

La conversión digital en la recepción de la televisión hertziana en la Región de Murcia

Estudio del Conocimiento, Percepción y Penetración de la TDT(2009)

Índice de contenidos

INTRODUCCIÓN

Contexto de la investigación	6
Objetivos del estudio	11
Metodología	12
Estructura	16

RESULTADOS Y ANÁLISIS

1. Dotación de tecnología audiovisual en el hogar **17**

1.1. Televisores en el hogar	18
1.2. Modalidad de televisor en el hogar	19
1.3. Tipo de pantalla plana	20
1.4. Equipamiento audiovisual accesorio en el hogar	21
1.5. Modalidades de acceso al medio televisivo	22
1.6. Operadores de difusión de la televisión de pago	23
1.7. Formas de difusión de la televisión de pago	24
1.8. Hogares dotados de TDT	25
Anexo 1	26

2. Recepción de información sobre la TDT **29**

2.1. Acceso a la información sobre la TDT	30
2.2. Recepción de información sobre la TDT por SEXO	31
2.3. Recepción de información sobre la TDT por EDAD	32
2.4. Procedencia de la información sobre la TDT	33
Anexo 2	34

3. Conocimiento de los ciudadanos en torno a la TDT	36
3.1. Conocimiento sobre la necesidad o no de comprar un descodificador	37
3.2. Conocimiento sobre necesidad o no de pago de cuota mensual de TDT	38
3.3. Conocimiento sobre la necesidad de instalar un descodificador por cada televisor	39
3.4. Conocimiento sobre una mayor oferta de canales	40
3.5. Conocimiento sobre mayor calidad de imagen y el sonido de la TDT	41
3.6. Conocimiento sobre la posibilidad de participar en concursos a través del televisor	42
3.7. Conocimiento sobre la posibilidad de elegir el idioma de una película	43
3.8. Conocimiento sobre la posibilidad de realizar gestiones a través del televisor	44
3.9. Conocimiento sobre la posibilidad de acceder a información del tráfico, tiempo...	45
3.10. Conocimiento sobre la posibilidad de hacer compras a través del televisor	46
3.11. Conocimiento sobre el apagón analógico	47
3.12. Vías de conocimiento sobre el apagón analógico	48
Anexo 3	50
4. Percepción de los ciudadanos sobre la TDT	54
4.1. Percepción sobre la televisión digital terrestre	55
4.2. Percepción sobre la TDT por SEXO	56
4.3. Percepción sobre la TDT por EDAD	57
Anexo 4	58
5. Perfil de los hogares dotados de TDT	60
5.1. Acceso de los ciudadanos a la TDT	61
5.2. Perfil económico del hogar dotado de TDT	62
5.3. Número de televisores en el hogar	63

5.4. Dotación de pantallas planas	64
5.5. Hogares dotados de televisión con pantalla plana con HD	65
5.6. Otra dotación audiovisual	66
5.7. Dotación de antena de la vivienda	67
5.8. Acceso a la televisión de pago	68
5.9. Percepción en torno a la TDT de aquellos cuyo hogar está dotado de TDT	69
5.10. Momento desde el que dispone de descodificador de TDT	70
5.11. Motivo por el que dispone de descodificador de TDT en su hogar	71
5.12. Tipo de descodificador instalado	72
5.13. Grado de satisfacción de los usuarios de TDT por su oferta de canales	73
5.14. Grado de satisfacción de los usuarios de TDT por su calidad	74
5.15. Uso de servicios interactivos de TDT	75
5.16. Motivo por el que el ciudadano no accede a los servicios interactivos de TDT	76
5.17. Tipo de servicios a los que ha accedido	77
5.18. Instalación del descodificador	78
Anexo 5	79
6. Perfil de los hogares sin acceso a TDT ni a televisión de pago	85
6.1. La población de la Región de Murcia según su situación ante el apagón analógico	86
6.2. Número de televisores del hogar desprovisto de TDT y de otra forma alternativa de televisión	88
6.3. Número de pantallas planas del hogar desprovisto de TDT y de otra forma alternativa de televisión	89
6.4. Otra dotación audiovisual del hogar desprovisto de TDT y de otra forma alternativa de televisión	90
6.5. Dotación de ordenador del hogar desprovisto de TDT y de otra forma alternativa de televisión	91
6.6. Acceso a Internet del hogar desprovisto de TDT y de otra forma alternativa de televisión	92

6.7. Dotación de antena de la vivienda desprovista de TDT y de otra forma alternativa de televisión	93
6.8. Información recibida en torno a la TDT de las personas que sólo tienen televisión analógica hertziana	95
6.9. Percepción sobre la TDT de las personas que sólo tienen televisión analógica hertziana	96
6.10. Conocimiento sobre la gratuidad de la TDT de las personas que sólo tienen televisión analógica hertziana	97
6.11. Conocimiento sobre el apagón analógico	98
6.12. Edad de las personas que sólo tienen televisión analógica hertziana	99
6.13. Nivel de ingresos de los hogares desprovistos de TDT y de otra forma alternativa de televisión	100
6.14. Intención de instalar TDT en el hogar que dispone sólo de televisión analógica hertziana	101
6.15. Tipo de descodificador que tiene intención de adquirir las personas que sólo tienen televisión analógica hertziana	102
6.16. Persona del hogar que se ocupará de comprar e instalar el descodificador	103
Anexo 6	104
7. Situación de la TDT en la Región de Murcia a junio de 2009	109
7.1. Situación ante el apagón analógico en función del tipo de recepción de la televisión	110
7.2. Sector de población sensible por ausencia de información sobre TDT	111
7.3. Sector de población sensible por desconocimiento sobre el apagón analógico	112
7.4. Sector de población sensible por su desconocimiento respecto a la gratuidad de la TDT	113
7.5. Sector de población sensible según edad	114
7.6. Sector de población sensible por su percepción de la TDT	115
7.7. Sector de población sensible según su intención de adaptarse a la TDT	116
Anexo 7	117
RESUMEN DE RESULTADOS Y EVOLUCIÓN DEL PARQUE DE RECEPTORES 2006-2009	121-131
CONCLUSIONES	133

La cuarta edición del “Estudio sobre el Conocimiento, Percepción y Penetración de la TDT en la Región de Murcia”, cuyo trabajo de campo ha sido desarrollado entre los meses de junio y julio de 2009, se plantea con el objetivo de ofrecer una visión de conjunto del estado de la implantación de la TDT en esta Comunidad Autónoma. La investigación se lleva a cabo en un momento, en el que ya una parte del territorio regional –18 municipios pertenecientes a la Fase I del Plan Nacional de Transición a la TDT (PNT)- se encuentra a las puertas del apagón analógico y, cuando tan sólo faltan nueve meses para que el resto de los municipios murcianos de la comunidad murciana se sometan a la definitiva sustitución de la tecnología analógica por la digital. Este estudio pretende contribuir, desde la investigación científica, a arrojar luz en torno al modo en el que la población de la Región de Murcia está involucrándose en la migración digital, un proceso de innovación tecnológica singular tanto por su magnitud, como por las condiciones en las que se está produciendo.

El estudio, que en esta ocasión adopta el título de “La conversión digital en la recepción de la televisión hertziana en la Región de Murcia. Estudio de Conocimiento, Percepción y Penetración de la TDT (2009)” se inscribe entre los trabajos que el grupo de investigación sobre Comunicación Audiovisual Digital –DIGITALAC- viene desarrollando, desde el año 2006, bajo la marca “ImplanTDT”.

GRUPO DE INVESTIGACIÓN

- IP. Isabel Sarabia Andúgar
- Josefina Sánchez Martínez
- Ángel Pablo Cano Gómez
- Miguel Ángel Martínez Díaz
- Rafael Melendreras Ruiz
- Juan Francisco Hernández Pérez

© Grupo de Investigación en Comunicación Audiovisual DIGITALAC
(2009) www.digitalac.es

Contexto de la investigación

En el periodo que se extiende desde junio de 2008 - fecha en la que se efectúa la tercera edición del Estudio sobre Conocimiento, Percepción y Penetración de la TDT en la Región de Murcia -a junio de 2009 -momento en el que se aborda de nuevo la investigación-, la comunidad murciana sigue asistiendo a hitos importantes en su camino hacia la completa implantación de la nueva tecnología entre sus ciudadanos.

Acciones de las administraciones públicas

La acción más sobresaliente en ese intervalo de tiempo es, sin duda, la aprobación por parte del gobierno regional del “Plan de encendido digital 2008-2010” (PED). Se trata de un programa de actuaciones trazado con el fin de “garantizar una transición coordinada y ordenada hacia el encendido digital”¹ y lograr, en definitiva, la migración a la TDT en la totalidad de los hogares murcianos.

El plan de encendido digital 2008-2010 se adapta tanto al trazado

¹ Plan de encendido digital 2008-2010. Plan para la implantación de la televisión digital terrestre (TDT) en la Región de Murcia.

de zonas, como a las previsiones de plazos de migración digital, establecidos previamente en el “Plan Nacional de Transición de la Televisión Digital Terrestre” por parte de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información del MITYC. De manera que, en el plan regional, tal como se recoge en el PNT, se considera a la Región de Murcia bajo una única área técnica -denominada “Carrascoy”-, integrada a su vez por dos proyectos de transición: Ricote y Carrascoy. Se trata de dos zonas cuyas fechas de apagado son respectivamente junio de 2009 y abril de 2010.

Las 15 líneas estratégicas para la implantación de la TDT en la Región de Murcia, recogidas en el PED giran en torno a diferentes ejes. Uno de ellos es el despliegue de infraestructuras, en el que se incluyen acciones como: la creación de un sistema de información y consulta de cobertura de TDT, y la instalación de nuevos emplazamientos destinados a la distribución de la señal de TDT.

Otro de los ejes sobre los que gravita el plan es la colaboración de la CARM con los ayuntamientos murcianos, considerados actores principales del proceso de implantación de la TDT en la Región. Entre las acciones planteadas que derivan de esta cooperación, hay que enumerar: la extensión de la cobertura de TDT, el grado de conexión, y el conocimiento de la población ante este nuevo modelo de televisión. Por otra parte, las medidas que se inscriben en el eje denominado “apoyo a los ciudadanos”, complementan las

actuaciones anteriores al estar orientadas a facilitar el proceso de adaptación de los hogares a la TDT.

Las subvenciones por parte de la CARM para la ejecución de estas acciones, destinadas a los diferentes ayuntamientos, ascienden a 3.574.000 €. Para su concesión, la Consejería de Economía y Hacienda ha regulado las ayudas mediante los Decretos nº 523/2008 y 524/2008 de 19 de diciembre².

En función de las necesidades de los ayuntamientos, éstos han percibido subvenciones directas que oscilan entre los 273.000 y los 16.000 €.

Al desglosar las ayudas por actividades para las que han sido asignadas, se observa que todos los municipios han recibido, al menos, dos partidas. Una está destinada a la concienciación ciudadana, que varía en una horquilla entre los 90.000 y 15.000 €, y la otra a la dotación de equipamiento para la TDT, cuantificada entre los 1.000 y los 105.000 €. En lo que se refiere a la extensión de la señal, se constata que casi un tercio de los ayuntamientos (14) no

² Decreto nº 523/2008 de 19 de diciembre, por el que se regula la concesión directa de subvenciones a los ayuntamientos de Caravaca de la Cruz y Moratalla para la Implantación de la TDT en sus municipios [BORM Nº 299 de 27 de diciembre de 2008] y Decreto nº 524/2008, de 19 de diciembre, por el que se regula la concesión directa de subvenciones a los Ayuntamientos de la Región de Murcia para la Implantación de la TDT en su municipio [BORM Nº 299 de 27 de diciembre de 2008].

ha precisado de ninguna partida dedicada a esta actividad, mientras que el resto (31) ha contado con partidas presupuestarias que oscilan entre los 225.000 -localidades con una orografía y condiciones técnicas más complejas -y los 25.000 €- en las poblaciones con menores dificultades de recepción- .

Otro de los hitos de la TDT en la Región de Murcia se produce en diciembre de 2008 con la firma de la “Primera adenda del año 2008 al convenio marco de colaboración entre el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia para el desarrollo del programa de infraestructuras de telecomunicaciones en el ámbito del Plan Avanza”. Este documento, suscrito el 3 de noviembre de 2008, plantea el compromiso de las dos administraciones de realizar aportaciones económicas por un valor de - 30.000.000 € y 300.000€ - por parte del Estado y de la Comunidad Autónoma, respectivamente. Además, en la adenda, en la que se establece también el marco de actuación del MITYC y de la CARM, se especifica que el destino de ambas cantidades debe ser la extensión de cobertura de la televisión digital y de redes de telecomunicaciones.

Tres meses más tarde, en marzo de 2009, la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información resuelve publicar el “Convenio marco de colaboración entre el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y la Comunidad Autónoma de la

Región de Murcia para la ejecución del Plan Nacional de Transición a la TDT³. Este texto⁴, aprobado poco antes de proceder a la primera fase del apagón analógico de la Región de Murcia (Proyecto de Transición de Ricote), plasma las condiciones de colaboración entre las dos administraciones en su propósito común de facilitar “el cese ordenado y progresivo de las emisiones de televisión con tecnología analógica y su total sustitución por emisiones basadas en tecnología digital”⁵.

Información al ciudadano

Las actuaciones de difusión de información sobre la TDT en la Región de Murcia han sido desarrolladas por parte de diferentes agentes. Las campañas de publicidad a través de los medios de comunicación y de otros canales, encargadas por iniciativa de los ayuntamientos y de la CARM, se han sumado a las lanzadas por parte del MITYC, de la asociación ImpulsaTDT, y de los operadores de televisión de ámbito nacional.

³ Resolución de 5 de marzo de 2009, de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, por la que se publica el Convenio marco de colaboración entre el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia para la ejecución del Plan nacional de Transición a la TDT. [BOE nº84, 7 de abril de 2009].

⁴ El convenio marco suscrito entre el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia no fue acompañado del Anexo para la Fase I.

⁵ Resolución de 5 de marzo de 2009 [BOE nº84, 7 de abril de 2009].

Entre las acciones más destacadas ejecutadas a nivel regional, durante el periodo de junio de 2008 a junio de 2009, se encuentra la puesta en marcha, por parte de la Dirección General de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información, del portal web www.tdtrm.es. En él se puede consultar diferentes cuestiones relativas a la TDT como: la cobertura de la señal, los requisitos y condiciones de acceso a ayudas, la relación de empresas instaladoras de telecomunicaciones, la normativa que regula la implantación de la televisión digital terrestre en la Región de Murcia, etc... Por otro lado, esta misma Dirección General ha puesto también a disposición de los ciudadanos murcianos un servicio telefónico -número [968.10.27.75](tel:968.10.27.75)-, así como una dirección de correo -ped@listas.carm.es-, con el fin de poder atender las dudas sobre la TDT. Algún otro departamento de la CARM también ha contribuido con iniciativas propias a esta labor de difusión de la TDT. Es el caso de la Dirección General de Consumo, Atención al Ciudadano y Drogodependencias. Desde junio y julio de 2009 viene distribuyendo a través de sus “Oficinas de información al consumidor”, un póster divulgativo en torno al proceso de adaptación del hogar a la TDT, confeccionado por el grupo de investigación DIGITALAC.

Ayudas al ciudadano

Amén de las posibles iniciativas locales articuladas por los propios ayuntamientos en materia de ayudas para la obtención

de un descodificador de TDT, en la Región de Murcia destacan dos acciones principales dirigidas a ciudadanos desfavorecidos por razón de discapacidad, o por encontrarse en una zona sin cobertura de TDT.

En junio de 2009, el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio presentaba el “Plan de Apoyo a Colectivos en Riesgo de Exclusión en el proceso de Transición a la TDT”. La ayuda planteada en este programa, que consiste en la cesión de un equipo receptor, va destinada a un determinado perfil de ciudadanos – personas con discapacidad visual o auditiva; mayores de 65 años con dependencia; mayores de 80 años-. En la Región de Murcia este apoyo, previsto inicialmente sólo para la población de la zona de Transición de Ricote, se ha canalizado a través de la Jefatura Provincial de Inspección de Telecomunicaciones. Pero los ayuntamientos de las localidades afectadas por la primera fase del apagón analógico han tenido también un papel relevante en la distribución de esta ayuda, ya que a través de sus departamentos de Servicios sociales y de los Agentes para el desarrollo, no sólo han difundido la información sino que han gestionado buena parte de las solicitudes de equipos. A mediados de julio, el número de descodificadores entregados ascendía a 372.

TABLA 1: DISTRIBUCIÓN DE DESCODIFICADORES POR MUNICIPIOS

MUNICIPIO	Nº DE DECODIFICADORES
Abarán	21
Albudeite	18
Archena (Zonas afectadas por la Fase I)	1
Blanca	11
Bullas	34
Calasparra	58
Campos del Río	1
Caravaca	58
Cehegín	2
Cieza	8
Jumilla	8
Moratalla	1
Mula	30
Murcia (Zonas afectadas por la Fase I)	2
Ojós	0
Pliego	36
Ricote	10
Ulea	2
Villanueva	0
Yecla	71
TOTAL	372

Por su parte, la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, en el marco del PED 2008-2010, ha canalizado otro tipo de ayudas orientadas, en este caso, a garantizar el servicio de TDT a los ciudadanos que tienen su residencia habitual en una zona desprovista de señal digital. La solución tecnológica elegida para salvar este problema ha sido la recepción a través de satélite. Por ello la CARM ha adquirido 144 descodificadores de tipo SAT-TDT que concede a las familias cuyo domicilio se encuentre en una zona en sombra y que se someten al trámite establecido por la Administración Regional.

Oferta de canales de TDT

El mapa de la oferta de canales de TDT entre los meses de junio de 2008 y 2009 apenas ha variado. Tan sólo cabe señalar que, en este periodo, la televisión autonómica pública 7RM ha ampliado su presencia al asumir un múltiple digital completo ubicado en el canal 29 de la banda UHF. Sin embargo, en lo que se refiere al resto de televisiones regionales privadas, no hay ninguna novedad reseñable. En cuanto a los canales locales privados, su difusión sigue siendo limitada y experimental, y en el caso de las locales públicas, sólo existe Thader tv, ya que en este último año ninguno de los consorcios de televisión ha desarrollado el proyecto para el que fue creado.

Objetivos del estudio

Dado el carácter longitudinal de esta investigación iniciada en junio de 2006, los objetivos del trabajo que se presenta en 2009 coinciden en su totalidad con los planteados en las ediciones anteriores. Bajo el título “La conversión digital en la recepción de la televisión hertziana en la Región de Murcia. Estudio de Conocimiento, Percepción y Penetración de la TDT (2009)”, este trabajo encierra los siguientes propósitos:

- Conocer cuál es la dotación de equipamiento audiovisual de los hogares de la Región de Murcia.
- Observar los hábitos de consumo de televisión de los ciudadanos murcianos.
- Indagar no sólo si el ciudadano se siente informado sobre la TDT, sino también conocer cómo se canaliza esa información, y a través de qué medios.
- Evaluar el nivel de conocimiento del ciudadano murciano en torno a las aportaciones de la TDT.
- Apreciar si el ciudadano está advertido de la fecha del apagón analógico y de sus consecuencias.
- Pulsar el sentimiento o percepción de la población en torno a esta nueva tecnología.
- Medir el grado de penetración de la TDT en la Región.
- Explorar hasta qué punto los usuarios de TDT se sienten satisfechos con esta nueva modalidad de televisión.
- Hacer una previsión del plazo estimado para la migración digital de aquellos que no se han adaptado aún a la TDT.
- Saber cuáles son las razones que impiden la adaptación a la TDT de un hogar.
- Determinar e identificar el colectivo de personas que pueden verse afectadas por el apagón analógico.

En definitiva, el objetivo último en este estudio es hacer el seguimiento del proceso de implantación de la TDT desde que se inició, hasta que quede completado en abril de 2010. Esto nos permitirá conocer cuál es el ritmo de adaptación de la sociedad murciana a la TDT e identificar cuáles son los elementos que han influido en la migración digital.

Metodología

La metodología adoptada en la ejecución de este estudio coincide con la empleada en los tres trabajos precedentes. El sondeo de opinión es la herramienta aplicada para la consecución de los objetivos planteados en el apartado anterior.

Muestra

La encuesta realizada para este estudio ha sido ejecutada por IMAES. El sondeo se ha llevado a cabo sobre la base de un muestreo probabilístico en la Región de Murcia. De manera que la muestra, cuyo tamaño es de 1111 individuos, es polietápico estratificado con reparto proporcional, a partir del número de habitantes empadronados en 45 municipios, su sexo y edad. Para ello se ha efectuado una selección aleatoria simple de los hogares en los puntos del muestreo. El error muestral del estudio se sitúa en $E=±3.0\%$, y el nivel de confianza alcanza el 95.5%

Respecto a la variable edad, la muestra se ha configurado en tres intervalos: de 15 a 34 años; de 35 a 54 años; y de 55 años en adelante. El volumen de individuos de cada franja es el siguiente:

FRANJAS DE EDAD	NÚMERO DE INDIVIDUOS	PORCENTAJE DE LA MUESTRA
15-34 años	423	38.1
35-54 años	383	34.5
55 años en adelante	305	27.5

En lo que se refiere a la variable sexo, la distribución es la siguiente:

SEXO	NÚMERO DE INDIVIDUOS	PORCENTAJE DE LA MUESTRA
Hombre	562	50.6
Mujer	549	49.4

Siguiendo la variable de población, la muestra se ha diseñado de esta forma:

HABITANTES	NÚMERO DE INDIVIDUOS	PORCENTAJE DE LA MUESTRA
10 mil	74	6.6
10 a 20 mil	163	14.7
20 a 50 mil	246	22.1
Más de 50 mil	629	56.6

Cuestionario

El cuestionario, confeccionado por el grupo de investigación DIGITALAC, está integrado por 37 preguntas, organizadas en bloques temáticos.

En el primero se recoge el perfil del entrevistado, mientras que en un segundo grupo de preguntas se indaga en torno a la dotación tecnológica del hogar. Posteriormente, se da paso a un tercer conjunto de cuestiones en el que se pulsa tanto la información y el conocimiento del entrevistado sobre la TDT, como su percepción hacia la TDT y la presencia de esta tecnología en su hogar. A partir de este tercer bloque se abre otro, dirigido exclusivamente a los usuarios de TDT de los que se busca la opinión y conocer cuál es su nivel de satisfacción en torno a los contenidos y servicios de la televisión digital terrestre. Otro bloque de preguntas va orientado sólo a quienes aún no han migrado a la nueva tecnología. De ellos se busca identificar el perfil y conocer cuáles son las razones por las que no han instalado TDT.

Trabajo de campo

El trabajo de campo del sondeo, ejecutado por la empresa IMAES, se ha desarrollado entre los días 29 de junio y 15 de julio de 2009.

Explotación de los datos

La explotación y análisis de los datos de este estudio, así como su comparación con los obtenidos en ediciones anteriores, han sido tarea del grupo de investigación DIGITALAC.

FICHA TÉCNICA DEL SONDEO DE OPINIÓN

Universo	1.153.855 individuos de 15 y más años. (Fuente: Padrón Municipal de Habitantes 2007 - CREM).
Ámbito	Región de Murcia, con distribución municipal.
Muestra	1.111 individuos. Se realiza sólo una encuesta por hogar y el encuestado debe residir en la vivienda a la que se llama.
Diseño	Polietápico, estratificado con reparto proporcional entre todos los municipios de la Región; para cada municipio, estratificación proporcional atendiendo al sexo y la edad, con selección aleatoria simple de los hogares en los puntos de muestreo (municipios) a partir de listados telefónicos.
Puntos de muestra	45 (todos los municipios de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia).
Afijación	Proporcional
Tipo de encuesta	Encuesta telefónica.

FICHA TÉCNICA DEL SONDEO DE OPINIÓN (II)

Cuestionario	37 preguntas referidas a: identificación, equipamiento en el hogar TDT y uso de las TIC, conocimiento y percepción de la TDT, predisposición hacia la TDT, hábitos de consumo de televisión y cuestiones sociodemográficas.
Grabación datos	CATI
Trabajo de campo, supervisión, depuración, codificación y grabación.	Realizado por un grupo de operadores de IMAES, entre los días 29 de junio de 2009 y el 15 de julio de 2009, mediante entrevista telefónica desde la plataforma informatizada con red local en IMAES.
Error muestral	Asumiendo criterios de muestreo aleatorio simple, para el caso de máxima indeterminación [P (probabilidad del fenómeno) = q (probabilidad complementaria) = 50%] y su nivel de confianza del 95,5% ($K=2$), el error muestral máximo cometido para los resultados globales es: $E= \pm 3,0\%$.
Explotación y análisis	Grupo de investigación en Comunicación Audiovisual Digital (DIGITALAC): Isabel Sarabia Andúgar, Josefina Sánchez Martínez, Ángel Pablo Cano, Miguel Ángel Martínez Díaz, Rafael Melendreras Ruiz y Juan Francisco Hernández Pérez.

Estructura del estudio

El estudio está estructurado en siete apartados en los que se da respuesta a los objetivos señalados en el apartado B. En un primer capítulo se traza el perfil tecnológico de los hogares de la Región.

La recepción de la información sobre TDT por parte de los ciudadanos, así como la vía por la que ésta ha llegado, es la cuestión que centra el segundo capítulo del estudio.

En el tercero se repasan las características más destacadas de la TDT con el fin de apreciar en qué medida son conocidas por los ciudadanos murcianos.

El cuarto capítulo del trabajo gira en torno a la percepción que los murcianos manifiestan sobre la TDT. En el quinto se dibujan los rasgos de los hogares en los que hay acceso a la TDT, mientras que en el sexto se define el colectivo de personas que aún no han migrado a la nueva tecnología.

En el último apartado, el séptimo, se ofrece una instantánea de la situación de la TDT en la Región de Murcia a junio de 2009.

1

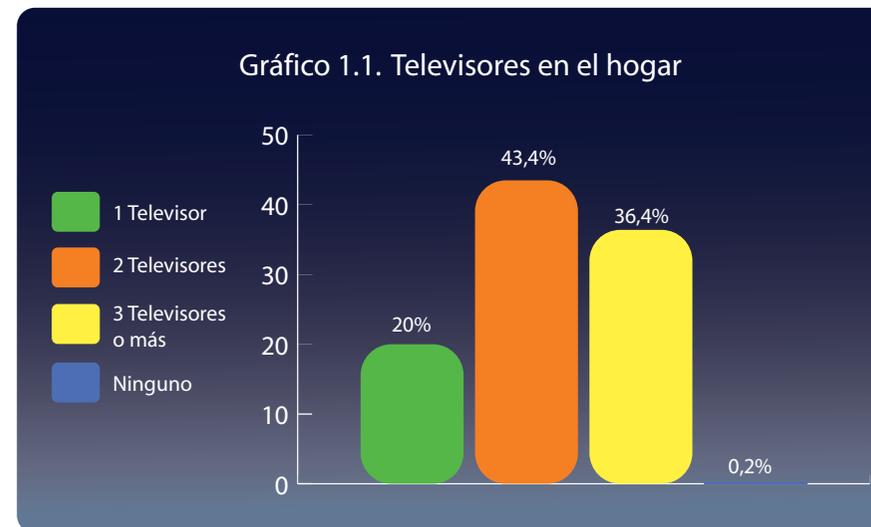
Dotación de tecnología audiovisual en el hogar

1.1. Televisores en el hogar

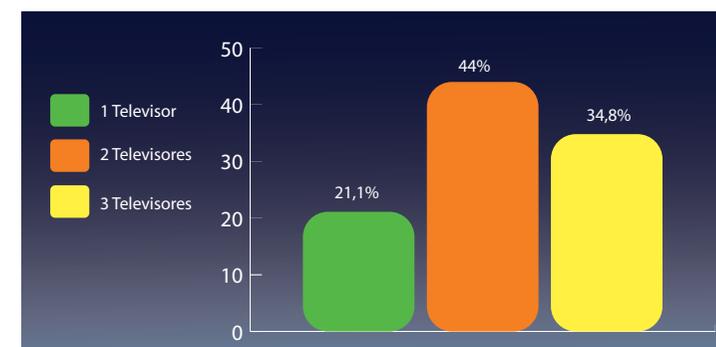
En el trabajo de investigación que se presenta, se ha estimado oportuno, tal y como se ha venido haciendo en las tres ediciones anteriores, medir el nivel de dotación tecnológica audiovisual de los hogares de la Región de Murcia.

En lo que respecta al número de televisores de los que disponen las familias, aunque en dos hogares no hay ninguno, se observa que en los domicilios del 20% de los ciudadanos que han participado en esta investigación hay una única televisión, mientras que en el resto hay dos o más aparatos. En el 43,4% de las viviendas murcianas se cuenta con dos televisores, pero en el 36,4% se registra tres o incluso más receptores.

El porcentaje de hogares que cuenta con tres televisores se ha incrementado en 1,6 puntos respecto al año anterior. En el mismo sondeo realizado en el año 2008, los hogares con tres televisores alcanzaban el 34,8%.



Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados

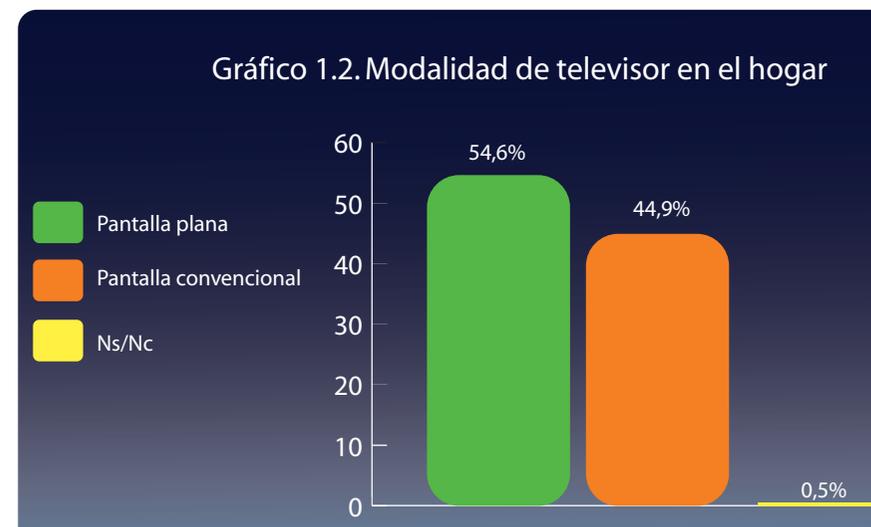


Fuente: Edición 2008
Base: 1110 entrevistados con televisión en el hogar

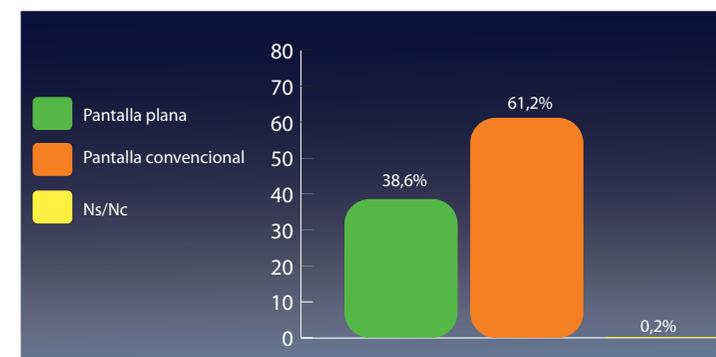
1.2. Modalidad de televisor en el hogar

La llegada del encendido digital parece haber animado a las familias de los hogares de la Región de Murcia a realizar una renovación de sus equipos de televisión. De este modo, se constata que más de la mitad de los hogares murcianos (54,6%) ya cuenta con un receptor de televisión de pantalla de plasma o LCD. La incorporación de esta tecnología audiovisual implica que la pantalla de televisión convencional (rayos catódicos) sólo está presente en cuatro o cinco de cada diez familias murcianas (44,9%).

Si se comparan estos datos con los extraídos del estudio de 2008, se constata que en un año se ha elevado en 16 puntos porcentuales el número de familias de la Región que ha incorporado la televisión de pantalla plana al equipamiento audiovisual del hogar.



Fuente: elaboración propia.
Base: 1109 entrevistados con televisión



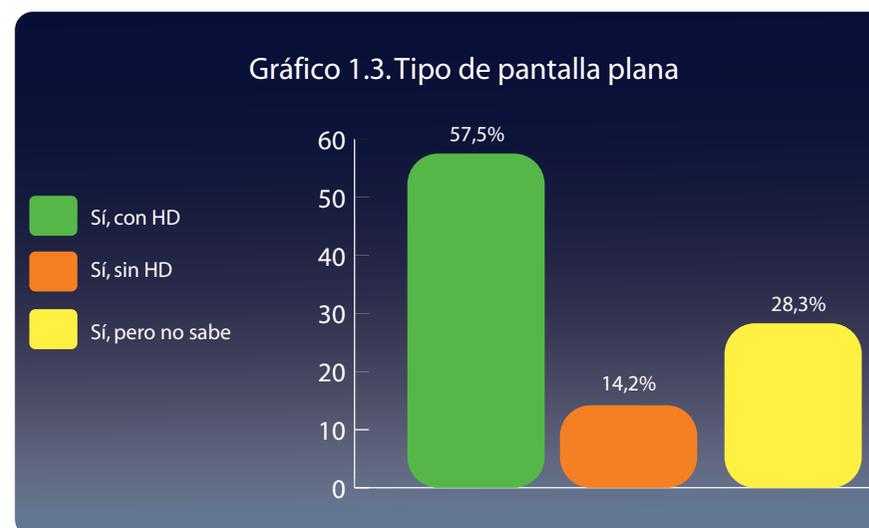
Fuente: Edición 2008
Base: 1110 entrevistados con televisión

1.3. Tipo de pantalla plana

La adquisición de una televisión de pantalla de plasma o LCD lleva consigo una serie de decisiones tecnológicas asociadas. En el estudio de 2009 ha interesado conocer si las familias de la Región de Murcia han optado por la compra de equipos de televisión de pantalla plana con Alta Definición incorporada (HD) o no.

