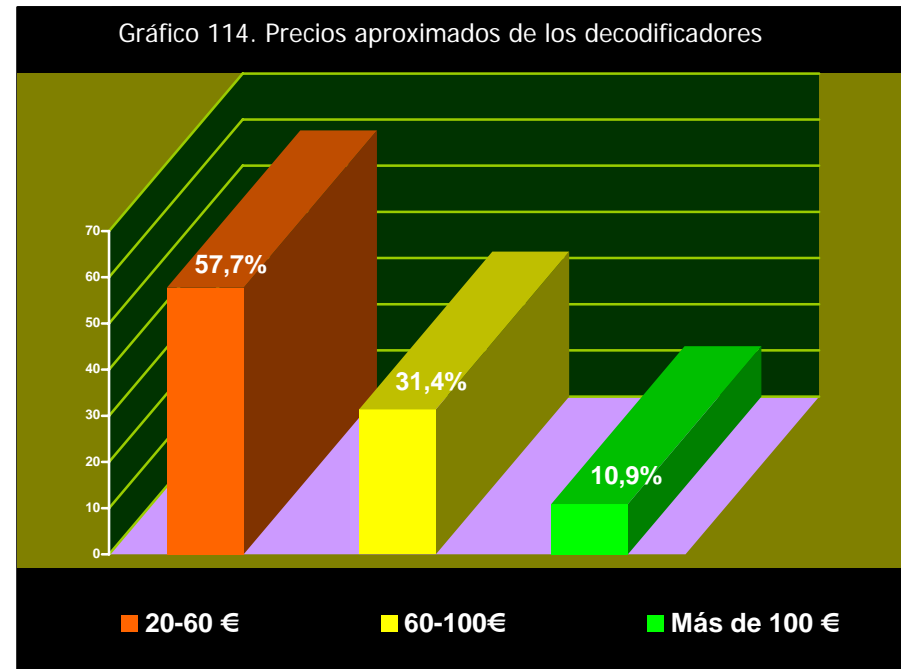


Tabla 114. Precios aproximados de los decodificadores

20-60 €		60-100 €		+ de 100 €		Total personas en cuyos hogares no hay TDT pero que aventuran un precio de decodificador	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
270	57,7	147	31,4	51	10,9	468	100

Fuente: elaboración propia

7.3.- Situación de la TDT a junio/julio de 2006 y perspectivas de futuro del proceso de migración digital

A junio/julio de 2006, el proceso de implantación de la tecnología de recepción de la TDT en la Región de Murcia se encuentra en una fase en la que, si bien el 19,5% de los hogares dispone ya de TDT, sólo un 8,6% de los entrevistados está dispuesto a instalarla. El 71,9% plantea cierto freno al desarrollo de esta modalidad de televisión. El 17,5% de los encuestados piensa incorporarse a la nueva tecnología lo más tarde posible, pero además hay que sumar el 54,4% de los entrevistados que no saben cuándo se subirán al carro de la TDT.

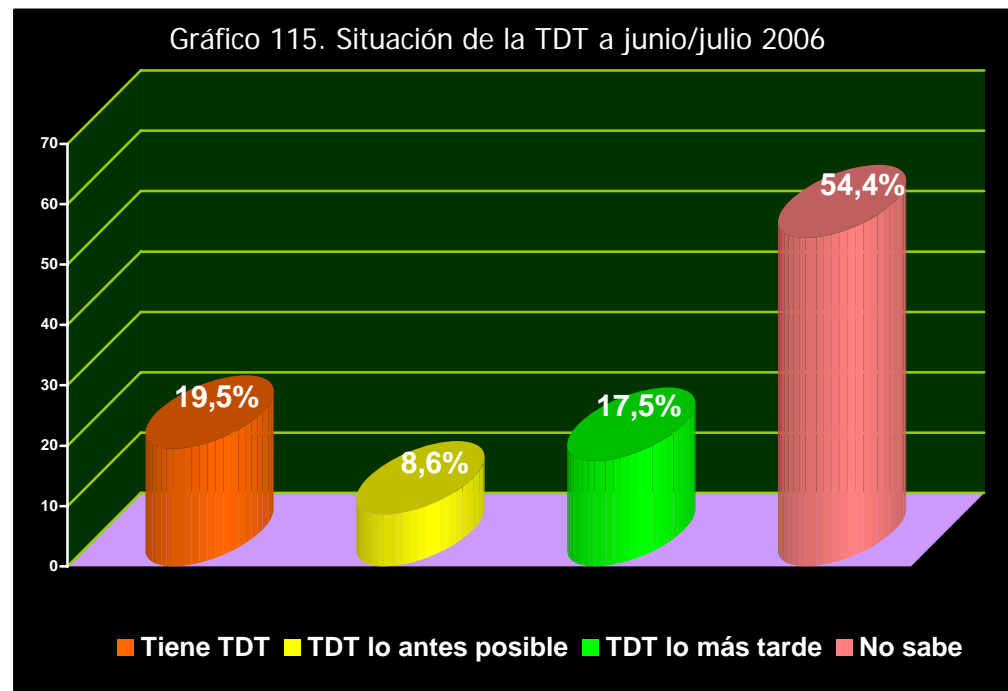


Tabla 115. Situación de la TDT a junio/julio de 2006 y perspectivas de futuro del proceso de migración digital

Ya tiene TDT		Lo antes posible		Lo más tarde posible		No lo saben		Total ciudadanos murcianos	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
217	19,5%	96	8,6%	194	17,5	604	54,4%	1111	100

Fuente: elaboración propia

Resumen de resultados

A modo de resumen, cabe destacar los siguientes datos:

1.- Dotación de tecnología audiovisual del hogar:

El televisor está presente en los hogares del 99,8% de las personas encuestadas. El vídeo lo está en el 76,5%, mientras que el DVD se va imponiendo en las viviendas contactadas (81%). En cuanto al *Home Cinema*, este equipamiento técnico se ha introducido ya en el 23,2%.

Algo más de un tercio de los hogares, el 34,4%, está abonado a algún tipo de televisión de pago. El sistema de mayor implantación entre los abonados es el cable (50,5%), seguido del satélite (40%). En lo que se refiere a la penetración de las plataformas de televisión de pago en la Región de Murcia, cabe señalar que, de los hogares abonados a la *pay tv*, el 30,7% lo está al operador de cable local; el 29,7%, a Digital +; el 19,8%, a Ono; el 10,3%, a Canal+; y el 6,3%, a Imagenio.

2.- Hábitos de consumo de televisión:

Sólo un 3% de las personas entrevistadas afirma no ver habitualmente la televisión. Del resto de encuestados, el 53,2% suele consumir algo menos de dos horas diarias de televisión; el 30,5%, entre dos y cuatro horas diarias; y el 12,9%, más de cuatro horas. En líneas generales, no hay diferencias significativas en el tiempo de consumo de televisión entre hombres y mujeres. Sí se observan divergencias entre los colectivos por edad. Mientras que los grupos de edades comprendidas entre

los "15 y 34 años" y los de "35 y 54 años" muestran un comportamiento similar en materia de consumo, el grupo de "55 años en adelante" se revela como el que más tiempo permanece ante el televisor.

En lo relativo a las franjas horarias elegidas para ver televisión por parte de las personas consultadas, se observa que, en términos generales, los *prime times* de noche y mediodía son los que más público reúnen. El bloque nocturno cita al 78,7% de los entrevistados, y el de mediodía al 35,8%. Con tan sólo cuatro puntos por debajo de este último bloque, se encuentra la franja de tarde, con un 31,5% de público. Más reducida es la audiencia matinal, elegida por el 11,1% de los encuestados, y la de madrugada, con el 4,5%.

Aunque el 52,5% de los ciudadanos que han participado en este estudio ven la televisión en una única franja horaria, el 38,1% lo hace al menos dos veces al día; el 6,8%, en tres ocasiones; y el 2,1%, en cuatro.

Si bien no se aprecian grandes diferencias en materia de consumo de televisión entre hombres y mujeres, sí que las hay cuando estudiamos las franjas horarias en que las que éstos ven televisión. En el bloque de mañana, la proporción de mujeres está algo por encima (cuatro puntos) que la de hombres. El bloque de mediodía iguala las audiencias masculina y femenina, mientras que en el de la tarde las mujeres se imponen en cinco puntos. Por la noche, se invierten los términos y son los hombres los que están por encima en siete puntos. En cuanto a la audiencia de madrugada, ésta es mayoritariamente masculina. Está integrada por el 65,3% de hombres.

En lo que se refiere a los comportamientos por tramos de edad, se advierte, de nuevo, que la actitud de las personas de “55 años y más” es diferente a la de los otros dos grupos de edad, en la medida en la que los primeros tienen una mayor presencia en las franjas de mañana, mediodía y tarde, mientras que es inferior en la de noche.

3.- El ciudadano ante las tecnologías audiovisuales en el hogar.

El equipamiento técnico más utilizado en la semana anterior a la entrevista mantenida con las personas encuestadas es el DVD. El 41,5% de estos ciudadanos ha usado este equipo, frente al 28% que ha manejado el vídeo, y el 11% que ha encendido el *Home Cinema*. Aunque la proporción de hombres que han manejado este último equipo es muy superior al de mujeres, esta diferencia se va reduciendo cuando hablamos del uso del DVD. Y el porcentaje se equilibra cuando se trata del vídeo. Si se atiende a la variable “edad”, se observa que el colectivo de “15 a 34 años” es el más familiarizado con todas estas tecnologías. La proporción de usuarios de estas edades aumenta conforme se va incrementando la complejidad tecnológica del equipo -vídeo, DVD y *Home Cinema*-.

La aceptación del teletexto como servicio audiovisual interactivo, ofrecido por la televisión analógica hertziana en abierto, es amplia. El 47,3% de las personas entrevistadas en esta investigación afirma haber utilizado este servicio en la última semana. En cuanto al otro servicio audiovisual analizado, restringido tan sólo a los hogares que disponen de televisión de pago, el *pay per view*, un 7% del conjunto de los entrevistados, 77 casos, declara haberlo usado en, al menos, alguna ocasión.

El servicio del teletexto es utilizado casi por igual entre hombres y mujeres. Así sucede también con el servicio de *pay per view*. En lo que respecta a las edades del grupo de usuarios de uno y otro servicio, hay que señalar que el colectivo mayoritario en los dos casos es el de “15 a 34 años”, seguido del de “35 a 54 años”. A distancia de estos dos grupos, se encuentran las personas de 55 y más años, una diferencia que se acentúa sobre todo en el servicio de *pay per view*.

4.- Conocimiento de los ciudadanos en torno a la TDT

Cerca del 80% (79,4%) de las personas consultadas afirma haber oído o leído alguna información en torno a la TDT. La mayoría de estos ciudadanos ha recibido la información por distintas vías. De ellas, la televisión es la que ocupa un primer lugar. El 78,5% de los entrevistados que dispone de información dice haber accedido a ella a través de la televisión. El entorno se encuentra en segundo lugar. Los familiares, amigos o compañeros de trabajo han suministrado información al 63% de los encuestados, mientras que la prensa lo ha hecho en el 37,9% y la radio en el 25,2%. Internet ha sido la fuente para el 10,2% de las personas informadas. Y en cuanto a los folletos explicativos, estos sólo han llegado al 10% de quienes disponen de información.