De los datos obtenidos en el estudio, se desprende que si bien el 14,2% de los televisores de plasma o LCD instalados en los hogares no tiene Alta Definición, más de la mitad de las televisiones de pantalla plana sí cuentan con ella. Así lo corrobora, al menos, el 57,5% de los murcianos que cuenta con un receptor de televisión de estas características en su domicilio. En cuanto al resto de usuarios de televisores de pantalla plana entrevistados, el 28,3 % no ha sabido precisar si su equipo lleva o no Alta Definición incorporada.

Gráfico 1.3. Tipo de pantalla plana



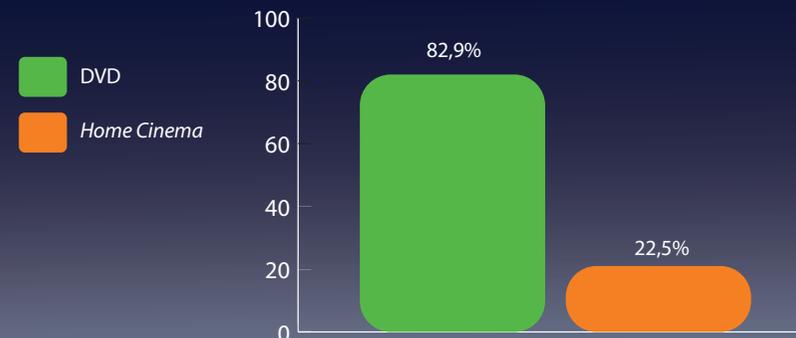
Fuente: elaboración propia.
Base: 605 entrevistados con pantalla plana

1.4. Equipamiento audiovisual accesorio en el hogar

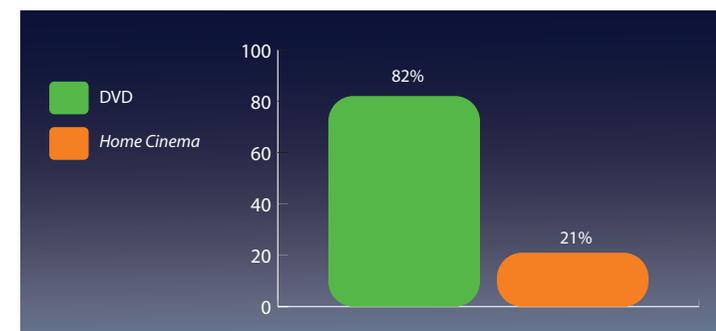
El DVD y el *Home Cinema* son dos tecnologías accesorias que vienen a completar la dotación de equipamiento audiovisual en los hogares de la Región de Murcia. El DVD está presente en el 82,9% de las viviendas murcianas. Sin embargo, la penetración de la tecnología *Home Cinema* apenas sobrepasa el 22%.

En relación a los datos del año 2008, cabe mencionar que los porcentajes se mantienen en valores muy similares. La penetración del DVD en los hogares murcianos se ha elevado en casi un punto porcentual, mientras que las viviendas con equipos de *Home Cinema* se han incrementado en un punto y medio.

Gráfico 1.4. Equipamiento audiovisual accesorio en el hogar



Fuente: elaboración propia.
Base: 1109 entrevistados con televisión

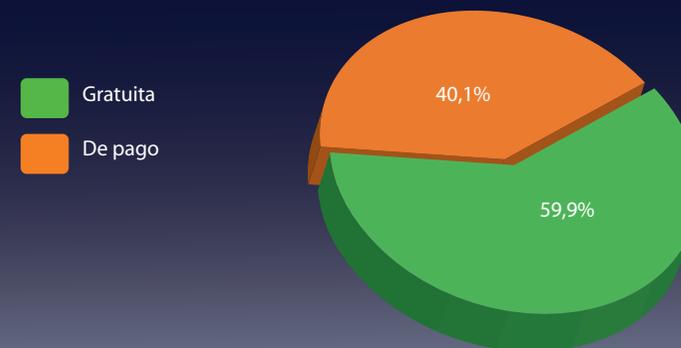


Fuente: Edición 2008
Base: 1110 entrevistados con televisión

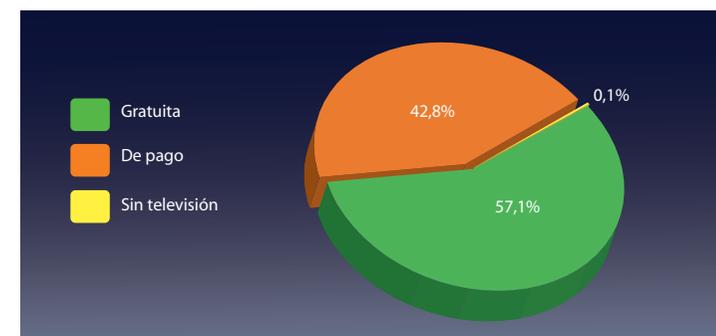
1.5. Modalidades de acceso al medio televisivo

En el sondeo de opinión llevado a cabo en el año 2009, el 40,1% de las personas entrevistadas en la Región de Murcia afirma tener televisión de pago en su domicilio. Esta cifra ha descendido ligeramente, casi tres puntos porcentuales con respecto al 2008. Aumenta, por tanto, el porcentaje de murcianos que sólo cuenta con la oferta gratuita de los canales en abierto en su hogar. Se ha pasado de un 57,1% en 2008 a un 59,9% en el año 2009.

Gráfico 1.5. Modalidades de acceso al medio televisivo



Fuente: elaboración propia.
Base: 1109 entrevistados con televisión



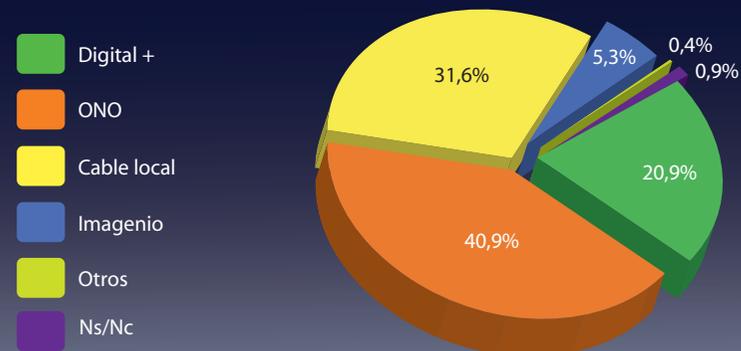
Fuente: Edición 2008
Base: 1111 entrevistados

1.6. Operadores de difusión de la televisión de pago

El cable sigue siendo la opción mayoritaria escogida por las familias murcianas para tener acceso a la televisión de pago. De los hogares con televisión de acceso condicional (444), el 40,9% (186 hogares) está abonado a ONO y el 31,6% (144) al Cable Local. El servicio de televisión por satélite (Digital +) es la tercera opción más demandada. El 20,9% (95 hogares) así lo corrobora. Además, en esta investigación se ha detectado que en 7 hogares los usuarios han contratado hasta dos operadores diferentes. Abunda sobre todo la contratación de Digital+ junto al Cable Local.

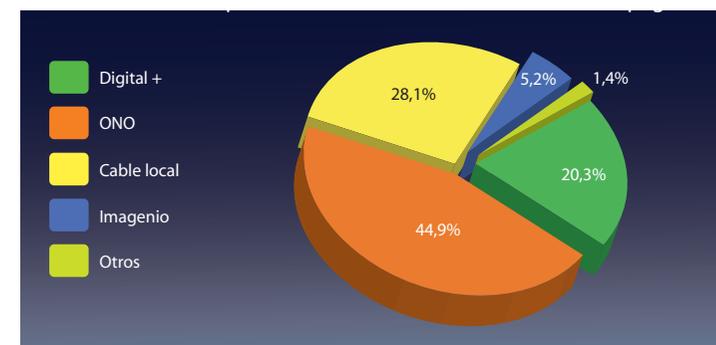
Estos datos se han modificado ligeramente con respecto al sondeo efectuado en 2008. En el estudio de 2009, el número de abonados a ONO ha descendido en 4 puntos porcentuales mientras que ha aumentado el porcentaje de abonados al Cable Local en 3,5 puntos, y a Digital+ en 6 décimas. Imagenio mantiene un porcentaje similar, que oscila entre el 5,2% y el 5,3%.

Gráfico 1.6. Operadores de difusión de la televisión de pago



Fuente: elaboración propia.

Base: 444 hogares/455 abonados a televisión de pago



Fuente: Edición 2008

Base: 476 hogares/483 abonados a televisión de pago

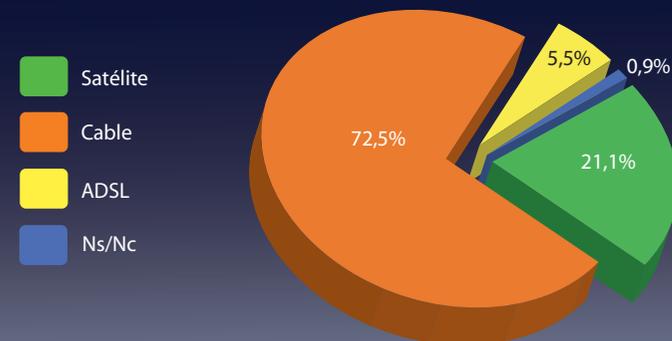
1.7. Formas de difusión de la televisión de pago

Si se analizan las formas de difusión de la televisión de pago, sin entrar a valorar los operadores que extienden la señal, se constata que la Región de Murcia continúa siendo una de las comunidades autónomas de España en la que el cable ocupa un lugar privilegiado. De los hogares con televisión de pago: el 72,5% está abonado al cable, el 21,1% ha optado por el satélite, y el 5,5% se ha decidido por el acceso a través de ADSL. Sólo un 0,9% no sabe o no contesta a esta cuestión.

Los hogares de la Región de Murcia que cuentan con más de un servicio de televisión de pago han optado por el cable y el satélite simultáneamente.

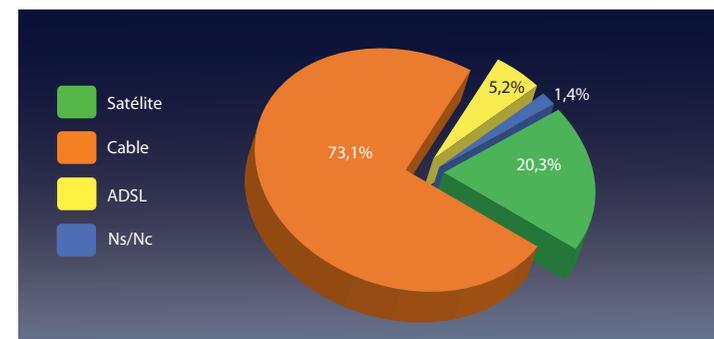
Estos datos son muy similares a los que se derivan del estudio de opinión de 2008: el cable aventaja a cualquier forma de difusión de televisión de pago; a gran distancia se posiciona el satélite; y el ADSL cuenta con baja representatividad.

Gráfico 1.7. Formas de difusión de la televisión de pago



Fuente: elaboración propia.

Base: 444 hogares/455 abonados a televisión de pago



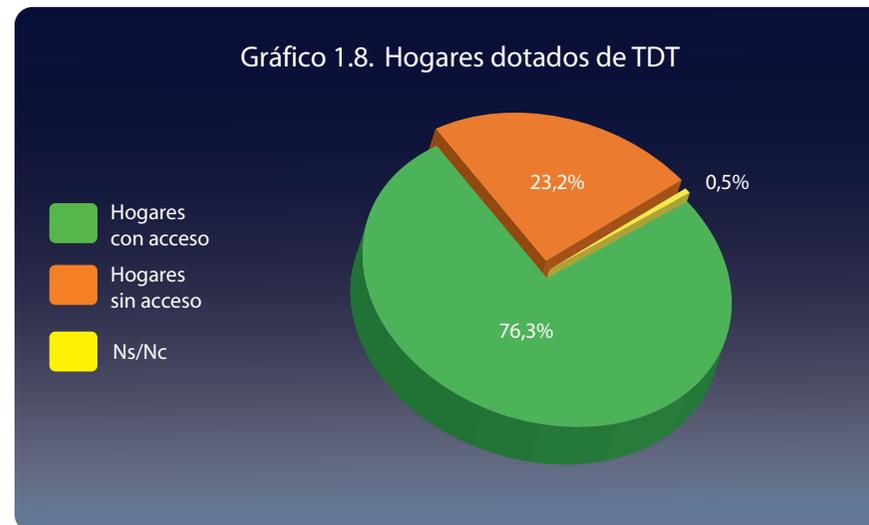
Fuente: Edición 2008

Base: 476 hogares/483 abonados a televisión de pago

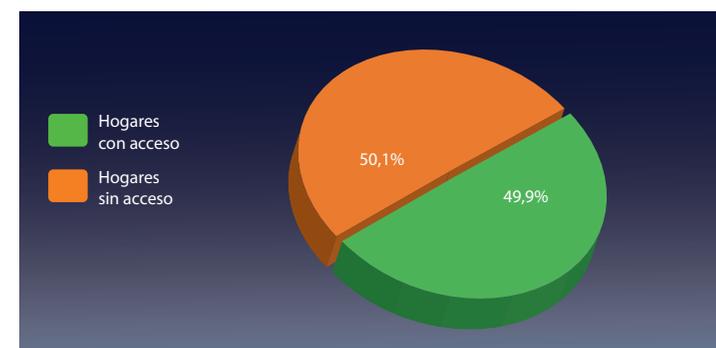
1.8. Hogares dotados de TDT

En junio de 2009, sólo 2 de cada 10 ciudadanos de la Región de Murcia aún están pendientes de instalar la Televisión Digital Terrestre. En este último año el parque de receptores de TDT ha recibido un impulso sin precedente. En ese tiempo, desde junio de 2008 a junio de 2009, se ha sumado un 26,5% de la población a la migración digital. De manera que en el estudio de 2009, en el 76,3% de los hogares en los que se ha realizado entrevista ya hay TDT.

Gráfico 1.8. Hogares dotados de TDT



Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados



Fuente: Edición 2008
Base: 1111 entrevistados

1 Anexo

1 Dotación de tecnología audiovisual en el hogar

Tabla 1.1. Televisores en el hogar

1 TELEVISOR		2 TELEVISORES		3 TELEVISORES O MÁS		4 NINGÚN TELEVISOR		HOGARES	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
222	20	483	43.4	404	36.4	2	0.2	1111	100

Fuente: elaboración propia.

Tabla 1.2. Modalidad de televisor en el hogar

PANTALLA PLANA		PANTALLA CONVENCIONAL		Ns/Nc		HOGARES CON TELEVISIÓN	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
605	54.6	498	44.9	6	0.5	1109	100

Fuente: elaboración propia.

Tabla 1.3. Tipo de pantalla plana

CON HD		SIN HD		SI PERO SABE SI O NO HD		HOGARES CON PANTALLA PLANA	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
348	57.5	86	14.2	171	28.3	605	100

Fuente: elaboración propia.

Tabla 1.4. Equipamiento audiovisual accesorio en el hogar

DVD		HOME CINEMA		HOGARES CON TELEVISIÓN	
Frec	%	Frec	%	Frec	%
920	82.9	250	22.5	1109	

Fuente: elaboración propia.

1 Dotación de tecnología audiovisual en el hogar

Tabla 1.5. Modalidades de acceso al medio televisivo

GRATUITA		DE PAGO		HOGARES CON TELEVISIÓN	
Frec	%	Frec	%	Frec	%
665	59.9	444	40.1	1109	100

Fuente: elaboración propia.

Tabla 1.6. Operadores de difusión de la televisión de pago

DIGITAL +		ONO		CABLE LOCAL		IMAGENIO		OTROS		Ns/Nc		HOGARES TV PAGO
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec
95	20.9	186	40.9	144	31.6	24	5.3	2	0.4	4	0.9	444 hogares/455 abonos*

(*) En 7 hogares los usuarios han contratado hasta dos operadores diferentes. Abunda sobre todo la contratación de DIGITAL+ y CABLE LOCAL.

Fuente: elaboración propia.

Tabla 1.7. Formas de difusión de la televisión de pago

SATÉLITE		CABLE		ADSL		Ns/Nc		HOGARES TV PAGO
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec
96	21.1	330	72.5	25	5.5	4	0.9	444 hogares/455 abonos*

(*) La tendencia más generalizada en los hogares en los que existe más de un servicio de televisión de pago es la implementación de la televisión por cable y la de satélite.

Fuente: elaboración propia.

Tabla 1.8. Hogares dotados de TDT

Hogares con acceso a la TDT		Hogares sin acceso a la TDT		Ns/Nc		Total ciudadanos	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
848	76.3	258	23.2	5	0.5	1111	100

Fuente: elaboración propia.

2

Recepción de información sobre la TDT

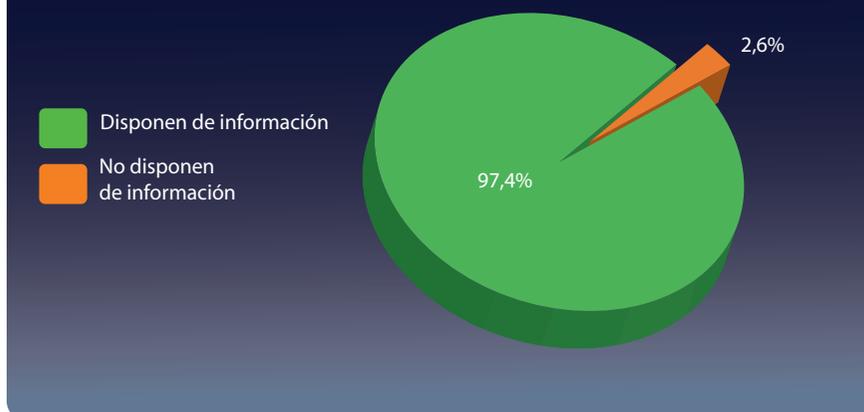
2.1. Acceso a la información sobre la TDT

La fecha establecida para la total digitalización de la señal de televisión en todo el territorio español es el 3 de abril de 2010. Antes de esta fecha, el 30 de junio de 2009, se ha llevado a cabo el desarrollo ordenado de los apagados de los municipios incluidos en la Fase I del Plan Nacional de Transición a la TDT. En este proyecto están contenidos 18 municipios de la Región de Murcia (Proyecto de Ricote).

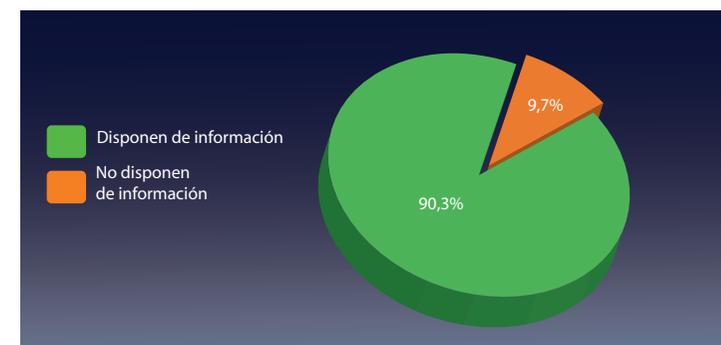
Esta circunstancia tecnológica, que implica el apagón analógico de la señal de televisión en todos los hogares, así como las campañas de comunicación nacionales, regionales y municipales informando de ello, han propiciado que el 97,4% de los ciudadanos encuestados en la Región de Murcia afirme que tiene información sobre la Televisión Digital Terrestre. Por lo tanto, a fecha de junio de 2009, sólo el 2,6% de los habitantes de la comunidad se siente desinformado sobre la TDT.

En la encuesta llevada a cabo en junio de 2008, la población murciana que disponía de información alcanzaba el 90,3%. Este dato implica que se ha elevado en más de 7 puntos (7,1%) el porcentaje de ciudadanos en la región que tienen información sobre esta tecnología.

Gráfico 2.1. Acceso a la información sobre la TDT



Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados



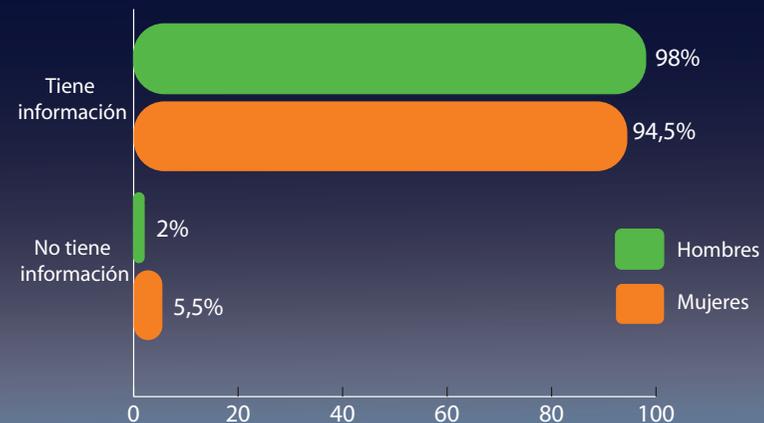
Fuente: Edición 2008
Base: 1111 entrevistados

2.2. Recepción de información sobre la TDT por SEXO

La proporción de hombres informados sobre TDT en la Región de Murcia es ligeramente superior a la de mujeres. Así, el porcentaje de hombres que disponen de información es del 98%, frente al 94,5% de mujeres que dice haberla recibido también. Estos indicadores confirman que el número de varones con información sigue superando en 3,5 puntos porcentuales al de mujeres.

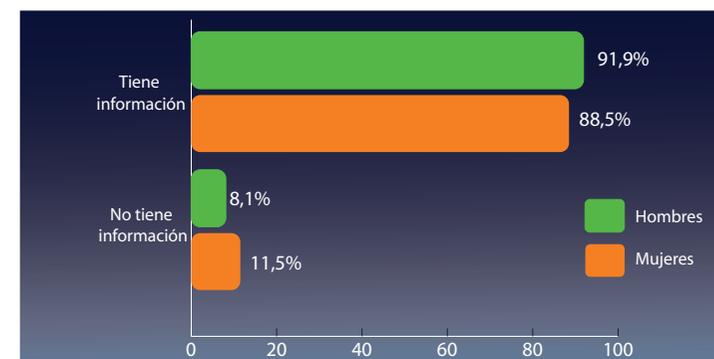
A pesar de que ha aumentado el número de ciudadanos murcianos que afirman saber sobre Televisión Digital Terrestre, la distancia entre hombres y mujeres en la posesión de información sobre esta tecnología se mantiene en un año. Se trata del mismo valor alcanzado en el sondeo del 2008.

Gráfico 2.2. Recepción de información sobre la TDT por SEXO



Fuente: elaboración propia.

Base: 1111 entrevistados



Fuente: Edición 2008

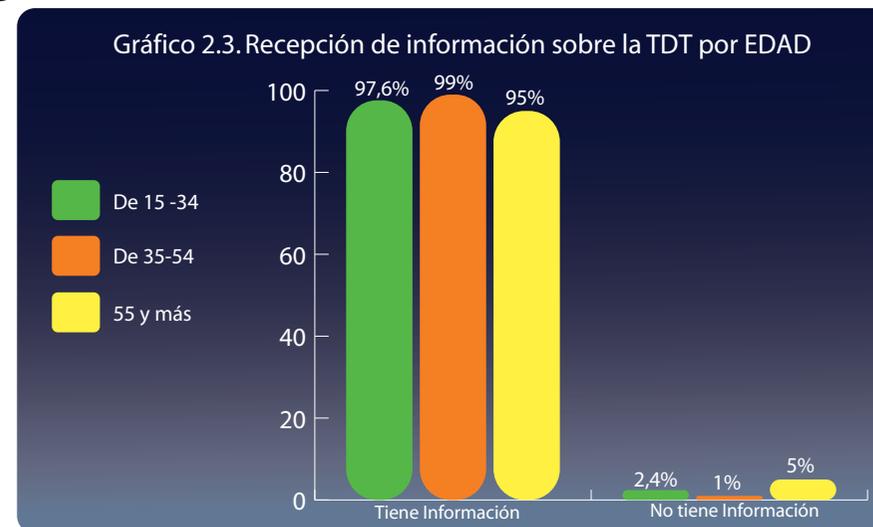
Base: 1111 entrevistados

2.3. Recepción de información sobre la TDT por EDAD

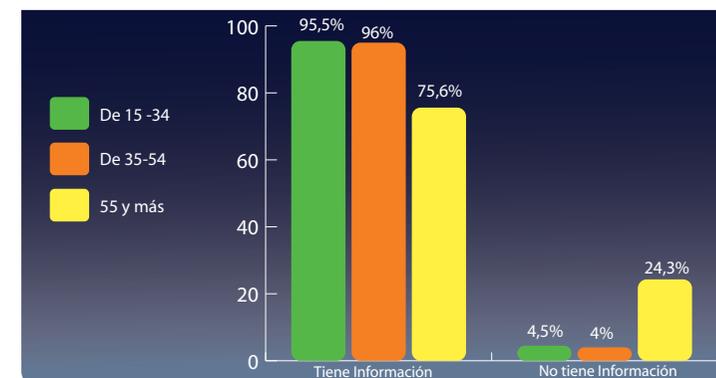
La edad también es un condicionante importante que determina la recepción de información sobre la Televisión Digital Terrestre.

Por primera vez en los cuatro estudios realizados en la Región de Murcia, los ciudadanos que se encuentran en la horquilla de edad entre los 35 y 54 años superan a los jóvenes de 15 a 34 años en la recepción de información. De este modo, el 99% de las personas entre 35 y 54 años dice estar informado sobre la tecnología televisiva digital. A casi un punto y medio de distancia se sitúa el colectivo de 15 a 34 años, con un 97,6%.

En esta investigación también sorprende constatar que el grupo de personas de 55 y más años que tiene información sobre TDT acorta posiciones y se instala en un 95%. Históricamente, este colectivo ha mantenido siempre una gran distancia en la posesión de información sobre TDT en relación al resto de grupos de edad.



Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados



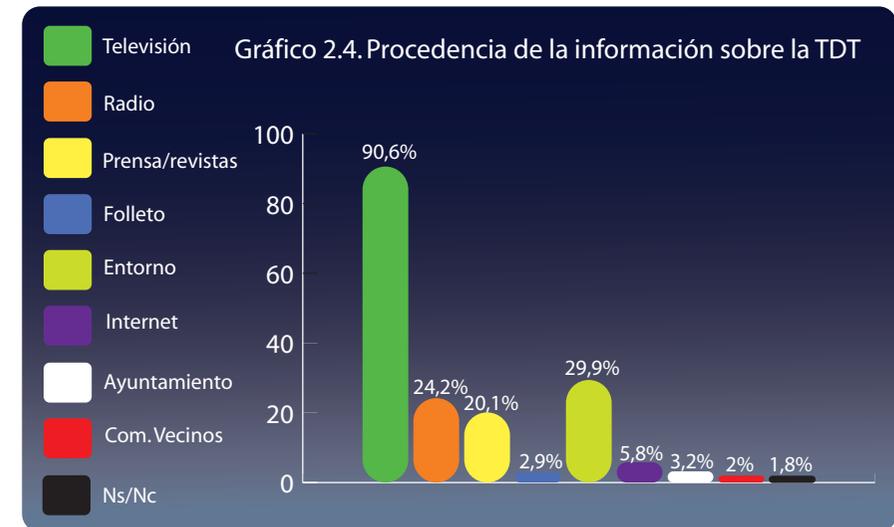
Fuente: Edición 2008
Base: 1111 entrevistados

2.4. Procedencia de la información sobre la TDT

Para medir la procedencia de la información sobre la TDT, además de los ítems tradicionales que se han evaluado a lo largo de las distintas investigaciones (“televisión”, “radio”, “prensa/revistas”, “folleto”, “entorno”, “Internet”, etc.), se ha estimado conveniente introducir dos nuevas variables en el estudio de 2009: “Ayuntamiento” y “Comunidad de Vecinos”.

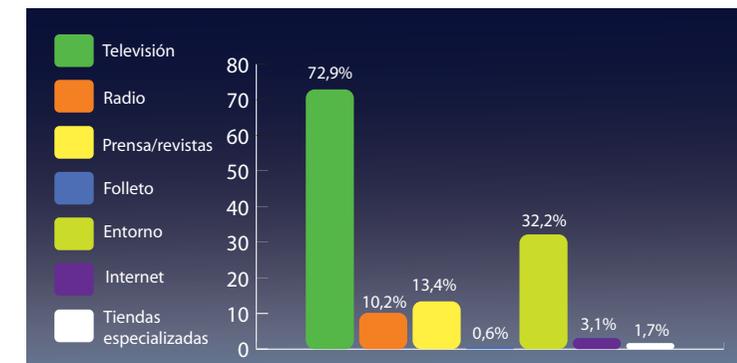
Si se comparan los datos con los extraídos del sondeo de 2008, se detecta que de las distintas formas de acceso a la información, la “televisión” es la única que ha experimentado un incremento destacable. De este modo, ha pasado de un 72,9% en el año 2008, a un 90,6% en el año 2009. La “radio”, la “prensa/revistas”, el “folleto” explicativo y la red “Internet” han tenido un moderado crecimiento. Por otra parte, el “entorno” como fuente de información ha experimentado un ligero descenso (2,3 puntos) en el estudio de 2009, situándose en el 29,9%.

El “Ayuntamiento” y la “Comunidad de Vecinos” no son una fuente de información preferente para los ciudadanos murcianos que han participado en esta investigación. Sólo el 3,2% dice haber obtenido información de su Ayuntamiento y el 2% de su Comunidad de Vecinos.



Fuente: elaboración propia.

Base: 1082 entrevistados con información sobre TDT



Fuente: Edición 2008

Base: 1003 entrevistados con información sobre TDT

2 Anexo

2 Recepción de información sobre la TDT

Tabla 2.1. Acceso a la información sobre la TDT

PERSONAS QUE DICEN TENER INFORMACIÓN SOBRE TDT		PERSONAS QUE DICEN NO TENER INFORMACIÓN SOBRE TDT		TOTAL ENTREVISTADOS	
Frec	H%	Frec	H%	Frec	%
1082	97.4	29	2.6	1111	100

Fuente: elaboración propia.

Tabla 2.2. Recepción de información sobre la TDT por SEXO

SEXO	TIENE INFORMACIÓN			NO TIENE INFORMACIÓN			TOTAL ENTREVISTADOS	
	Fre	V%	H%	Fre	V%	H%	Fre	%
Hombres	551	51	98	11	38	2	562	100
Mujeres	531	49	94.5	18	62	5.5	549	100
V%	1082	100		29	100		1111	

Tabla 2.3. Recepción de información sobre la TDT por EDAD

EDAD	TIENE INFORMACIÓN			NO TIENE INFORMACIÓN			TOTAL ENTREVISTADOS	
	Fre	V%	H%	Fre	V%	H%	Fre	%
15-34	413	38.2	97.6	10	34.5	2.4	423	100
35-54	379	35	99	4	13.8	1	383	100
55 y más	290	26.8	95	15	51.7	5	305	100
V%	1082	100		29	100		1111	

Fuente: elaboración propia.

Tabla 2.4. Procedencia de la información sobre la TDT

TV		RADIO		PRENSA /REVISTAS		FOLLETO		ENTORNO		INTERNET		AYUNT.		COM. VECINOS		Ns/Nc		TOTAL PERSONAS CON INFORMACIÓN SOBRE TDT
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec
939	90.6	248	24.2	214	20.1	31	2.9	312	29.9	62	5.8	34	3.2	21	2	19	1.8	1082

Fuente: elaboración propia.

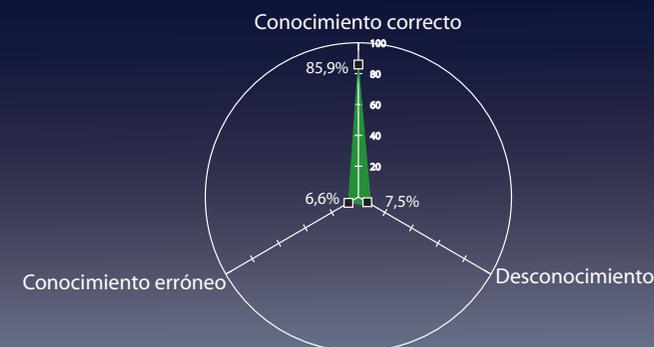
3

Conocimiento de los ciudadanos en torno a la TDT

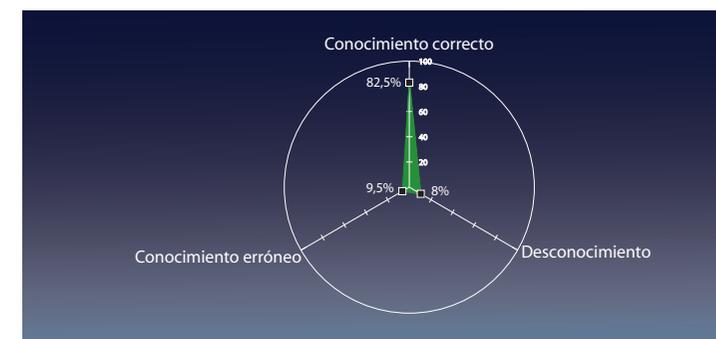
3.1. Conocimiento sobre la necesidad o no de comprar un descodificador

En este capítulo se presentan los indicadores más significativos asociados al conocimiento que los ciudadanos de la Región de Murcia tienen de la televisión digital terrestre. Para que el proceso de migración digital sea un éxito, los hogares tienen que adaptarse mediante la instalación de un descodificador de TDT. Este dispositivo puede ser un aparato externo (set-top-box) o bien encontrarse integrado en el televisor. En el sondeo de opinión realizado en el año 2009, casi el 86% (85,9%) de los murcianos tiene un conocimiento correcto sobre esta cuestión. Este porcentaje supone un aumento de 3,4 puntos porcentuales con respecto al mismo estudio llevado a cabo en el año 2008. A pesar de esta mejora en el conocimiento, aún sigue existiendo un 14,1% de ciudadanos de la Región que desconoce o tiene un conocimiento erróneo sobre esta exigencia tecnológica.