El conocimiento sobre determinadas características y aportaciones de la TDT respecto a la televisión analógica hertziana del conjunto de las personas encuestadas (1111), arroja los siguientes datos, a junio/julio de 2006:

a) En relación con la *forma de acceso a la TDT*

- El 73,4% sabe que para ver televisión digital terrestre es imprescindible disponer de un decodificador; el 19,8% no lo sabe; mientras que el 6,8% piensa que no es necesario.
- El 59,4% sabe que no hay que pagar ninguna cuota mensual para recibir TDT; el 24,1% no sabe si es o no necesario; y el 16,5% está confundido, ya que cree que hay que abonar una mensualidad para acceder a la televisión digital terrestre.
- El 73,6% sabe que no es necesario cambiar de televisor para ver TDT; el 20,5% no lo sabe; mientras que algo menos del 6% piensa que tiene que cambiar su televisor si quiere ver televisión digital terrestre.

b) En relación a las *mejoras de la TDT* respecto a la televisión analógica.

- El 86,7% tiene el conocimiento de que la TDT trae una mayor oferta de canales, frente al 13,3% que lo ignora.
- El 73,7% sabe que la calidad de imagen y sonido es una de las mejoras de la TDT, frente al 26,3%.

c) En relación a los *servicios interactivos* aportados por la TDT

- La posibilidad de participar en un concurso a través del televisor es una potencialidad de la TDT que conoce el 35,6% de los entrevistados. El 64,4% la desconoce.
- La posibilidad de elegir el idioma de una película es otra de las opciones de la TDT conocida por el 45,9%, mientras que el 54,1% no dispone de esta información.

- La posibilidad de pagar impuestos a través del televisor o realizar compras es uno de los servicios que sólo el 13,7% conoce. El 86,3% restante lo ignora.
- La posibilidad de pedir cita en el médico a través del televisor es otro de los servicios que la TDT puede llegar a prestar y que el 90,1% de los entrevistados no conoce.

El nivel de conocimiento general sobre la TDT de cada entrevistado se ha determinado en función de las respuestas acertadas y afirmativas ofrecidas por éste a las 9 cuestiones planteadas por el encuestador.

Los cinco niveles de conocimiento establecidos son:

- o “Ningún conocimiento”: personas que desconocen por completo cualquier rasgo de la TDT (0 respuestas)
- o “conocimiento bajo”: personas que disponen de alguna información, pero muy vaga, sobre la TDT (1-4 respuestas)
- o “conocimiento medio bajo”: personas que tienen un conocimiento medio pero superficial sobre la TDT (5-6)
- o “conocimiento medio alto”: personas que disponen de una información aceptable sobre la TDT (7-8)
- o “conocimiento alto”: personas que tienen un conocimiento muy completo sobre esta nueva modalidad de televisión (9)

Del conjunto de personas entrevistadas (1111), el 8,6% muestra no tener “ningún conocimiento”; el 30,2% tiene un “conocimiento bajo”; el 39,7%, un “conocimiento medio bajo”; el 19,2%, “conocimiento medio alto”; y el 2,3% un “conocimiento alto”.

Al estudiar la composición de cada uno de estos niveles de conocimiento atendiendo a la variable "sexo", se observa que no existen grandes divergencias entre la información de la que disponen los hombres y la que tienen las mujeres. La proporción de hombres y mujeres en cada uno de los niveles es muy similar. En el grupo de personas "sin ningún conocimiento", las mujeres superan ligeramente a los hombres, mientras que en el grupo de "conocimiento bajo" es mayor el porcentaje de hombres. La proporción se equilibra entre unos y otros en el nivel de "conocimiento medio bajo". En cuanto a la variable "edad", hay que precisar que también se advierte cierta homogeneidad en la información asimilada por los diferentes colectivos. Sólo cabe destacar que en el nivel de "conocimiento medio alto" hay una mayor presencia de las personas de "35 a 54 años", mientras que en el grupo de "conocimiento alto", es mayor el peso de los jóvenes de "15 a 34 años". Al analizar la influencia que los estudios realizados ejercen sobre el nivel de conocimiento sobre la TDT, se observa que, exceptuando ligeras diferencias, existe una gran homogeneidad en el conocimiento de las personas que integran los distintos niveles educativos.

5.- Percepción sobre la TDT

El 55,4% de los entrevistados considera que la llegada de la TDT es algo positivo, mientras que el 1,8% la estima negativa. Pero quizá lo más destacado es que la indiferencia es el sentimiento que experimenta el 42,8% restante de los encuestados. Si se estudia de forma comparada la percepción sobre la TDT de las personas que han sido informadas, respecto a las que no lo han sido, se aprecia una notable diferencia en la opinión que la televisión digital terrestre merece a unos y a otros. Mientras que el 62% de las personas que han recibido información perciben la TDT como algo positivo; el 1% la valora como algo

negativo; y el 37% se muestra indiferente. Las proporciones se invierten entre las personas que no han recibido información sobre la TDT (20,6%). De este grupo desinformado, el 29,7% estima que la llegada de la TDT es algo positivo, mientras que el 4,8% lo considera negativo, y se eleva al 65,5% el grupo al que la TDT le es totalmente indiferente.

De las personas que han obtenido información sobre la TDT a través de la televisión - el 78,5% de los encuestados-, el 64,3% percibe el cambio tecnológico como algo positivo; el 0,7% como algo negativo; y el 35% es indiferente a esta nueva forma de televisión. En cuanto a quienes han recibido la información sobre la TDT de su entorno -el 63% de los que tienen información-, el 66,5% valora de forma positiva la TDT; el 0,8%, de forma negativa; y al 32,7% le es indiferente.