Gráfico 3.1. Conocimiento sobre la necesidad o no de comprar un descodificador



Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados

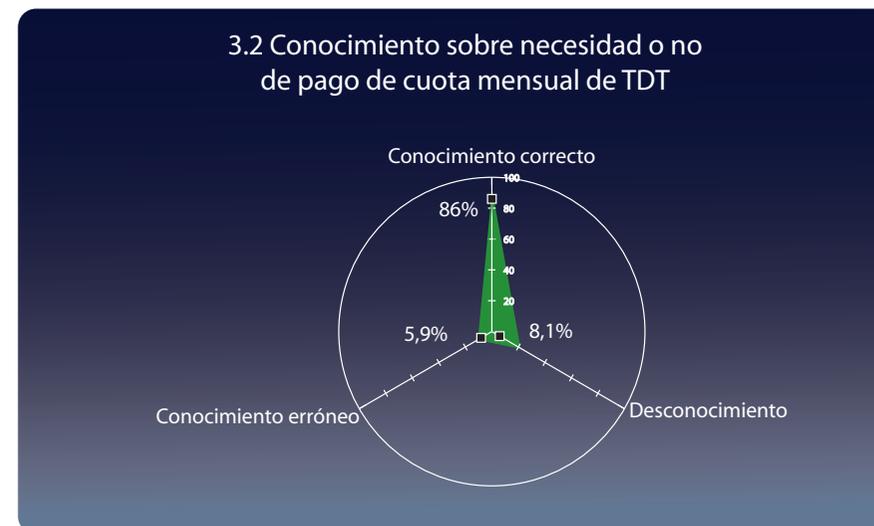


Fuente: Edición 2008
Base: 1111 entrevistados

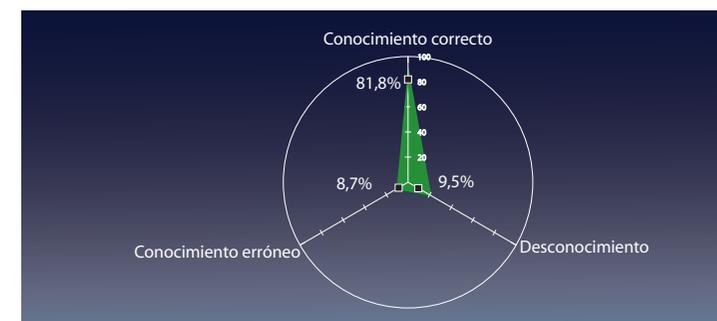
3.2. Conocimiento sobre necesidad o no de pago de cuota mensual de TDT

La televisión digital terrestre es el relevo tecnológico de la televisión analógica, por lo tanto, se trata de una televisión gratuita para todos los ciudadanos. En este sentido, el 86% de los participantes en esta investigación conoce que la TDT no es televisión de pago. No obstante, aún existe una bolsa de ciudadanos (el 14% de los habitantes de la Región de Murcia) que desconoce o tiene un conocimiento equivocado sobre esta cuestión.

Si se comparan estos datos con los extraídos del sondeo de 2008, se constata que se ha producido un crecimiento de 4,2 puntos en el conocimiento correcto.



Fuente: elaboración propia
Base: 1111 entrevistados



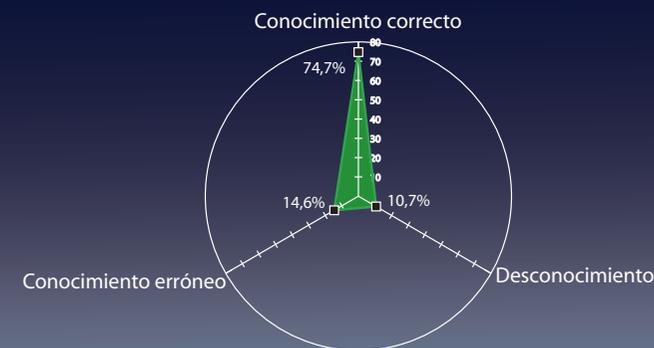
Fuente: Edición 2008
Base: 1111 entrevistados

3.3. Conocimiento sobre la necesidad de instalar un descodificador por cada televisor

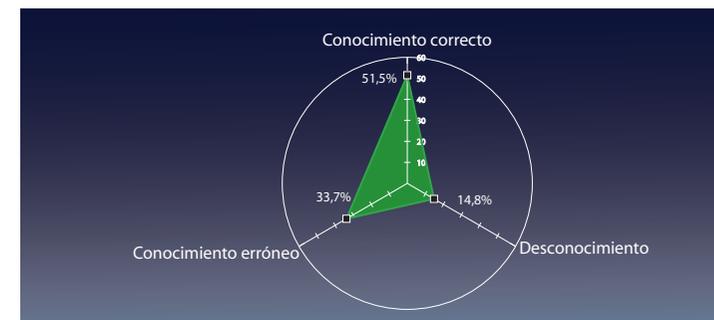
El 74,7% de los ciudadanos de la Región de Murcia sabe que para poder recibir TDT en todos los televisores de su domicilio debe instalar un descodificador en cada uno de ellos. El resto de la población, o bien declara no saber que precisa hacer esta instalación en cada televisor (10,7%), o bien tiene un conocimiento equivocado (14,6%).

El dato correspondiente al conocimiento correcto ha experimentado un incremento positivo de más de 23 puntos porcentuales respecto al sondeo de 2008. En ese año, los ciudadanos que afirmaban saber que debían instalar un descodificador en cada televisor suponían el 51,5% de la población de la Región de Murcia.

Gráfico 3.3. Conocimiento sobre necesidad de instalar un descodificador por cada televisor



Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados

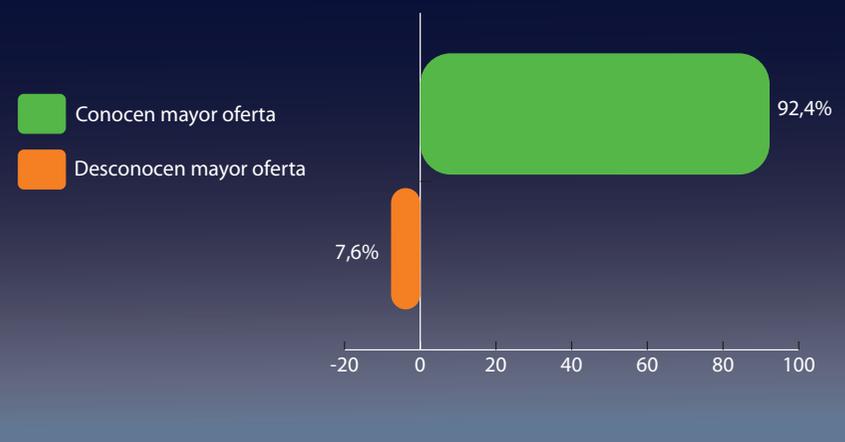


Fuente: Edición 2008
Base: 1111 entrevistados

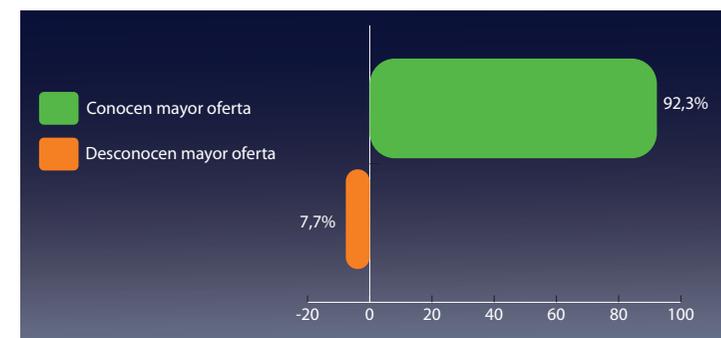
3.4. Conocimiento sobre una mayor oferta de canales

El proceso de digitalización y compresión de la señal brinda la posibilidad de optimizar el espectro radioeléctrico. Dicha circunstancia tecnológica ha permitido activar nuevos canales de televisión y diversificar la oferta de contenidos audiovisuales. Esta característica de la digitalización es la que mejor conocen los habitantes de la Región de Murcia. El 92,4% así lo demuestra. Se trata de un porcentaje que apenas ha variado en una décima con respecto al mismo sondeo ejecutado en el año 2008. Sin embargo, todavía existe un 7,6% de personas que no sabe que la oferta de canales se ha ampliado con la televisión digital terrestre.

Gráfico 3.4. Conocimiento sobre una mayor oferta de canales



Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados

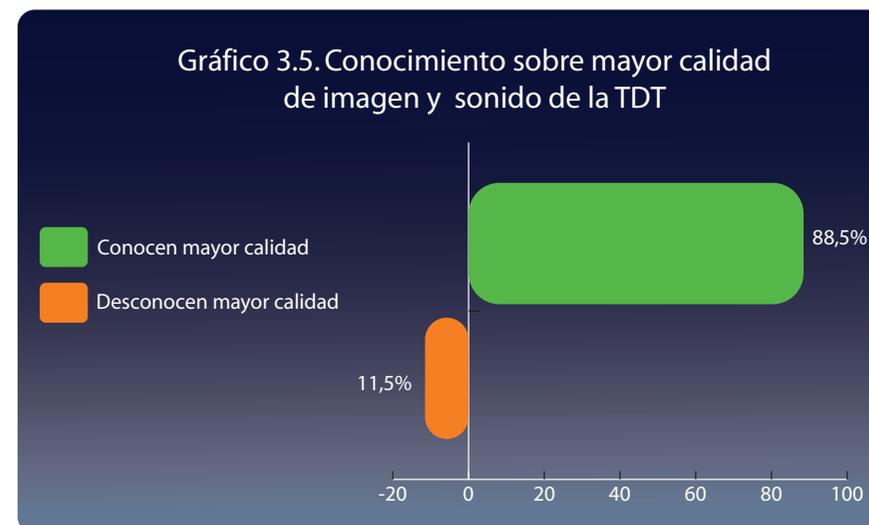


Fuente: Edición 2008
Base: 1111 entrevistados

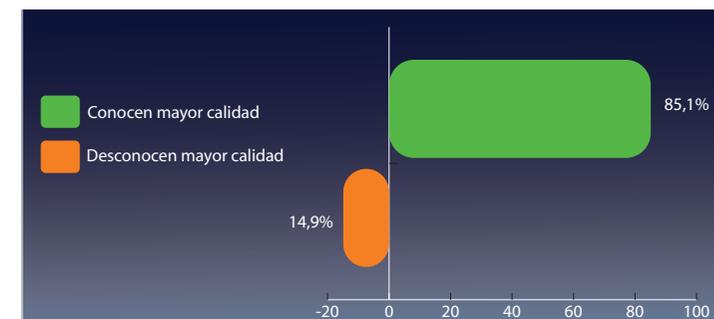
3 Conocimiento de los ciudadanos en torno a la TDT

3.5. Conocimiento sobre mayor calidad de imagen y sonido de la TDT

Además del aumento de canales, otra ventaja que ofrece la TDT (y que diferencia la televisión hertziana de la digital) es la mejora en la calidad de la imagen y del sonido. Esta peculiaridad es conocida por el 88,5% de los ciudadanos murcianos. Este porcentaje de conocimiento ha aumentado en algo más de tres puntos en comparación con el sondeo de 2008 (85,1%).



Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados

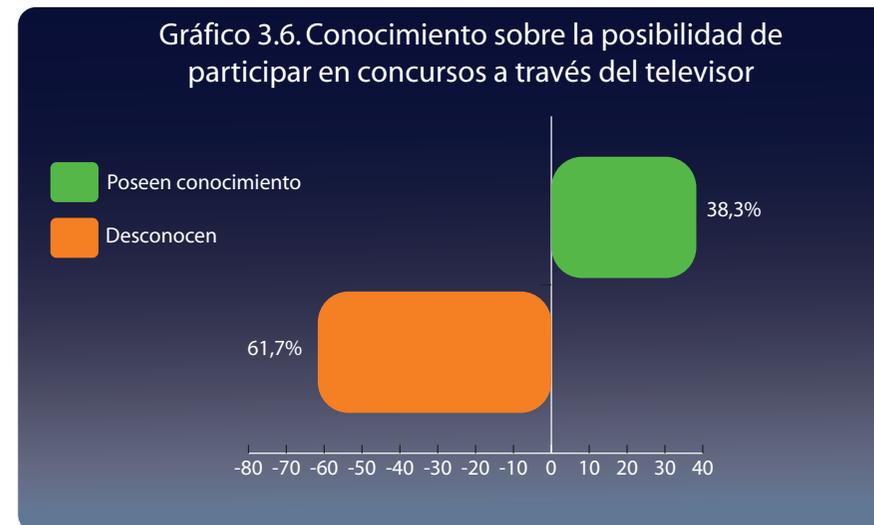


Fuente: Edición 2008
Base: 1111 entrevistados

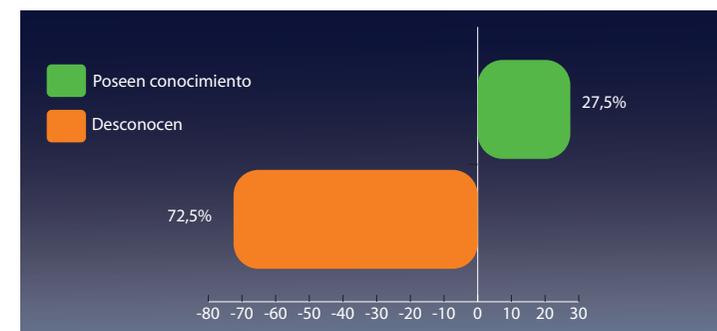
3.6. Conocimiento sobre la posibilidad de participar en concursos a través del televisor

Otra de las ventajas que ofrece la digitalización de la señal de televisión es la oportunidad de interactuar en los contenidos de la parrilla de programación. En esta investigación se pregunta concretamente por el conocimiento del ciudadano sobre la posibilidad de participar en concursos a través del televisor. Se trata de un servicio adicional que sólo es conocido por el 38,3% de los murcianos. El desconocimiento, por tanto, de esta propiedad es muy elevado ya que seis de cada diez habitantes de la Región no está familiarizado con esta cuestión (61,7%).

Si se comparan los datos con los extraídos del sondeo de 2008 se detecta que el porcentaje de murcianos con conocimiento sobre esta particularidad se ha elevado en más de 10 puntos porcentuales en un año (27,5%).



Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados

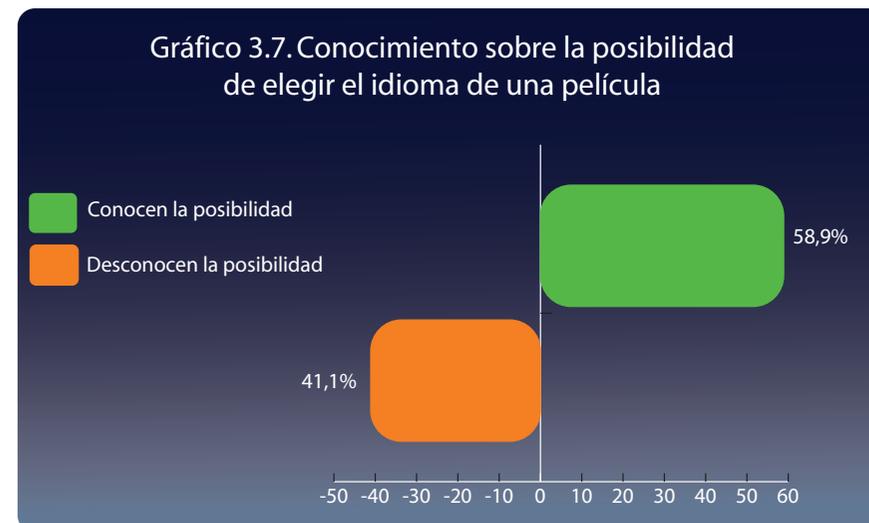


Fuente: Edición 2008
Base: 1111 entrevistados

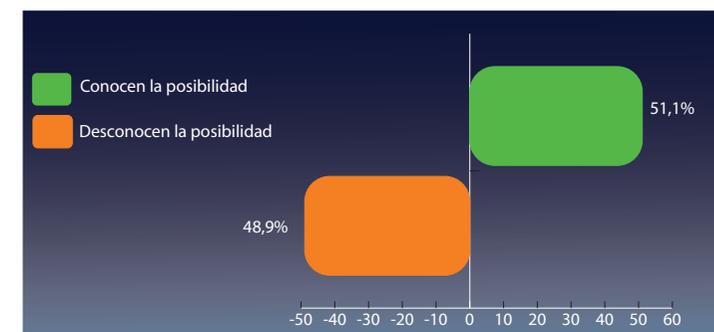
3.7. Conocimiento sobre la posibilidad de elegir el idioma de una película

Hasta la llegada de la TDT, la posibilidad de elegir el idioma de una película estaba reservada a los canales de las plataformas de televisión de pago. En la actualidad, el 58,9% de los murcianos que han participado en este estudio ya sabe que este servicio también se da en la televisión digital terrestre. Sin embargo, cuatro de cada diez ciudadanos de la Región aún no están familiarizados con esta característica de la nueva televisión en abierto (41,1%).

Los datos del sondeo de la edición del año 2008 muestran cómo se ha avanzado ligeramente en esta cuestión, puesto que el porcentaje de personas con conocimiento se ha elevado en 7,8 puntos (51,1%).



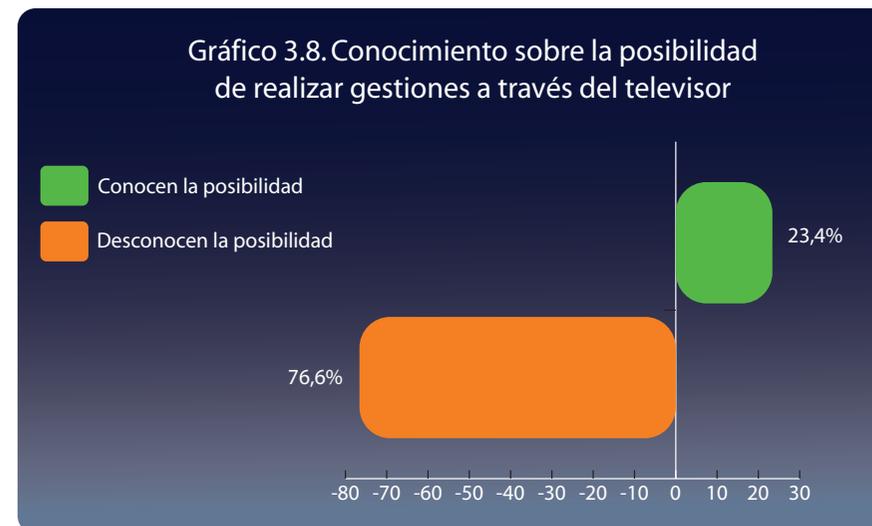
Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados



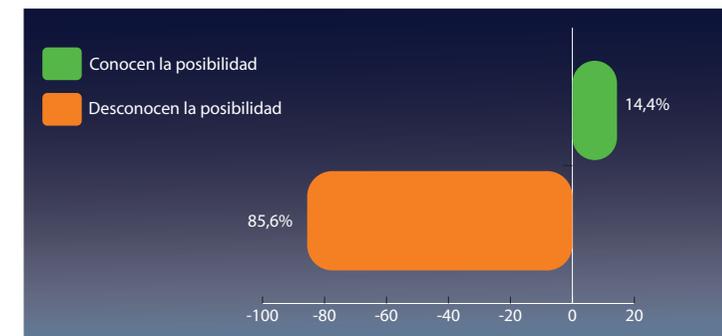
Fuente: Edición 2008
Base: 1111 entrevistados

3.8. Conocimiento sobre la posibilidad de realizar gestiones a través del televisor

El desconocimiento en relación a las innovaciones que la TDT ofrece sobre T-Comercio, T-Administración o T-Banca sigue siendo bastante elevado. El 76,6% de los murcianos encuestados ignora la posibilidad de realizar gestiones a través del televisor. La oportunidad de ejecutar servicios de carácter transaccional sólo la conoce el 23,4% de la población de la Región de Murcia. En la pasada edición del estudio, los ciudadanos con un conocimiento acertado apenas alcanzaban el 14,4%.



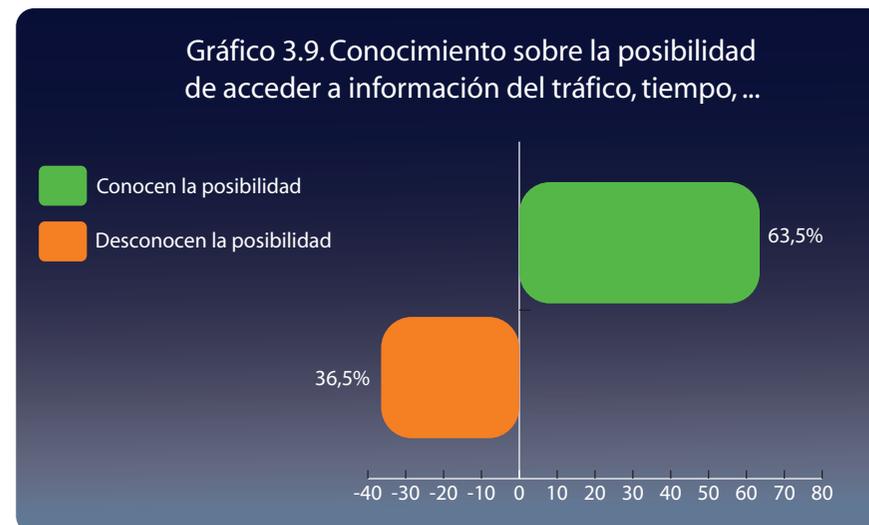
Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados



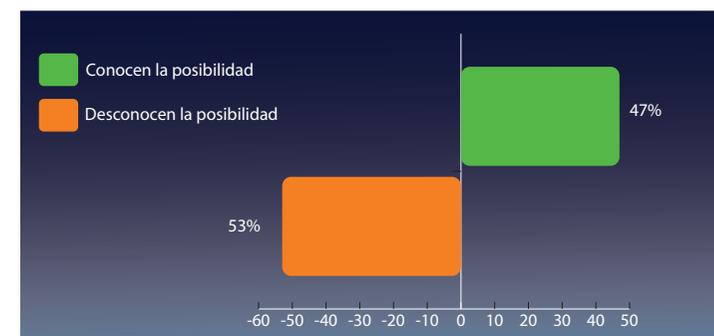
Fuente: Edición 2008
Base: 1111 entrevistados

3.9. Conocimiento sobre la posibilidad de acceder a información del tráfico, tiempo...

De los murcianos que han participado en el sondeo de opinión de 2009, el 63,5% conoce la posibilidad de acceder a la información del tráfico o del tiempo a través de la televisión digital terrestre. Al comparar este dato con el extraído del sondeo de 2008, se verifica que el conocimiento sobre este servicio se ha visto incrementado en más de 16 puntos porcentuales. En el año 2008, sólo el 47% de los murcianos entrevistados conocía este valor añadido de la TDT. A pesar de que en 2009 la cifra positiva se ha elevado notablemente, más de tres de cada diez encuestados manifiestan aún su desconocimiento sobre este indicador (36,5%).



Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados.

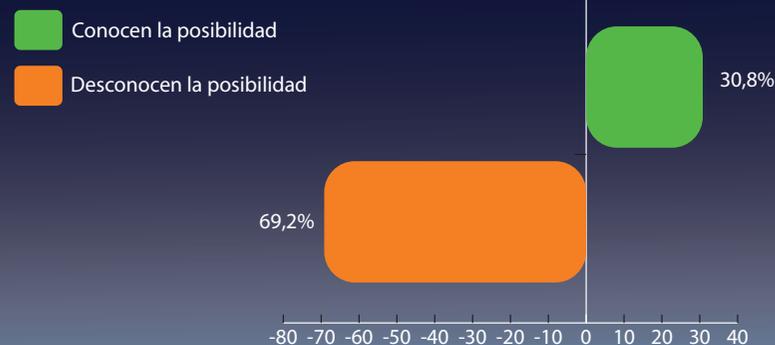


Fuente: Edición 2008
Base: 1111 entrevistados.

3.10. Conocimiento sobre la posibilidad de hacer compras a través del televisor

Al cuestionario del estudio de 2009 se ha añadido una nueva pregunta con la intención de completar el grado de conocimiento que los ciudadanos murcianos tienen de la TDT. Se les ha pedido que manifiesten si conocen o no la posibilidad de efectuar compras a través del televisor. La respuesta positiva a este ítem no ha sido muy elevada, ya que sólo tres de cada diez murcianos sometidos a estudio (30,8%) han indicado que sí estaban al tanto de esta ventaja de la televisión digital terrestre. Por lo tanto, un 69,2% de los ciudadanos encuestados están pendientes de conocer esta cualidad.

Gráfico 3.10. Conocimiento sobre la posibilidad de hacer compras a través del televisor

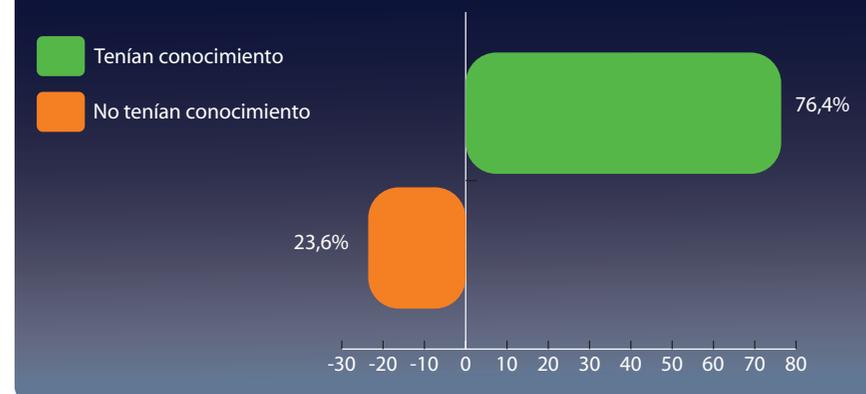


Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados.

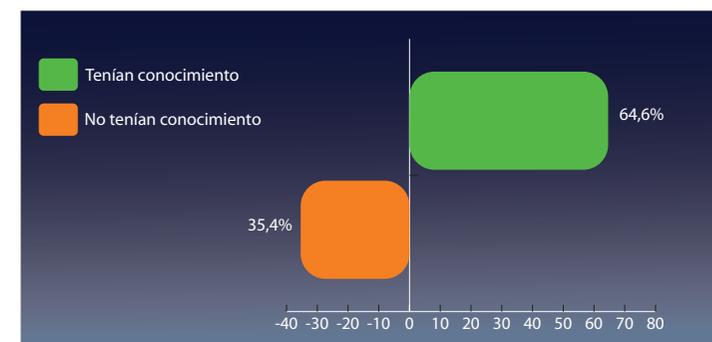
3.11. Conocimiento sobre el apagón analógico

El 30 de junio de 2009 y el 3 de abril de 2010 son las fechas de la primera y segunda fases establecidas por el Gobierno central para que se produzca el encendido digital de la televisión y, por consiguiente, la suspensión de la señal analógica. En su conjunto, la población murciana está al tanto de la fecha del apagado de su zona (76,4%). Sin embargo, y a pesar de todo, en el momento del sondeo aún dos de cada diez murcianos entrevistados (23,6%) no sabían que este acontecimiento tendrá lugar. Al comparar los datos con los que se han generado de la investigación del año 2008, se constata que el porcentaje de murcianos con conocimiento sobre el apagón analógico se ha elevado considerablemente. Ha aumentado en casi doce puntos.

Gráfico 3.11. Conocimiento sobre el apagón analógico



Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados

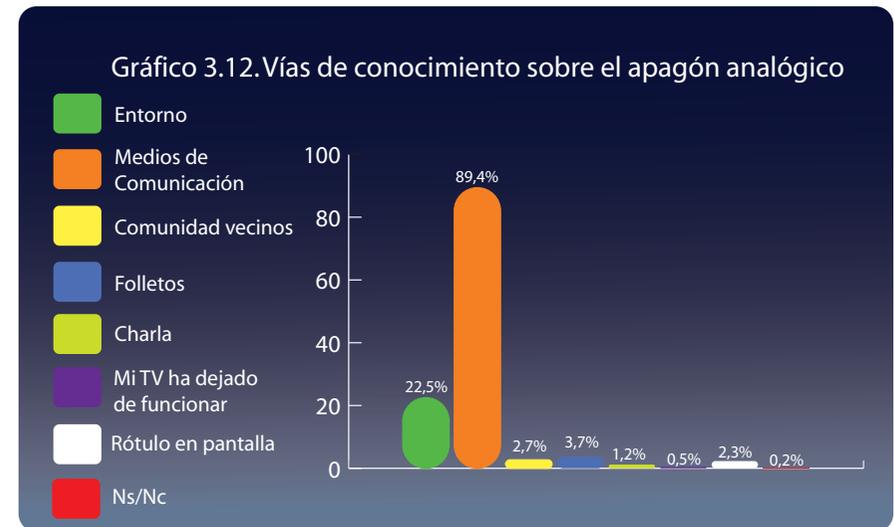


Fuente: Edición 2008
Base: 1111 entrevistados

3.12. Vías de conocimiento sobre el apagón analógico

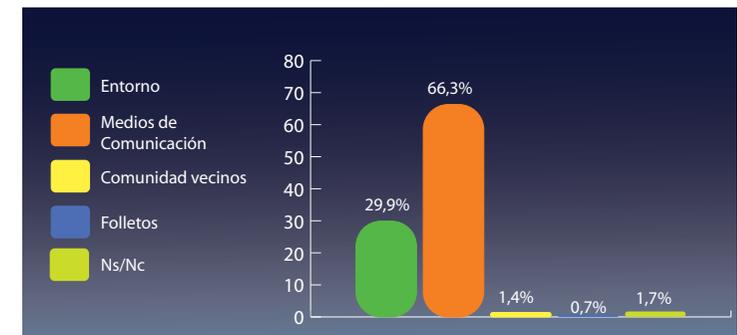
El conocimiento sobre el apagón analógico, que ha revelado el 76,4% de los ciudadanos que han participado en el sondeo de 2009, ha sido adquirido en primer lugar a través de los “medios de comunicación”. El 89,4% de los encuestados así lo ha manifestado. En segundo lugar, y a una distancia de casi 70 puntos, se posiciona el “entorno”. Familiares y amigos son los encargados de hacer llegar el conocimiento sobre el apagón analógico al 22,5% de los murcianos entrevistados. En tercer lugar, y con una diferencia porcentual de casi 19 puntos con respecto al “entorno”, se sitúan los “folletos” como vía de acceso al conocimiento (3,7%). En cuarta posición, y a un punto de diferencia con los “folletos”, se encuentra la “comunidad de vecinos” (2,7%).

En la investigación del año 2009 se ha estimado oportuno incluir nuevas vías de acceso al conocimiento que no se habían desarrollado en años anteriores. Se trata de las “charlas”, los “rótulos de pantalla”, o sencillamente que el televisor “ha dejado de funcionar bien”. A excepción de los “rótulos en pantalla” que tienen una incidencia del 2,3%, la



Fuente: elaboración propia.

Base: 849 entrevistados que conocen apagón analógico



Fuente: Edición 2008

Base: 718 entrevistados que conocen apagón analógico

3 Conocimiento de los ciudadanos en torno a la TDT

charla (1,2%) y que el televisor haya dejado de funcionar (0,5%), el resto de vías no han sido relevantes en el acceso al conocimiento sobre el apagón analógico.

Si estos datos se comparan con los que se desprenden de la investigación llevada a cabo en el año 2008, se constata que los “medios de comunicación” como vía de conocimiento han experimentado en 2009 un crecimiento de más de 23 puntos porcentuales. El resto de ítems estudiados (“entorno”, “comunidad de vecinos” y “folletos”) han sufrido, por el contrario, un notable descenso.

3 Anexo

3 Conocimiento de los ciudadanos en torno a la TDT

Tabla 3.1. Conocimiento sobre la necesidad o no de comprar un descodificador

NECESIDAD DE COMPRAR UN DECODIFICADOR (¿VERDADERO/FALSO?)	CONOC. CORRECTO		CONOC. ERRÓNEO		DESCONOCIMIENTO		TOTAL ENTREVISTADOS	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
	954	85.9	74	6.6	83	7.5	1111	100

Fuente: elaboración propia.

Tabla 3.2. Conocimiento sobre necesidad o no de pago de cuota mensual de TDT

LA TDT ES UNA TELEVISIÓN DE PAGO (¿VERDADERO/FALSO?)	CONOC. CORRECTO		CONOC. ERRÓNEO		DESCONOCIMIENTO		TOTAL ENTREVISTADOS	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
	955	86	66	5.9	90	8.1	1111	100

Fuente: elaboración propia.

Tabla 3.3. Conocimiento sobre necesidad de instalar un descodificador por cada televisor

NECESIDAD DE INSTALAR DECO POR CADA TELEVISOR (¿VERDADERO /FALSO?)	CONOC. CORRECTO		CONOC. ERRÓNEO		DESCONOCIMIENTO		TOTAL ENTREVISTADOS	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
	830	74.7	162	14.6	119	10.7	1111	100

Fuente: elaboración propia.

Tabla 3.4. Conocimiento sobre una mayor oferta de canales

CONOCIMIENTO SOBRE LA MAYOR OFERTA DE CANALES	TENÍAN EL CONOCIMIENTO		NO TENÍAN EL CONOCIMIENTO		TOTAL ENTREVISTADOS	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
	1027	92.4	84	7.6	1111	100

Fuente: elaboración propia.

3 Conocimiento de los ciudadanos en torno a la TDT

Tabla 3.5. Conocimiento sobre mayor calidad de imagen y sonido de la TDT

MAYOR CALIDAD DE IMAGEN Y SONIDO	TENÍAN EL CONOCIMIENTO		NO TENÍAN EL CONOCIMIENTO		TOTAL ENTREVISTADOS	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
	983	88.5	128	11.5	1111	100

Fuente: elaboración propia.

Tabla 3.6. Conocimiento sobre la posibilidad de participar en concursos a través del televisor

POSIBILIDAD DE PARTICIPAR EN CONCURSOS A TRAVÉS DEL TELEVISOR	TENÍAN EL CONOCIMIENTO		NO TENÍAN EL CONOCIMIENTO		TOTAL ENTREVISTADOS	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
	426	38.3	685	61.7	1111	100

Fuente: elaboración propia.

Tabla 3.7. Conocimiento sobre la posibilidad de elegir el idioma de una película

POSIBILIDAD DE ELEGIR EL IDIOMA DE LAS PELÍCULAS	TENÍAN EL CONOCIMIENTO		NO TENÍAN EL CONOCIMIENTO		TOTAL ENTREVISTADOS	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
	654	58.9	457	41.1	1111	100

Fuente: elaboración propia.

Tabla 3.8. Conocimiento sobre la posibilidad de realizar gestiones a través del televisor

POSIBILIDAD DE REALIZAR GESTIONES A TRAVÉS DEL TELEVISOR	TENÍAN EL CONOCIMIENTO		NO TENÍAN EL CONOCIMIENTO		TOTAL ENTREVISTADOS	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
	260	23.4	851	76.6	1111	100

Fuente: elaboración propia.

3 Conocimiento de los ciudadanos en torno a la TDT

Tabla 3.9. Conocimiento sobre la posibilidad de acceder a información de tráfico, tiempo...

POSIBILIDAD DE ACCEDER A INFORMACIÓN DE TRÁFICO, TIEMPO...	TENÍAN EL CONOCIMIENTO				NO TENÍAN EL CONOCIMIENTO				TOTAL ENTREVISTADOS	
	Frec		%		Frec		%		Frec	%
	705	63.5	406	36.5	1111	100				

Fuente: elaboración propia.

Tabla 3.10. Conocimiento sobre la posibilidad de hacer compras a través del televisor

HACER COMPRAS A TRAVÉS DEL TELEVISOR	TENÍAN EL CONOCIMIENTO				NO TENÍAN EL CONOCIMIENTO				TOTAL ENTREVISTADOS	
	Frec		%		Frec		%		Frec	%
	342	30.8	769	69.2	1111	100				

Tabla 3.11. Conocimiento sobre el apagón analógico

CONOCIMIENTO FECHA DEL APAGÓN ANALÓGICO EN SU ZONA	TENÍAN EL CONOCIMIENTO				NO TENÍAN EL CONOCIMIENTO				TOTAL ENTREVISTADOS	
	Frec		%		Frec		%		Frec	%
	849	76.4	262	23.6	1111	100				

Fuente: elaboración propia.

Tabla 3.12. Vías de conocimiento sobre el apagón analógico

VÍAS DE CONOCIMIENTO SOBRE EL APAGÓN ANALÓGICO	ENTORNO		MEDIOS DE COM.		COM. DE VECINOS		FOLLETO		CHARLA		MITV NO FUNCIONA		RÓTULO PANTALLA		Ns/Nc		TOTAL DE PERSONAS QUE CONOCEN EL APAGÓN EN JUNIO DE 2009
	Fre	%	Fre	%	Fre	%	Fre	%	Fre	%	Fre	%	Fre	%	Fre	%	Frec
	191	22.5	759	89.4	23	2.7	31	3.7	10	1.2	4	0.5	23	2.7	2	0.2	849

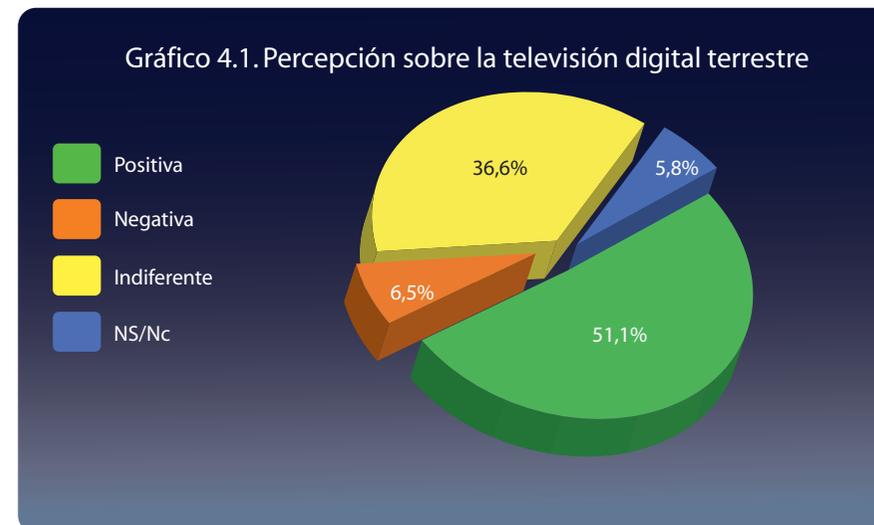
4

Percepción de los ciudadanos sobre la TDT

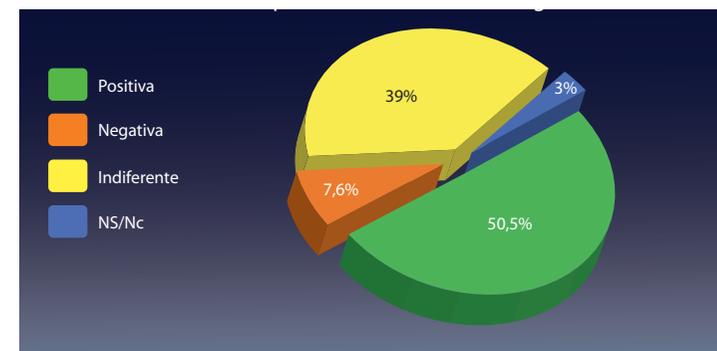
4.1. Percepción sobre la televisión digital terrestre

El estudio de conocimiento, percepción y penetración de la TDT en la Región de Murcia analiza la predisposición de las personas encuestadas hacia la tecnología digital terrestre. Más de la mitad de los encuestados tiene un sentimiento positivo hacia la TDT (51,1%); el 36,6% de la población murciana se manifiesta indiferente con la tecnología digital terrestre; el 6,5% de los murcianos reconoce que siente una percepción negativa; mientras que el 5,8% de las personas entrevistadas en esta investigación no sabe o no contesta a esta cuestión.

Aunque son bastantes las personas que en 2009 no tienen una opinión formada en torno a la TDT, al comparar los datos de ese año con los arrojados en el 2008, se advierte que, en términos generales, el sentimiento hacia la TDT mejora tímidamente. Los valores correspondientes a la percepción negativa y a la indiferencia decrecen en beneficio de una imagen algo más positiva (0,6 puntos porcentuales).



Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados



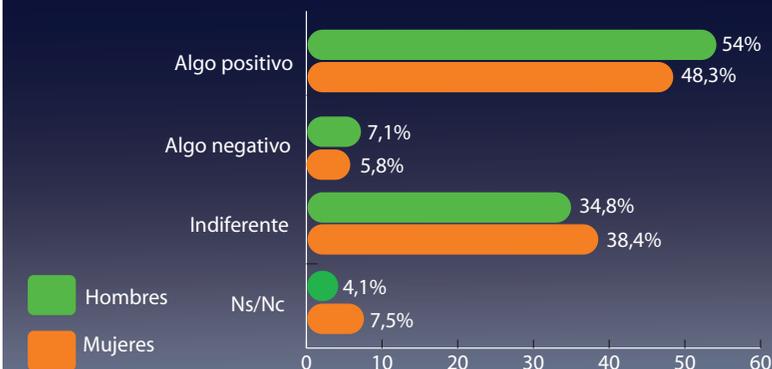
Fuente: Edición 2008
Base: 1111 entrevistados

4.2. Percepción sobre la TDT por SEXO

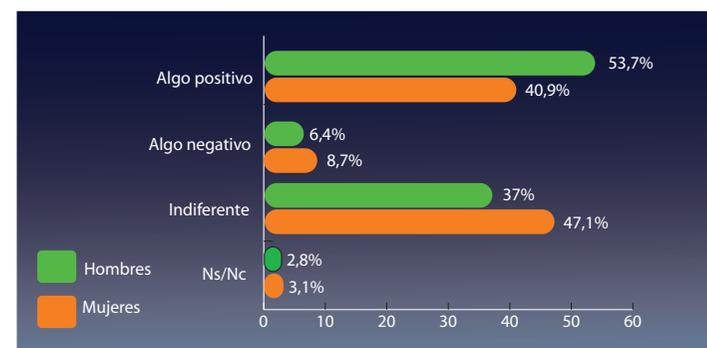
El estudio de la percepción de la televisión digital terrestre por sexo revela un importante crecimiento del número de mujeres que valoran positivamente la tecnología digital. Esta percepción, experimentada por el 40,9% de las mujeres en 2008, alcanza al 48,3% del colectivo femenino encuestado en 2009. Poco menos de la mitad de las mujeres entiende, por lo tanto, que la renovación tecnológica que supone la TDT puede ser beneficiosa para su entorno. Por otra parte, aunque aumenta la proporción de usuarias de televisión que no tienen una opinión sobre la televisión digital terrestre, se reduce sin embargo sustancialmente tanto la indiferencia hacia esta tecnología –decrece en 11 puntos respecto a la edición anterior-, como el sentimiento negativo, instalado en un 5,8% de las entrevistadas.

En lo que respecta al segmento masculino, su sentimiento hacia la TDT apenas ha variado respecto al sondeo del 2008. No ha progresado el sentimiento positivo, que permanece en torno al 54%, aunque sí disminuye la indiferencia (2,2 puntos porcentuales), que baja al valor del 34,8%. El sentimiento negativo, curiosamente crece hasta el 7,1% entre los hombres, superando así la actitud de recelo, tradicionalmente manifestada por las mujeres hacia la TDT.

Gráfico 4.2. Percepción sobre la TDT por SEXO



Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados



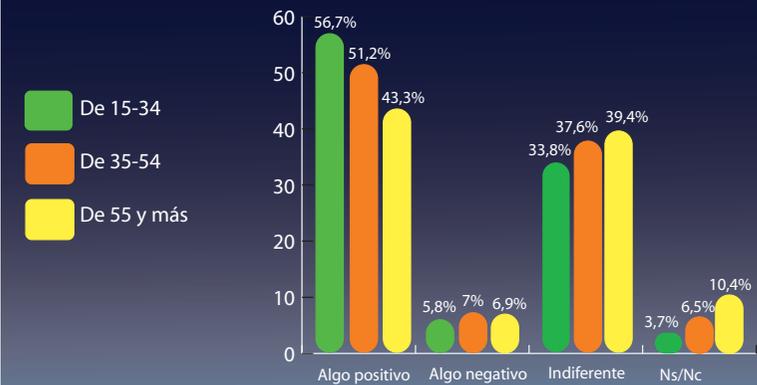
Fuente: Edición 2008
Base: 1111 entrevistados

4.3. Percepción sobre la TDT por EDAD

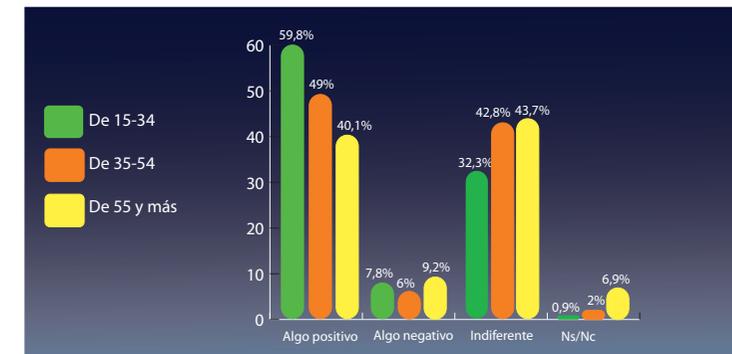
El estudio sobre la percepción de la televisión digital terrestre, al considerar la variable de edad de la muestra, pone de manifiesto una mejora en la percepción de la TDT por parte de los murcianos. Las personas del segmento de 55 años en adelante constituyen el grupo en el que ese giro positivo se aprecia con más fuerza. En este colectivo, de un lado, aumenta el porcentaje de individuos que aprecia la TDT como algo positivo (43,3%), mientras que disminuye tanto el grupo de quienes se mostraban indiferentes a la nueva tecnología –que pasa del 43,7% en 2008 a 39,4% en 2009-, como el de las personas que tiene un sentimiento negativo hacia la televisión digital terrestre.

Los individuos del segmento de edades comprendidas entre los 35 y 54 años, también experimentan una mejora en su percepción de la TDT. Como sucede con el grupo anterior, se registra un aumento del colectivo que aprecia la TDT como algo positivo. Supera por primera vez el 50% (51,2%), mientras que su indiferencia se sitúa por debajo del 40%, bajando al 37,6%. Curiosamente, el grupo de los más jóvenes es el que parece dar un paso atrás en su valoración sobre la TDT ya que baja en 3,1 puntos su percepción positiva hacia esta tecnología, mientras crece ligeramente su indiferencia hacia ella (33,8%) y su sentimiento negativo (7,8%) –en 2 puntos porcentuales respecto a 2008-.

Gráfico 4.3. Percepción de la TDT por EDAD



Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados



Fuente: Edición 2008
Base: 1111 entrevistados

4 Anexo

4 Percepción de los ciudadanos sobre la TDT

Tabla 4.1. Percepción sobre la televisión digital terrestre

POSITIVA		NEGATIVA		LE ES INDIFERENTE		Ns/Nc		TOTAL ENTREVISTADOS	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
568	51.1	72	6.5	407	36.6	64	5.8	1111	100

Fuente: elaboración propia.

Tabla 4.2. Percepción sobre la TDT por SEXO

SEXO	ALGO POSITIVO			ALGO NEGATIVO			LE ES INDIFERENTE			Ns/Nc			TOTAL ENTREVISTADOS		
	Frec	% V	% H	Frec	% V	% H	Frec	% V	% H	Frec	% V	% H	Frec	%V	% H
Hombres	303	53.3	54	40	55.5	71	196	48.1	34.8	23	35.9	4.1	562	50,5	100
Mujeres	265	46.7	48.3	32	44.5	5.8	211	51.9	38.4	41	64.1	7.5	549	49.5	100
%V	568	100		74	100		407	100		64	100		1111	100	

Fuente: elaboración propia.

Tabla. 4.3. Percepción de la TDT por EDAD

EADADES	ALGO POSITIVO			ALGO NEGATIVO			LE ES INDIFERENTE			Ns/Nc			TOTAL ENTREVISTADOS		
	Frec	% V	% H	Frec	% V	% H	Frec	% V	% H	Frec	% V	% H	Frec	%V	% H
15-34	240	42.3	56.7	24	33.3	5.8	143	35.1	33.8	16	25	3.7	423	36.5	100
35-54	196	34.5	51.2	27	37.5	7.1	144	35.4	37.6	16	25	6.5	383	33.4	100
55 y +	132	23.2	43.3	21	29.2	6.9	120	29.5	39.4	32	50	10.4	305	30.1	100
% V	568	100		72	100		407	100		64	100		1111	100	

Fuente: elaboración propia.

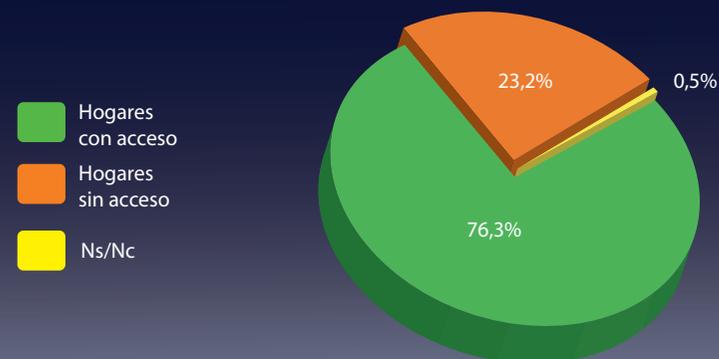
5

Perfil de los hogares dotados de TDT

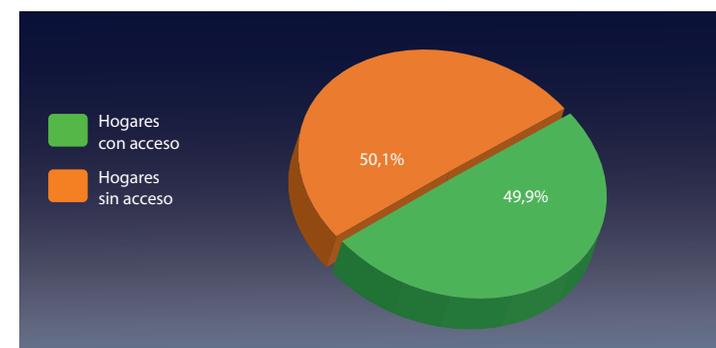
5.1. Acceso de los ciudadanos a la TDT

La presencia de un decodificador externo o integrado en el televisor permite estudiar el tipo de acceso que tienen los ciudadanos a la televisión digital terrestre. El porcentaje de personas entrevistadas que dispone en su vivienda de la tecnología necesaria para el visionado de TDT supera el 76% de los casos analizados, lo que supone un aumento de más de 26 puntos porcentuales respecto a los datos ofrecidos por el sondeo realizado en el año 2008 (49,9%).

Gráfico 5.1. Acceso de los ciudadanos a la TDT



Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados

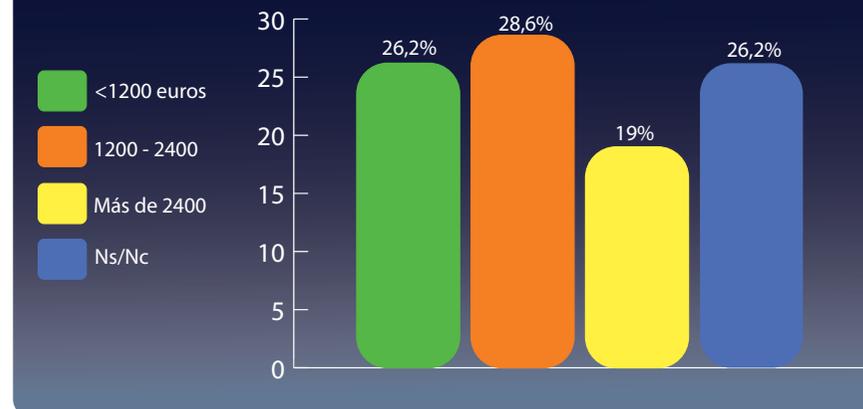


Fuente: Edición 2008
Base: 1111 entrevistados

5.2. Perfil económico del hogar dotado de TDT

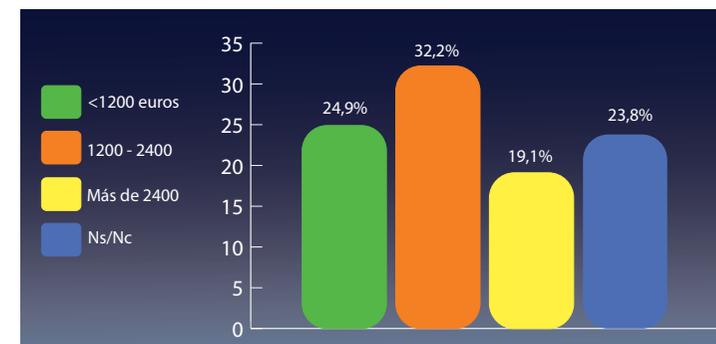
De los 848 ciudadanos que manifiestan tener acceso a la TDT (76,3% en el conjunto de la región), el 26,2% de ellos afirma percibir unos ingresos inferiores a los 1.200 euros por hogar; un 28,6% asegura recibir una cantidad que oscila entre los 1.200 y los 2.400 euros; mientras que el 19% tiene unas retribuciones que superan los 2.400 euros mensuales. En el resto de casos -que representa el 26,2%- los ciudadanos han declinado responder a esta pregunta, lo que dificulta la posibilidad de ofrecer datos definitivos sobre el perfil económico de los hogares que tienen TDT. A pesar de ello, cabe afirmar que, a la vista de los datos de los que se dispone, el perfil económico de los hogares dotados de TDT en 2009 se mantiene en márgenes muy similares a los del año 2008.

Gráfico 5.2. Perfil económico del hogar dotado de TDT



Fuente: elaboración propia.

Base: 848 entrevistados con hogar dotado de TDT

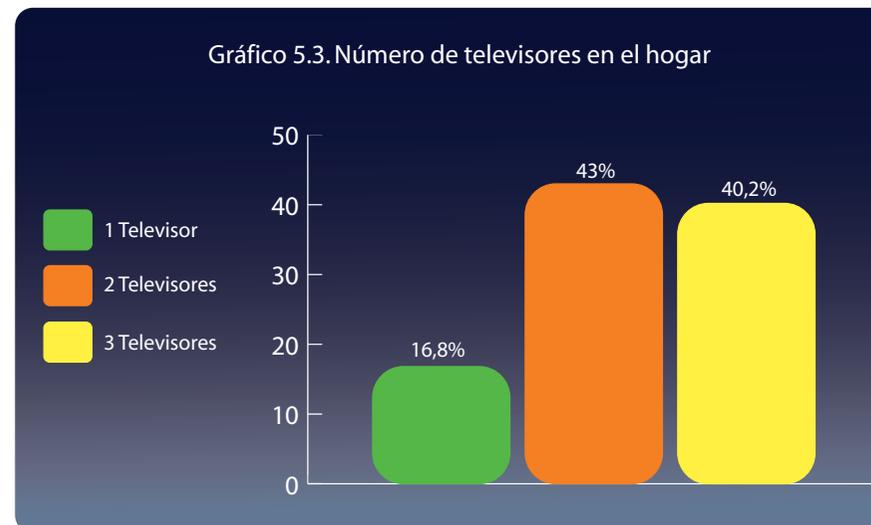


Fuente: Edición 2008

Base: 554 entrevistados con hogar dotado de TDT

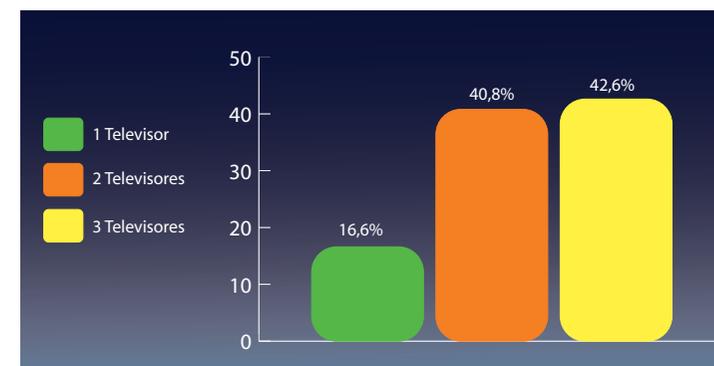
5.3. Número de televisores en el hogar

El número de televisores en los hogares que disponen de TDT es una de las variables analizadas en la investigación. Los datos obtenidos contribuyen a trazar el perfil tecnológico de las familias que tienen acceso a la tecnología digital terrestre. De los datos obtenidos en este estudio, se desprende que en 8 de cada diez hogares dotados de TDT hay dos o más televisores (83,2%). En el año 2009, sólo un 16,8% de las familias tiene un único televisor mientras que el 43% tiene dos equipos, y el 40,2% tiene tres o incluso más. La dotación de estos hogares en 2009 es muy similar a la registrada un año antes.



Fuente: elaboración propia.

Base: 848 entrevistados con hogar dotado de TDT



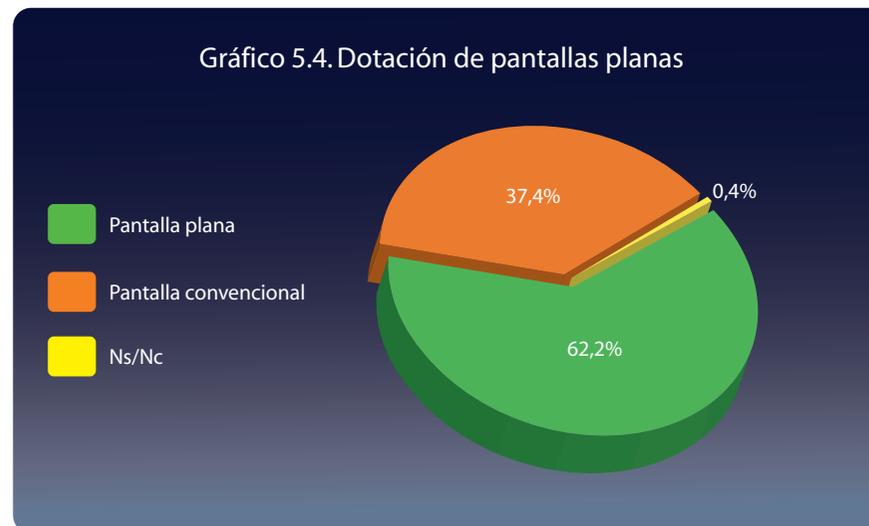
Fuente: Edición 2008

Base: 554 entrevistados con hogar dotado de TDT

5.4. Dotación de pantallas planas

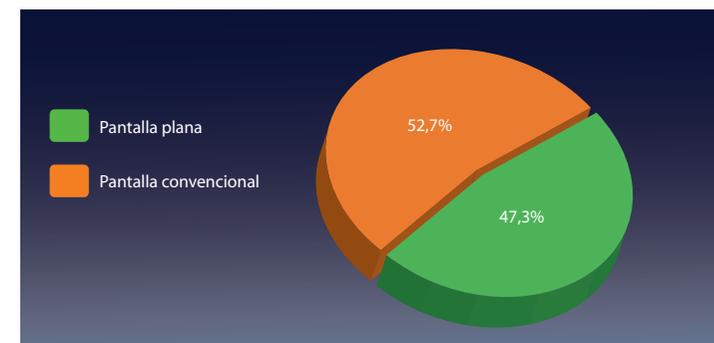
La dotación audiovisual de los hogares murcianos con TDT se completa con el dato referido al tipo de pantalla de los receptores de televisión. De la encuesta se deriva que un 62,2% de las pantallas de los televisores en los hogares con televisión digital terrestre son de plasma o LCD. Este porcentaje supone un aumento de casi 15 puntos porcentuales respecto a los resultados obtenidos en el año 2008 (47,3% de los encuestados con acceso a la televisión digital tenía este tipo de tecnología). En 2009, por lo tanto, se reduce sustancialmente la presencia de los televisores convencionales en los hogares con TDT. Los nuevos equipos de pantalla plana, que sustituyen a los de tubo, llevan generalmente incorporados el sintonizador de TDT, de manera que, aunque en muchos hogares la llegada de la TDT ha sido el pretexto para renovar el televisor, en otros, es probable que la renovación del televisor haya introducido la TDT de forma no intencionada.

Gráfico 5.4. Dotación de pantallas planas



Fuente: elaboración propia.

Base: 848 entrevistados con hogar dotado de TDT



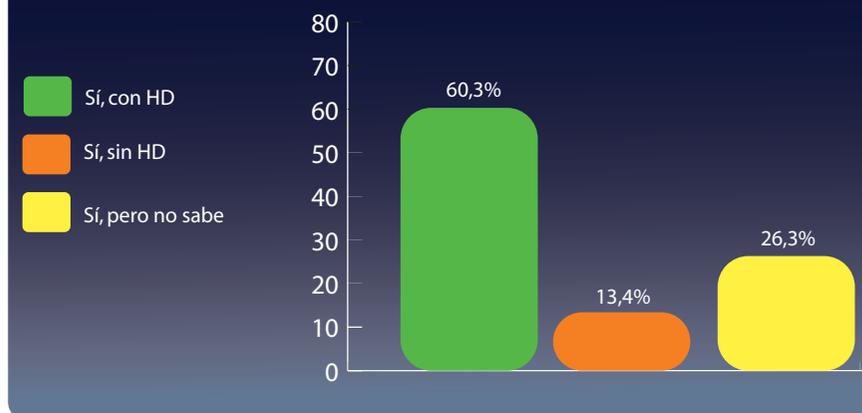
Fuente: Edición 2008

Base: 554 entrevistados con hogar dotado de TDT

5.5. Hogares dotados de televisión con pantalla plana con HD

El dato referido a la dotación de la Alta Definición de los televisores nos permite mejorar aún más la información sobre el equipamiento audiovisual del hogar con TDT. Aunque un 26,3% de los entrevistados que reciben TDT a través de su televisor de plasma o LCD no sabe si su equipo está preparado para la Alta Definición, los datos revelan que, al menos, un 60,3% de las televisiones de pantalla plana instaladas en los hogares con TDT sí disponen de esta tecnología (HD). No cuentan con Alta definición, por el contrario, el 13,4% de los equipos de pantalla plana presentes en las viviendas adaptadas a la TDT.

Gráfico 5.5. Hogares dotados de televisión con pantalla plana



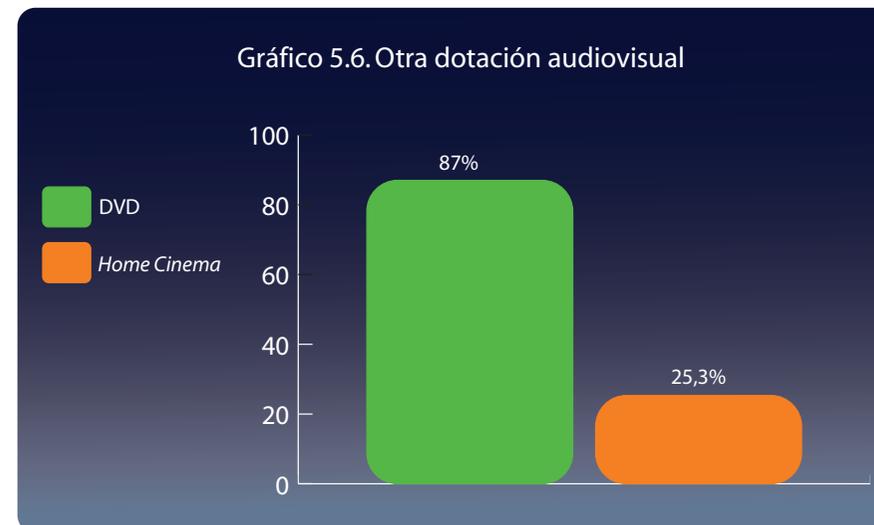
Fuente: elaboración propia.

Base: 528 entrevistados con hogar dotado de televisión plana

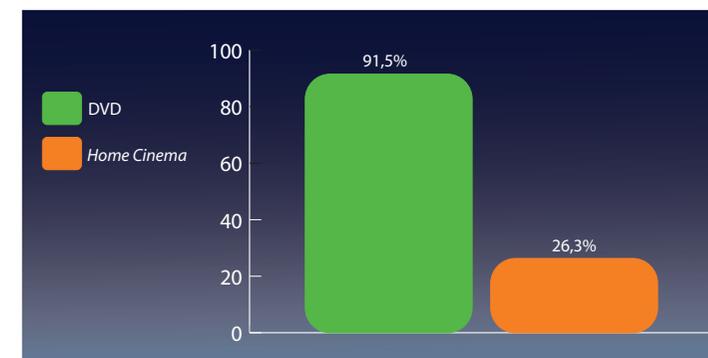
5.6. Otra dotación audiovisual

Los equipos audiovisuales accesorios permiten ajustar el perfil tecnológico de los hogares dotados de televisión digital terrestre. Así, se constata que el DVD está presente en un 87% de los hogares encuestados con TDT, mientras que la tecnología denominada *Home Cinema* forma parte del equipamiento audiovisual del 25,3% de las viviendas.

Tanto en el caso del DVD como en el del *Home Cinema*, se ha producido una disminución de su penetración en los hogares con TDT respecto a 2008. En ese año el DVD se encontraba en el 91,5% de los hogares murcianos, mientras que el *Home Cinema* se utilizaba en un 26,3% de las viviendas que ya tenían acceso a la televisión digital terrestre.