La valoración que merece la TDT para los ciudadanos es distinta en función del sexo. Las mujeres muestran ciertas reservas ante la TDT. Mientras que, de los hombres encuestados, el 61,1% estima positiva la TDT, de las mujeres entrevistadas, sólo el 49,5% es favorable a esta tecnología. La indiferencia es el sentimiento experimentado por el 26,7% de los hombres, mientras que entre las mujeres esta sensación alcanza al 48,5% de las entrevistadas.

La percepción sobre la TDT de los entrevistados varía por tramos de edad. Si bien es preciso señalar que los grupos de encuestados de "15 a 34 años" y "35 a 54 años" tienen una valoración muy cercana de la TDT -es positiva para el 59,9% y 59,7% respectivamente; negativa para el 1,1% y 1,3%; e indiferente para el 39% y 40%- , hay que subrayar que el segmento de 55 años en adelante no coincide con esta valoración. El 43,3% de las personas de esta edad entrevistadas estima la TDT como algo positivo, el 3,3% como algo negativo, y el 53,3% se revela indiferente.

El análisis de la percepción de la TDT por niveles de formación revela que los colectivos con menor formación -sin estudios o con estudios primarios- son los más reticentes a la televisión digital terrestre. La proporción de personas que consideran la TDT como algo positivo es menor que en los otros niveles educativos, y la de aquellos que se muestran indiferentes y que estiman negativa la introducción de la TDT, es mayor a la del resto de grupos.

6.- Penetración de la TDT en la Región de Murcia

Los hogares del 19,5% de las personas entrevistadas (1111) en esta investigación están dotados del sistema de recepción de TDT. El coste del decodificador presente en estos hogares oscila entre los 20-60 € (31,8%); 60-100€ (32,7%); y más de 100€ (5,1%). El nivel de ingresos mensuales de las casas que disponen de TDT es elevado. Mientras que en el 16,6% de los casos los ingresos no alcanzan los 1200 Euros, en el 48% oscilan entre los 1200 y los 2400 Euros, e incluso en el 28,1% superan los 2400 Euros. El nivel tecnológico de estos hogares está en consonancia con el nivel económico de las familias. El 84,3% de estos hogares dispone de vídeo; el 80%, de DVD; el 40,6%, de *Home Cinema*; y, curiosamente, el 36,9% de estas familias está abonada a algún tipo de televisión de pago. Del conjunto de estas viviendas hay que señalar que el 39,6% está integrado por casas unifamiliares; que en el 43,8% los hogares están ubicados en edificios construidos con anterioridad a 1998; y que en el 15,2% están en inmuebles construidos después de 1998, año en el que entra en vigor la norma sobre la Infraestructura Comunitaria de Telecomunicaciones.

7.- Predisposición de los ciudadanos a la migración hacia la TDT:

Del 80,5% de las personas cuyos hogares no disponen de TDT, sólo un 10,5% de ellas tiene la intención de instalar la TDT lo antes posible, mientras que el 21,7% lo piensa hacer lo más tarde posible, y el 67,6% no sabe cuándo lo hará.

Las razones por las que el 21,7% de los ciudadanos que no tiene TDT no piensa instalarla de momento están muy diversificadas, pero la razón de mayor peso es el hecho de que consideran la TDT como algo innecesario.

El diagnóstico del proceso de transición a la TDT en los hogares de la Región a junio/julio de 2006 es, por lo tanto, la siguiente. En el 19,5% de los hogares ya se ha procedido a realizar el cambio tecnológico. En el 8,6% se está en disposición de emprender la migración, mientras que en el 17,5% la intención es esperar lo más tarde posible, y en el 54,4% aún no se sabe cuándo se procederá a sumarse a la televisión digital terrestre.

Conclusiones

A modo de conclusión, de este estudio se desprende que:

- Una amplia mayoría de los murcianos “ha oído o leído información” en torno a la televisión digital terrestre. La propia televisión y el entorno del individuo son sus principales fuentes de información. A pesar de que el ciudadano sabe de la existencia de la TDT, su conocimiento en torno a ella es relativamente bajo, superficial. Si bien sabe que es preciso adquirir un decodificador para ver TDT, que no es necesario cambiar el televisor, o que la TDT ofrece una mayor calidad de imagen y sonido, se detecta, sin embargo, desinformación e incluso confusión en torno a determinados aspectos de la misma. Hay muchas personas que no saben qué infraestructura técnica requiere su vivienda para acceder a la televisión digital terrestre; tampoco saben que no es necesario pagar una cuota para ver TDT; o que, cuando se habla de la posibilidad de recibir más canales, no se trata de que se puedan ver gratuitamente los canales que se encuentran en las plataformas de televisión de pago. Pero, sin duda, la gran laguna sobre la TDT es el desconocimiento general existente en torno a los servicios adicionales de esta nueva modalidad de televisión. Buena parte de los murcianos no conoce las posibilidades que ofrece la TDT en materia de servicios interactivos, de manera que los ciudadanos no perciben en la TDT la oportunidad de realizar un uso de la televisión diferente al mero consumo de productos audiovisuales. No conocen estas potencialidades y, por lo tanto, no pueden apreciar el valor añadido de la televisión digital terrestre.
- Una de las razones del desfase que se aprecia entre la proporción de personas que dice haber recibido información y el nivel de conocimiento mostrado, se debe al hecho de que, hasta la fecha en la que se inicia este estudio (segunda quincena de junio de 2006), las campañas informativas han tenido, en general, un carácter más promocional de los canales en TDT que propiamente divulgativo.
- La TDT no se percibe como algo negativo, sin embargo, aunque un importante sector de los ciudadanos se muestra favorable a la televisión digital terrestre -cree que su llegada es positiva-, también es significativo el peso de quienes no

tienen una opinión formada o se manifiestan indiferentes a ella. En este sentido, se ha verificado que el desinterés ante la TDT es mayor entre quienes no disponen de información, frente a aquellos que sí han accedido a ella. Por otro lado, también se ha constatado que el colectivo femenino, a pesar de haber recibido una información similar a la de los hombres, tiene más reticencias que estos ante la nueva tecnología. El recelo es mayor también entre las personas de edad más avanzada, y entre quienes cuentan con un nivel educativo más bajo.