Fuente: elaboración propia.
Base: 848 entrevistados con hogar dotado de TDT

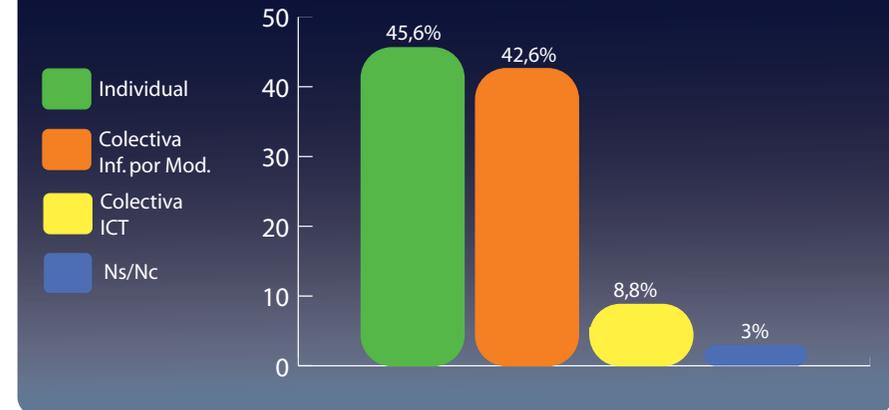


Fuente: Edición 2008
Base: 554 entrevistados con hogar dotado de TDT

5.7. Dotación de antena de la vivienda

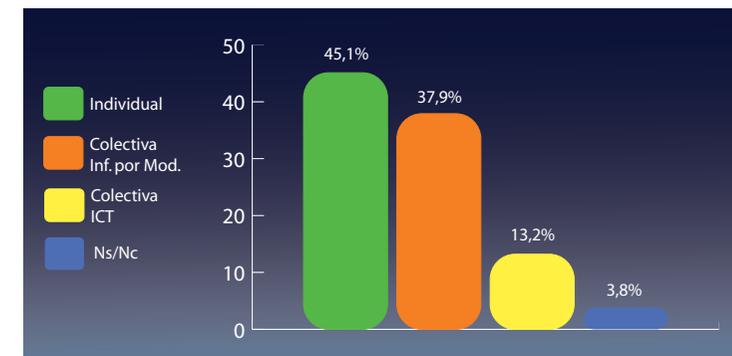
El 45,6% de los participantes en esta investigación que tienen televisión digital terrestre no ha tenido que realizar un esfuerzo añadido adaptando técnicamente su vivienda la razón es que dispone de antena individual. Tampoco se han visto en la necesidad de adaptar su hogar aquellas personas que cuentan con antena colectiva que cumple con la normativa referida a la instalación de telecomunicaciones (ICT). En esta situación se encuentra el 8,8% de los murcianos con TDT. Sin embargo, el 42,6% de los ciudadanos murcianos con televisión digital terrestre restantes ha tenido que realizar la correspondiente modificación técnica para acceder a la TDT debido a que dispone de antena colectiva y su edificio se ha construido con anterioridad a 1998.

Gráfico 5.7. Dotación de antena de la vivienda



Fuente: elaboración propia.

Base: 848 entrevistados con hogar dotado de TDT



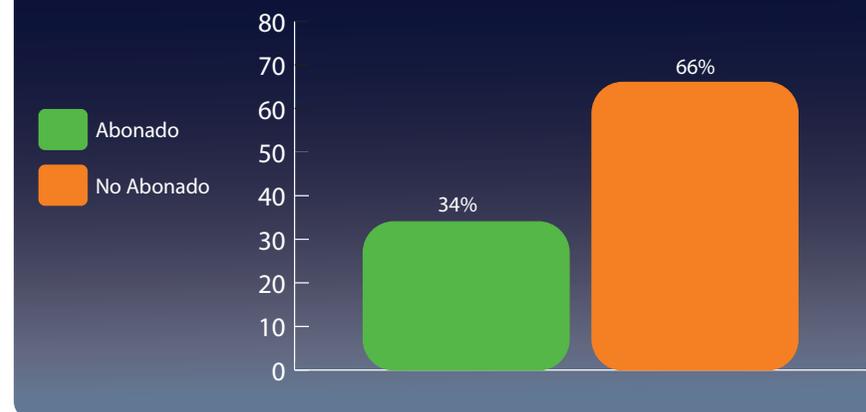
Fuente: Edición 2008

Base: 554 entrevistados con hogar dotado de TDT

5.8. Acceso a la televisión de pago

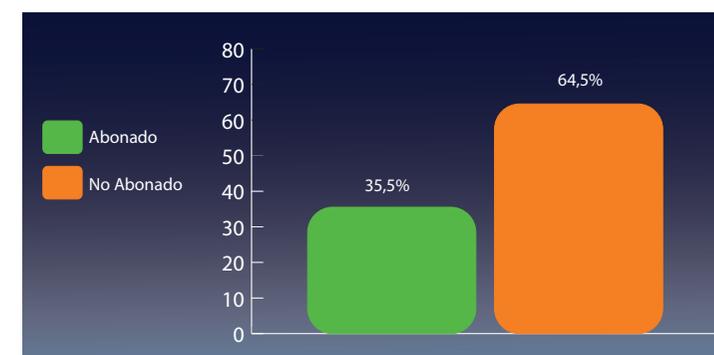
El acceso a la televisión de pago en los hogares que disponen de televisión digital terrestre es otra de las cuestiones valoradas en esta investigación. A la vista de los datos recogidos, se puede afirmar que un tercio de las viviendas dotadas de TDT también cuenta con un servicio de televisión de pago. El 34% de los entrevistados en cuyos hogares se recibe TDT afirma que no sólo acceden a la oferta multicanal de la televisión digital terrestre sino también a la del operador de televisión de pago al que están abonados. Esta tendencia a complementar las dos ofertas ya se registró con valores muy similares en el año 2008.

Gráfico 5.8. Acceso a la televisión de pago



Fuente: elaboración propia.

Base: 848 entrevistados con hogar dotado de TDT



Fuente: Edición 2008

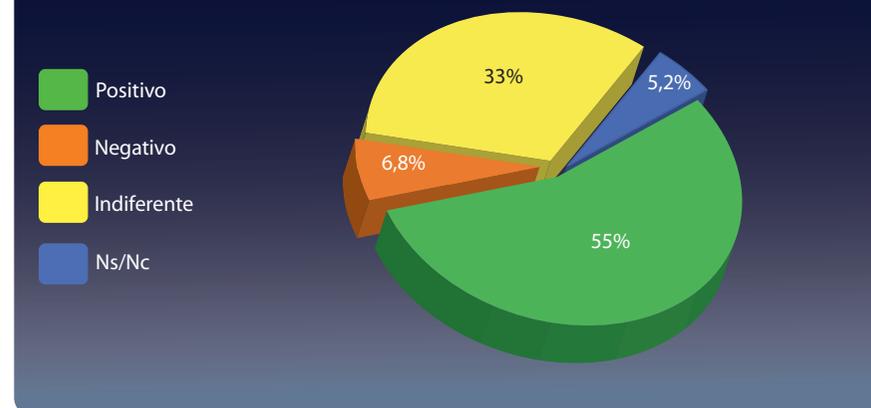
Base: 554 entrevistados con hogar dotado de TDT

5.9. Percepción en torno a la TDT de aquellos cuyo hogar está dotado de TDT

El grado de satisfacción de las personas que ya tienen acceso a la TDT ofrece interesantes resultados que permiten comprobar la acogida que está teniendo esta tecnología en la Región de Murcia. En general, es posible afirmar que la mayoría de las personas que cuentan con televisión digital terrestre en sus hogares manifiesta una percepción positiva hacia la TDT. El 55% de los encuestados muestra su agrado tras el contacto con esta tecnología audiovisual. En el otro extremo se sitúa el 6,8% que representa a todos aquellos que poseen esta misma tecnología, pero cuya percepción es negativa. Entre estos dos colectivos se encuentran quienes se muestran indiferentes a la TDT. Representan un tercio de los murcianos que disponen de esta modalidad de televisión (33%).

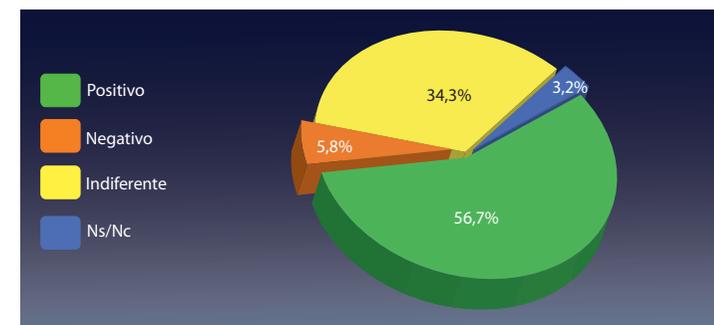
Los resultados obtenidos son semejantes a los datos ofrecidos por la encuesta realizada durante el año 2008. En esa ocasión, el 56,7% de los entrevistados reflejaba una opinión positiva respecto a la televisión digital terrestre, mientras que el 34,3% mostraba su indiferencia y el 5,8% de los murcianos manifestaba su rechazo.

Gráfico 5.9. Percepción en torno a la TDT de aquellos cuyo hogar está dotado de TDT



Fuente: elaboración propia.

Base: 848 entrevistados con hogar dotado de TDT



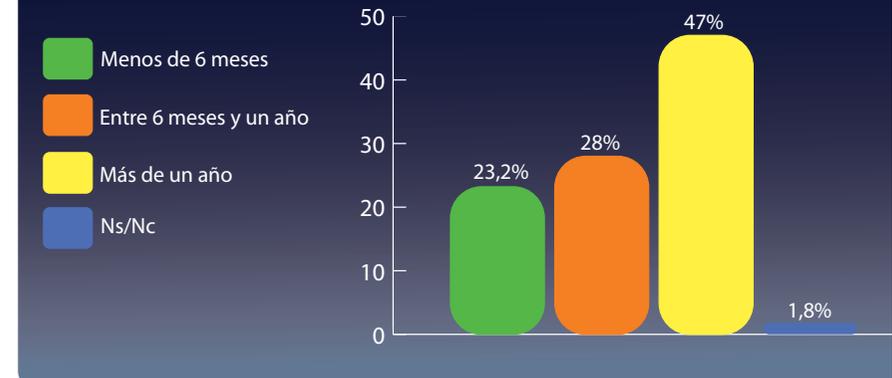
Fuente: Edición 2008

Base: 554 entrevistados con hogar dotado de TDT

5.10. Momento desde el que dispone de descodificador de TDT

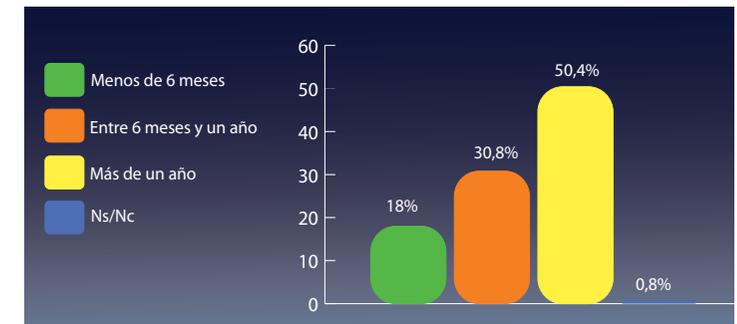
El perfil de los hogares dotados de TDT se estudia también atendiendo al momento de la adaptación de la vivienda. De esta parte del sondeo, se desprende que casi la mitad de los hogares con acceso a la televisión digital terrestre (47%) estaban adaptados a esta tecnología con anterioridad a junio de 2007, mientras que un 28% de quienes tienen TDT, lo han hecho entre junio de 2007 y diciembre de 2008 y, el resto – el 23,2%- ha pasado al formato digital en los seis meses previos a la encuesta -de enero a junio de 2009-. De manera que, del conjunto de hogares con TDT en la Región de Murcia, se puede afirmar que los receptores en más de la mitad de las viviendas (51,2%) han sido adquiridos entre junio de 2008 y 2009.

Gráfico 5.10. Momento desde el que dispone de descodificador de TDT



Fuente: elaboración propia.

Base: 848 entrevistados con hogar dotado de TDT



Fuente: Edición 2008

Base: 554 entrevistados con hogar dotado de TDT

5.11. Motivo por el que dispone de descodificador de TDT en su hogar

Las razones que empujan a los ciudadanos a la instalación de la tecnología de la TDT en sus hogares son variadas. Existen tres motivos fundamentales que aglutinan el mayor número de encuestados: el sistema venía implantado en un televisor de reciente adquisición, la existencia del apagón analógico y la oferta de canales. De manera que, el 24,6% de las personas que tienen televisión digital terrestre relacionan su posesión con la circunstancia de que ya venía implantada en el nuevo televisor. En estos casos, la introducción de la TDT ha sido propiciada por la renovación del electrodoméstico. La proximidad del apagón analógico ha provocado que el 22,3% de los murcianos entrevistados haya creído conveniente migrar ya a la TDT. Otra de las motivaciones más destacadas es la ampliación de la oferta de canales. Por esta causa se ha animado el 22% de los murcianos que ya tenía TDT.

La llegada del descodificador bajo la forma de regalo (13,8%) o por recomendación de otra persona (8%) constituyen otras dos vías de migración digital. Estas dos circunstancias muestran un menor peso específico respecto a los resultados obtenidos en el año 2008.

Gráfico 5.11. Motivo por el que dispone de descodificador de TDT en su hogar



Fuente: elaboración propia.

Base: 848 entrevistados con hogar dotado de TDT



Fuente: Edición 2008

Base: 554 entrevistados con hogar dotado de TDT

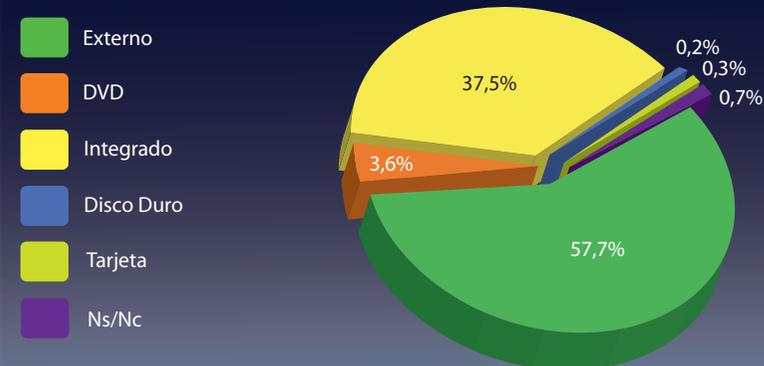
5.12. Tipo de descodificador instalado

Del conjunto de ciudadanos con acceso a la TDT, un 57,7% utiliza un descodificador externo. Así ocurre en 489 casos sobre un total de 848. El segundo tipo de descodificador más común es el integrado en el televisor. El 37,5% de los murcianos con televisión digital terrestre utiliza esta modalidad de sintonizador. El DVD con descodificador integrado es otra forma de recepción de TDT que está presente en el 3,6% de los hogares de la Región de Murcia.

El porcentaje de entrevistados que tiene descodificador con disco duro o tarjeta en su hogar no parece muy significativo.

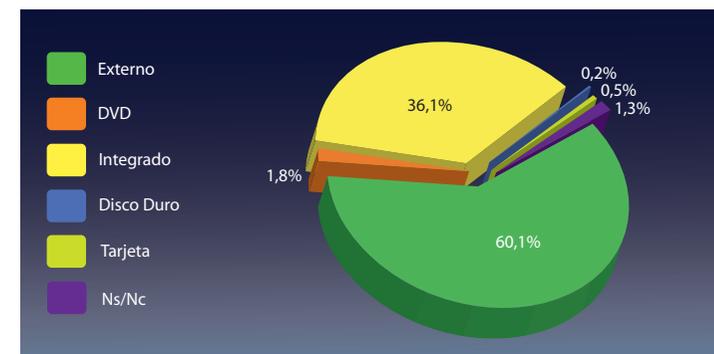
Aunque el uso del descodificador externo básico parece la solución en una amplia mayoría de los hogares, hay que señalar que la tendencia que se aprecia al consultar los datos de 2008 es que en los hogares se opta cada vez más por la compra del televisor integrado y por la incorporación de los equipos combo.

Gráfico 5.12. Tipo de descodificador instalado



Fuente: elaboración propia.

Base: 848 entrevistados con hogar dotado de TDT



Fuente: Edición 2008

Base: 554 entrevistados con hogar dotado de TDT

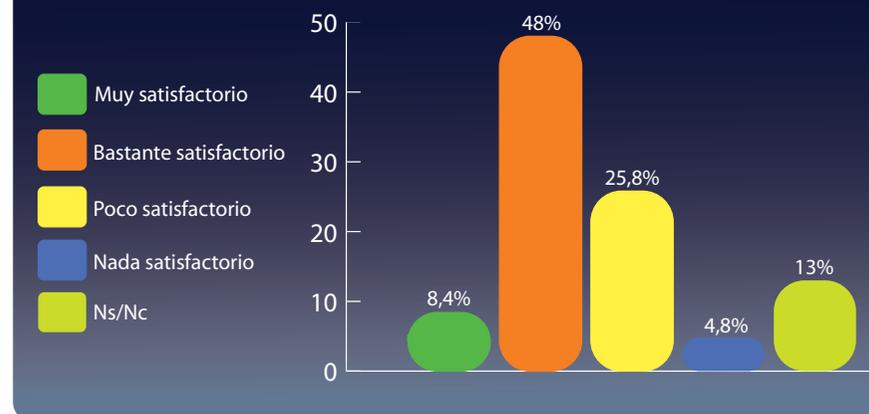
5.13. Grado de satisfacción de los usuarios de TDT por su oferta de canales

En general, el grado de satisfacción de los usuarios de TDT respecto a la oferta de canales ofrecida por la tecnología digital es moderado, en la medida en la que sólo algo más de la mitad de los espectadores de la televisión digital terrestre (56,4%) ha acogido con buen grado la aportación de la TDT referida a la diversidad de contenidos. Del conjunto de los entrevistados que disponen de TDT, un 8,4 % se siente “muy satisfecho”, mientras que el 48% se manifiesta “bastante satisfecho”.

Por el contrario, para 3 de cada 10 usuarios de TDT la oferta de la nueva televisión cubre poco o nada sus expectativas. Un 25,8% de los espectadores constituye el grupo de los poco satisfechos, mientras que un 4,8% afirma que no lo está nada. Curiosamente, hay un 13% de los encuestados que ven TDT que no tienen ninguna opinión formada al respecto.

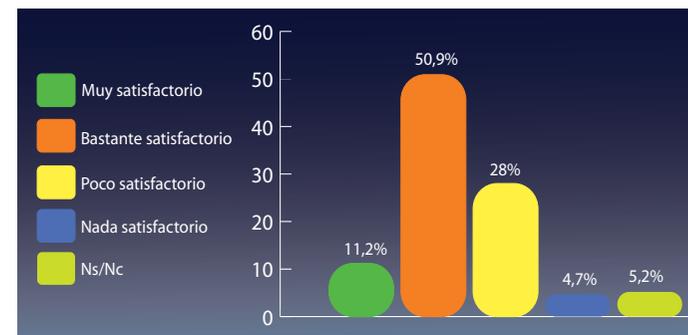
El interés por los contenidos audiovisuales de la TDT parece decrecer ligeramente en el último año al cotejar las cifras de 2009 con las registradas en 2008, ya que en esa edición el nivel de satisfacción era mayor. El grupo de quienes consideraban aceptable la oferta de canales alcanzaba el 62,1%, casi seis puntos más que los obtenidos en 2009. Se reduce también, aunque en una horquilla de 2 puntos porcentuales, el segmento de público insatisfecho con la programación de la TDT.

Gráfico 5.13. Grado de satisfacción de los usuarios de TDT por su oferta de canales



Fuente: elaboración propia.

Base: 848 entrevistados con hogar dotado de TDT.



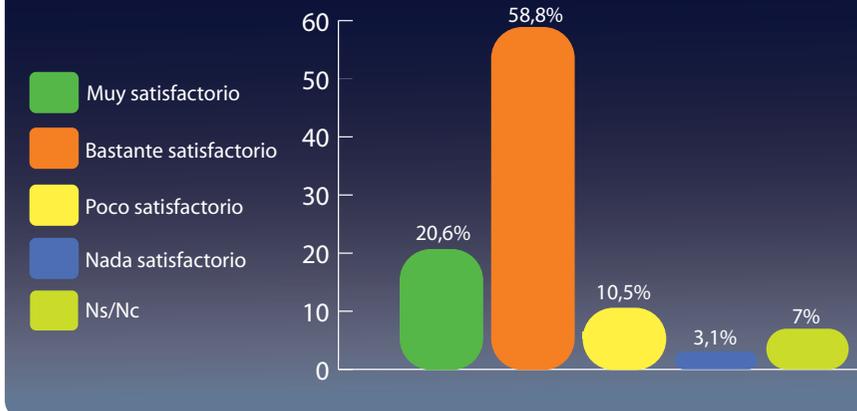
Fuente: Edición 2008

Base: 554 entrevistados con hogar dotado de TDT.

5.14. Grado de satisfacción de los usuarios de TDT por su calidad

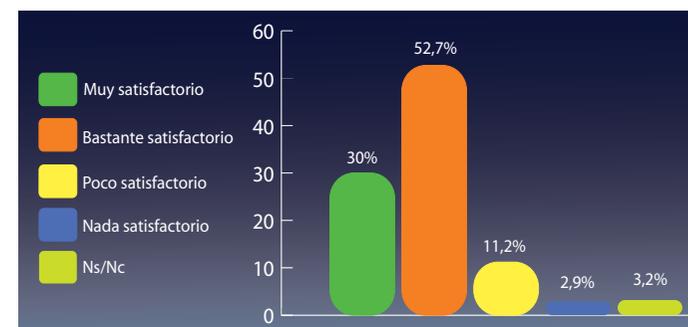
En el “Estudio del Conocimiento, Percepción y Penetración de la TDT en el año 2009” también interesa medir el grado de satisfacción de los usuarios en materia de calidad técnica de la televisión digital. En este sentido, hay que señalar que una muy amplia mayoría de espectadores de la TDT valora positivamente la calidad de imagen y sonido de esta tecnología. Casi un 80% (79,4%) del conjunto de entrevistados se muestra satisfecho. El 20,6% lo está mucho, mientras que un 58,8% lo está bastante. En su conjunto, el grupo de complacidos baja en 3 puntos porcentuales respecto al del año 2008. La insatisfacción de los usuarios de la TDT se sitúa, como en el año 2008, en torno al 14%. Y en cuanto al colectivo de personas que no saben definir su grado de satisfacción respecto a la calidad de imagen y sonido de la televisión, su

Gráfico 5.14. Grado de satisfacción de los usuarios de TDT por su calidad



Fuente: elaboración propia.

Base: 848 entrevistados con hogar dotado de TDT



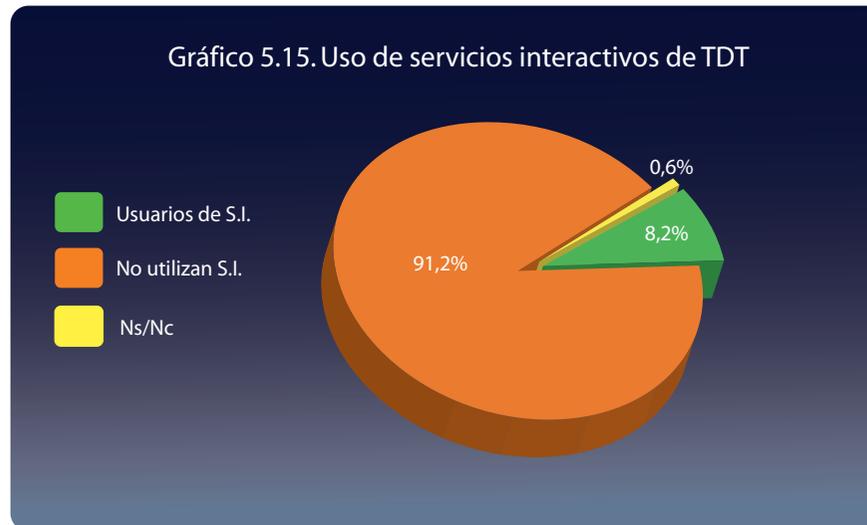
Fuente: Edición 2008

Base: 554 entrevistados con hogar dotado de TDT

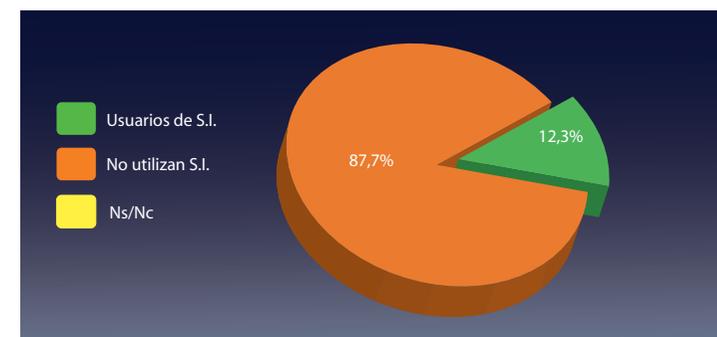
5.15. Uso de servicios interactivos de TDT

El uso de los servicios interactivos de la televisión digital terrestre sigue siendo muy poco significativo. El número de murcianos que tiene acceso a la televisión digital terrestre y utiliza los servicios añadidos del nuevo sistema disminuye respecto a los resultados del estudio del año 2008. Pasa de un 12,3% a un 8,2%. El 91,2% de los encuestados reconoce que no utiliza estos servicios. De manera que, sólo ocho de cada cien personas que cuentan con TDT en su hogar han usado en alguna ocasión las posibilidades de interactividad que permite la nueva tecnología.

Gráfico 5.15. Uso de servicios interactivos de TDT



Fuente: elaboración propia.
Base: 848 entrevistados con hogar dotado de TDT



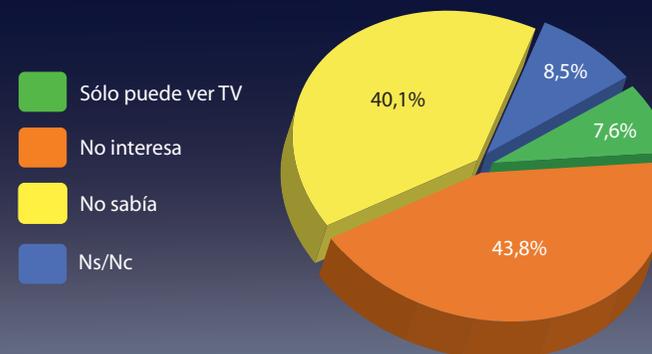
Fuente: Edición 2008
Base: 554 entrevistados con hogar dotado de TDT

5.16. Motivo por el que el ciudadano no accede a los servicios interactivos de TDT

Esta investigación pretende averiguar también a qué se debe el bajo nivel de acceso a los servicios interactivos por parte de los ciudadanos que tienen TDT. A la vista de la información obtenida, la causa principal está en que los usuarios no encuentran interés en los servicios interactivos que se les ofrecen. Así lo reconoce el 43,8% de la muestra analizada. Se trata de un porcentaje 4,8 puntos superior respecto al estudio de 2008. Sin embargo, resulta llamativo que cuarenta de cada cien usuarios declare que nunca ha hecho uso de esta tecnología porque desconocía su existencia. Es una cifra notablemente superior a la del año 2008, que registraba un porcentaje del 31,6%.

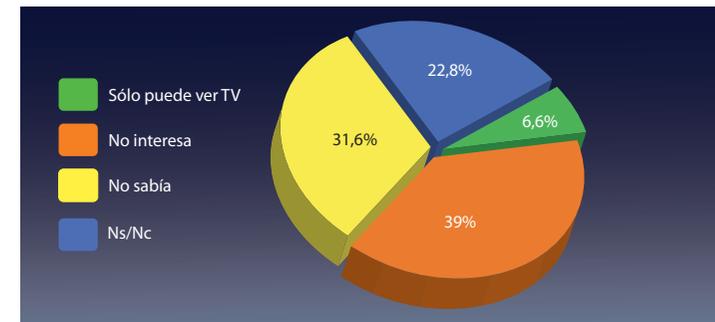
Finalmente, siete de cada cien encuestados dice no acceder a los servicios interactivos de la TDT porque carecen de éstos, ya que su decodificador sólo les permite ver televisión.

Gráfico 5.16. Motivo por el que el ciudadano no accede a los servicios interactivos de TDT



Fuente: elaboración propia.

Base: 773 usuarios de TDT que no han accedido a servicios interactivos



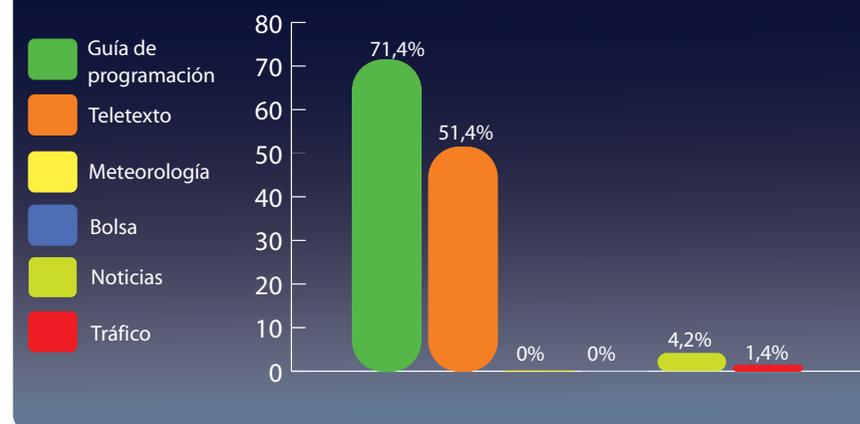
Fuente: Edición 2008

Base: 486 usuarios de TDT que no han accedido a servicios interactivos

5.17. Tipo de servicios a los que ha accedido

Del número de usuarios que declara haber hecho uso de esta tecnología de la televisión digital terrestre (70 usuarios), un 71,4% (50 personas) lo ha hecho para tener acceso a la guía de programación de contenidos televisivos ofrecidos por los distintos canales. A una distancia porcentual importante se encuentran todos aquellos que han utilizado los servicios de teletexto (51,4%). A pesar de la existencia de otros servicios, los murcianos entrevistados no han utilizado ninguno de ellos.

Gráfico 5.17. Tipo de servicios a los que ha accedido



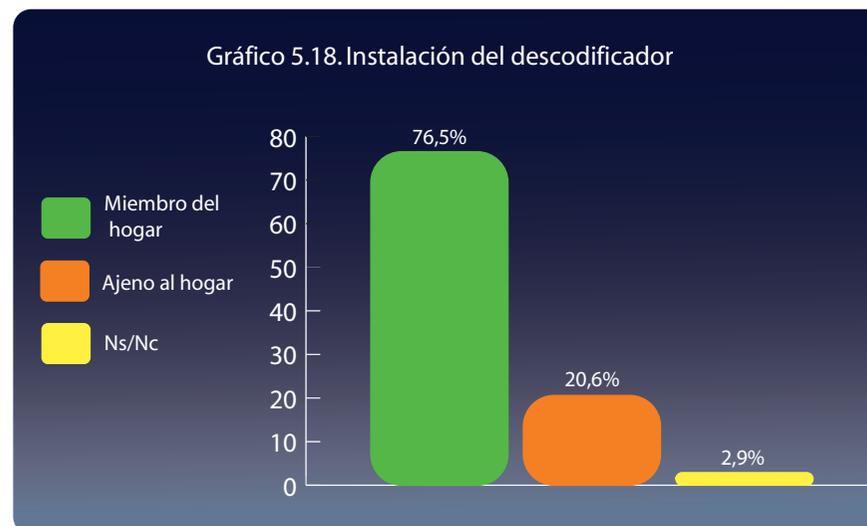
Fuente: elaboración propia.

Base: 70 usuarios de TDT que han accedido a servicios interactivos

5.18. Instalación del descodificador

En el estudio de conocimiento, percepción y penetración de la TDT en el año 2009 también interesa conocer qué persona ha efectuado la instalación del descodificador de televisión digital en el hogar. El 76,5% de los encuestados declara que la migración a la tecnología digital terrestre ha sido efectuada por un miembro de la familia, mientras que veinte de cada cien murcianos han necesitado que una persona ajena a ese hogar instalara el aparato descodificador (20,6%).

Gráfico 5.18. Instalación del descodificador



Fuente: elaboración propia.

Base: 848 entrevistados con hogar dotado de TDT

5 Anexo

5 Perfil de los hogares dotados de TDT

Tabla 5.1. Acceso de los ciudadanos a la TDT

Hogares con acceso a la TDT		Hogares sin acceso a la TDT		Ns/Nc		Total ciudadanos	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
848	76.3	258	23.2	5	0.5	1111	100

Fuente: elaboración propia.

Tabla 5.2. Perfil económico del hogar dotado de TDT

- 1200 €		1200/2400 €		+2400 €		Ns/Nc		Total hogares adaptados a la TDT	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
222	26.2	243	28.6	161	19	222	26.2	848	100

Fuente: elaboración propia.

Tabla 5.3. Número de televisores en el hogar

1 Televisor		2 Televisores		3 Televisores		Total hogares adaptados a la TDT	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
142	16.8	365	43	341	40.2	848	100

Fuente: elaboración propia.

Tabla 5.4. Dotación de pantallas planas

Pantalla plana		Pantalla convencional		Ns/Nc		Total hogares adaptados a la TDT	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
528	62.2	317	37.4	3	0.4	848	100

Fuente: elaboración propia.

5 Perfil de los hogares dotados de TDT

Tabla 5.5. Hogares dotados de televisión con pantalla plana con HD

Con HD		Sin HD		Ns/Nc		Total hogares dotados de pantalla plana	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
318	60.3	71	13.4	139	26.3	528	100

Fuente: elaboración propia.

Tabla 5.6. Otra dotación audiovisual

DVD		Home Cinema		Total hogares adaptados a la TDT	
Frec	%	Frec	%	Frec	%
737	87	215	25.3	848	

Fuente: elaboración propia.