- La ausencia de inquietud por la TDT se manifiesta una vez más por el hecho de que una buena parte de los ciudadanos que no tienen TDT, no saben cuándo van a instalarla, y otro grupo, incluso ha decidido dotarse de ella lo más tarde posible. Las razones por las que estas personas no están dispuestas a sumarse al proceso de transición, al menos a medio plazo, no son de índole económica o tecnológica; están originadas por la sensación de que la TDT no es necesaria. Este sentimiento que genera una despreocupación por la migración digital, puede retrasar el proceso de implantación de la TDT. La falta de motivación se debe, en buena medida, al hecho de que el ciudadano no percibe en la televisión digital terrestre algo distinto de lo que ya recibe en analógico. Al margen de esta cuestión, también hay que tener presente otra circunstancia propia de nuestra Región. En la comunidad murciana, la televisión de pago alcanza un importante nivel de penetración -algo más de un tercio de los hogares está abonado a alguna plataforma de *pay tv*-. Ésta es una cuestión que hay que considerar, en la medida en la que, en estos hogares en los que se accede a un elevado número de canales, la televisión digital terrestre no tiene ningún atractivo.
- La TDT está instalada en cerca del 20% de los hogares de la Región de Murcia. A pesar de que se trata de un indicador positivo, no hay perspectivas de que mejore sustancialmente a corto plazo. Como ya se ha apuntado, la indiferencia -el sentimiento de que la TDT no es necesaria- es el principal freno a la implantación de esta nueva modalidad de televisión.

- Los hogares en los que la TDT ya está presente, se caracterizan por disponer de unos ingresos mensuales medios o elevados, y su dotación de equipamiento técnico ligado al televisor revela, además, una decidida apuesta de esas familias por las nuevas tecnologías audiovisuales.
- Aunque, como se ha comentado anteriormente, se registra un nivel de penetración de la TDT próximo al 20%, a la vista del coste del decodificador declarado por quienes disponen de esta tecnología, es muy probable que los equipos instalados no estén preparados para interpretar las aplicaciones interactivas desarrolladas en el estándar de interactividad MHP, acordado en España por los agentes implicados en la implantación de la TDT -operadores, fabricantes, desarrolladores de aplicaciones interactivas...-. Esto significa que en la mayoría de los hogares dotados de TDT, el acceso a los servicios interactivos propios de la televisión digital terrestre no es posible.
- En cuanto a la predisposición tecnológica de los ciudadanos ante los futuros servicios interactivos que la nueva modalidad de televisión prestará a medio plazo, sólo cabe apuntar que el único servicio de carácter interactivo ofrecido por la televisión analógica terrestre en abierto, el teletexto, es utilizado por cerca de la mitad de los usuarios de televisión. Es usado indistintamente por hombres y mujeres, pero mayoritariamente por personas de edades situadas en los tramos de 15 a 34 años.

La conclusión final derivada de esta investigación es que el proceso de implantación de la TDT reclama de acciones orientadas a la divulgación de las potencialidades de la TDT. Es preciso que el ciudadano reciba una información detallada sobre las posibilidades que brinda la televisión digital terrestre, y de cómo acceder a ellas mediante la elección adecuada del decodificador. La finalidad última es que el ciudadano perciba la TDT como una necesidad y no como una imposición tecnológica. Pero para ello, es imprescindible que los operadores de televisión digital terrestre empiecen a activar servicios interactivos útiles, atractivos y diferenciados de la oferta de la televisión analógica.

Fuentes consultadas

Documentos del foro de Televisión Digital.

- Guía de implementación de la TDT en España (Subgrupo 2 del Grupo de Trabajo 7)
- Sociedad de la Información y Administración Pública en televisión digital en Europa. (Grupo de trabajo 6)
- Servicios de la información de interés público. Administración, Sanidad y Educación vía TV digital (Grupo de trabajo 6)
- Televisión digital: adaptarse hoy para la nueva televisión (Grupo de trabajo 4)
- Informe sobre nuevos contenidos con calidad TDT (grupo de trabajo 3)

Referencias electrónicas:

<http://www.impulsatdt.es>

<http://televisiondigital.es>

<http://www.tvdi.net>

<http://www.portalcomunicacion.com>

<http://porlared.com>

<http://aimc.es>

Revistas profesionales

"Satélite TV"

"Profesional de la producción"

Otras

- Quaderns del CAC nº 15, enero abril 2003 "Producción multimedia y aplicaciones digitales" www.audiovisualcat.net

- Gaptel (Grupo de Análisis y prospectiva del sector de las Telecomunicaciones) "Televisión Digital". Marzo 2005
- Prado, E. *La televisión digital terrenal en España. Situación y tendencias. Julio 2002*
- López Nereida, Carmen Peñafiel y Ainhoa Fernández de Arroyabe "La televisión digital en España, un estreno anunciado" Revista Zer 2004 nº17.

Índice de tablas

Índice de tablas

Tabla 1. Equipamiento audiovisual en el hogar	44
Tabla 2. Acceso a la televisión	45
Tabla 3. Difusión de la señal de televisión	46
Tabla 4. Operadores de difusión de la televisión de pago	47
Tabla 5. Formas de difusión de la televisión de pago	48
Tabla 6. Sistemas de televisión hertziana	49
Tabla 7. Uso del televisor en la última semana	51
Tabla 8. Tiempo de visionado diario	52
Tabla 9. Tiempo de visionado diario por sexo	53
Tabla 10. Tiempo de visionado diario de televisión de las mujeres	54
Tabla 11. Tiempo de visionado diario de televisión de los hombres	55
Tabla 12. Personas por sexo que no ven la televisión	56
Tabla 13. Personas por sexo que ven la televisión menos de 2 horas al día	57
Tabla 14. Personas por sexo que ven la televisión entre de 2 y 4 horas al día	58
Tabla 15. Personas por sexo que ven la televisión más de 4 horas al día	59
Tabla 16. Tiempo de visionado diario por edades	60
Tabla 17. Tiempo de visionado diario de los jóvenes de 15 a 34 años	61
Tabla 18. Tiempo de visionado diario de la población (35 a 54 años)	62
Tabla 19. Tiempo de visionado diario de personas de 55 y más años	63

Tabla 20. Franjas horarias de visionado de televisión	64
Tabla 21. Personas por número de franjas horarias de visionado de televisión	65
Tabla 22. Franjas horarias de visionado por sexo	66
Tabla 23. Franjas horarias de visionado de televisión de las mujeres	67
Tabla 24. Franjas horarias de visionado de televisión de los hombres	68
Tabla 25. Personas por sexo que ven la televisión por la mañana	69
Tabla 26. Personas por sexo que ven la televisión al mediodía	70
Tabla 27. Personas por sexo que ven la televisión por la tarde	71
Tabla 28. Personas por sexo que ven la televisión por la noche	72
Tabla 29. Personas por sexo que ven la televisión de madrugada	73
Tabla 30. Franjas horarias de visionado por edades	74
Tabla 31. Franjas horarias de visionado de los jóvenes de 15 a 34 años	75
Tabla 32. Franjas horarias de visionado de las personas de 35 a 54 años	76
Tabla 33. Franjas horarias de visionado de televisión de las personas de 55 y más años	77
Tabla 34. Uso del equipamiento técnico audiovisual en el hogar	79
Tabla 35. Usuarios del vídeo diferenciados por sexo	80
Tabla 36. Usuarios del DVD diferenciados por sexo	81
Tabla 37. Usuarios del <i>Home Cinema</i> diferenciados por sexo	82
Tabla 38. Usuarios del vídeo diferenciados por edad	83
Tabla 39. Usuarios del DVD diferenciados por edades	84

Tabla 40. Usuarios del <i>Home Cinema</i> diferenciados por edades	85
Tabla 41. Usuarios de los servicios audiovisuales	86
Tabla 42. Usuarios del teletexto diferenciados por sexo	87
Tabla 43. Usuarios del servicio de <i>pay per view</i> diferenciados por sexo	88
Tabla 44. Usuarios del teletexto según edad	89
Tabla 45. Usuarios del servicio de <i>pay per view</i> según edad	90
Tabla 46. Recepción de información sobre TDT	92
Tabla 47. Procedencia de la información sobre la TDT	93
Tabla 48. Conocimiento sobre la necesidad de comprar un decodificador	94
Tabla 49. Conocimiento sobre necesidad o no de pagar cuota mensual de TDT	95
Tabla 50. Necesidad o no de cambiar el televisor para ver la TDT	96
Tabla 51. Conocimiento sobre la oferta de canales	97
Tabla 52. Conocimiento sobre mayor calidad de imagen y sonido en la TDT	98
Tabla 53. Conocimiento sobre la posibilidad de participar en concursos a través del televisor	99
Tabla 54. Conocimiento sobre la posibilidad de elegir el idioma de una película	100
Tabla 55. Conocimiento sobre la posibilidad de pagar impuestos a través del televisor o hacer compras	101
Tabla 56. Conocimiento sobre la posibilidad de pedir cita en el médico a través del televisor	102
Tabla 57. Conocimiento general sobre la TDT	103

Tabla 58. Nivel de conocimiento por sexo	104
Tabla 59. Nivel de conocimiento de las mujeres	105
Tabla 60. Nivel de conocimiento de los hombres	106
Tabla 61. Composición por sexo del grupo que no tiene conocimiento sobre TDT	107
Tabla 62. Composición por sexo del grupo que tiene un conocimiento bajo sobre TDT	108
Tabla 63. Composición por sexo del grupo que tiene un conocimiento medio bajo sobre TDT	109
Tabla 64. Composición del grupo que tiene un conocimiento medio alto sobre TDT	110
Tabla 65. Composición del grupo que tiene un conocimiento alto sobre TD	111
Tabla 66. Nivel de conocimiento sobre TDT por edades	112
Tabla 67. Nivel de conocimiento de los jóvenes de 15 a 34 años	113
Tabla 68. Nivel de conocimiento de las personas de 35 a 54 años	114
Tabla 69. Nivel de conocimiento de las personas de 55 años y más	115
Tabla 70. Composición por edades del grupo de personas que no tienen ningún conocimiento sobre TDT	116
Tabla 71. Composición por edades del grupo de personas que tienen un conocimiento bajo sobre TDT	117
Tabla 72. Composición por edades del grupo de personas que tienen un conocimiento medio bajo sobre TDT	118