Tabla 5.7. Dotación de antena de la vivienda

Antena individual		Antena colectiva Inf. por Mod.		Antena colectiva ICT		Ns/Nc		Total hogares adaptados a la TDT	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
387	45.6	361	42.6	75	8.8	25	3	848	

Fuente: elaboración propia.

Tabla 5.8. Acceso a la televisión de pago

Abonado		No abonado		Total hogares adaptados a la TDT	
Frec	%	Frec	%	Frec	%
288	34	560	66	848	100

Fuente: elaboración propia.

5 Perfil de los hogares dotados de TDT

Tabla 5.9. Percepción en torno a la TDT de aquellos cuyo hogar está dotado de TDT

Positivo		Negativo		Indiferente		Ns/Nc		Total hogares adaptados a la TDT	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
466	55	57	6.8	282	33	43	5.2	848	100

Fuente: elaboración propia.

Tabla 5.10. Momento desde el que dispone de decodificador de TDT

Menos de 6 meses		Entre 6 meses y 1 año		Más de un año		Ns/Nc		Total hogares adaptados a la TDT	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
197	23.2	238	28	398	47	15	1.8	848	100

Fuente: elaboración propia.

Tabla 5.11. Motivo por el que dispone de decodificador de TDT en su hogar

Regalo		Consejo		Oferta canales		Interactividad		Apagón		Venía con el televisor		Otros motivos		Ns/Nc		Total hogares adaptados a la TDT	
Fre	%	Fre	%	Fre	%	Fre	%	Fre	%	Fre	%	Fre	%	Fre	%	Fre	%
117	13.8	68	8	187	22	5	0.6	189	22.3	209	24.6	36	4.3	37	4.4	848	100

Fuente: elaboración propia.

Tabla 5.12. Tipo de decodificador instalado

Externo		DVD		Integrado		Disco Duro		Tarjeta		Ns/Nc		Total hogares adaptados a la TDT	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
489	57.7	30	3.6	318	37.5	2	0.2	3	0.3	6	0.7	848	100

Fuente: elaboración propia.

5 Perfil de los hogares dotados de TDT

Tabla 5.13. Grado de satisfacción de los usuarios de TDT por su oferta de canales

Muy satisfecho		Bastante satisfecho		Poco satisfecho		Nada satisfecho		Ns/Nc		Total hogares adaptados a la TDT	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
71	8.4	407	48	219	25.8	41	4.8	110	13	848	100

Fuente: elaboración propia.

Tabla 5.14. Grado de satisfacción de los usuarios de TDT por su calidad

Muy satisfecho		Bastante satisfecho		Poco satisfecho		Nada satisfecho		Ns/Nc		Total hogares adaptados a la TDT	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
175	20.6	499	58.8	89	10.5	26	3.1	59	7	848	100

Fuente: elaboración propia.

Tabla 5.15. Uso de servicios interactivos de TDT

Usuarios de S.I.		No utilizan S.I.		Ns/Nc		Total hogares adaptados a la TDT	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
70	8.2	773	91.2	5	0.6	848	100

Fuente: elaboración propia.

Tabla 5.16. Motivo por el que el ciudadano no accede a los servicios interactivos de TDT

Sólo puede ver TV		No interesa		No sabía		Ns/Nc		Ciudadanos que no han accedido a los servicios interactivos	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
59	7.6	339	43.8	310	40.1	65	8.5	773	100

Fuente: elaboración propia.

5 Perfil de los hogares dotados de TDT

Tabla 5.17. Tipo de servicios a los que ha accedido

Guía programación		Teletexto		Meteorología		Bolsa		Noticias		Tráfico		Total de ciudadanos que han accedido a los servicios interactivos
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	
50	71.4	36	51.4	0	0	0	0	3	4.2	1	1.4	70

Fuente: elaboración propia.

Tabla 5.18. Intalación del des codificador

Miembro del hogar		Ajeno al hogar		Ns/Nc		Total encuestados instalación del decodificador	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
649	76.5	175	20.6	24	2.9	848	100

Fuente: elaboración propia.

6

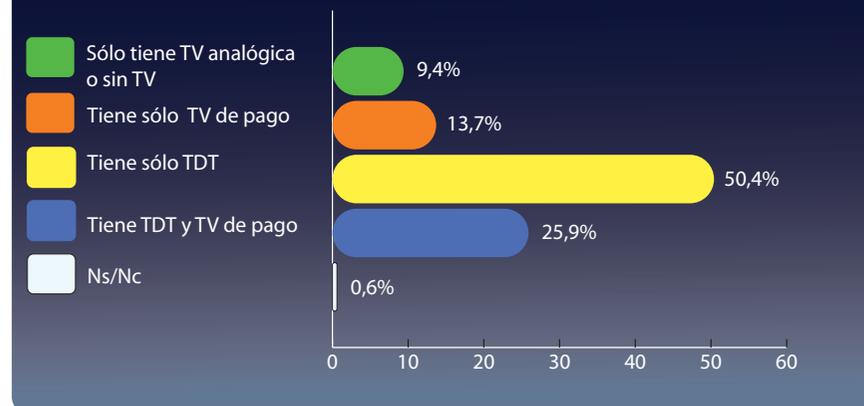
Perfil de los hogares sin acceso a TDT ni a televisión de pago

6.1. La población de la Región de Murcia según su situación ante el apagón analógico

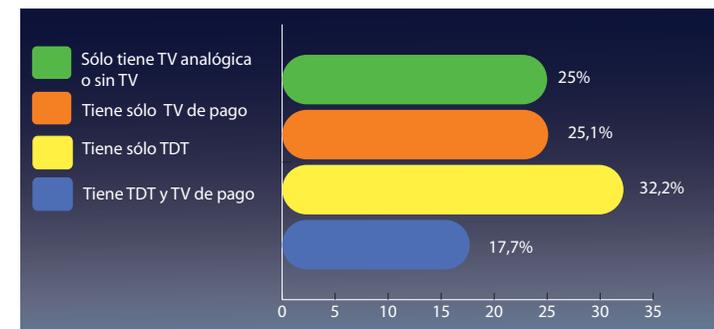
A la vista de los datos arrojados en el estudio, se puede afirmar que, a nueve meses de la segunda fase del apagón analógico, los murcianos se encuentran, en términos generales, preparados para afrontarlo. Sólo uno de cada diez murcianos está aún pendiente de proceder a la adaptación de su hogar para recibir TDT, y por lo tanto, en riesgo de verse afectado por el apagón analógico en caso de que no se decida a migrar a la tecnología digital en los próximos meses. El resto de hogares se encuentra en diferentes situaciones, aunque en ningún caso les afectaría el apagón analógico, en la medida en la que, o bien ya disponen de TDT (50,5%), o cuentan con un servicio de televisión de pago (13,7%), o reciben ambas modalidades de televisión (25,9%).

En el año 2008, los hogares que no disponían de ninguna forma de acceso a la televisión digital alcanzaban un 25%, mientras que, un año después, se sitúa en el 9,4%. Esta reducción de hogares que sólo reciben televisión analógica

Gráfico 6.1. La población de la Región de Murcia según su situación ante el apagón analógico



Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados.



Fuente: Edición 2008
Base: 1111 entrevistados.

6 Perfil de los hogares sin acceso a TDT ni a televisión de pago

se debe a la importante incorporación de familias a la TDT. En un año, el porcentaje global de hogares que han migrado a la TDT pasa del 49,9% al 76,3%.

NOTA:

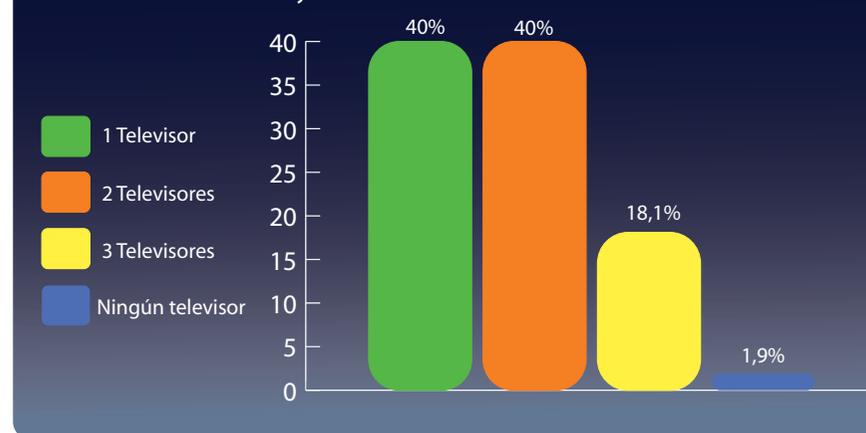
Los datos que se ofrecen en este apartado, se refieren a una parte de la muestra muy reducida, integrada por tan sólo 105 casos del conjunto de los 1111 encuestados, lo que limita inevitablemente la fiabilidad de los resultados. A pesar de esto, y con el objetivo de conocer, al menos, cuál es la tendencia de este colectivo de personas desprovistas de TDT o televisión de pago, se ha completado este apartado manteniendo la estructura de los estudios anteriores.

6.2. Número de televisores del hogar desprovisto de TDT y de otra forma alternativa de televisión

El nivel de equipamiento audiovisual de los hogares que no disponen de TDT ni de otra forma alternativa de televisión es una de las cuestiones que interesa medir en esta investigación. A la vista de los datos obtenidos, cabe señalar que el 40% de los encuestados pertenecientes a este colectivo afirma tener un único aparato de televisión en su hogar, que otro 40% cuenta con dos televisores, mientras que sólo el 18,1% dispone de tres. Estas cifras revelan que el grupo de ciudadanos presenta una dotación de televisores bastante inferior a la de la media de los hogares murcianos.

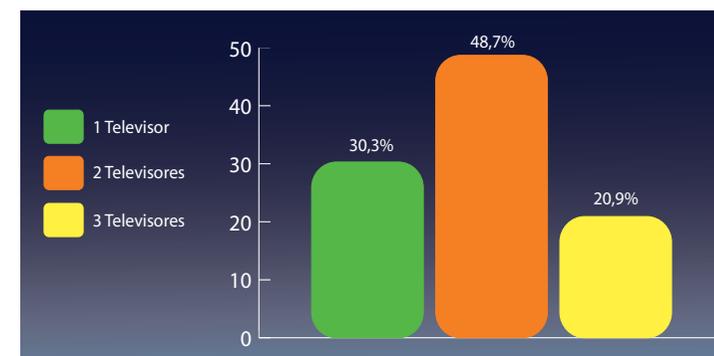
Por otra parte, es preciso señalar que los datos varían respecto a los resultados obtenidos en el sondeo de 2008. Ese año casi la mitad de los hogares (48,7%) tenía dos televisores, mientras que la proporción de familias con un único aparato receptor de televisión era del 30,3%, y la de quienes tenían en su domicilio tres aparatos alcanzaba el 20,9%.

Gráfico 6.2. Número de televisores del hogar desprovisto de TDT y de otra forma alternativa de televisión



Fuente: elaboración propia.

Base: 105 entrevistados que sólo tienen televisión analógica.



Fuente: Edición 2008

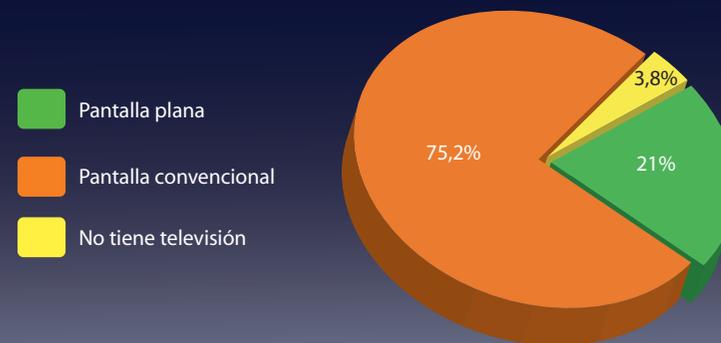
Base: 277 entrevistados que sólo tienen televisión analógica.

6.3. Número de pantallas planas del hogar desprovisto de TDT y de otra forma alternativa de televisión

De los 105 entrevistados que todavía no tienen televisión digital terrestre ni televisión de pago en su domicilio (el 9,4% de los murcianos encuestados), el 75,2% dispone de televisión de pantalla convencional (rayos catódicos), mientras que el 21% ya ha instalado una televisión de pantalla plana en su hogar. La introducción de esta tecnología de plasma o LCD no ha ido acompañada, en estos casos, de la TDT. Este hecho revela que en esos hogares el televisor de pantalla plana se ha debido adquirir con anterioridad a la incorporación de los decodificadores de TDT en esta modalidad de televisores.

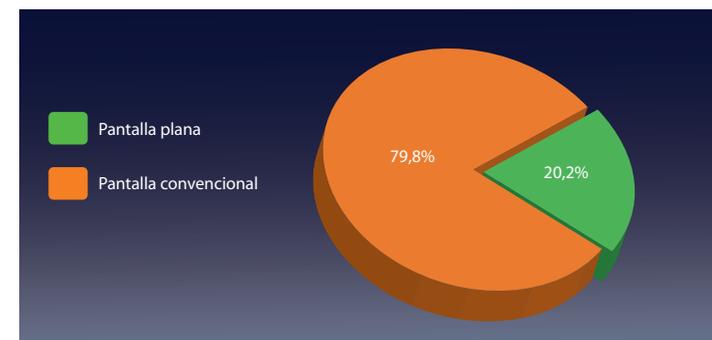
En lo que respecta a la presencia de televisores de pantalla plana en los hogares desprovistos de TDT, las cifras obtenidas en el sondeo de 2009 son muy similares a las de 2008 ya que entonces el porcentaje era del 20,2%

Gráfico 6.3. Número de pantallas planas del hogar desprovisto de TDT y de otra forma alternativa de televisión



Fuente: elaboración propia.

Base: 105 entrevistados que sólo tienen televisión analógica.



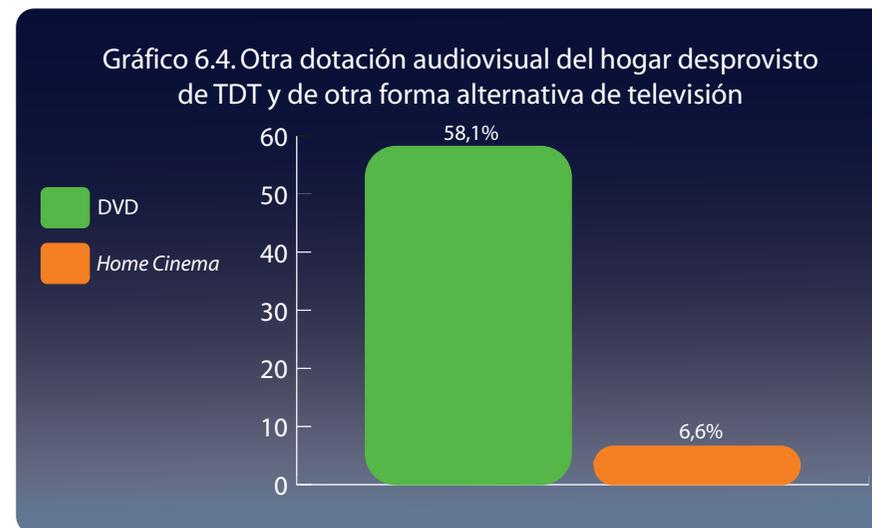
Fuente: Edición 2008

Base: 277 entrevistados que sólo tienen televisión analógica.

6.4. Otra dotación audiovisual del hogar desprovisto de TDT y de otra forma alternativa de televisión

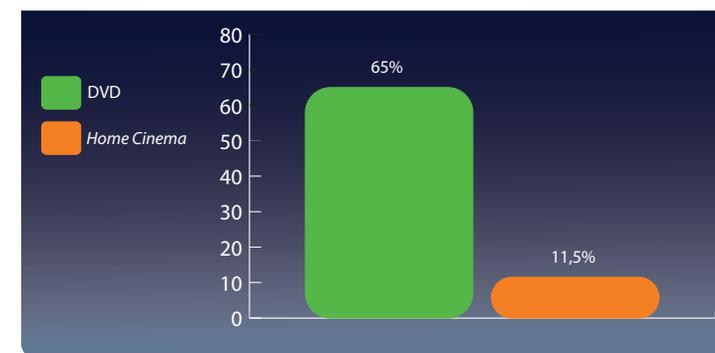
En el estudio se confirma que la dotación tecnológica de los hogares que sólo cuentan con televisión analógica es bastante básica en comparación con la media de hogares murcianos. Esta circunstancia se debe a que sólo un 58,1% de las personas entrevistadas de este grupo dice disponer de DVD en su domicilio y la proporción de quienes tienen *Home Cinema* no llega al 7% (6,6%).

En lo que se refiere a los datos obtenidos de la edición del estudio de 2008, se confirma que la dotación tecnológica audiovisual del hogar se ha reducido, ya que en esa ocasión, el 65% de los encuestados de este colectivo afirmaba tener un DVD en su hogar, mientras que el *Home Cinema* estaba presente en el 11,5% de las viviendas.



Fuente: elaboración propia.

Base: 105 entrevistados que sólo tienen televisión analógica



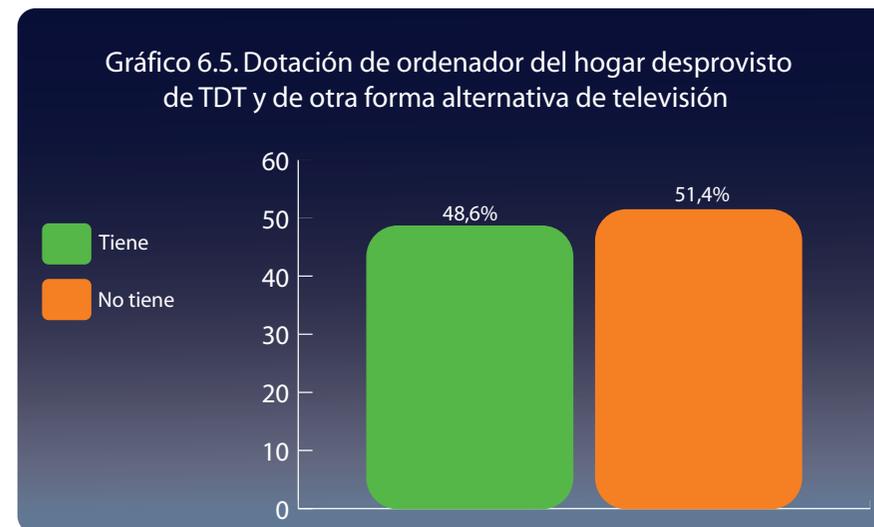
Fuente: Edición 2008

Base: 277 entrevistados que sólo tienen televisión analógica

6.5. Dotación de ordenador del hogar desprovisto de TDT y de otra forma alternativa de televisión

La presencia del ordenador personal en los hogares que no disponen de TDT ni de otra forma de acceso alternativa de televisión sirve, no sólo para medir el nivel de dotación tecnológica, sino también pulsar la predisposición al uso de otras tecnologías de la Sociedad de la Información. En este sentido, de los 105 casos de hogares en los que hay televisión analógica (9,4%), más de la mitad (el 51,4%) no tiene ordenador personal.

Estos datos no han variado en exceso respecto a los del sondeo llevado a cabo en la pasada edición, en la medida en la que en el año 2008, la proporción de habitantes sin TDT ni televisión de pago que tampoco tenía ordenador en su domicilio era del 49,8%.



Fuente: elaboración propia.

Base: 105 entrevistados que sólo tienen televisión analógica



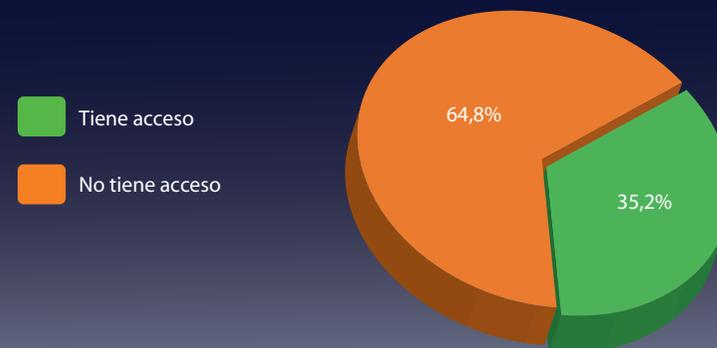
Fuente: Edición 2008

Base: 277 entrevistados que sólo tienen televisión analógica

6.6. Acceso a Internet del hogar desprovisto de TDT y de otra forma alternativa de televisión

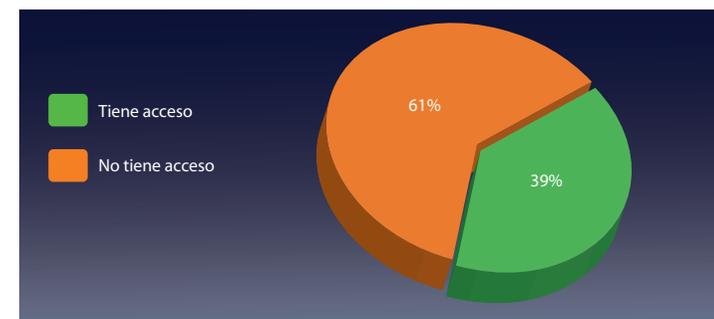
Para completar el nivel de dotación tecnológica de estos hogares se ha considerado necesario valorar también las posibilidades de acceso a Internet en la vivienda. En este sentido, hay que señalar que uno de cada tres hogares murcianos desprovistos de TDT y de cualquier otra forma alternativa de televisión tiene acceso a la Red (35,2%). De manera que, los hogares de estas características que no tienen acceso a la Sociedad de la Información alcanzan la cifra del 64,8%, lo que supone 3.8 puntos porcentuales más que el dato obtenido en 2008 (61%).

Gráfico 6.6. Acceso a Internet del hogar desprovisto de TDT y de otra forma alternativa de televisión



Fuente: elaboración propia.

Base: 105 entrevistados que sólo tienen televisión analógica



Fuente: Edición 2008

Base: 277 entrevistados que sólo tienen televisión analógica

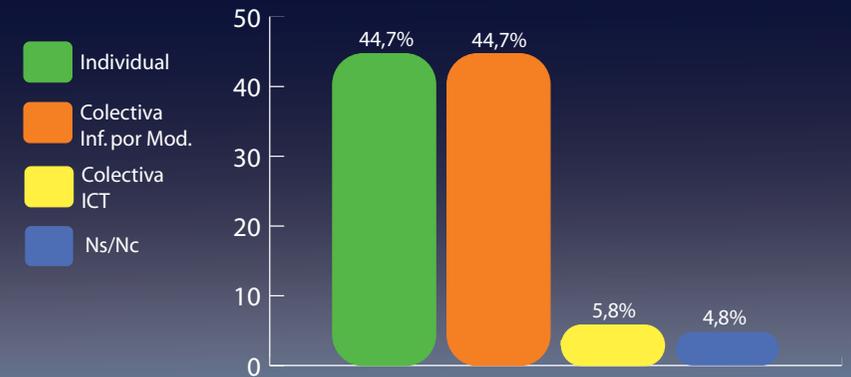
6.7. Dotación de antena de la vivienda del hogar desprovisto de TDT y de otra forma alternativa de televisión

Para que la migración a la televisión digital terrestre se haga efectiva, el hogar debe contar con una serie de requisitos tecnológicos básicos. Uno de ellos es la correcta adaptación de la antena de recepción de la señal de televisión. Por lo tanto, en este estudio se ha creído oportuno conocer el tipo de dotación de antena de la vivienda de los encuestados que no tienen televisión digital terrestre y valorar así el grado de dificultad que puede suponer el cambio tecnológico para este colectivo.

Para el 44,7% de los entrevistados de la Región de Murcia sin TDT, la recepción de la televisión digital terrestre no supondrá ningún esfuerzo, en la medida en la que su hogar está dotado de antena individual, y por lo tanto no necesita de la adaptación de la infraestructura de telecomunicaciones.

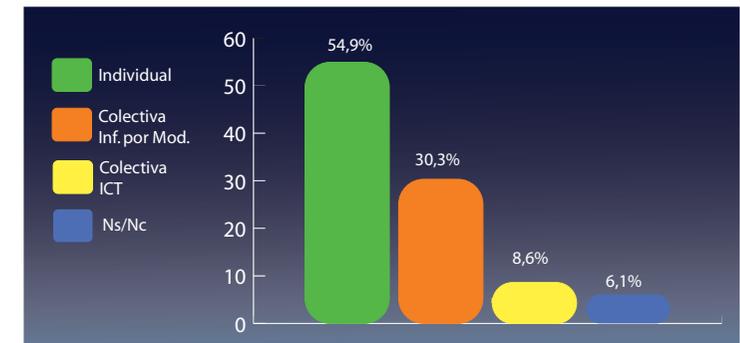
Tampoco la necesita un 5,8% de hogares sin TDT que están situados en edificios con antena colectiva que no requieren adaptar su infraestructura ya que se trata de inmuebles construidos después de 1998, y eso hace pensar que ya están

Gráfico 6.7. Dotación de antena de la vivienda del hogar desprovisto de TDT y de otra forma alternativa de televisión



Fuente: elaboración propia.

Base: 105 entrevistados que sólo tienen televisión analógica



Fuente: Edición 2008

Base: 277 entrevistados que sólo tienen televisión analógica

6 Perfil de los hogares sin acceso a TDT ni a televisión de pago

preparados para la TDT.

Sí lo reclamará, por el contrario, otro 44,7% de los entrevistados cuyos hogares tienen antena colectiva no adaptada. En estos casos las familias deberán asumir el gasto de la modificación de la instalación. Por otra parte, hay.

Por último, hay que señalar que el 4,8% del conjunto de entrevistados no ha sabido decir cuál es el tipo de antena de su hogar, y por lo tanto, no ha sido posible en estos casos valorar el grado de dificultad de la migración a la TDT.

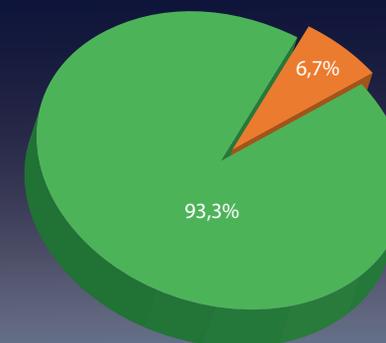
6.8. Información recibida en torno a la TDT de las personas que sólo tienen televisión analógica hertziana

A pesar de no disponer de TDT ni de otra forma de acceso condicional a la televisión, el 93,3% de los murcianos desprovistos de televisión digital terrestre afirma tener información sobre esta tecnología. El 6,7% restante no se considera informado. Este dato permite prever que, aunque todavía existe un 9,4% de los murcianos encuestados que no ha realizado la migración digital, al estar en su mayoría informados, su salto a la TDT puede resultar sencillo.

Los resultados obtenidos mejoran respecto al sondeo efectuado en el 2008. Ese año, dos de cada diez entrevistados que sólo disponían de televisión hertziana (20,2%) reconocían no contar con suficiente información sobre la tecnología digital terrestre.

Gráfico 6.8. Información recibida en torno a la TDT de las personas que sólo tienen televisión analógica hertziana

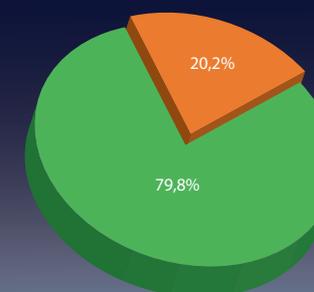
Tiene información sobre TDT
No tiene información sobre TDT



Fuente: elaboración propia.

Base: 105 entrevistados que sólo tienen televisión analógica

Tiene información sobre TDT
No tiene información sobre TDT



Fuente: Edición 2008

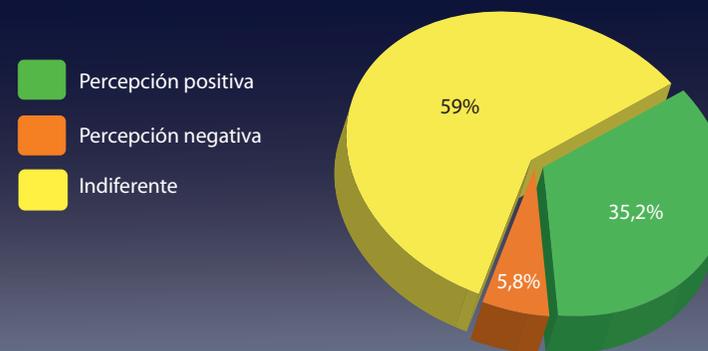
Base: 277 entrevistados que sólo tienen televisión analógica

6.9. Percepción sobre la TDT de las personas que sólo tienen televisión analógica hertziana

Como en años anteriores, en este estudio se constata que la indiferencia hacia la TDT sigue siendo el sentimiento dominante entre los habitantes que sólo tienen televisión analógica por ondas. Casi seis de cada diez entrevistados (59%) manifiestan su desinterés hacia la televisión digital terrestre. A este grupo se añade el 5,8% de personas sin TDT en su hogar que percibe el nuevo sistema de forma negativa. Estas dos respuestas aglutinan al conjunto de personas más reacias a la migración digital. En cambio, un 35,2% de este colectivo estima la TDT como algo positivo.

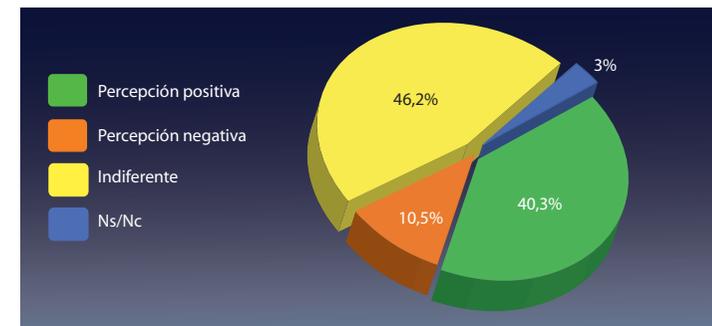
Los datos del sondeo de 2009 muestran que las personas que se manifiestan indiferentes ante la TDT han aumentado en 12,8 puntos porcentuales respecto a las del año 2008. Se ha pasado de un 46,2% a un 59% en 2009. En cambio, se ha producido un descenso de las personas que presentan un sentimiento negativo hacia la TDT. Si en el año 2008 este grupo representaba un 10,5%, en el 2009 el porcentaje es del 5,8%.

Gráfico 6.9. Percepción sobre la TDT de las personas que sólo tienen televisión analógica hertziana



Fuente: elaboración propia.

Base: 105 entrevistados que sólo tienen televisión analógica



Fuente: Edición 2008

Base: 277 entrevistados que sólo tienen televisión analógica

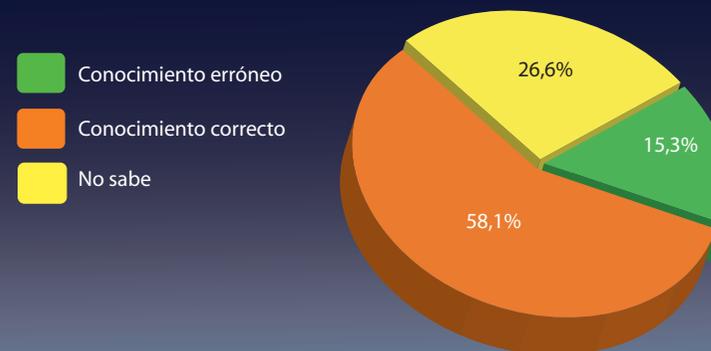
6.10. Conocimiento sobre la gratuidad de la TDT de las personas que sólo tienen TV analógica hertziana

Dada la cercanía del encendido digital, en esta investigación (ejecutada en junio de 2009) interesa especialmente evaluar el conocimiento que el colectivo de personas que sólo cuenta con televisión analógica por ondas en su domicilio (105 habitantes) tiene sobre todas las características de la televisión digital terrestre.

El 58,1% de los entrevistados de la región que no tienen TDT ni otra forma de acceso condicional a la televisión sabe que la televisión digital terrestre es gratuita. El resto de personas de este colectivo, o no sabe que para ver la TDT no es preciso pagar una cuota mensual (26,6%), o bien cree que la televisión digital terrestre es una televisión de pago (15,3%).

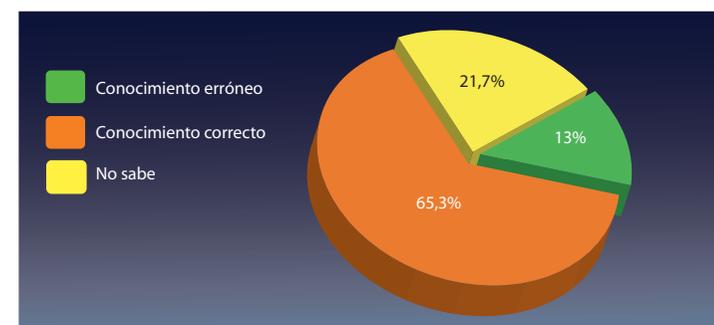
Si se comparan los datos con los resultados obtenidos en la edición anterior, se observa que paradójicamente en el 2009 ha disminuido el número de personas sin TDT que conocen que se trata de una tecnología gratuita. Mientras en el 2008, el 65,3% de los entrevistados sabía sobre este tema, esta cifra se reduce hasta el 58,1% en el año 2009. La incorporación de canales de pago a través de TDT, como Gol TV, puede haber llevado a confusión a los ciudadanos murcianos y, por consiguiente, haber influido en su conocimiento erróneo o distorsionado sobre la gratuidad de la televisión digital terrestre.

Gráfico 6.10. Conocimiento sobre la gratuidad de la TDT de las personas que sólo tienen televisión analógica hertziana



Fuente: elaboración propia.

Base: 105 entrevistados que sólo tienen televisión analógica



Fuente: Edición 2008

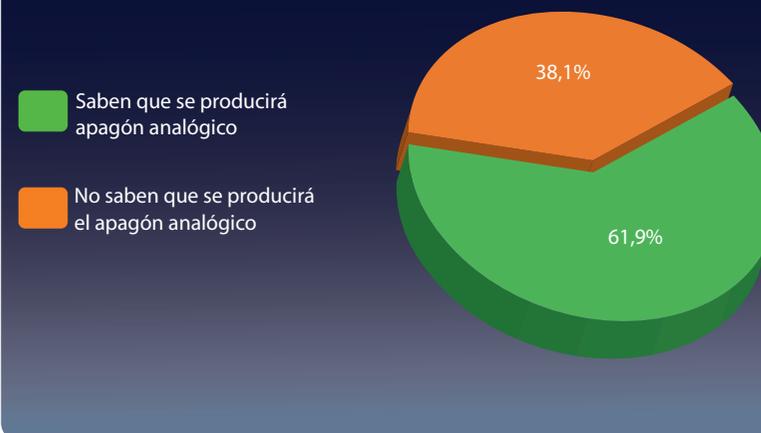
Base: 277 entrevistados que sólo tienen televisión analógica

6.11. Conocimiento sobre el apagón analógico

Entre los ciudadanos que sólo cuentan con televisión por ondas hertzianas existe un grupo que aún no sabe que se producirá un apagón analógico (II fase), y que éste tendrá lugar en abril de 2010. Del conjunto de murcianos sin acceso a la TDT (el 9,4%), un 38,1% desconoce que en abril del próximo año se producirá el cese de la señal de televisión tal y como la recibe en la actualidad, y que para seguir viendo televisión tendrá que migrar a la tecnología digital. Por el contrario, 6 de cada 10 murcianos sin TDT ni televisión alternativa (61,9%) sí saben que si no se adapta a la TDT su hogar dejará de recibir la señal.

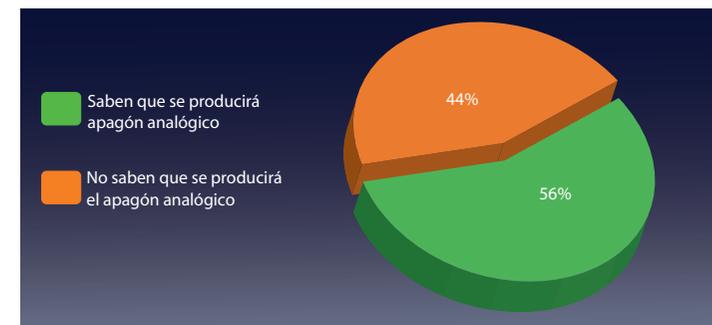
Respecto a los resultados obtenidos durante 2008, se ha producido un importante aumento del número de personas sin TDT en su hogar que conoce las consecuencias del apagón analógico. En ese año, el porcentaje de hogares desprovistos de TDT en los que el entrevistado sabía de la necesidad de adaptar el televisor era de un 56%, casi 6 puntos porcentuales menos que en 2009 (61,9%).

Gráfico 6.11. Conocimiento sobre el apagón analógico



Fuente: elaboración propia.

Base: 105 entrevistados que sólo tienen televisión analógica



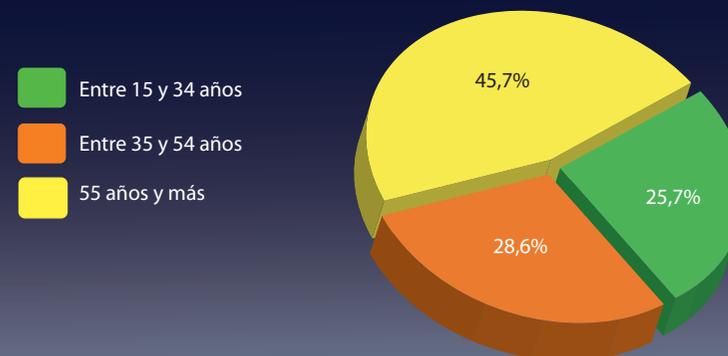
Fuente: Edición 2008

Base: 277 entrevistados que sólo tienen televisión analógica

6.12. Edad de las personas que sólo tienen televisión analógica hertziana

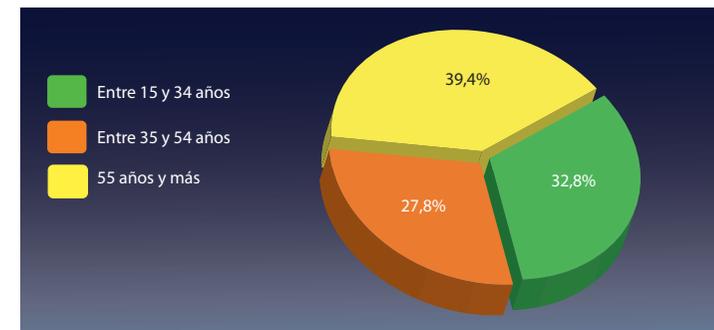
En lo que se refiere a las edades de las personas que sólo disponen de televisión analógica por ondas, el estudio revela que el grupo más numeroso es el integrado por murcianos que tienen 55 años o más (45,7%). A este colectivo le siguen el de las personas con edades comprendidas entre los 35 y los 54 años (28,6%), y el de jóvenes que tienen entre 15 y 34 años (25,7%). En esta edición del estudio se observa ya una distancia considerable del grupo de 55 años y más, respecto al de 35 a 54 años y al de 15 a 34. La diferencia se sitúa respectivamente en 20 y 17 puntos porcentuales. El año anterior, la separación era inferior - se situaba entre 12 y 7 puntos-, ya que el segmento de más de 55 años suponía el 39,4% del conjunto de entrevistados sin TDT ni forma alternativa de televisión; el de las personas con edades comprendidas entre los 35 y 54 años, el 27,8%; y el de los jóvenes de 15 a 34 años, el 32,8%.

Gráfico 6.12. Edad de las personas que sólo tienen televisión analógica hertziana



Fuente: elaboración propia.

Base: 105 entrevistados que sólo tienen televisión analógica



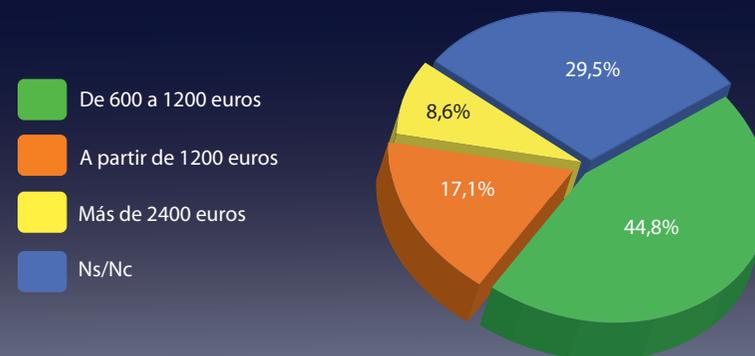
Fuente: Edición 2008

Base: 277 entrevistados que sólo tienen televisión analógica

6.13. Nivel de ingresos de los hogares desprovistos de TDT y de otra forma alternativa de televisión

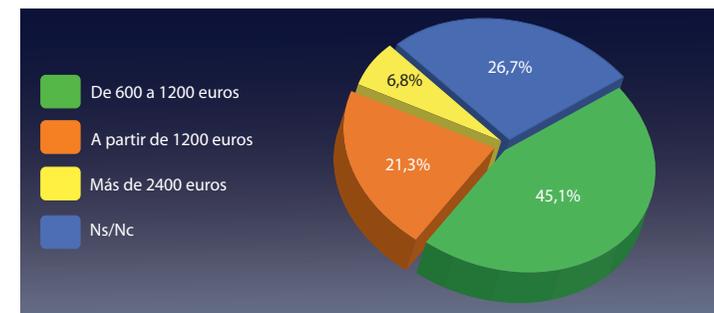
Este estudio sobre conocimiento, percepción y penetración de la TDT pretende conocer el perfil económico de los hogares que sólo disponen de televisión hertziana. Sobre los ingresos de las familias sin acceso a la TDT es difícil ofrecer datos significativos puesto que los entrevistados se han mostrado reacios a declarar la cantidad de dinero mensual que se ingresa en sus respectivos hogares (29,5%). Sin embargo, de los datos obtenidos, cabe señalar que el 44,8% de los entrevistados afirma tener unos ingresos que oscilan entre los 600 y los 1200€; un 17,1% de los encuestados declara un nivel de ingresos superior a los 1200€, mientras que un 8,6% obtiene cantidades mensuales que superan los 2400€.

Gráfico 6.13. Nivel de ingresos de los hogares desprovistos de TDT y de otra forma alternativa de televisión



Fuente: elaboración propia.

Base: 105 entrevistados que sólo tienen televisión analógica



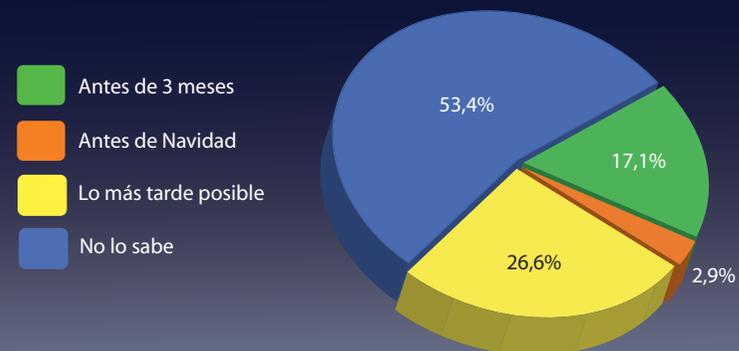
Fuente: Edición 2008

Base: 277 entrevistados que sólo tienen televisión analógica

6.14. Intención de instalar TDT en el hogar que dispone sólo de televisión analógica hertziana

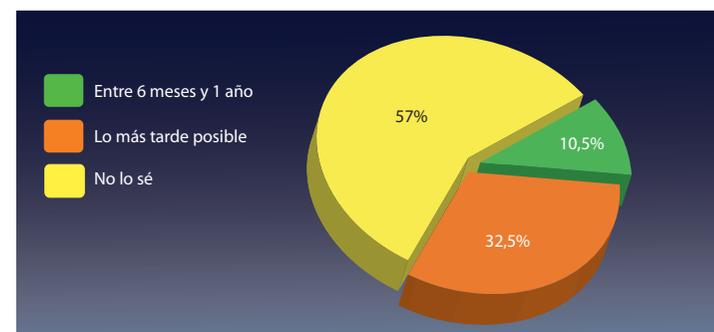
El 53,4% de los entrevistados que sólo dispone de televisión analógica desconoce cuándo instalará la televisión digital terrestre en su hogar. A este grupo se le añaden todos aquellos que reconocen que van a esperar todo lo posible para realizar el cambio tecnológico (26,6%). En definitiva, para ocho de cada diez murcianos sin acceso a la televisión digital terrestre, la TDT no es una prioridad. Frente a este colectivo se encuentran aquellos que sí manifiestan su predisposición a adaptarse a la TDT en un plazo breve de tiempo. Un 17,1% de los encuestados ha comunicado su intención de hacerlo en los tres meses posteriores a este estudio, y el 2,9% tiene previsto migrar a la TDT antes de la Navidad del 2009.

Gráfico 6.14. Intención de instalar TDT en el hogar que dispone sólo de televisión analógica hertziana



Fuente: elaboración propia.

Base: 105 entrevistados que sólo tienen televisión analógica



Fuente: Edición 2008

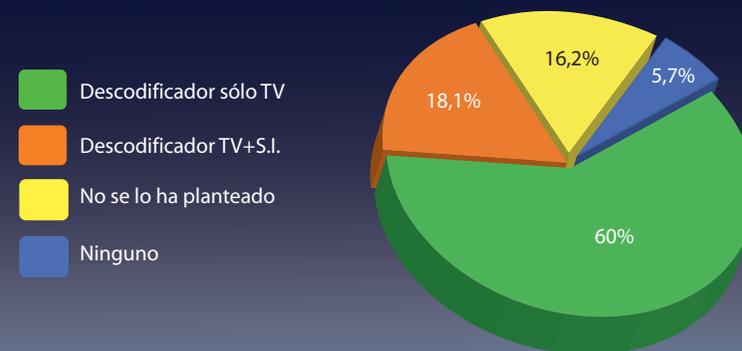
Base: 277 entrevistados que sólo tienen televisión analógica

6.15. Tipo de descodificador que tienen intención de adquirir las personas que sólo tienen televisión analógica hertziana

Aunque los plazos son inciertos, sí parece previsible que en un momento dado en los hogares en los que aún no hay TDT sea necesario comprar finalmente un receptor. Ante esa cuestión, aunque un 16,2% del colectivo que se encuentra en esa situación confiesa que aún no se ha planteado qué tipo de aparato instalará en su domicilio, la mayoría de los entrevistados tiene intención de adquirir un decodificador básico. En el 60% de los hogares se va a optar por esa modalidad de sintonizador, que sólo permite el acceso a los canales de radio y televisión. Curiosamente, un 18,1% de los encuestados sin TDT aspira a un decodificador mediante el cual se pueda también acceder a servicios interactivos.

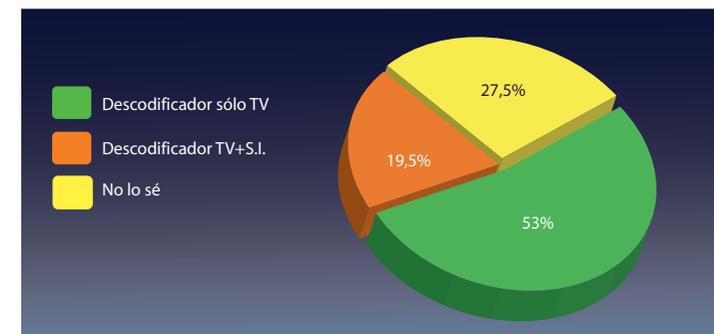
Si se comparan los datos con los obtenidos en 2008, se constata que el porcentaje de murcianos que piensa adquirir un decodificador básico ha aumentado en el año 2009 en 7 puntos porcentuales.

Gráfico 6.15. Tipo de descodificador que tienen intención de adquirir las personas que sólo tienen televisión analógica hertziana



Fuente: elaboración propia.

Base: 105 hogares que sólo tienen televisión analógica



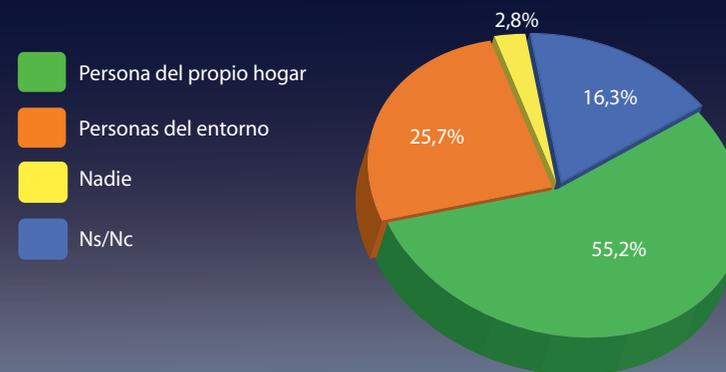
Fuente: Edición 2008

Base: 277 hogares que sólo tienen televisión analógica

6.16. Persona del hogar que se ocupará de comprar e instalar el descodificador

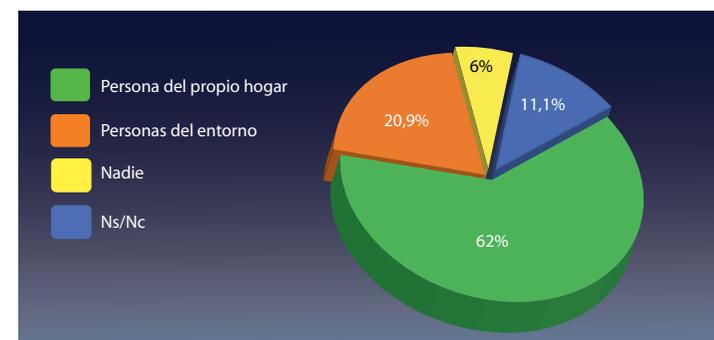
La adopción de una nueva tecnología requiere de una mínima capacitación técnica que no todo el mundo puede o quiere asumir. En la investigación interesa identificar si la instalación del receptor de TDT puede o no suponer una traba a la migración digital del colectivo que aún está pendiente de adaptarse. Aunque el 55,2% de los encuestados pendientes de pasar a la TDT cree que un miembro de su hogar se hará cargo de instalarla cuando llegue el momento, un 25,7% asume que tendrá que recurrir a alguien ajeno al hogar, a algún familiar o amigo. Por otro lado, hay un 16,3% de personas que aún no sabe a quién encargará ese proceso, y un 2,8% que reconoce que no tiene a nadie a quien asignar esa tarea.

Gráfico 6.16. Persona del hogar que se ocupará de comprar e instalar el descodificador



Fuente: elaboración propia.

Base: 105 hogares que sólo tienen televisión analógica



Fuente: Edición 2008

Base: 277 hogares que sólo tienen televisión analógica

6 Anexo

6 Perfil de los hogares sin acceso a TDT ni a televisión de pago

Tabla 6.1. La población de la Región de Murcia según su situación ante el apagón analógico

Tiene televisión de pago		Tiene TDT y TV pago		Tiene sólo TDT		Sólo tiene TV analógica por ondas		Ns/Nc		Total entrevistados	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
153	13.7	288	25.9	560	50.4	105	9.4	5	0.6	1111	100

Fuente: elaboración propia.

Tabla 6.2. Número de televisores del hogar desprovisto de TDT y de otra forma alternativa de televisión

1 Televisor		2 Televisores		3 Televisores		Ns/Nc		Total personas que sólo tienen televisión analógica	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
42	40	42	40	19	18.1	2	1.9	105	100

Fuente: elaboración propia.

Tabla 6.3. Número de pantallas planas del hogar desprovisto de TDT y de otra forma alternativa de televisión

Pantalla plana		Pantalla convencional		No tienen televisión		Total personas que sólo tienen televisión analógica	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
22	21	79	75.2	4	3.8	105	100

Fuente: elaboración propia.

Tabla 6.4. Otra dotación audiovisual del hogar desprovisto de TDT y de otra forma alternativa de televisión

DVD		Home Cinema		Total personas que sólo tienen televisión analógica	
Frec	%	Frec	%	Frec	%
61	58.1	7	6.6	105	

Fuente: elaboración propia.

6 Perfil de los hogares sin acceso a TDT ni a televisión de pago

Tabla 6.5. Dotación de ordenador del hogar desprovisto de TDT y de otra forma alternativa de televisión

Tiene ordenador		No tiene ordenador		Total personas que sólo tienen televisión analógica	
Frec	%	Frec	%	Frec	%
51	48.6	54	51.4	105	100

Fuente: elaboración propia.

Tabla 6.6. Acceso a Internet del hogar desprovisto de TDT y de otra forma alternativa de televisión

Tiene acceso		No tiene acceso		Total personas que sólo tienen televisión analógica y ordenador	
Frec	%	Frec	%	Frec	%
37	35.2	68	64.8	105	100

Fuente: elaboración propia.

Tabla 6.7. Dotación de antena de la vivienda desprovista de TDT y de otra forma alternativa de televisión

Antena individual		Antena colectiva Inf. por Mod.		Antena colectiva ICT		Ns/Nc		Total hogares adaptados a la TDT
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec
47	44.7	47	44.7	6	5.8	5	4.8	105

Fuente: elaboración propia.

Tabla 6.8. Información recibida en torno a la TDT de las personas que sólo tienen televisión analógica hertziana

No Tiene información sobre TDT		Tiene información sobre TDT		Total personas que sólo tienen televisión analógica	
Frec	%	Frec	%	Frec	%
7	6.7	98	93.3	105	100

Fuente: elaboración propia.

6 Perfil de los hogares sin acceso a TDT ni a televisión de pago

Tabla 6.9. Percepción sobre la TDT de las personas que sólo tienen televisión analógica hertziana

Percepción positiva		Percepción negativa		Indiferente		Total personas que sólo tienen televisión analógica	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
37	35.2	6	5.8	62	59	105	100

Fuente: elaboración propia.

Tabla 6.10. Conocimiento sobre la gratuidad de la TDT de las personas que sólo tienen televisión analógica hertziana

Conocimiento erróneo		Conocimiento correcto		No sabe		Total personas que sólo tienen televisión analógica	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
16	15.3	61	58.1	28	26.6	105	100

Fuente: elaboración propia.

Tabla 6.11. Conocimiento sobre el apagón analógico

Sabían que se producirá el apagón analógico		No saben que se producirá el apagón analógico		Total personas que sólo tienen televisión analógica	
Frec	%	Frec	%	Frec	%
65	61.9	40	38.1	105	100

Fuente: elaboración propia.

Tabla 6.12. Edad de las personas que sólo tienen televisión analógica hertziana

Entre 15 y 34 años		Entre 35 y 54 años		Más de 55 años		Total personas que sólo tienen televisión analógica	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
27	25.7	30	28.6	48	45.7	105	100

Fuente: elaboración propia.

6 Perfil de los hogares sin acceso a TDT ni a televisión de pago

Tabla 6.13. Nivel de ingresos de los hogares desprovistos de TDT y de otra forma alternativa de televisión

De 600€ a 1200€		Entre 1200 € y 2400€		Más de 2400€		No contesta		Total personas que sólo tienen televisión analógica	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
47	44.8	18	17.1	9	8.6	31	29.5	105	100

Fuente: elaboración propia.

Tabla 6.14. Intención de instalar TDT en el hogar que dispone sólo de televisión analógica hertziana

Antes de 3 meses		Antes de Navidad		Lo más tarde posible		No lo sé		Total personas que sólo tienen televisión analógica	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
18	17.1	3	2.9	28	26.6	56	53.4	105	100

Fuente: elaboración propia.

Tabla 6.15. Tipo de decodificador que tienen intención de adquirir las personas que sólo tienen televisión analógica hertziana

Decodificador sólo ofrece TV		Decodificador que ofrece TV y servicios interactivos		No se lo ha planteado		Ninguno		Total hogares que sólo tienen televisión analógica y tienen intención de adquirir decodificador	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
63	60	19	18.1	17	16.2	6	5.7	105	100

Fuente: elaboración propia.

Tabla 6.16. Persona que se ocupará de comprar e instalar el decodificador

Propia persona del hogar		Persona del entorno del hogar		Nadie		No lo sé		Total personas que sólo tienen televisión analógica	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
58	55.2	27	25.7	3	2.8	17	16.3	105	100

Fuente: elaboración propia.

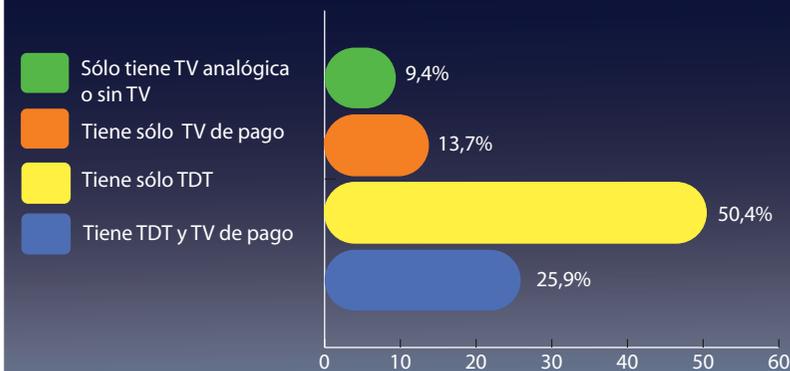
7

Situación de la TDT en la Región de Murcia a junio de 2009

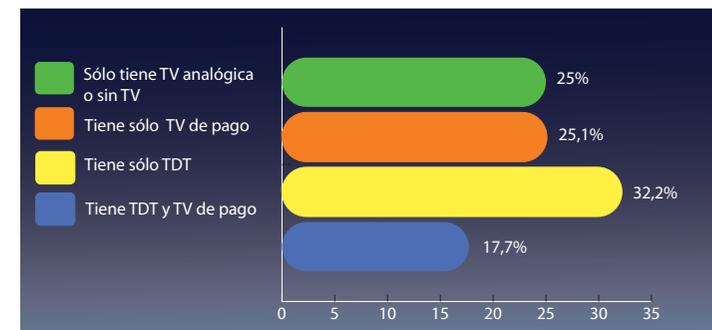
7.1. Situación ante el apagón analógico en función del tipo de recepción de la televisión

Los hogares en el conjunto de la Región de Murcia se encuentran en diferentes situaciones ante el próximo apagón analógico del 3 de abril de 2010, dado que ya se ha producido el de la primera fase de la zona de Ricote. De la totalidad de personas entrevistadas (1111), sólo 105 no disponen ni de televisión digital terrestre en su hogar ni de otra forma de televisión. De manera que este colectivo, que constituye el 9,4% de las personas, es el que puede verse afectado por el apagón analógico, a menos que reaccione antes de la fecha prevista para el cese de las emisiones. La interrupción de la señal no perjudicará, por el contrario, al 13,7% de los encuestados, que cuentan con un servicio de televisión de pago, ni al 50,4% de los hogares que ya se han adaptado a la TDT, ni evidentemente a quienes no sólo se han adaptado a la televisión digital terrestre sino que también están abonados a una plataforma de televisión de pago (25,9%).

Gráfico 7.1. Situación ante el apagón analógico en función del tipo de recepción de la televisión



Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados



Fuente: Edición 2008
Base: 1111 entrevistados

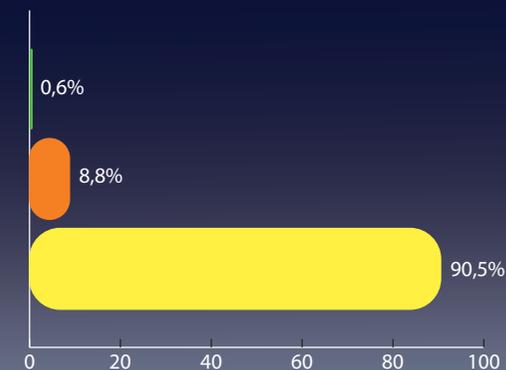
7.2. Sector de población sensible por ausencia de información sobre TDT

En sólo un 0,6% de la población murciana se da la circunstancia de que no tiene TDT ni televisión de pago pero, además, considera que no tiene información sobre la TDT. Este colectivo, de reducida dimensión, se encuentra en situación de especial riesgo ante el apagón analógico, puesto que no cuenta con los conocimientos básicos sobre esta tecnología y podría quedar excluido de la recepción de los contenidos de televisión en abril de 2010. En el resto de hogares que todavía no tienen acceso a TDT (8,8%) los entrevistados aseguran tener información suficiente sobre la televisión digital.

En este sentido, las campañas de publicidad llevadas a cabo por los distintos gobiernos (nacional, regional y local) han servido para extender la información sobre la televisión digital terrestre y reducir la brecha entre informados y desinformados. Así en el año 2008, las personas de la región que sólo tenían televisión analógica y que se sentían desinformadas alcanzaban el 5%.

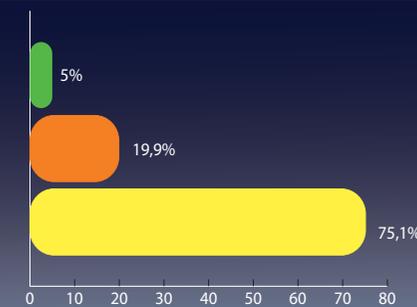
Gráfico 7.2. Sector de población sensible por ausencia de información sobre TDT

- TV analógica sin información
- TV analógica con información
- TDT u otras formas alternativas de TV



Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados

- TV analógica sin información
- TV analógica con información
- TDT u otras formas alternativas de TV

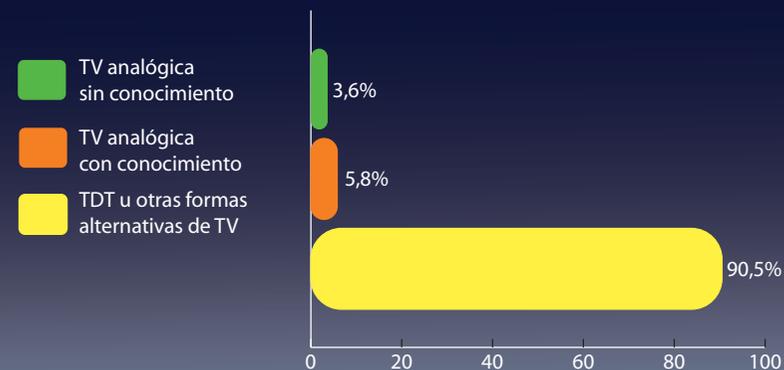


Fuente: Edición 2008
Base: 1111 entrevistados con televisión

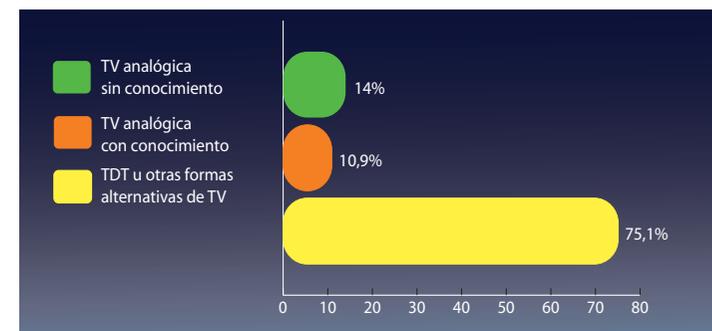
7.3. Sector de población sensible por desconocimiento sobre el apagón analógico

Del conjunto de ciudadanos entrevistados en este estudio, se observa que un determinado colectivo, que supone el 3,6% de la población murciana, no tiene acceso a la TDT pero, además, no está advertido de que en breve se producirá el apagón analógico. Se trata del grupo más vulnerable de la población murciana, ya que puede verse sorprendido por la interrupción de la señal de televisión. Otro colectivo, integrado por el 5,8% de los entrevistados, todavía no ha instalado un decodificador en su hogar, pero conoce la fecha en la que tendrá lugar el apagón analógico, por lo que siempre está a tiempo de reaccionar.

Gráfico 7.3. Sector de población sensible por desconocimiento sobre el apagón analógico



Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados

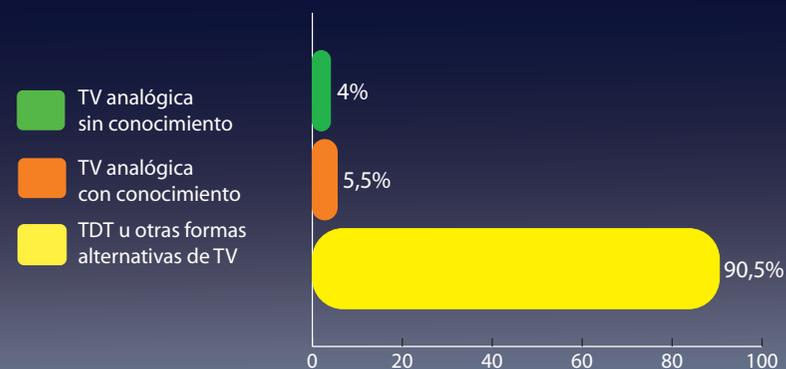


Fuente: Edición 2008
Base: 1111 entrevistados con televisión

7.4. Sector de población sensible por su desconocimiento respecto a la gratuidad de la TDT

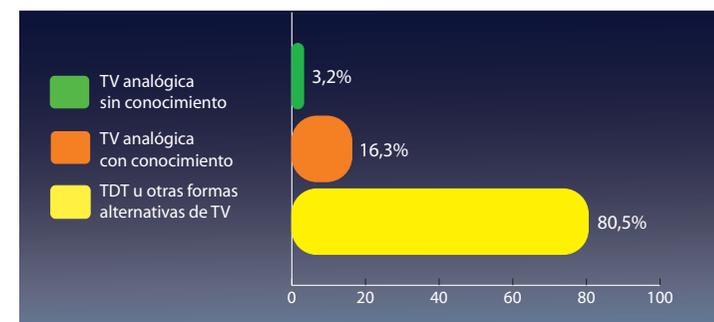
La falta de conocimiento sobre la gratuidad de la TDT puede ser preocupante si el ciudadano sólo tiene televisión analógica hertziana. La confusión en torno a esta cuestión puede convertirse en un freno para la adaptación de un grupo de ciudadanos que representan el 4% de los entrevistados. El 96% restante, o bien tiene TDT o televisión de pago, o bien, aunque no ha adaptado su hogar a la TDT, sí sabe que la televisión digital terrestre es gratuita.

Gráfico 7.4. Sector de población sensible por su desconocimiento respecto a la gratuidad de la TDT



Fuente: elaboración propia.