Tabla 73. Composición por edades del grupo de personas que tienen un conocimiento medio alto sobre la TDT	119
Tabla 74. Composición por edades del grupo de personas que tienen un conocimiento alto sobre TDT	120
Tabla 75. Conocimiento sobre TDT por nivel de estudios	121
Tabla 76. Nivel de conocimiento sobre TDT de las personas que no tienen estudios	122
Tabla 77. Nivel de conocimiento sobre TDT de las personas con estudios primarios	123
Tabla 78. Nivel de conocimiento sobre TDT de las personas con estudios FP/BUP/COU	124
Tabla 79. Nivel de conocimiento sobre la TDT de las personas con estudios universitarios	125
Tabla 80. Percepción general sobre la TDT	127
Tabla 81. Percepción sobre la TDT de la población murciana que ha recibido información de distintas fuentes	128
Tabla 82. Percepción sobre la TDT de la población murciana que no ha recibido información	129
Tabla 83. Percepción sobre la TDT de la población murciana que ha recibido información de televisión	130
Tabla 84. Percepción sobre la TDT de la población murciana que ha recibido información de su entorno	131
Tabla 85. Percepción sobre la TDT de la población murciana por sexo	132

Tabla 86. Percepción sobre la TDT de las mujeres	133
Tabla 87. Percepción sobre la TDT de los hombres	134
Tabla 88. Composición por sexo del grupo de personas que perciben la TDT como algo positivo	135
Tabla 89. Composición por sexo del grupo que percibe la TDT como algo negativo	136
Tabla 90. Composición por sexo del grupo que es indiferente a la TDT	137
Tabla 91. Percepción de la TDT por tramos de edad	138
Tabla 92. Percepción sobre la TDT de los jóvenes de 15 a 34 años	139
Tabla 93. Percepción sobre la TDT de las personas que tienen entre 35 y 54 años	140
Tabla 94. Percepción de la TDT de las personas que tienen 55 años y más	141
Tabla 95. Composición por edades del grupo de personas que perciben la TDT como algo positivo	142
Tabla 96. Composición por edades del grupo de personas que perciben la TDT como algo negativo	143
Tabla 97. Composición por edades del grupo de personas que se muestran indiferentes a la TDT	144
Tabla 98. Percepción de la TDT por nivel de estudios	145
Tabla 99. Percepción sobre la TDT de los entrevistados que no tienen estudios	146
Tabla 100. Percepción sobre la TDT de los entrevistados con estudios primarios	147
Tabla 101. Percepción sobre la TDT de las personas que tienen estudios de FP/BUP/COU	148

Tabla 102. Percepción sobre la TDT de las personas que tienen estudios universitarios	149
Tabla 103. Composición por nivel de estudios del grupo de personas que perciben la TDT como algo positivo	150
Tabla 104. Composición por nivel de estudios del grupo de personas que perciben la TDT como algo negativo	151
Tabla 105. Composición por nivel de estudios del grupo de personas indiferentes a la TDT	152
Tabla 106. Nivel de penetración de la TDT en los hogares murcianos	154
Tabla 107. Perfil de ingresos mensuales de los hogares que disponen de TDT	155
Tabla 108. Tipo de vivienda de los hogares con TDT	156
Tabla 109. Dotación de tecnología audiovisual del hogar con TDT	157
Tabla 110. Coste del decodificador de TDT instalado	158
Tabla 111. Momento de instalación de la TDT	160
Tabla 112. Condicionantes en la instalación de TDT	161
Tabla 113. Conocimiento del precio de un decodificador	162
Tabla 114. Precios aproximados de los decodificadores	163
Tabla 115. Situación de la TDT a junio/julio 2006 y perspectivas de futuro del...	164

Índice de gráficos

Índice de gráficos

Gráfico 1. Dotación de equipamiento audiovisual en el hogar	44
Gráfico 2. Modalidades de acceso al medio televisivo	45
Gráfico 3. Formas de difusión	46
Gráfico 4. Operadores de televisión de pago	47
Gráfico 5. Formas de difusión de televisión de pago	48
Gráfico 6. Sistemas de televisión hertziana	49
Gráfico 7. Uso del televisor	51
Gráfico 8. Tiempo de visionado diario	52
Gráfico 9. Tiempo de visionado por sexo	53
Gráfico 10. Tiempo de visionado de la televisión de las mujeres	54
Gráfico 11. Tiempo de visionado de la televisión de los hombres	55
Gráfico 12. Personas por sexo que no ven TV	56
Gráfico 13. Personas por sexo que ven TV menos de 2 horas	57
Gráfico 14. Personas por sexo que ven TV entre 2-4 horas	58
Gráfico 15. Personas por sexo que ven TV más de 4 horas	59
Gráfico 16. Visionado de TV por edades	60
Gráfico 17. Tiempo de visionado de TV de los jóvenes 15-34	61
Gráfico 18. Comportamiento de los adultos con la TV	62
Gráfico 19. Tiempo de visionado de TV de personas de 55 años y más	63

Gráfico 20. Franjas horarias de visionado de TV	64
Gráfico 21. Personas por número de franjas horarias de visionado de TV	65
Gráfico 22. Franjas horarias de visionado por sexo	66
Gráfico 23. Franjas horarias de TV de las mujeres	67
Gráfico 24. Franjas horarias de TV de los hombres	68
Gráfico 25. Personas por sexo que ven la TV por la mañana	69
Gráfico 26. Personas por sexo que ven la TV al mediodía	70
Gráfico 27. Personas por sexo que ven la TV por la tarde	71
Gráfico 28. Personas por sexo que ven la TV por la noche	72
Gráfico 29. Personas por sexo que ven la TV de madrugada	73
Gráfico 30. Franjas horarias de visionado por edades	74
Gráfico 31. Franjas horarias de visionado de TV de los jóvenes de 15 a 34 años	75
Gráfico 32. Franjas horarias de visionado de TV de las personas de 35 a 54 años	76
Gráfico 33. Franjas horarias de visionado de TV de personas de 55 y más años	77
Gráfico 34. Uso del equipamiento técnico audiovisual en el hogar	79
Gráfico 35. Utilización del vídeo según sexo	80
Gráfico 36. Usuarios del DVD según sexo	81
Gráfico 37. Usuarios del <i>Home Cinema</i> según sexo	82
Gráfico 38. Uso del vídeo por franja de edad	83
Gráfico 39. Uso del DVD por franja de edad	84
Gráfico 40. Uso del <i>Home Cinema</i> por franja de edad	85