Base: 1111 entrevistados



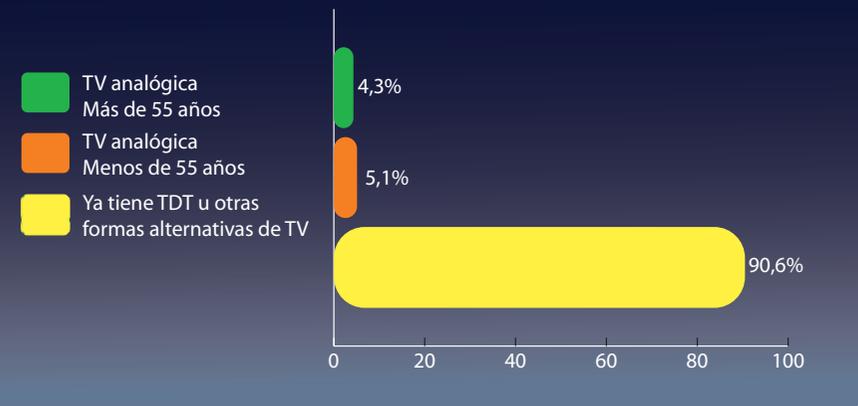
Fuente: Edición 2008

Base: 1111 entrevistados con televisión

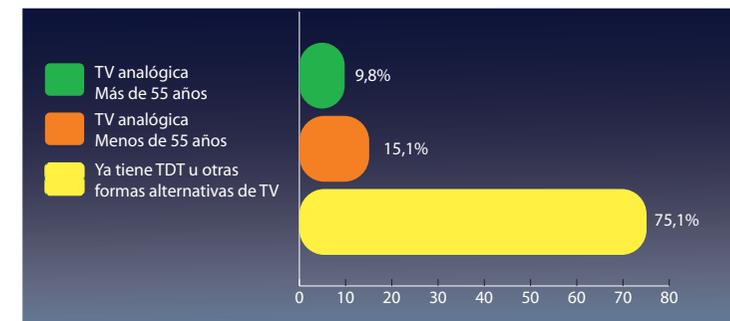
7.5. Sector de población sensible según edad

La edad avanzada de un ciudadano puede ser un inconveniente para el 4,3% de los ciudadanos de la Región de Murcia. Este grupo no tiene TDT pero, además, cuenta con una edad superior a 55 años, y esto puede dificultar su capacidad de adaptación. Parte de este colectivo suele presentar una situación de dependencia, por lo que requiere de una especial atención para evitar que el apagón le sorprenda sin haber migrado a la TDT.

Gráfico 7.5. Sector de población sensible según edad



Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados

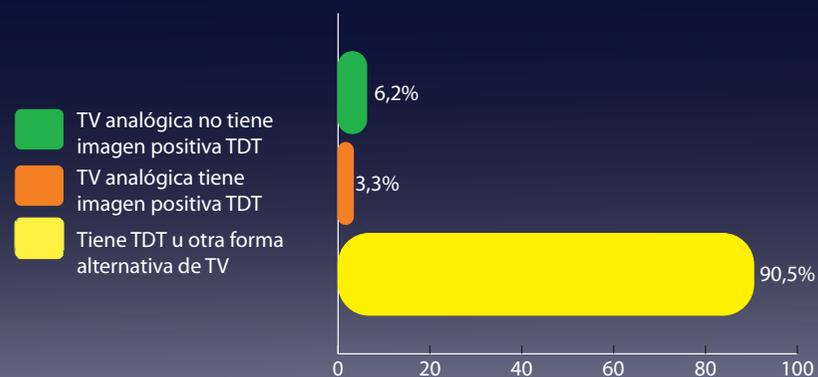


Fuente: Edición 2008
Base: 1111 entrevistados con televisión

7.6. Sector de población sensible por su percepción de la TDT

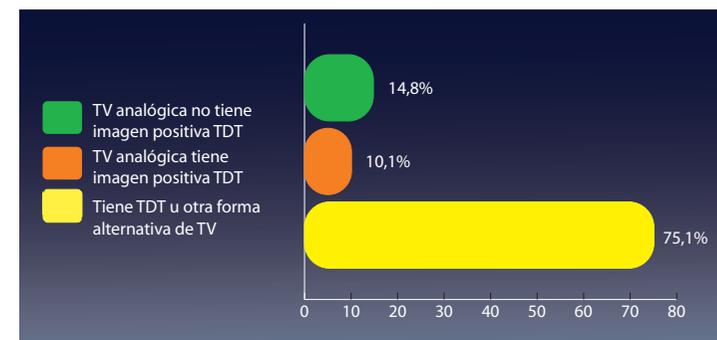
Una percepción indiferente o negativa hacia la TDT puede dificultar la adaptación a esta tecnología. El grupo que puede verse perjudicado por esa actitud es el de quienes no tienen aún adaptado su hogar a la televisión digital terrestre. En el conjunto de la población de la Región de Murcia, representan el 6,2 %.

Gráfico 7.6. Sector de población sensible por su percepción de la TDT



Fuente: elaboración propia.

Base: 1111 entrevistados

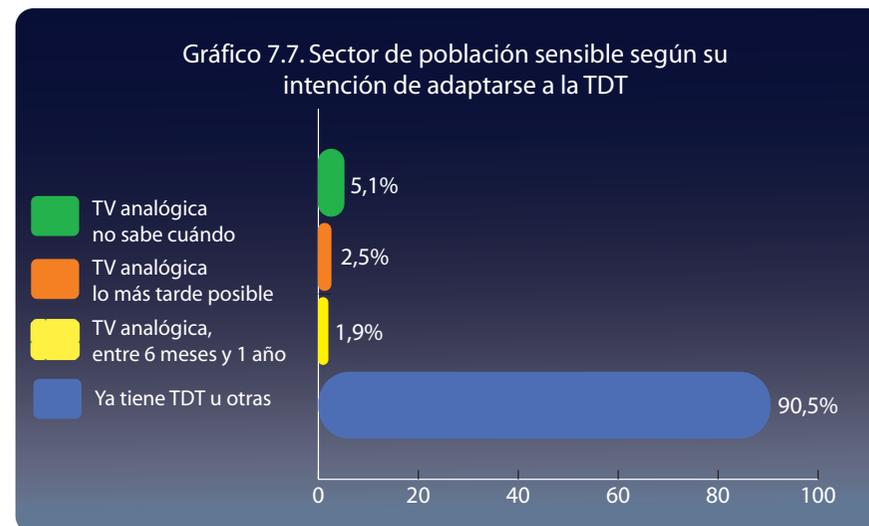


Fuente: Edición 2008

Base: 1111 entrevistados con televisión

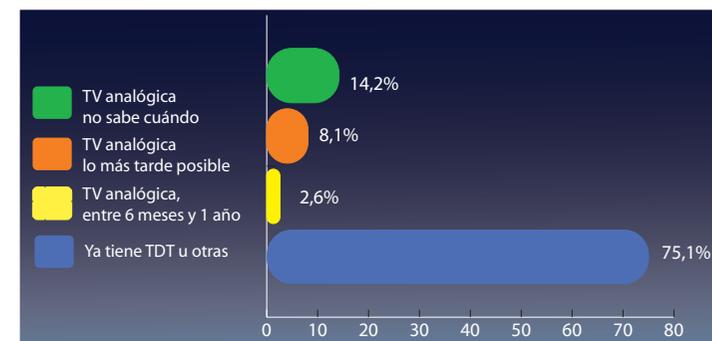
7.7. Sector de población sensible según su intención de adaptarse a la TDT

Un 5,1% de los ciudadanos entrevistados en la región no tiene televisión digital terrestre ni otra modalidad de televisión alternativa, y aún no se ha planteado cuándo procederá al cambio tecnológico y se adaptará a la TDT. Aunque esta modalidad de televisión no sea una prioridad para ellos, sí que, llegado el momento – tienen un plazo de 9 meses-, tendrá que plantearse la conversión digital, de lo contrario padecerá las consecuencias del apagón analógico.



Fuente: elaboración propia.

Base: 1111 entrevistados



Fuente: Edición 2008

Base: 1111 entrevistados con televisión.

7 Anexo

7 Situación de la TDT en la Región de Murcia a junio de 2009

Tabla 7.1. Situación ante el apagón analógico en función del tipo de recepción de la televisión

Tiene sólo TDT		Tiene TDT y TV pago		Sólo TV de pago		Sólo TV analógica o sin TV		Total ciudadanos	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
560	50.4	288	25.9	156	14	107	9.6	1111	100

Fuente: elaboración propia.

Tabla 7.2. Sector de población sensible por ausencia de información sobre TDT

Sólo tiene TV analógica por ondas pero declara NO tener información		Sólo tiene TV analógica por ondas pero declara tener información		Tiene TDT o alguna forma alternativa de televisión		Total ciudadanos	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
7	0.6	98	8.8	1006	90.5	1111	100

Fuente: elaboración propia.

Tabla 7.3. Sector de población sensible por desconocimiento sobre el apagón analógico

Sólo tiene TV analógica por ondas NO sabe que se producirá un apagón analógico		Sólo tiene TV analógica por ondas. Sí sabe que se producirá un apagón analógico		Tiene TDT o alguna forma alternativa de televisión		Total ciudadanos	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
40	3.6	65	5.8	1006	90.5	1111	100

Fuente: elaboración propia.

7 Situación de la TDT en la Región de Murcia a junio de 2009

Tabla 7.4. Sector de población sensible por su desconocimiento respecto a la gratuidad de la TDT

Sólo tiene TV analógica por ondas NO sabe o está equivocado que la TDT es gratuita		Sólo tiene TV analógica por ondas SÍ sabe que la TDT es gratuita		Tiene TDT o alguna forma alternativa de televisión.		Total ciudadanos	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
44	4	61	5.5	1006	90.5	1111	100

Fuente: elaboración propia.

Tabla 7.5. Sector de población sensible según edad

Sólo tiene TV analógica por ondas. Pertenece al grupo de edad de más de 55 años.		Sólo tiene TV analógica pero pertenece a grupo de menos de 55 años		Tienen TDT o alguna forma alternativa de televisión		Total ciudadanos	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
48	4.3	57	5.1	1006	90.5	1111	100

Fuente: elaboración propia.

Tabla 7.6. Sector de población sensible por su percepción de la TDT

Sólo tiene TV analógica por ondas. No tiene imagen positiva de la TDT		Sólo tiene TV analógica por ondas. Tiene imagen positiva de la TDT		Tiene TDT o alguna forma alternativa de televisión.		Total ciudadanos	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
68	6.2	37	3.3	1006	90.5	1111	100

Fuente: elaboración propia.

7 Situación de la TDT en la Región de Murcia a junio de 2009

Tabla 7.7. Sector de población sensible según su intención de adaptarse a la TDT

Sólo tiene TV analógica por ondas y NO sabe cuándo instalará la TDT		Sólo tiene TV analógica pero SÍ instalará la TDT lo más tarde posible		Sólo tiene TV analógica y tiene intención de instalarla entre 6 meses y un año		Tienen TDT o alguna forma alternativa de televisión		Total ciudadanos	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
56	5.1	28	2.5	21	1.9	1006	90.5	1111	100

Fuente: elaboración propia.

Resumen de resultados

TECNOLOGÍA AUDIOVISUAL EN EL HOGAR

- Equipamiento audiovisual

El equipamiento de los hogares en la Región de Murcia mejora en algunos aspectos. En lo que se refiere al número de televisores por domicilio, se observa que existe un elevado porcentaje de hogares que cuentan con dos televisores (43,5%) o incluso con tres receptores (36,4%). En cuanto a la modalidad de televisor, se constata que por primera vez el número de pantallas de plasma o LCD (54,6%) supera a las televisiones convencionales. De manera que, más de la mitad de los hogares murcianos ya han introducido esta tecnología. Del parque de receptores de pantalla plana, además, se ha averiguado con el 57,5% incluye la tecnología HD. Por otra parte, un 82,9% de las familias de la comunidad posee DVD, y un 22,5% tiene Home Cinema.

- Acceso al medio televisivo

La televisión de pago ocupa un lugar privilegiado en la Región, aunque se observa que en el último año, ha decrecido el número de hogares abonados a la *PayTV*. En junio de 2009, un 39,8% de los murcianos tiene contratado algún tipo de televisión de pago. El operador de cable ONO sigue siendo la opción de mayor implantación (40,9%), seguido de cerca por los operadores locales de cable (31,6%).

De manera que, la vía de acceso a la televisión de pago es el cable (72,5%), seguida a una distancia porcentual considerable por el satélite (21,1%).

RECEPCIÓN DE INFORMACIÓN SOBRE LA TDT

- Acceso y procedencia de la información

En la Región de Murcia el porcentaje de murcianos que afirma estar informado en torno a la TDT sigue creciendo. La información ha llegado ya a un 97,4% de las personas entrevistadas en este estudio, que, además, confirman que su vía de conocimiento es mayoritariamente la televisión (90,6%). Le sigue el "entorno familiar y de amistades" con un 29,4%, la "prensa" (20,1%) y la "radio" (24,2%).

- Por sexo

Un 98% de los hombres está informado sobre la televisión digital terrestre. Los hombres superan a las mujeres en casi cuatro puntos porcentuales, aunque el porcentaje de las mujeres que tienen esta misma información es también elevado (94,5%).

- Por edad

Por tramos de edad, apenas hay distinción entre los receptores de

información. El 97,6% de los jóvenes entre 15 y 34 años, el 99% de los murcianos que tienen entre 35 y 54 años y el 95% de los mayores de 55, dicen estar informados sobre TDT.

CONOCIMIENTO SOBRE LA TDT

Los ciudadanos que han participado en esta investigación han respondido a diferentes cuestiones que permiten medir su grado de conocimiento sobre la TDT.

- **Instalación descodificador**

Una amplia mayoría de ciudadanos (85,9%) sabe que debe instalar un decodificador externo o integrado para acceder a la TDT. Todavía existe un 7,5% de la población que desconoce esta cuestión, cantidad a la que debe añadirse un 6,6% de los entrevistados que posee información errónea sobre este tema.

- **Gratuidad de la TDT**

El conocimiento sobre la gratuidad de la TDT está bastante extendido. El 86% de los ciudadanos de la Región de Murcia sabe que la TDT es gratuita. Sin embargo, aún queda un reducido colectivo que no dispone de esta información. Un 8,1% de los entrevistados desconoce si la TDT es o no televisión gratuita, y un 5,9% cree que se

trata de televisión de pago.

- **Descodificador por cada televisión**

Casi tres de cada cuatro murcianos (74,7%) conocen la necesidad de instalar un decodificador en cada televisor del hogar. El resto de entrevistados, o bien ignora este requisito (10,7%) o cree que basta con instalar un descodificador en el hogar para poder tener señal en todos los televisores (14,6%).

- **Oferta de canales**

La multiplicación de la oferta de canales sigue siendo la cualidad más conocida de la TDT. El 92,4% de los murcianos entrevistados sabe que la TDT supone una diversificación de los contenidos audiovisuales. Sólo un 7,6% de las personas encuestadas no está todavía familiarizado con esta aportación de la televisión digital.

- **Calidad de imagen y sonido**

La mejora de la calidad de imagen y sonido en la recepción de la señal es un rasgo de la TDT que conoce el 85,5% de los murcianos entrevistados. Sin embargo, todavía once de cada cien encuestados desconocen esta cualidad (11,5%).

- Participar en concursos a través del televisor

Las potencialidades de la TDT aún no son conocidas en su totalidad por el conjunto de la sociedad murciana. Todavía seis de cada diez ciudadanos ignoran que la TDT permite la participación de los espectadores en actividades a través del televisor (61,7%). Sólo el 38,3% de los encuestados es consciente de las posibilidades de la tecnología de televisión digital terrestre.

- Elección del idioma

La opción de elegir el idioma de un contenido audiovisual es conocida por seis de cada diez murcianos (58,9%). El resto aún desconoce este rasgo, reservado hasta la llegada de la TDT a la televisión de pago a través de las plataformas.

- Realizar gestiones a través del televisor

Casi tres de cada cuatro murcianos (76,6%) desconocen que la TDT permite el acceso a determinados servicios a través del televisor. Gestiones como la petición de una cita médica – una aplicación en emisión en la comunidad murciana-, el pago de impuestos o las consultas bancarias, son trámites que los ciudadanos no saben que podrían realizarse por medio del televisor.

- Acceder a la información meteorológica, tráfico y otras

El acceso a la información a través de la TDT es otro de los servicios desconocidos por una mayoría de los murcianos. Sólo el 36,5% sabe que a través de la televisión digital terrestre se puede consultar información meteorológica o de tráfico, entre otras.

- Compras

El comercio a través del televisor es una actividad que la TDT permite. Sin embargo, la población desconoce en general que la televisión digital terrestre da esta opción -sólo tres de cada diez murcianos (30,8%) lo sabe-.

- Apagón analógico

A junio de 2009, el 76,4% de los habitantes de la Región de Murcia es consciente de la fecha del apagón analógico en su zona de residencia. Uno de cada cuatro personas sabe que se suspenderá la emisión, aunque buena parte de ese grupo de personas no preocupa, en la medida en la que o bien ya dispone de TDT o tiene otra modalidad de televisión alternativa.

En lo que se refiere a la vía de información sobre el cese de la emisión analógica, del colectivo de personas que conocen la fecha

y las consecuencias del apagón, casi nueve de cada diez personas encuestadas (89,4%) han adquirido este conocimiento a través de los medios de comunicación, aunque un porcentaje significativo (22,5%) reconoce que su entorno personal ha sido la principal vía de acceso a esa información.

PERCEPCIÓN SOBRE LA TDT

Los ciudadanos de la Región de Murcia perciben en general la televisión digital terrestre de forma positiva (51,1%), aunque un elevado porcentaje de murcianos todavía se muestra indiferente ante la TDT (36,6%), e incluso un 6,5% de los entrevistados entiende que la nueva tecnología de televisión es negativa.

- **Por sexo**

El 54% de los hombres siente la TDT de forma positiva. En cuanto a las mujeres, algo menos de la mitad (48,3%), que han participado en esta investigación, manifiestan el mismo sentimiento hacia la televisión digital terrestre.

- **Por edad**

El 56,7% de los jóvenes entre 15 y 34 años considera que la TDT es beneficiosa para sus intereses como espectadores. El 51,2% de las

personas que se encuentra entre los 35 y los 54 años muestra una percepción positiva hacia la TDT. En la misma situación se encuentra el 43,3% de los habitantes de la Región de Murcia que tienen más de 55 años.

PERFIL DE LOS HOGARES DOTADOS DE TDT

- **Penetración de la TDT en la Región de Murcia**

La TDT está presente en los hogares de tres de cada cuatro murcianos (76,3%). De ese grupo de viviendas con TDT, el 34,7% de ellas se ha sumado este último año (junio 2008-junio 2009) a la migración digital.

- **Perfil tecnológico de los hogares dotados de TDT**

En lo que se refiere a la dotación tecnológica audiovisual de los hogares con acceso a TDT, el 83,2% de los hogares tiene dos o más aparatos de televisión. Además, del conjunto de hogares con TDT, en el 62,2% de ellos hay, al menos, un televisor de pantalla plana. Del parque de televisores de plasma o LCD, un 60,3% de ellos tiene incorporado Alta Definición y respecto al resto de equipos audiovisuales, un 87% de estas viviendas dispone de DVD y un 25,3% tiene *Home Cinema*.

- Tipo de antena de la vivienda

De las personas cuyo hogar está dotado de TDT, un 42,6% accede a la señal a través de una antena colectiva que ha debido ser modificada, mientras que un 8,8% también tiene antena colectiva pero, en este caso, al tratarse de un edificio de reciente construcción, la infraestructura ya estaba adaptada (ICT). En cuanto al resto de usuarios de TDT, aunque un 3% no conoce las características de su antena, se ha averiguado que un 45,6% recibe la señal de TDT por medio de una antena individual.

- Acceso a la televisión de pago de los hogares dotados de TDT

A pesar de contar con una oferta de televisión multicanal a través de la televisión digital terrestre, el 34% de las personas cuyos hogares están adaptados a la TDT en la Región de Murcia (848 hogares) está abonado a una plataforma de televisión de pago.

- Percepción en torno a la TDT de aquellos cuyo hogar está dotado de TDT

Más de la mitad de los ciudadanos que dispone de TDT en su domicilio (55%) manifiesta una percepción favorable a esta modalidad de televisión. Sin embargo, a pesar de ser usuarios de TDT, todavía un 33% de ellos se muestra indiferente, e incluso un

6,8% percibe negativamente esta tecnología.

- Motivo por el que dispone de TDT

En el 24,6% de los ciudadanos que ya disponen de TDT, la migración digital se ha producido al renovar el televisor, ya que éste llevaba el decodificador incorporado. El apagón analógico y la oferta de canales son los otros dos motivos más frecuentes, por los cuales se ha animado el 22,3% y el 22 % de los entrevistados, respectivamente.

- Tipo de decodificador instalado

Los ciudadanos que tienen acceso a la TDT han optado mayoritariamente por equipos de decodificador externos básicos (57,7%), aunque crecen las otras dos modalidades de acceso a la TDT, el televisor integrado (37,5%) y el equipo combo (4,1%).

- Grado de satisfacción de los usuarios de TDT

Los ciudadanos de la Región de Murcia que ya disponen de TDT se muestran en general satisfechos con esta nueva modalidad de televisión. Casi la mitad de los murcianos que ven TDT están contentos con la oferta de canales (56,4%), aunque para más de un 30%, la programación no cubre sus expectativas. En cuanto a la calidad de imagen y sonido de la TDT, ésta satisface a casi el 80%

(79,4) de los usuarios de TDT.

- **Uso de servicios interactivos de TDT**

Los ciudadanos de la Región de Murcia con acceso a la TDT siguen sin utilizar los servicios interactivos. Sólo un 8,2% de los entrevistados hace uso de estos servicios. Suelen entrar a la guía de programación o al teletexto. El resto de los usuarios de la TDT no hacen uso de ellos porque o bien estos servicios no son de su interés (43,8%) o, simplemente porque no saben de su existencia (40,1%).

- **Instalación del decodificador**

En un 76,5% de las familias que disponen de TDT, la instalación del decodificador ha estado a cargo de un miembro del hogar, mientras que en un 20,6% la adaptación digital se ha realizado gracias a la ayuda de una persona ajena al hogar.

PERFIL DE LOS HOGARES DESPROVISTOS DE TDT

- **La población ante el apagón analógico**

A junio de 2009, el apagón analógico puede afectar a un 9,4% de los ciudadanos de la Región de Murcia, en la medida en la que ese

es el volumen de la población que no está adaptada a la TDT, y que no recibe tampoco ninguna otra modalidad de televisión de pago. El resto de ciudadanos no se vería afectado por esta situación, bien porque ya dispone de un decodificador (50,4%), o porque tiene televisión de pago (13,7%), o porque cuenta con ambas formas de acceso a la televisión - televisión de pago y televisión digital terrestre- (25,9%).

Dado que el porcentaje de personas entrevistadas en cuyos hogares sólo se accede a televisión en analógico es muy reducido, y por lo tanto, la muestra muy limitada, los datos que se ofrecen a continuación deben tomarse con reservas. No son extrapolables y sólo se pueden emplear para conocer las tendencias.

- **Perfil tecnológico de los hogares desprovistos de TDT**

La dotación tecnológica de los hogares que no disponen de TDT desciende en comparación con la que se registra en las viviendas que sí tienen televisión digital terrestre. Aunque un 58,1% de estas familias dispone de dos o más televisores, otro 40% cuenta con un único equipo. Por otra parte, sólo un 21% de estos hogares tiene, al menos, un televisor de pantalla plana. En cuanto al equipamiento audiovisual accesorio, el DVD sólo está presente en el 58,1% de las casas, y el *Home Cinema* lo está en un 6,6%.

Por lo que se refiere a las posibilidades de acceso a la Sociedad de la Información de estos ciudadanos desde el hogar, cabe señalar

que el 48,6% tiene ordenador en su hogar, mientras que el acceso a Internet se reduce a un 35,2%.

- **Tipo de antena de la vivienda**

La mitad de los hogares que no tienen TDT no van a necesitar, en principio, adaptación de su infraestructura. Del conjunto de los entrevistados, el 44,7% afirma que la antena por la que recibe la señal de televisión es individual, y un 5,8% vive en un edificio pero asegura que éste fue construido con anterioridad a 1999, por lo que en ninguno de los dos casos será preciso modificar la instalación, evitándose así un desembolso económico por parte de la familia. Sí es probable que un 44,7% de ciudadanos tenga que adaptar la infraestructura ya que su edificio anterior a 1998, dispone de antena colectiva.

- **Información recibida en torno a la TDT de las personas que sólo tienen televisión analógica hertziana**

Las personas que todavía no tienen TDT afirman, sin embargo, que disponen de información sobre la televisión digital terrestre (93,3%). Sin embargo, en lo que se refiere a su percepción, aunque todavía no han tenido oportunidad de disfrutar de la TDT, el sentimiento de indiferencia es el que se impone. Si bien un 35,2% de los encuestados cree que esta tecnología es positiva, un 59% no manifiesta ningún

interés hacia ella, e incluso un 5,8% tiene una percepción negativa.

- **Conocimiento sobre la TDT**

Sólo un 58,1% sabe que la oferta de canales de la TDT es gratuita. No está muy generalizada, por lo tanto, entre los ciudadanos que sólo tienen televisión analógica, la imagen de que la televisión digital terrestre es en abierto. En cuanto al conocimiento sobre el apagón analógico, aún un 38,1% de los entrevistados no sabía que próximamente se producirá el cese de la señal de la única televisión a la que tiene acceso.

- **Edad de las personas que sólo tienen televisión analógica hertziana**

El grupo de edad de personas sin TDT más numeroso entre los entrevistados es el de quienes tienen más de 55 años. Representan un 45,7% del conjunto de ciudadanos que sólo reciben televisión analógica. A estos ciudadanos les siguen los de edades comprendidas entre los 35 y 54 años (28,6%) y los jóvenes entre 15 y 34 (25,7%).

- **Intención de instalar TDT**

Más de la mitad de los murcianos que todavía no disponen de TDT no han pensado todavía en el momento en el que van a migrar a la

televisión digital (53,4%). Pero además, a este grupo se le suma el de todos aquellos que han reconocido su intención de esperar hasta el último momento para realizar la migración digital (26,6%). Un 20% sí tiene previsto, por el contrario, instalarlo antes de Navidad.

- **Tipo de decodificador que tienen intención de adquirir**

Cuando se vean obligados a migrar al digital, la mayor parte de los encuestados que recibe únicamente televisión analógica sólo aspira a seguir viendo televisión. De manera que su intención es adquirir un decodificador para acceder exclusivamente a contenidos audiovisuales (60%). En muchos casos (16,2%), ni siquiera se han planteado aún qué tipo de descodificador instalar.

- **Persona del hogar que se ocupará de comprar**

La compra del decodificador será efectuada por un miembro de la familia en la mayoría de los casos (55,2%), mientras que un 25,7% de los encuestados cree que tendrá que solicitar ayuda a sus familiares o amigos. Un 2,8% no tiene a nadie a quien acudir para la instalación del decodificador.

SITUACIÓN DE LA POBLACIÓN DE LA REGIÓN ANTE EL APAGÓN ANALÓGICO: POBLACIÓN EN RIESGO

A junio de 2009, la situación de la población de la Región de Murcia ante el apagón analógico es la que se detalla a continuación:

1. Los ciudadanos que sólo tienen televisión analógica por ondas: 9,4%.
2. Los ciudadanos que tienen sólo TV de pago: 13,7%.
3. Los ciudadanos que tienen sólo TDT: 50,4%.
4. Los ciudadanos que tienen TDT y TV de pago: 25,9%.

El grupo de población que presenta supuestamente un mayor riesgo ante el apagón analógico, por no contar en junio de 2009 con TDT o televisión de pago y por reunir otras deficiencias, se estrecha en unos porcentajes (sobre el conjunto de la población murciana) que se encuentran en una horquilla entre el 6,2 y el 0,7%.

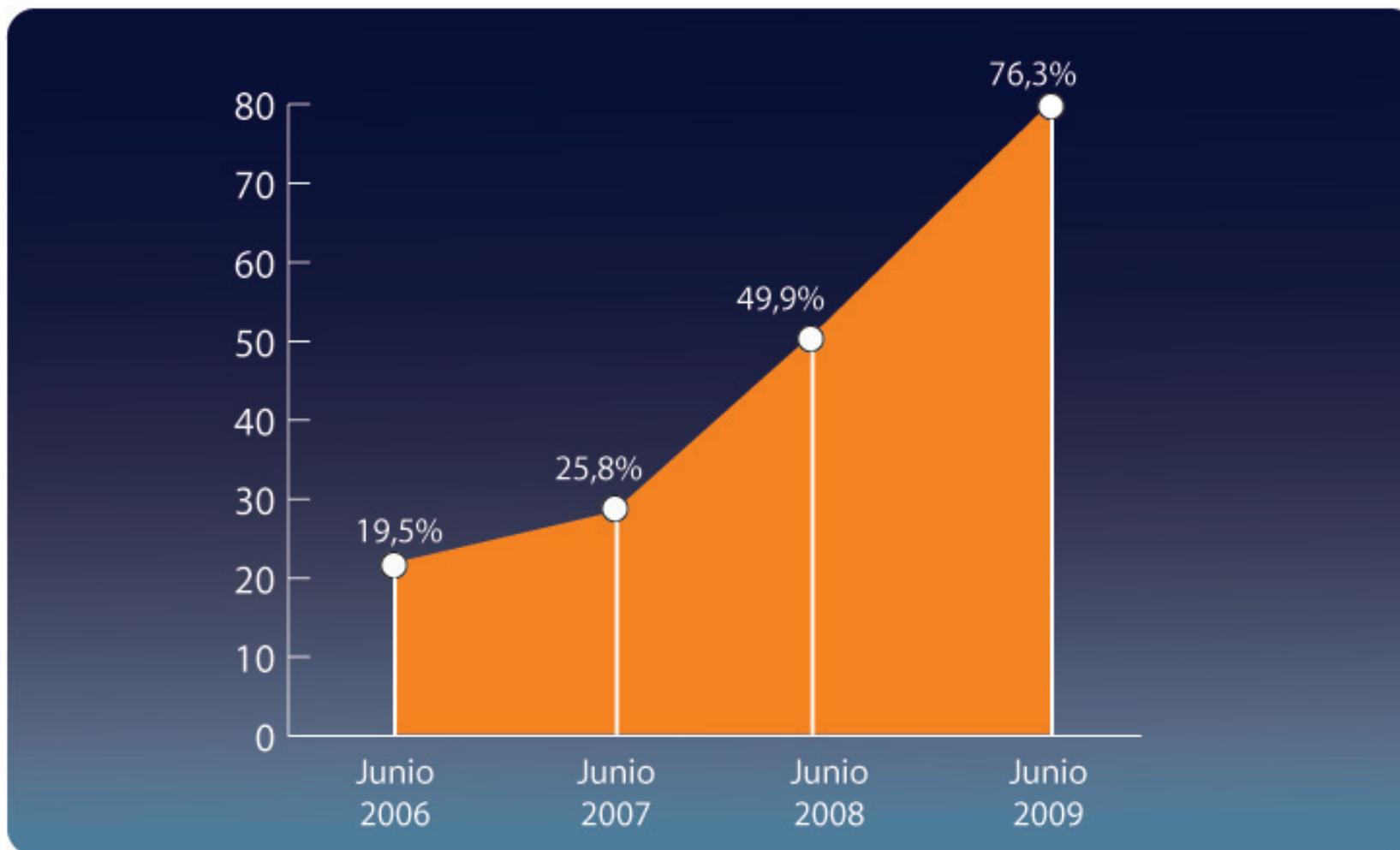
Población de la Región de Murcia en riesgo de verse sorprendida por el apagón analógico, y razones por las que se encuentra en esa situación :

- El 0,7% no tiene TDT ni televisión de pago y dice que no tiene información sobre la TDT.

- El 3,6% no tiene TDT ni televisión de pago y no sabe que habrá un apagón analógico.
- El 4% no tiene TDT ni televisión de pago y no sabe que la televisión digital terrestre es gratuita.
- El 4,3% no tiene TDT ni televisión de pago y su edad es de 55 años en adelante.
- El 6,2% no tiene TDT ni televisión de pago y es indiferente o percibe la TDT como algo negativo.

Evolución parque de receptores de TDT 2006-2009

Evolución parque de receptores de TDT 2006-2009



Fuente: Estudio sobre el Conocimiento, Percepción y Penetración de la TDT en la Región de Murcia (ediciones 2006, 2007, 2008 y 2009)
Base: 1111 entrevistados en cada edición

Conclusiones

Conclusiones

1. La penetración de la TDT en la Región de Murcia ha experimentado un desarrollo sin precedentes en el periodo de un año desde junio de 2008 a junio de 2009. En ese tiempo la migración a la TDT se ha extendido hasta alcanzar a 8 de cada 10 hogares.
2. A pesar de que la masa crítica en torno a la TDT es cada vez mayor, la imagen sobre la nueva modalidad de televisión no mejora en exceso. La indiferencia es un sentimiento que persiste entre muchos de sus usuarios así como de aquellos que no tienen TDT pero sí tienen información sobre ella.
3. La información sobre la TDT ha logrado extenderse en la práctica totalidad de la población, sin distinción de sexo o incluso edad. Sin embargo, aunque se constata que el conocimiento sobre los rasgos como la gratuidad o la ampliación de la oferta de canales es alto, hay un amplio sector de la sociedad murciana que aún no es consciente del resto de aportaciones de la TDT. No saben que con la televisión digital terrestre, el televisor también sirve para otros usos – realizar gestiones, o compras...-.
4. La satisfacción de quienes tienen TDT es elevada en lo que respecta a la calidad de la señal, aunque moderada en lo que se refiere a los contenidos.
5. La renovación del parque de televisores en la Región de Murcia está alcanzando cotas elevadas. Es importante la presencia de televisores de pantalla plana (plasma o LCD).
6. Además, ya se aprecia cómo se va introduciendo la Alta Definición en los hogares murcianos.
7. El volumen de población que podría padecer los efectos del apagón analógico es cada vez menor. Sin embargo, en el perfil de algunas de las personas que no tienen acceso a la TDT se registran ciertos rasgos que les hace especialmente vulnerables al cese de la emisión analógica.



Impolán TDT

© Grupo de Investigación en Comunicación Audiovisual DIGITALAC (2009)

www.digitalac.es