Gráfico 41. Usuarios de los servicios audiovisuales	86
Gráfico 42. Utilización del teletexto según sexo	87
Gráfico 43. Uso del servicio de <i>pay per view</i> por sexo	88
Gráfico 44. Uso del teletexto por franja de edad	89
Gráfico 45. Uso del <i>pay per view</i> por franja de edad	90
Gráfico 46. Recepción de información sobre TDT	92
Gráfico 47. Procedencia de la información	93
Gráfico 48. Necesidad o no de comprar un decodificador	94
Gráfico 49. Necesidad de pagar o no cuota mensual de TDT	95
Gráfico 50. Necesidad o no de cambiar de televisor	96
Gráfico 51. Conocimiento sobre mayor oferta de canales en la TDT	97
Gráfico 52. Conocimiento sobre mayor calidad de imagen y sonido de la TDT	98
Gráfico 53. Participación en concursos a través del televisor	99
Gráfico 54. Posibilidad de elegir el idioma de las películas	100
Gráfico 55. Pago de impuestos y compras a través del televisor	101
Gráfico 56. Pedir cita en el médico	102
Gráfico 57. Conocimiento general de la TDT	103
Gráfico 58. Nivel de conocimiento por sexo	104
Gráfico 59. Nivel de conocimiento de las mujeres	105
Gráfico 60. Nivel de conocimiento de los hombres	106
Gráfico 61. Ningún conocimiento de la TDT por sexo	107

Gráfico 62. Conocimiento bajo sobre TDT por sexo	108
Gráfico 63. Conocimiento medio bajo de la TDT por sexo	109
Gráfico 64. Conocimiento medio alto de la TDT por sexo	110
Gráfico 65. Conocimiento alto de la TDT por sexo	111
Gráfico 66. Nivel de conocimiento sobre TDT por edades	112
Gráfico 67. Nivel de conocimiento de 15 a 34 años	113
Gráfico 68. Nivel de conocimiento de 35 a 54 años	114
Gráfico 69. Nivel de conocimiento de 55 años y más	115
Gráfico 70. Ningún conocimiento sobre TDT por edades	116
Gráfico 71. Conocimiento bajo sobre TDT por edades	117
Gráfico 72. Conocimiento medio bajo de TDT por edades	118
Gráfico 73. Conocimiento medio alto de TDT por edades	119
Gráfico 74. Conocimiento alto de TDT por edades	120
Gráfico 75. Conocimiento sobre TDT por nivel de estudios	121
Gráfico 76. Conocimiento sobre TDT de las personas que no tienen estudios	122
Gráfico 77. Conocimiento sobre TDT de las personas con estudios primarios	123
Gráfico 78. Conocimiento sobre TDT de las personas con FP/BUP/COU	124
Gráfico 79. Conocimiento sobre TDT de las personas con estudios universitarios	125
Gráfico 80. Percepción general sobre la TDT	127
Gráfico 81. Percepción de los ciudadanos que han recibido información sobre TDT	128
Gráfico 82. Percepción de los ciudadanos que no ha recibido información sobre TDT	129

Gráfico 83. Percepción de la población que ha recibido información	130
Gráfico 84. Percepción de la población que ha recibido información de su entorno	131
Gráfico 85. Percepción ante la TDT por sexo	132
Gráfico 86. Percepción sobre la TDT de las mujeres	133
Gráfico 87. Percepción sobre la TDT de los hombres	134
Gráfico 88. Composición por sexo del grupo que percibe la TDT como algo positivo	135
Gráfico 89. Composición por sexo del grupo que percibe la TDT como algo negativo	136
Gráfico 90. Composición por sexo del grupo que es indiferente a la TDT	137
Gráfico 91. Percepción de la TDT por edad	138
Gráfico 92. Percepción sobre la TDT de 15 a 34 años	139
Gráfico 93. Percepción de la TDT de 35 a 54 años	140
Gráfico 94. Percepción de la TDT de 55 y más años	141
Gráfico 95. Percepción positiva de la TDT	142
Gráfico 96. Percepción negativa de la TDT	143
Gráfico 97. Percepción indiferente de la TDT	144
Gráfico 98. Percepción de la TDT por niveles de estudios	145
Gráfico 99. Percepción sobre la TDT de las personas que no tienen estudios	146
Gráfico 100. Percepción sobre la TDT de las personas que tienen estudios primarios	147
Gráfico 101. Percepción sobre la TDT de las personas con FP/BUP/COU	148
Gráfico 102. Percepción de las personas con estudios universitarios	149

Gráfico 103. Composición por nivel de estudios del grupo de personas que perciben la TDT como algo positivo	150
Gráfico 104. Composición por nivel de estudios del grupo de personas que perciben la TDT como algo negativo	151
Gráfico 105. Composición por nivel de estudios del grupo de personas que se muestran indiferentes ante TDT	152
Gráfico 106. Nivel de penetración de la TDT en los hogares murcianos	154
Gráfico 107. Perfil de ingresos mensuales de los hogares que disponen de TDT	155
Gráfico 108. Tipo de vivienda de los hogares con TDT	156
Gráfico 109. Dotación de tecnología audiovisual del hogar con TDT	157
Gráfico 110. Coste del decodificador de TDT instalado	158
Gráfico 111. Momento previsto para instalación TDT	160
Gráfico 112. Condicionantes en la instalación de la TDT	161
Gráfico 113. Conocimiento del precio de un decodificador	162
Gráfico 114. Precios aproximados de los decodificadores	163
Gráfico 115. Situación de la TDT a junio/julio 2006	164